

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454) (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 12.05.2025 возражение, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Южная соковая компания», Краснодарский край (далее – заявитель), на решение Роспатента о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2024840112, при этом установила следующее.

Словесное обозначение «**Дары Кубани непоседам**» по заявке № 2024840112, поданной 12.12.2024, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 05, 32 классов МКТУ, указанных в заявке.

Роспатентом 31.03.2025 принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2024840112 только в отношении части заявленных товаров 32 класса МКТУ и отказано в регистрации товарного знака для товаров «воды минеральные для медицинских целей; воды термальные; напитки диетические для медицинских целей; питание детское; соки, нектары и воды для детского питания» 05 класса МКТУ и товаров «аперитивы безалкогольные; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды [напитки]; воды газированные; воды минеральные [напитки]; воды столовые; напитки фруктовые безалкогольные; нектары фруктовые с мякотью безалкогольные; смузи [напитки на базе фруктовых или овощных смесей]; сок яблочный безалкогольный; соки фруктовые; экстракты

фруктовые безалкогольные» 32 класса МКТУ. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в отношении перечисленных товаров по причине его несоответствия требованиям пунктов 3 и 7 статьи 1483 Кодекса.

Согласно заключению по результатам экспертизы, входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «Кубани» (от слова «Кубань» – область на Северном Кавказе в долине реки Кубань и ее притоков, на территории современного Краснодарского края и Республики Адыгея / см. <https://lingvostranovedcheskiy.academic.ru/269/КУБАНЬ>) воспринимается, как указание на географический объект, в котором осуществляется добыча / производство природной минеральной / питьевой воды, а также как указание на природное происхождение части заявленных товаров, в связи с чем заявленное обозначение будет вводить потребителя в заблуждение относительно природного происхождения части заявленных товаров 05, 32 классов МКТУ (а именно товаров 05 класса – «воды минеральные для медицинских целей; воды термальные», товаров 32 класса – «аперитивы безалкогольные; вода газированная; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды [напитки]; воды минеральные [напитки]; воды столовые») на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Кроме того, заявленное обозначение сходно до степени смешения с наименованием места происхождения товара «Кубанские яблоки», исключительное право в отношении которого предоставлено Обществу с ограниченной ответственностью «Гамма Плюс», Краснодарский край (свидетельство № 197/01, дата подачи заявки: 13.03.2019), правовая охрана которого действует в отношении товаров, однородных заявленным товарам 05 и 32 классов МКТУ.

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 12.05.2025, заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента. Доводы возражения сводятся к следующему:

- обозначение «Дары Кубани непоседам» является фантазийным, неразделимым и семантически нейтральным;

- слово «Кубани» не используется самостоятельно, а входит в состав устойчивого словосочетания;

- слово «дары» не указывает на природное происхождение, может означать подарок, символ или религиозную категорию;

- слово «непоседам» указывает на адресата – детей, а не на свойства или характеристики товаров;

- обозначение не содержит признаков, указывающих на вид, состав, качество или иные характеристики товаров;

- товары, такие как соки, нектары и детское питание, не являются продуктами природного происхождения без участия человека;

- само по себе упоминание региона «Кубань» не свидетельствует о введении потребителя в заблуждение;

- обозначение не указывает на конкретное место производства товара;

- аналогичные обозначения со словом «Кубань» ранее регистрировались как охраноспособные, например: «Сады Кубани», «Солнышко Кубани», «Душа Кубани» и другие;

- заявитель имеет серию из восьми зарегистрированных товарных знаков с элементом «Дары Кубани», действующих с 2009 года;

- все ранее зарегистрированные знаки охраняются в полном объеме без исключений;

- обозначения активно используются заявителем в хозяйственной деятельности более 16 лет, следовательно, отказ в регистрации нового обозначения нарушает принцип правовой определенности;

- противопоставление наименования места происхождения товаров «Кубанские яблоки» неправомерно, поскольку обозначения отличаются по смыслу, звучанию, количеству слов, ударениям и графике;

- слова «Кубани» и «Кубанские» различаются по форме и не создают устойчивой ассоциации с яблоками.

На основании изложенного заявитель просит снять основания для отказа в регистрации заявленного обозначения и вынести положительное решение о

регистрации товарного знака «Дары Кубани непоседам» по заявке № 2024840112 в отношении всех заявленных товаров 05, 32 классов МКТУ в полном объеме.

С возражением представлены материалы:

1) Копия решения о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2024840112 от 31.03.2025.

2) Справка об использовании товарных знаков «Дары Кубани».

