

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный №59454, рассмотрела поступившее 13.05.2025 возражение, поданное Индивидуальным предпринимателем Корольковой Еленой Геннадьевной, город Новосибирск (далее – заявитель), на решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023807074, при этом установила следующее.



Обозначение «» по заявке №2023807074 с приоритетом от 03.11.2023 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров 03 и 05 классов МКТУ.

Роспатентом было принято решение от 14.01.2025 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023807074 в отношении всех товаров 03 и 05 классов МКТУ. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому знак не соответствует требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса (далее –

решение Роспатента).

Заключение мотивировано тем, что входящие в состав заявленного обозначения словесные элементы «MINERAL HYDROGEL», «МИНЕРАЛЬНЫЙ ГИДРОГЕЛЬ» (Минеральный гидрогель (англ. mineral hydrogel) – суперабсорбирующий полимер, способный поглощать очень большое количество жидкости по отношению к своей собственной массе, содержащий в своём составе минералы. См. Интернет, например, https://mostitsky_universal.academic.ru/1360/гидрогель, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/860670>, <https://translate.google.com/?sl=auto&tl=ru&text=mineral%20hydrogel&op=translate>) являются неохранными в отношении всех заявленных товаров 03, 05 классов на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку указывают на вид, состав товаров.

Кроме того, входящие в состав заявленного обозначения словесные элементы «MUST HAVE» (Must have (англ.) – должен иметь; обязательная принадлежность; нужная, необходимая вещь. См Интернет, например, <https://translate.academic.ru/must-have/xx/ru/>, <https://antislant.ru/значение-слова/маст-хэв>) являются неохранными в отношении всех заявленных товаров 03, 05 классов на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку указывают на назначение товаров.

Входящий в состав заявленного обозначения фон синего цвета не способен выполнять самостоятельную индивидуализирующую функцию обозначения.

Поскольку в заявленном обозначении неохранные элементы занимают доминирующее положение, обозначение в целом не обладает различительной способностью и не может быть зарегистрировано в отношении всех заявленных товаров 03, 05 классов МКТУ на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 13.05.2025 поступило возражение на решение Роспатента, доводы которого сводятся к

следующему:

- заявитель утверждает, что неправомерно признаны словесные элементы «MINERAL HYDROGEL» и «МИНЕРАЛЬНЫЙ ГИДРОГЕЛЬ» неохранными и описательными;

- необходимо было оценивать семантическое значение и различительную способность словосочетания в целом, а не отдельных слов, его составляющих;

- в решении приведены ссылки на значения отдельных слов («минеральный», «гидрогель»), но нет ни одного источника, где бы словосочетание «MINERAL HYDROGEL» / «МИНЕРАЛЬНЫЙ ГИДРОГЕЛЬ» использовалось как устоявшийся термин для характеристики товаров. Заявитель настаивает, что это уникальное, придуманное обозначение;

- заявителем приведены доводы о приобретении различительной способности в результате интенсивного использования до даты приоритета (03.11.2023);

- использование обозначения началось как минимум с 2018 года (документы на поставку комплектующих, участие в выставках);

- в 2019 на продукцию MINERAL HYDROGEL Лабораторный центр ООО «Центр контроля качества Онкологического научного центра» выдал Протокол испытаний №29731 от 10.06.2019;

- представлены товарные накладные, счета-фактуры и дистрибьюторские договоры за период с 2018 по 2023 с контрагентами из разных городов России (Томск, Казань, Екатеринбург, Санкт-Петербург, Новосибирск, Краснодар и др.);

- представлены подтверждения продаж через сеть «Золотое Яблоко» и через маркетплейсы (Wildberries, Ozon);

- представлены отзывы покупателей на независимых площадках (IRecommend, Otvovik, Wildberries);

- представлены публикации в СМИ и освещения в блогах и соцсетях;

