

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454) (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 29.05.2025, поданное Сартаковым Виталием Владимировичем, Алтайский край, г. Барнаул (далее – заявитель), на решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2023749559, при этом установлено следующее.

Словесное обозначение «**ФИТОКОМ АЛТАЙ**» по заявке № 2023749559, поданной 08.06.2023, было заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров и услуг 01, 03, 05, 30, 32, 35 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), перечисленных в заявке.

Роспатентом 29.01.2025 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2023749559 по основаниям, предусмотренным пунктами 1, 3, 6 и 7 статьи 1483 Кодекса.

В заключении по результатам экспертизы заявленного обозначения, являющемся неотъемлемой частью решения Роспатента, установлено, что:

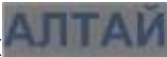
- входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «Алтай» представляет собой название субъекта Российской Федерации, расположенного на юге Азиатской части России, в пределах горной системы Алтай (см. <https://bigenc.ru/geography/text/5595462/>), указывает на место производства заявленных товаров и на место нахождения их производителя, в связи с чем является неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса;

- поскольку в состав заявленного обозначения включены словесный элемент «Алтай» («Алтай» – название северного гребня Центрально-Азиатского нагорья на русско-китайской границе. Состоит из хребтов, образующих водораздел Оби, Иртыша, Енисея и рек бессточной области Центральной Азии. Длина св. 2000 км. Разделяется на собственно Алтай, Гобийский Алтай и Монгольский Алтай (см. Большой Энциклопедический словарь. 2000; <https://tolkslovar.ru/a3123.html>)), который воспринимается как указание на географический объект, в котором осуществляется добыча / производство природной минеральной / питьевой воды, а также на природное происхождение части заявленных товаров, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для части заявленных товаров 05, 32 класса МКТУ (а именно товаров 05 класса МКТУ *«воды минеральные для медицинских целей; воды термальные»*, товаров 32 класса МКТУ *«аперитивы безалкогольные; вода газированная; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды [напитки]; воды минеральные [напитки]; воды столовые»*), на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса как вводящее потребителя в заблуждение относительно природного происхождения таких товаров;

- заявленное обозначение для товаров 05, 30 классов МКТУ не соответствует пункту 7 статьи 1483 Кодекса, поскольку сходно до степени смешения с наименованием места происхождения товаров «Алтайский мед», зарегистрированным 24.06.2015 за № 142 на основании заявки, поданной 19.04.2013, с указанием товара *«пчелиный мед»*, с наименованием места происхождения товаров

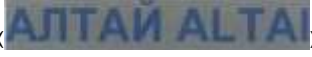
«Мед Горного Алтая», зарегистрированным 20.02.2019 за № 193 на основании заявки, поданной 24.12.2018, с указанием товара «мед»;

- заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении товаров и услуг 01, 03, 05, 30, 32, 35 классов МКТУ на основании положений пункта 6 статьи 1483 Кодекса, поскольку сходно до степени смешения:

- с серией товарных знаков «» по свидетельству № 570467 (с приоритетом от 19.01.2015, срок действия исключительного права продлен до 19.01.2035), «», «» по свидетельствам №653165, 653164 (с приоритетом от 29.03.2016, сроком действия до 29.03.2026, рассматривается



заявление о продлении срока действия исключительного права), «» по свидетельству № 629868 (с приоритетом от 25.02.2016, срок действия

 исключительного права продлен до 25.02.2036), «» по свидетельству № 513432 (с приоритетом от 21.09.2005, срок действия исключительного права продлен до 21.09.2035), «» по свидетельству № 619470 (с приоритетом от 23.07.2015, срок действия исключительного права продлен до 23.07.2035), зарегистрированными на имя Закрытого акционерного общества «Фармацевтическое предприятие «Мелиген», Ленинградская область, в отношении однородных товаров 03, 05 классов МКТУ;

- с товарным знаком «» по свидетельству № 632425 (с приоритетом от 11.02.2016, срок действия исключительного права продлен до 11.02.2036), зарегистрированным на имя Степанова Валерия Анатольевича, Алтайский край, в отношении однородных товаров 30 классов МКТУ;