3) Свидетельства конкурса «Лучшее – детям» 2021, 2023 гг.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (12.12.2024) поступления заявки № 2024840112 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 7 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения:

1) включающие, воспроизводящие или имитирующие географические указания или наименования мест происхождения товаров, охраняемые в соответствии с Кодексом, а также обозначения, заявленные на регистрацию в качестве таковых до даты приоритета товарного знака, в отношении однородных товаров, за исключением случая, если такое обозначение включено как неохраняемый элемент в товарный знак, регистрируемый на имя лица, имеющего право использования таких географического указания или наименования места происхождения товара;

2) включающие, воспроизводящие или имитирующие географические указания или наименования мест происхождения товаров, охраняемые в соответствии с Кодексом, а также обозначения, заявленные на регистрацию в качестве таковых до даты приоритета товарного знака, в отношении неоднородных товаров, если использование этого товарного знака в отношении указанных товаров будет ассоциироваться у потребителей с такими географическим указанием или наименованием места происхождения товара и может ущемить законные интересы обладателя исключительного права на такие географическое указание или наименование места происхождения товара.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость

звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки. Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

На регистрацию в качестве товарного знака по заявке № 2024840112 заявлено словесное обозначение «**Дары Кубани непоседам**», выполненное стандартным шрифтом заглавными и строчными буквами русского алфавита в одну строку. Правовая охрана заявленного обозначения испрашивалась в отношении товаров 05 и 32 классов МКТУ, перечисленных в заявке. Для части заявленных товаров 32 класса МКТУ Роспатентом принято решение о регистрации товарного знака.

Заявитель оспаривает отказ в регистрации заявленного обозначения для товаров «воды минеральные для медицинских целей; воды термальные; напитки диетические для медицинских целей; питание детское; соки, нектары и воды для детского питания» 05 класса МКТУ и товаров «аперитивы безалкогольные; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды [напитки]; воды газированные; воды минеральные [напитки]; воды столовые; напитки фруктовые безалкогольные; нектары фруктовые с мякотью безалкогольные; смузи [напитки на базе фруктовых или овощных смесей]; сок яблочный безалкогольный; соки фруктовые; экстракты фруктовые безалкогольные» 32 класса МКТУ.

Оспариваемым решением установлено несоответствие заявленного обозначения пунктам 3, 7 статьи 1483 Кодекса.

Вывод о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса установлен в отношении товаров 05 класса МКТУ – «воды минеральные для медицинских целей; воды термальные», товаров 32 класса МКТУ – «аперитивы безалкогольные; воды газированные; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды [напитки]; воды минеральные [напитки]; воды столовые» в связи с тем, что слово «Кубани» представляет собой наименование территории («Кубань» – область на Северном Кавказе в долине реки Кубань и ее притоков, на территории современного Краснодарского края и Республики Адыгея), где осуществляется добыча / производство природной минеральной / питьевой воды, следовательно, соответствующее обозначение воспринимается как указание на природное происхождение названных товаров.

Спорные товары традиционно имеют природное происхождение, вследствие чего географическое указание, содержащиеся в средстве маркировки таких товаров, способно ориентировать потребителя относительно того, что данные товары имеют природное происхождение, соответствующее определенной территории.

Заявитель не представил каких бы то ни было материалов, связанных с доступом к природным источникам воды, следовательно нет данных о том, что им осуществляется добыча (или планируется добыча) природной воды на территории, соответствующий понятию «Кубань», в связи с чем применение пункта 3 статьи 1483 Кодекса не может быть снято, поскольку заявленное обозначение способно вводить потребителя в заблуждение относительно природного происхождения перечисленных товаров.

В отношении правомерности противопоставления наименования места происхождения товаров установлено следующее.

Противопоставленное наименование места происхождения товаров «Кубанские яблоки» выполнено стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Правовая охрана предоставлена в отношении товара «яблоки» с указанием места происхождения товара Краснодарский край, являющийся частью исторического региона Кубань.

Сравнительный анализ заявленного обозначения «**Дары Кубани непоседам**» и противопоставленного наименования места происхождения товаров «Кубанские яблоки» на предмет их сходства показал следующее.

Слово «Кубани» в составе заявленного обозначения называет территорию на Северном Кавказе в долине реки Кубань и ее притоков. При этом семантическое значение слова «Кубани» действительно ассоциируется с географическим происхождением, что подтверждается нахождением заявителя в Краснодарском крае, традиционно включаемым в понятие «Кубань».

Согласно данным о наименовании места происхождения № 197 «Кубанские яблоки», благодаря природным и почвенно-климатическим условиям региона сложились особые свойства яблок.

Слово «Кубанские» является прилагательным, образованным от наименования «Кубань». Словесный элемент «Дары», представляет собой множественное число существительного «Дар», означающего, согласно Толковому словарю русского языка (Ожегов С.И. и Шведова Н.Ю.), М.: ООО «А ТЕМП», 2006 г., стр. 152: подарок, приношение, пожертвование (например, принести что-нибудь в дар кому-нибудь, получить в дар; дары моря, леса, природы – в переносном значении: о том, что дает человеку в пищу море, лес, природа); способность, талант (например, литературный дар, лишиться дара речи).

Таким образом, смысловое содержание словосочетания «Дары Кубани» воспринимается как продукция, которую регион Кубань предоставляет человеку в пищу – включая продукты, выращенные на полях, в садах, питомниках и других сельскохозяйственных угодьях, характерных для данной местности. С учетом сказанного смысловая нагрузка словосочетания в целом определяется, прежде всего, словом «Кубани», так как именно оно призвано индивидуализировать продукцию Кубани, подразумеваемую под словом «Дары».