- представлены подтверждения участия в крупных отраслевых выставках (Makeup Days, InSharmExpo) с 2018 года;
- реклама и ведение соцсетей (YouTube, VK, Dzen).
- в 2022 году заявитель выпустила учебник по макияжу, где упоминается и продвигается гидрогель;
- заявитель подчеркивает уникальность состава продукта, защищенного патентом на изобретение №2822274, что косвенно подтверждает новизну и нестандартность самого обозначения для данной сферы;
- Королькова Е.Г. является правообладателем товарных знаков по свидетельствам №№917017 « KOROLKOVA®», 913213 «Елена Королькова», 913167 «Elena Korolkova», 702646 « KOROLKOVA»;
- поисковые запросы, ограниченные датой приоритета, показывают исключительно продукцию заявителя, что доказывает ассоциацию обозначения с одним источником происхождения товаров;
- в заявленном комбинированном обозначении словесные элементы не занимают доминирующего положения. Более 60% площади знака занимают цветной фон, графические элементы и нестандартный шрифтовой дизайн.

На основании вышеизложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 14.01.2025 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2023807074 в отношении всех товаров 03 и 05 классов МКТУ.

В подтверждение изложенных доводов заявитель ссылается на материалы, представленные на стадии экспертизы заявленного обозначения, а также на следующие документы:

1. ИП Антонов А.В. (Томск):
 - 1.1. Дистрибьюторский договор №6 от 06.04.2021 г. с Приложением.
 - 1.2. Товарные накладные (2021): №УТ-194, УТ-217, УТ-252, УТ-274, УТ-290, УТ-299, УТ-309, УТ-340, УТ-378, УТ-404, УТ-416, УТ-500, УТ-543, УТ-571, УТ-646, УТ-705, УТ-736, УТ-796, УТ-841, УТ-856, УТ-888, УТ-949, УТ-989, УТ-1043, УТ-1111, УТ-1128, УТ-1168, УТ-1210, УТ-1238, УТ-1261,

УТ-1282, УТ-1327.

- 1.3. Товарные накладные (2022): №УТ-1, УТ-21, УТ-74.
2. ИП Арганды А.Ю. (Шымкент):
 - 2.1. Товарные накладные (2020): №УТ-383, УТ-342, УТ-411.
 - 2.2. Дистрибьюторский договор №7 от 06.04.2021 с Приложением №2.
3. Бондарчук Н.В. (Ижевск):
 - 3.1. Дистрибьюторский договор №38 от 07.05.2021 с Приложением.
 - 3.2. Счета-фактуры (2023): №УТ-357, УТ-1045.
4. Велько М.А. (Тихвин, Лен. область):
 - 4.1. Дистрибьюторский договор №69 от 06.08.2021 с Приложениями.
 - 4.2. Счет-фактура (2023): №БП-19 от 22.12.2023.
5. Ворошкова И.В. (Кировская область, д. Шихово):
 - 5.1. Дистрибьюторский договор №78 от 22.09.2021 с Приложениями.
 - 5.2. Счета-фактуры (2023): №УТ-438, УТ-520, УТ-1107.
6. ИП Гиматова А.Л. (Казань):
 - 6.1. Товарные накладные и счета-фактуры (2020): №157, 174, 196, 204, 206, 209, 216, 226, 227, 234, 246, 249, 250, 257, 275, 289, 302; №УТ-4, УТ-8, УТ-27, УТ-41, УТ-45, УТ-000070, УТ-107, УТ-124, УТ-145, УТ-169, УТ-204, УТ-206, УТ-220, УТ-321, УТ-343, УТ-364, УТ-368, УТ-388, УТ-453.
 - 6.2. Дистрибьюторский договор №44 от 12.06.2021 с Приложениями №1, 2, 3, 4.
 - 6.3. Товарные накладные (2021): №УТ-1171, УТ-1270, УТ-1342.
 - 6.4. Товарные накладные и счета-фактуры (2022): №УТ-71; №УТ-332, УТ-367, УТ-384, УТ-419, УТ-443, УТ-477, УТ-523.
 - 6.5. Счета-фактуры (2023): №УТ-3, УТ-112, УТ-334, УТ-399, УТ-411, УТ-542, УТ-631, УТ-639, УТ-722.
7. ИП Доровская И.Ю. (Липецк):
 - 7.1. Дистрибьюторский договор №129 от 21.02.2022 с Приложениями.
 - 7.2. Счета-фактуры (2022): №УТ-34, УТ-455.
8. ИП Ефимов А.К. (Санкт-Петербург):