АЛТАЙ

- с товарным знаком « **АЛТАЙ** » по свидетельству № 332044 (с приоритетом от 21.09.2005, срок действия исключительного права продлен до 21.09.2035), зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью «Медлинфарм», Москва, в отношении однородных товаров 03, 05 классов МКТУ;



- с товарным знаком « **АЛТАЙ** » по свидетельству № 185189 (с приоритетом от 30.06.1998, срок действия исключительного права продлен до 30.06.2028), зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью «Кондитерская фирма «Алтай», г. Барнаул, в отношении однородных товаров 30 класса МКТУ;



- с товарным знаком « **АЛТАЙ СПЕЦПРОДУКТ** » по свидетельству № 340718 (с приоритетом от 27.07.2006, срок действия исключительного права продлен до 27.07.2026), зарегистрированным на имя Акционерного общества «Научно-производственное предприятие «Алтайспецпродукт», Алтайский край, г. Бийск, в отношении однородных товаров 01 класса МКТУ;



- с товарным знаком « **АЛТАЙ** » по свидетельству № 951321 (с приоритетом от 03.06.2022), зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью «АЛТАЙ», Самарская область, в отношении однородных товаров и услуг 01, 03, 05, 35 классов МКТУ;

АЛТАЙ

- с товарным знаком « **АЛТАЙ** » по свидетельству № 716756 (с приоритетом от 23.04.1998, срок действия исключительного права продлен до 23.04.2028), зарегистрированным на имя Общества с ограниченной

ответственностью «Оригами», Республика Башкортостан, в отношении услуг 42 класса МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 35 класса МКТУ;



- с серией товарных знаков «», «», «» по свидетельствам №№449414, 449473, 449413 (с приоритетом от 20.08.2009, срок действия

исключительного права продлен до 20.08.2029), «», «» по свидетельствам №№212167, 210796 (с приоритетом от 03.03.1999, срок

действия исключительного права продлен до 03.03.2029), «» по свидетельству № 604804 (с приоритетом от 02.12.2015, срок действия

исключительного права продлен до 02.12.2035), «**ALTAI**» по свидетельству № 279364 (с приоритетом от 14.02.2003, срок действия

исключительного права продлен до 14.02.2033), «**АЛТАЙ**» по свидетельству № 210466 (с приоритетом от 23.04.1998, срок действия

исключительного права продлен до 23.04.2028), «**ALTAU**» по свидетельству № 212165 (с приоритетом от 22.11.1996, срок действия



исключительного права продлен до 22.11.2026), «» по международной регистрации № 614388А (с конвенционным приоритетом от 20.09.1993, срок действия исключительного права продлен до 04.03.2034), зарегистрированными на имя Общества с ограниченной ответственностью

«Алтай Холдинг», Алтайский край, в отношении товаров 32, 33 классов МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 32 класса МКТУ.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 29.05.2025 поступило возражение.

Согласно доводам возражения, заявитель не согласен с выводами оспариваемого решения о несоответствии слова «Алтай» требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса, а также о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса для товаров 05 и 32 классов МКТУ, с выводом о сходстве до степени смешения заявленного обозначения с наименованиями мест происхождения товаров «Алтайский мед» и «Мед Горного Алтая», а также с противопоставленными товарными знаками.

Заявитель указывает, что перед подачей заявки на регистрацию товарного знака исследовал практику регистрации обозначений, содержащих элементы «Алтайское» и «Алтай», в отношении товаров 32 класса МКТУ и обнаружил множество регистраций на имя разных лиц, в том числе для воды, например, свидетельства №№322833, 502886, 490653, 551325, 577930, 458795; в связи с этим заявитель был убежден, что регистрация заявленного обозначения с элементом «Алтай» не будет вводить потребителей в заблуждение относительно месторасположения заявителя, и, тем более, относительно природного происхождения заявленных товаров, так как любая вода имеет природное происхождение.