Слово «непоседам», как справедливо указывает заявитель, характеризует то, что продукция предназначена для детей, в силу чего роль этого элемента в контексте данного обозначения и испрашиваемых товаров является слабой.

В результате проведенного анализа установлено, что смысловое содержание словосочетания «Дары Кубани» способно порождать ассоциативную связь с наименованием места происхождения товаров «Кубанские яблоки», в силу совпадения элемента, на который падает логическое ударение.

Что касается фонетических отличий сравниваемых обозначений, обеспечиваемых словами «яблоки», «дары», «непоседам», то они не отменяют наличия близких и совпадающих звуков в словах «Кубани» и «Кубанские», близость звуков, составляющих эти слова, и одинаковое расположение в них близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу. При этом семантический критерий, если он установлен, как правило, имеет превалирующее значение.

Графический признак свидетельствует об одинаковом алфавите, буквами которого выполнены обозначения, однако данный признак не является

определяющим в силу стандартного исполнения противопоставленного средства индивидуализации.

Перечень товаров, в отношении которых отказано в регистрации заявленного обозначения по мотивам однородности с товарами охраняемого наименования, включает диетическую продукцию и продукты на основе фруктов: «напитки диетические для медицинских целей; питание детское; соки, нектары и воды для детского питания», «напитки фруктовые безалкогольные; нектары фруктовые с мякотью безалкогольные; смузи [напитки на базе фруктовых или овощных смесей]; сок яблочный безалкогольный; соки фруктовые; экстракты фруктовые безалкогольные».

В контексте возможного смешения с наименованием места происхождения товаров «Кубанские яблоки» представляется очевидной однородность яблок, являющихся фруктами, и товаров из фруктов по признакам назначения, круга потребителей, взаимозаменяемости, родовой принадлежности.

Что касается диетической продукции и продукции специализированной (для детского питания), то коллегия обращает внимание на то, что известность обозначения «Кубанские яблоки» (см. статью 1516 Кодекса) достигнута в связи с их особыми свойствами, в том числе: «содержание макроэлементов и эссенциальных микроэлементов в яблоках позволяет удовлетворить физиологические потребности человека за счет высокого содержания калия (120 - 140 мг/100г), кальция (7 - 9 мг/100г), фосфора (7 - 11мг/100г), магния (4 - 5 мг/100г), азота (50 - 60 мг/100г), железа (до 2000 мкг/100г). Отличительной особенностью яблок, выращенных на территории Кубани, является свойство накапливать витамины, содержание которых в зависимости от сорта варьирует в широких пределах (витамина С - от 2,6 до 19,7 мг/100г; витамина Р - от 80 до 175 мг/100г), что в сочетании с флавоноловыми гликозидами (1,3 - 21,6 мг/100г), оксикоричными кислотами (7,0 - 38,0 мг/100г), антоцианами (3,5 - 18,0 мг/100г) усиливает антиоксидантную активность плодов».

Низкая калорийность яблок, их витаминный состав и высокое содержание клетчатки обуславливает ценность яблок как диетического продукта. Поскольку пищевая продукция для детей первого года жизни по своей консистенции должна

соответствовать возрастным физиологическим особенностям пищеварительной системы ребенка данного возраста, то продукция детского питания включает пюреобразные формы фруктов в целом и яблок в частности.

Коллегия учитывает, что заявитель связан с Кубанью, а товары, для которых отказано в регистрации товарного знака, имеют территориальную ассоциацию с этим регионом, вследствие чего доводы о фактах регистрации товарных знаков на имя заявителя с датами приоритета, предшествующими дате подачи заявки на регистрацию наименования места происхождения товара, не принимаются как убедительный аргумент нарушения принципа правовой определенности.

Анализ вышеизложенного в своей совокупности позволяет заключить, заявленное обозначение «Дары Кубани непоседам», предназначенное для маркировки диетических товаров, товаров специализированного питания, а также товаров, сделанных из фруктов, ассоциируются с яблоками, происходящими из Кубани.

Таким образом, представляется обоснованным признание перечисленных заявленных товаров, относящихся к пищевым продуктам специализированным, включая диетические товары и товары для детского питания, однородными яблокам и обуславливающими способность ассоциироваться у потребителей с наименованием места происхождения товара «Кубанские яблоки».

Изложенное свидетельствует о правомерности вывода о сходстве заявленного обозначения и противопоставленного наименования места происхождения товара до степени их смешения в отношении однородных товаров.

Таким образом, заявленное обозначение для части товаров 05 и 32 классов МКТУ не соответствует пункту 3 статьи 1483 Кодекса, а также для части товаров 05 и 32 классов МКТУ не соответствует пункту 7 статьи 1483 Кодекса, следовательно, у коллегии отсутствуют основания для отмены оспариваемого решения.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 12.05.2025, оставить в силе решение Роспатента от 31.03.2025.