- 8.1. Товарные накладные (2020): №245, УТ-384, УТ-329.
- 8.2. Дистрибьюторский договор №19 от 16.04.2021 с Приложениями.
9. ООО «Екатеринбург Яблоко» (Золотое яблоко):
 - 9.1. Счета-фактуры (2023): №УТ-1255, УТ-1256, УТ-1257, УТ-1368, УТ-1370, УТ-1388, УТ-1396, УТ-1398.
10. ИП Идрисова Р.Р. (Казань):
 - 10.1. Счета-фактуры (2022): №УТ-96, УТ-272, УТ-397.
 - 10.2. Счета-фактуры (2023): №УТ-104, УТ-518, УТ-625.
11. ИП Казаков А.А. (Красноярск):
 - 11.1. Дистрибьюторский договор №91 от 09.11.2021 с Приложениями.
 - 11.2. Товарные накладные (2021): №УТ-1167, УТ-1207.
 - 11.3. Дистрибьюторский договор №134 от 12.03.2022 с Приложениями.
 - 11.4. Товарные накладные (2022): №УТ-122, УТ-272.
12. Киселева Т.А. (Новосибирск):
 - 12.1. Дистрибьюторский договор №34 от 04.05.2021 с Приложением.
 - 12.2. Дистрибьюторский договор №272 от 10.12.2022 с Приложениями.
 - 12.3. Договор оферты №16 от 10.11.2022.
 - 12.4. Товарные накладные (2022): №УТ-274, УТ-282.
13. ИП Косован Т.В. (Екатеринбург):
 - 13.1. Товарные накладные (2020): №160, 181, 220, 252, 305, УТ-333.
 - 13.2. Дистрибьюторский договор №29 от 26.04.2021 с Приложением.
14. ООО «Красивые люди»:
 - 14.1. Счета-фактуры (2023): №УТ-32, УТ-34, УТ-35, УТ-36, УТ-37, УТ-38, УТ-39, УТ-40, УТ-133, УТ-176, УТ-177, УТ-179, УТ-254, УТ-256, УТ-285, УТ-286, УТ-320, УТ-321, УТ-322, УТ-323, УТ-324, УТ-325, УТ-326, УТ-352, УТ-353, УТ-354, УТ-355, УТ-356, УТ-357, УТ-424, УТ-425, УТ-426, УТ-427, УТ-428, УТ-474, УТ-476, УТ-477, УТ-478, УТ-479, УТ-527, УТ-528, УТ-529, УТ-530, УТ-540, УТ-591, УТ-592, УТ-640, УТ-641.
15. ИП Куревлева Ж.А. (Архангельск):
 - 15.1. Дистрибьюторский договор №264 от 02.12.2022 с Приложениями.

- 15.2. Договор оферты №16 от 10.11.2022.
- 15.3. Счета-фактуры (2022): №УТ-13, УТ-43, УТ-185, УТ-283, УТ-395.
- 15.4. Счета-фактуры (2023): №УТ-236, УТ-510, УТ-601.
- 16. ИП Лойко Л.А. (Краснодар):
 - 16.1. Счет-фактура (2022): №УТ-559.
- 17. ИП Магомедова А.У. (Каспийск):
 - 17.1. Дистрибьюторский договор №108 от 27.12.2021 с Приложением.
 - 17.2. Счет-фактура (2022): №УТ-420.
 - 17.3. Счет-фактура (2023): №УТ-673.
- 18. ИП Медведева И.С. (Москва):
 - 18.1. Дистрибьюторский договор №96 от 30.11.2021 с Приложениями.
 - 18.2. Счет-фактура (2022): №УТ-55.
- 19. ООО «Окил-Сато Сибирь» (комплектующие):
 - 19.1. Товарные накладные (2018): №9801106, 9801279.
- 20. ООО «Хитэк-Сибирь»:
 - 20.1. Товарные накладные (2022): №УТ-92, УТ-252, УТ-869, УТ-1469.
- 21. ИП Панфилова А.Е. (Ижевск):
 - 21.1. Счет-фактура (2023): №УТ-669.
- 22. ИП Пешкова Е.С. (Иркутск):
 - 22.1. Дистрибьюторский договор №04 от 19.04.2021 с Приложениями №1, 2, 3.
 - 22.2. Счет-фактура (2021): №УТ-14.
- 23. ИП Попова Я.В. (Красноярск):
 - 23.1. Товарная накладная (2020): №УТ-419.
 - 23.2. Дистрибьюторский договор №10 от 07.04.2021 с Приложениями №1, №2.
- 24. ИП Прозументова А.В. (Томск):
 - 24.1. Счет-фактура (2020): №УТ-247.
- 25. ИП Рудник А.В. (Абакан):
 - 25.1. Дистрибьюторский договор №258 от 29.11.2022 с Приложениями.