По мнению заявителя, оспариваемое решение не содержит доказательств того, что Алтай как географический объект широко известен в качестве места производства воды; при этом заявитель отмечает, что один регион не может быть известен в качестве источника происхождения любых продуктов питания, а такие товары, как *«вода газированная»*, *«вода литиевая»*, *«вода сельтерская»*, *«вода содовая»*, *«воды [напитки]»*, *«воды минеральные [напитки]»*, *«воды столовые»*, не

связаны с конкретным географическим происхождением и соответствующий подход подтверждается судебной практикой.

Заявитель убежден в том, что заявленное обозначение не является сходным до степени смешения с противопоставленными наименованиями мест происхождения товаров, поскольку отличается от них в целом и по составу элементов, что определяет фонетические, смысловые и визуальные различия сравниваемых обозначений: так, основной индивидуализирующий элемент заявленного обозначения порождает в сознании потребителя фантазийный образ, в то время как противопоставленные наименования мест происхождения товара состоят из словосочетаний, включающих наименование конкретного вида товара и место его происхождения.

Также заявитель не согласен с выводом о сходстве до степени смешения заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков, в частности товарного знака по свидетельству № 570467, который имеет иное визуальное общее зрительное впечатление и зарегистрирован в отношении товаров 05 класса МКТУ, которые отсутствуют в заявленном перечне. Аналогичные доводы заявитель приводит и в отношении вывода о сходстве заявленного обозначения с товарными знаками по свидетельствам №№653165, 653164, 619475, 513432, 632425, 332044, 185189, 340718, 716756.

Дополнительно заявитель обращает внимание на то, что в составе товарного знака по свидетельству № 629868 все слова, кроме «Мелиген», являются неохраняемыми элементами товарного знака, а сам товарный знак охраняется только для части товаров 05 класса МКТУ, которые отсутствуют в заявленном перечне.

При сравнении заявленного обозначения и товарного знака по свидетельству № 951321 заявитель усматривает, что сравниваемые обозначения имеют разное общее зрительное впечатление, разное произношение и разное семантическое значение. А в отношении противопоставленных товарных знаков, которые

принадлежат ООО «Алтай холдинг», заявитель обращает внимание на то, что они пересекаются только для части товаров заявленного перечня, при этом заявитель усматривает фонетические, визуальные и смысловые различия заявленного обозначения и этих товарных знаков.

В возражении обращено внимание на необходимость оценки заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков в целом, исходя из добросовестности и разумности заявителя, что основывается на практике, содержащейся в актах Верховного Суда Российской Федерации и Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации.

По мнению заявителя, практика рассмотрения вопросов о регистрации товарных знаков с элементами «Алтайское» и «Алтай» показывает, что противопоставление наименований мест происхождения товаров может иметь место только для узкого перечня однородных товаров, таких как «мед», «молочко маточное пчелиное», «прополис», в то время как для иных товаров указанные средства индивидуализации не препятствуют регистрации товарных знаков, включая заявленное обозначение.

Заявитель также отмечает, что уже является правообладателем товарных знаков с элементом «Фитоком», а именно товарных знаков по свидетельствам № 915714 и № 957983, зарегистрированных для товаров 01, 03, 05, 30, 32 и услуг 35 классов МКТУ. Заявитель усматривает, что имеющиеся правовые подходы определяют его ожидания относительно регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака.

На основании изложенных доводов заявитель просит отменить ранее принятое решение и принять решение о государственной регистрации обозначения по заявке № 2023749559 в качестве товарного знака в отношении всех указанных в заявке товаров и услуг 01, 03, 05, 30, 32, 35 классов МКТУ.

Рассмотрение возражения неоднократно переносилось с учетом ходатайств заявителя, который сообщал о намерении уточнить требования по возражению, а

также получить письменное согласие правообладателя противопоставленного товарного знака, вместе с тем никаких данных о том, что заявитель действительно ведет переговоры с кем-либо из правообладателей противопоставленных товарных знаков, не представлялось, также в дело не поступали уточнения требований по возражению.

В связи с неоднократными переносами дат рассмотрения возражения, отсутствием изменения правовой позиции заявителя, неявка его представителя на заседание 04.06.2026 с учетом положений пункта 41 Правил ППС не явилась препятствием для рассмотрения возражения.

Изучив материалы дела, коллегия установила следующее.

