

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Телеканал ТВ3», Москва (далее – заявитель), возражение, поступившее 28.05.2025, на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2023776410 (далее – решение Роспатента), при этом установлено следующее.



Заявка № 2023776410 на регистрацию обозначения «  » в качестве товарного знака была подана 21.08.2023 на имя заявителя в отношении товаров и услуг 09, 16, 25, 35, 38, 41, 42 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

По результатам рассмотрения заявки № 2023776410 было принято решение Роспатента от 07.02.2025, в соответствии с которым обозначение в целом не обладает различительной способностью на основании положений пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку состоит из простой цифры «3», выполненной в фиолетовом цвете, и простой геометрической фигуры в виде треугольника, а представленные заявителем дополнительные материалы не подтверждают приобретенную различительную способность.

В поступившем 28.05.2025 возражении заявитель выразил несогласие с решением Роспатента. Доводы возражения сводятся к следующему:

- в своей совокупности элементы заявленного обозначения формируют уникальное изобразительное обозначение, обладающее различительной способностью и имеющее новый уровень визуального восприятия;

- имеются примеры подобных регистраций: «» (№ 441565), «»

(№ 1190558), «» (№ 1184180);

- заявитель является учредителем и вещателем общероссийского федерального телеканала «ТВ-3 Россия», согласно свидетельству о регистрации СМИ серия Эл № ФС77-82369 от 08.12.2021 и лицензии на осуществление телевизионного вещания ЛО33-00114-77/00067170 (до 01.03.2022 № 30602) от 06.03.2024, у телеканала есть официальный сайт – <https://tv3.ru/>;

- Телеканал «ТВ-3 Россия» (эфирное название – «ТВ-3») – федеральный развлекательный канал, начавший вещание 06.06.1994, миссия канала – вдохновлять зрителя, пробуждать мечты, любознательность и веру в чудеса; «ТВ-3» входит во второй цифровой мультиплекс и занимает место в топ-10 каналов среди аудитории 14–44 лет, из которой 65 % — женщины; канал стабильно занимает 2-е место в дневном эфире по будням (9:00–18:00) и лидирует в утреннем блоке (10:00–14:00); программная концепция направлена на поддержку зрителя, утверждение ценностей семьи, добра и справедливости;

- в 2023 году телеканал «ТВ-3» расширил жанровое предложение, запустив собственные сериалы «СуперИвановы» и «Стой! Не то мама будет гадать», а также новые социально значимые проекты: «История одного спасения», «Вернувшиеся», «Врачи», «Герои»; были представлены телешоу и программы: «Вкусно с Ляйсан», «Вы поете великолепно», «Дороже денег», «Охотники за привидениями», «Хорошие новости с Василисой Володиной», «Новый день» и другие; возобновлён популярный проект «Последний герой. Остаться семьей»;

- канал продолжает показ популярных сериалов – как собственного производства, так и закупленных: «Мажор», «Тест на беременность», «Лесник»,

«Гоголь», «Чернобыль: Зона отчуждения»; в эфире также документальные драмы на основе реальных событий: «Любовная магия», «Слепая», «Старец», «Толкователь снов»; кроме отечественных, «ТВ-3» приобретает права на трансляцию зарубежных проектов;

- ООО «Телеканал ТВ3» транслируется на известных площадках, таких, как «RUTUBE», а также онлайн-кинотеатре «PREMIER».