- 25.2. Договор оферты №16 от 10.11.2022.
- 25.3. Счет-фактура (2022): №УТ-463.
- 25.4. Счет-фактура (2023): №УТ-100.
- 26. ИП Сиротинин А.С. (Красноярск):
 - 26.1. Договор оферты №16 от 10.11.2022.
 - 26.2. Дистрибьюторский договор №301 от 27.03.2023 с Приложениями.
 - 26.3. Счета-фактуры (2023): №УТ-185, УТ-487.
- 27. ИП Скворцова И.А. (Липецк):
 - 27.1. Дистрибьюторский договор №126 от 15.02.2022 с Приложениями.
 - 27.2. Счет-фактура (2022): №УТ-104.
- 28. ИП Сопина С.А. (Майкоп):
 - 28.1. Дистрибьюторский договор №141 от 18.03.2022 с Приложениями.
 - 28.2. Счет-фактура (2022): №УТ-570.
- 29. ИП Тимчишина В.В. (Норильск):
 - 29.1. Дистрибьюторский договор №11 от 07.04.2021 с Приложением.
 - 29.2. Счет-фактура (2022): №УТ-471.
 - 29.3. Счета-фактуры (2023): №УТ-359, УТ-441.
- 30. Толмачева А.С. (Мурино):
 - 30.1. Дистрибьюторский договор №235 от 26.10.2022 с Приложениями.
 - 30.2. Товарная накладная (2022): №УТ-433.
- 31. ИП Тропашко Е.В. (Челябинск):
 - 31.1. Счета-фактуры (2022): №УТ-164, УТ-466.
- 32. Филиппова Е.А. (Мурманск):
 - 32.1. Дистрибьюторский договор №30 от 26.04.2021 с Приложением.
 - 32.2. Счета-фактуры (2023): №БП-3, БП-22, УТ-394/3, УТ-496, УТ-1159.
- 33. ИП Шишкина Д.В. (Калининград):
 - 33.1. Счет-фактура (2023): №УТ-567.
- 34. МКУ г. Новосибирска «Информационное агентство «Новосибирск»:
 - 34.1. Приложение №1 к муниципальному контракту №12/18 от

02.02.2018.

- 34.2. Товарная накладная №1 от 26.03.2018.
- 35. УФК по Новосибирской области:
 - 35.1. Товарная накладная (2022): №УТ-164.
- 36. Комплект платежных поручений с ИП Коротков В.А. (2017-2018).
- 37. Договор №VL16-01/2022 и Акт №26 с ИП Иванов В.Е.
- 38. Акт №IS22S1-074 с ООО «ЭВР».
- 39. Акт №652 с ООО «ЭкспоСистема».
- 40. Договор №VL34-01/2023 с ИП Иванов В.Е.
- 41. Акт №IC23S-910 с ООО «ЭВР».

Корреспонденцией от 11.09.2025 от заявителя поступили следующие дополнительные пояснения к возражению:

- приведены данные из системы 1С о продажах продукции «MINERAL HYDROGEL» за 2020-2023 годы на общую сумму более 29 млн рублей;
- товары активно продавались через дистрибьюторов по всей России, а с августа 2023 на маркетплейсах (Wildberries, Ozon);
- товары продавались в городах всех 8 федеральных округов РФ, включая отдаленные регионы (ХМАО, ЯНАО, Красноярский край, Приморье);
- обозначение известно более чем в 80% населенных территорий России, включая все города-миллионники и областные центры;
- представлены выгрузки из 1С, информационные письма от дистрибьюторов, договоры, акты сверки и скриншоты продаж с маркетплейсов;
- приложены видео-осмотры формирования отчётов в 1С и в личном кабинете Wildberries;
- наличие базового бренда «KOROLKOVA» на упаковке является стандартной практикой заявителя и не отменяет охраноспособности других элементов;

– приведены примеры регистраций иных товарных знаков на имя заявителя (например, «КремVoda» по свидетельству №1112768 с неохраняемым элементом: «Крем» и  по свидетельству №1136173 с неохраняемыми элементами: «MUST HAVE», «VOLUME», «MODELING MASCARA», знак амперсанда);

– заявитель ссылается на решение Роспатента от 21.10.2022 по  свидетельству №882673 «»;

– представлена подробная таблица с ключевыми событиями по годам с 2018 по 2023 - участие в выставках (Makeup Days 2018, 2019; InSharmExpo 2022), наличие первых договоров поставок и отзывов (2018-2019), лабораторные испытания продукции (2019), продажи через дистрибьюторов, публикации в СМИ (2020-2022), продажи через маркетплейсы и "Золотое яблоко" (2023).

К дополнениям приложены следующие комплекты документов:

42. Информационное письмо ИП Тропашко Е.В., дистрибьюторский договор №46 от 15.05.2021, комплект УПД, акт сверки.

43. Информационное письмо ИП Бауэр О.В., дистрибьюторский договор № 139 от 16.03.2022, комплект УПД, акт сверки.

44. Информационное письмо ИП Гиматовой А.Л., дистрибьюторский договор № 44 от 12.06.2021, комплект УПД, акт сверки.

45. Информационное письмо ИП Куравлёвой Ж.А., дистрибьюторский договор №264 от 02.12.2022, комплект УПД, акт сверки.

46. Информационное письмо ИП Хаж О.Е., дистрибьюторский договор № 18 от 12.04.2021, комплект УПД, акт сверки.

47. Информационное письмо ИП Доровской И.Ю., дистрибьюторский договор №36 от 07.05.2021, комплект УПД, акт сверки.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия

установила следующее.

С учетом даты подачи (03.11.2023) заявки №2023807074 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
- 4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар,

весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

На регистрацию в качестве товарного знака заявлено комбинированное



обозначение «», включающее словесные элементы «MINERAL HYDROGEL МИНЕРАЛЬНЫЙ ГИДРОГЕЛЬ MUST HAVE», выполненные кириллическими и латинскими буквами. Предоставление правовой охраны товарному знаку по заявке №2023807074 испрашивается в синем, белом цветовом сочетании в отношении товаров 03 «*продукты косметические и туалетные немедицинские*» и 05 «*бальзамы для медицинских целей; изделия гигиенические для медицинских целей; коллаген для медицинских целей; лосьоны после бритья лечебные; масла лекарственные; сыворотки для медицинских целей*» классов МКТУ.

Термин «гидрогель» («hydrogel», в переводе с англ. «гидрогель») – это устоявшийся термин, обозначающий класс материалов, представляющих собой сеть полимерных цепей, способных удерживать большое количество воды. В отношении косметических и медицинских товаров он непосредственно описывает их консистенцию, состав и ключевое свойство – высокую абсорбирующую способность.

Элемент «минеральный» («mineral», в переводе с англ. минеральный) является прямым указанием на состав или свойство товара, указывая на наличие в составе товара минеральных компонентов.

Комбинация данных элементов в заявленном обозначении («MINERAL

HYDROGEL» / «МИНЕРАЛЬНЫЙ ГИДРОГЕЛЬ») не образует какого-либо нового смыслового значения, лишь конкретизирует разновидность гидрогеля, что не устраняет описательный характер обозначения в целом.

Для товаров 03 класса МКТУ «продукты косметические и туалетные немедицинские» заявленное обозначение представляет собой непосредственное описание вида, формы и характерного состава косметического средства.

Для заявленных товаров 05 класса МКТУ заявленное обозначение прямо указывает на конкретную лечебную форму товара и её активную основу, что является прямым описанием назначения и состава медицинского изделия.

Кроме того, в заявленном обозначении элемент «MUST HAVE» является неохраняемым элементом на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, что заявителем не оспаривается.