- ООО «Телеканал ТВ3» в графическом оформлении телеканала использует логотип с графическим изображением названия СМИ, который за долгие годы вещания стал известным широкому кругу лиц на всей территории РФ;

- новое обозначение по заявке на товарный знак № 2023776410 является доработанным вариантом логотипа и легко ассоциируется у потребителя с

первоначальным логотипом: товарные знаки «  » (регистрация № 602047),

«  » (регистрация № 602046), «  » (регистрация № 1133047), «  » (заявка № 2023776410);

- заявитель провел ребрендинг эфирного и внеэфирного оформления, что подтверждается служебной запиской: внесены изменения в логотип, но при этом сохранилась общая ассоциация с первоначальными обозначениями;

- заявленное на регистрацию обозначение является одним из серии известных, ранее зарегистрированных товарных знаков, что говорит о высокой степени различительной способности и ассоциации нового обозначения с ранее зарегистрированными товарными знаками;

- в обозначениях используются уникальные шрифты и цвета, позволяющие воспринимать все обозначения, как серию товарных знаков: в ранее зарегистрированных товарных знаках по свидетельствах №№602047, 602046 содержится идентичный изобразительный элемент, и элементы этих товарных знаков не исключены из правовой охраны;

- новое обозначение с тем же элементом может рассматриваться потребителем как продолжение указанной серии товарных знаков №№602047, 602046;

- элемент, расположенный в центральной части заявленного на регистрацию обозначения, а также зарегистрированных товарных знаков по свидетельствам №№602047, 602046 является элементом, положенным в основу серии товарных знаков;

- заявленное обозначение является изобразительным товарным знаком, состоит из уникальной фигуры в виде перевернутого треугольника и изобразительного элемента в центре фигуры фиолетового цвета, что делает фигуру фантазийной;

- имеются примеры подобных регистраций «  » 598926, «  »

971383, «  » 851776, «  ЗАРАБОТАНО » № 999876 и другие;

- при подаче заявки заявитель оценивал уровень различительной способности обозначения, рассчитывая на единообразный правоприменительный подход для оценки поступающих на регистрацию обозначений.

На основании изложенного лицо, подавшее возражение, просит отменить решение об отказе от 07.02.2025 и вынести решение о предоставлении товарному знаку по заявке № 2023776410 правовой охраны в отношении всех заявленных товаров и услуг.

С возражением представлены следующие материалы:

- (1) копия оспариваемого решения;
- (2) распечатки с сайтов <https://tv3.ru>, <https://rutube.ru/>, <https://premier.one/>, <https://telesputnik.ru/>, <https://www.powernet.eom.ru/>, <https://www.otzyvru.com/>, <https://mediascope.net/>;
- (3) служебная записка об изменениях в визуальном стиле канала;
- (4) материалы об использовании заявленного обозначения: о поставке рекламно-сувенирной продукции с использованием обозначения в виде перевернутого треугольника с цифрой «3» в центре; о проведении промо-акций с

использованием рекламно-сувенирной продукции в городах Нижний Новгород, Ростов-на-Дону, Краснодар, Екатеринбург, Казань, Омск, Волгоград, Пермь, Уфа, Челябинск, Владивосток; об освещении этих мероприятий в сети Интернет; о проведении партнерских / маркетинговых мероприятий с использованием рекламной продукции с логотипом в новом формате;

(5) публикации в СМИ и социальных сетях с обозначением в виде перевернутого треугольника и цифрой «3» внутри него;

(6) фотографии с мероприятий, посвященных 30-летию телеканала, баннеры и листовки.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия считает доводы, представленные в возражении, убедительными.

С учетом даты приоритета (21.08.2023) заявки № 2023776410 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572) (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово.

В соответствии с пунктом 1¹ статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 статьи 1483 Кодекса не применяются в отношении обозначений, которые:

1) приобрели различительную способность в результате их использования;

2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1-4 пункта 1 статьи 1483 Кодекса и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно пункту 35 Правил для доказательства приобретения обозначением различительной способности могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.



Заявленное обозначение «  » по заявке № 2023776410 является изобразительным и включает сочетание фигуры треугольника и цифры «3» внутри него. Обозначение представлено в сочетании цветов «белый, фиолетовый». Регистрация испрашивается в отношении товаров и услуг 09, 16, 25, 35, 38, 41, 42 классов МКТУ.

Как следует из оспариваемого решения, обозначение квалифицировано как обозначение, не обладающее различительной способностью.