Довод заявителя о том, что словесные элементы не доминируют в обозначении, так как более 60% площади знака занимают цветной фон и графические элементы, не может быть принят во внимание, поскольку доминирование определяется не только площадью, но и смысловой нагрузкой, расположением и восприятием потребителем. Словесные элементы «MINERAL HYDROGEL» и «МИНЕРАЛЬНЫЙ ГИДРОГЕЛЬ» выполнены крупным шрифтом и занимают центральное положение в заявленном обозначении, что делает их визуальным и смысловым центром обозначения. А графические элементы и синий фон не обладают достаточной оригинальностью, чтобы преодолеть описательность и доминирование основных словесных элементов. Фон сам по себе не способен выполнять индивидуализирующую функцию.

Таким образом, в восприятии потребителя обозначение будет ассоциироваться исключительно с прямым указанием на вид товара - «минеральный гидрогель». Поскольку доминирующее положение в заявленном обозначении занимают неохраняемые элементы, то заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на

основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Большинство представленных заявителем доказательств использования (накладные, рекламные материалы, отзывы, материалы с выставок) содержат



не заявленное обозначение, а иное: «», которое включает охраняемый товарный знак заявителя с графическим элементом (свидетельство №917017), и, в том числе, наименование заявителя «KOROLKOVA».

Именно наличие элемента «KOROLKOVA», которое само по себе является различительным и индивидуализирует производителя, могло сформировать у потребителя ассоциацию продукта с конкретным источником.

Не представлено ни одного доказательства использования обозначения без элемента «KOROLKOVA». Следовательно, заявитель не доказал, что различительную способность приобрело именно заявленное обозначение, а не его составная часть вместе с именем заявителя.

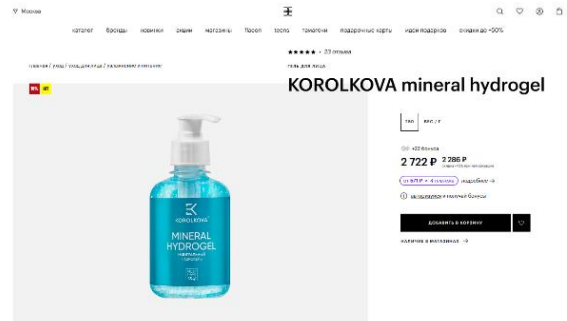
Патент на изобретение №2822274 охраняет техническое решение (состав, способ производства), но не предоставляет правовую охрану обозначению вида товара. Новизна состава не отменяет описательного характера его словесного обозначения.

Документы 1С, товарные накладные, счета-фактуры подтверждают исключительно факты хозяйственных операций между юридическими лицами. Они свидетельствуют о коммерческом обороте определенного продукта, но не доказывают, как этот продукт воспринимался конечным потребителем.

При анализе текстов отзывов (на сайтах Otvovik, IRecommend, Wildberries и др.) потребители, как правило, ссылаются на продукт «Гидрогель от Корольковой», «Mineral Hydrogel Korolkova». Это прямо указывает на то,

что источником происхождения товара в сознании покупателя является производитель «KOROLKOVA», а словосочетание «Mineral Hydrogel» выполняет роль описания типа продукта, купленного у этого производителя.

Это восприятие визуально подтверждается и на представленных



изображениях продукции, например, «



», «

Видеоролики, посты, статьи также представляют продукт в контексте производителя - «KOROLKOVA», а упоминание в СМИ содержит полное название продукта или ссылку на компанию-производителя.

Даже принимая во внимание объем продаж и географию распространения товаров, заявитель не представил убедительных доказательств того, что в сознании релевантных потребителей обозначение утратило свое прямое описательное указание на вид товара и указывает на продукцию исключительно конкретного производителя (Корольковой Елены Геннадьевны).

Представленные заявителем доказательства не подтверждают



приобретение различительной способности обозначения «

рынке принципиально иного обозначения, включающего элемент «KOROLKOVA ®» и графический элемент «». Использование описательных элементов не приводит к наделению этих элементов самостоятельной различительной способностью.

Доводы заявителя о государственной регистрации других товарных знаков к иным выводам коллегии не приводят. Делопроизводство по каждой заявке осуществляется независимо, исходя из совокупности всех обстоятельств дела.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 13.05.2025, оставить в силе решение Роспатента от 14.01.2025.