Оценивая правомерность применения указанного мотива, коллегия отмечает, что обозначение, действительно, представляет собой сочетание фигуры треугольника и цифры «3». Вместе с тем данное обстоятельство еще не достаточно для вывода об отсутствии охраноспособности обозначения в целом.

Пунктом 1¹ статьи 1483 Кодекса установлены исключения из случаев, при которых обозначения признаются неохраноспособными в ситуации использования элементов, не обладающих различительной способностью.

Важно учесть, что телевизионные вещатели, к коим относится заявитель, сознательно используют минималистичные логотипы, стремясь достичь баланса между необходимостью индивидуализации вещания и сохранения внимания зрителя на содержании.

Кроме того, правовая позиция, сформированная Судом по интеллектуальным правам, свидетельствует о том, что под комбинацией, обладающей различительной способностью, следует понимать совокупность элементов, объединенных единым замыслом и формирующих качественно новый уровень их восприятия. При этом обозначение должно восприниматься потребителем как необычное и оригинальное, при обязательном наличии ясно выраженной оригинальности. Указанная правовая позиция подтверждается, в частности, постановлением Президиума Суда по интеллектуальным правам от 25.02.2025 по делу № СИП-819/2024, решением Суда по интеллектуальным правам от 26.12.2024 по делу № СИП-952/2024.

В рассматриваемом случае цифра «3», известная потребителям как элемент визуальной графики из ранее зарегистрированных товарных знаков «

» (регистрация № 602047), «» (регистрация № 602046), включена в оригинальную и целостную графическую композицию, отличающуюся запоминающимся композиционным решением. Это решение проявляется в соотношении элементов, их симметрии, в сохранении цветового сочетания, следовательно, сочетание рассматриваемых элементов (фигуры треугольника и

цифры «3») может рассматриваться как комбинация, обладающая различительной способностью.

В другом случае, при квалификации составляющих обозначение треугольника и цифры «3» как самостоятельных элементов, не характеризующихся единством, следует учитывать принципы правовой определенности и законных ожиданий, которые действуют в отношении конкретного заявителя, уже зарегистрировавшего обозначение с аналогичным элементом (см., например, постановление Президиума Суда интеллектуальным правам от 13.07.2020 по делу № СИП-948/2019). Так, цифра «3» в представленном графическом исполнении ранее уже использована в иных

зарегистрированных товарных знаках заявителя – «» (регистрация № 602047) и «» (регистрация № 602046), где она сочетается с буквосочетанием «ТВ», указывающим на сферу вещательной деятельности заявителя, и с простой геометрической формой – кругом.

Исходя из вышесказанного в данном случае, основываясь на положениях пункта 1¹ статьи 1483 Кодекса и принципов правовой определенности и законных ожиданий следует учитывать эволюцию фирменного стиля, в рамках которого изменяется композиция логотипа, но сохраняется его ключевой элемент – цифра «3» в характерной графике и фиолетово-белой цветовой гамме, что устойчиво ассоциируется с заявителем, деятельность которого в качестве телеканала федерального вещания насчитывает уже 30 лет.

Иными словами, для потребителя сохраняется узнаваемый визуальный ориентир, отсылающий к ранее зарегистрированным товарным знакам заявителя. Увидев заявленное обозначение, потребитель воспримет его как минималистичный вариант бренда «ТВ-3», сохранивший свою идентифицирующую функцию.

Таким образом, доводы возражения о длительности использования обозначений «» (регистрация № 602047), «» (регистрация № 602046) и преемственности в исполнении нового обозначения, в результате чего новое

обозначение ассоциируется исключительно с заявителем (его товарами и услугами), убедительны для оценки соответствия заявленного обозначения требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Таким образом, коллегия не находит обоснованным признание заявленного обозначения не соответствующим требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 28.05.2025, отменить решение Роспатента от 07.02.2025 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2023776410.