С учетом даты (08.06.2023) поступления заявки № 2023749559 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Кодекс (в ред. Федерального закона от 28.05.2022 № 143-ФЗ) и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные Приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 с изменениями, внесенными приказом Минэкономразвития России от 10.10.2016 № 647, приказом Минэкономразвития России от 12.03.2018 № 113, приказом Минэкономразвития России от 16.07.2020 № 428, приказом Минэкономразвития России от 23.11.2020 № 770 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1(3) статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков, в частности, обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 34 Правил, к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в том числе, сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

В соответствии с пунктом 3(1) статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара, его изготовителя или места производства.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с пунктом 6(2) статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 7(1) статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, включающие, воспроизводящие или имитирующие географические указания или наименования

мест происхождения товаров, охраняемые в соответствии с настоящим Кодексом, а также обозначения, заявленные на регистрацию в качестве таковых до даты приоритета товарного знака, в отношении однородных товаров, за исключением случая, если такое обозначение включено как неохраняемый элемент в товарный знак, регистрируемый на имя лица, имеющего право использования таких географического указания или наименования места происхождения товара.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42 – 44 Правил.

В соответствии с пунктом 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение

значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки. Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Заявленное обозначение «**ФИТОКОМ АЛТАЙ**» является словесным, выполнено стандартным шрифтом заглавным буквами русского алфавита в одну строку. Правовая охрана заявленного обозначения испрашивается в отношении товаров и услуг 01, 03, 05, 30, 32, 35 классов МКТУ, указанных в заявке № 2023749559.

Оспариваемым решением установлено несоответствие заявленного обозначения пунктам 1, 3, 6 и 7 статьи 1483 Кодекса.

Заявленное обозначение состоит из двух словесных элементов, при этом слово «Алтай», в силу своего значения (название субъекта Российской Федерации, расположенного на юге Азиатской части России, в пределах горной системы Алтай, <https://bigenc.ru/geography/text/5595462/>; название северного гребня Центрально-Азиатского нагорья на русско-китайской границе, разделяется на собственно Алтай,

Гобийский Алтай и Монгольский Алтай, <https://tolkslovar.ru/a3123.html>) указывает на географический объект, расположенный на юге Азиатской части России, в пределах горной системы Алтай. Заявитель имеет соответствующее местонахождение (Алтайский край). Слово «Фитоком» является фантазийным и отсылает к фитопродукции, растительным компонентам либо продукции растительного происхождения. При этом оба словесных элемента не образуют единой грамматической конструкции и воспринимаются как самостоятельные, расположенные рядом.

При оценке восприятия слова «Алтай» следует исходить из наиболее знакомого и очевидного для российского потребителя значения, а также из контекста, в котором это слово употреблено в обозначении. Следовательно, наиболее вероятным следует считать восприятие слова «Алтай» в составе словосочетания «Фитоком Алтай» как указание на географический объект.

Согласно приведенному в оспариваемом решении источнику (Большой энциклопедический словарь, 2000; <https://tolkslovar.ru/a3123.html>), «Алтай» – название северного гребня Центрально-Азиатского нагорья на русско-китайской границе; он состоит из хребтов, образующих водораздел Оби, Иртыша, Енисея и рек бессточной области Центральной Азии, имеет протяженность свыше 2000 км. Наиболее значительные реки – Катунь, Бухтарма, Чуя, Бия. Также в Алтае расположено более 3500 озер (наибольшие: Телецкое, Маркаколь). На указанной территории распространены заповедники, различные месторождения, развита легкая, лесная, деревообрабатывающая и пищевая промышленность, туризм. Значимыми отраслями хозяйства являются животноводство, пчеловодство, охотничий промысел, посевы кормовых и зерновых культур.

Сведения о территории Алтая позволяют утверждать, что словесный элемент «Алтай» воспринимается как указание на географический объект, который широко известен как территория различных сырьевых и пищевых производств, а также

природных ресурсов, в том числе мест добычи и производства природной минеральной и питьевой воды.

Указанные сведения были известны, общедоступны и распространены на дату подачи заявки № 2023749559. Природные богатства Алтая, его климатические особенности и производственные традиции подтверждаются, в частности, наличием нескольких зарегистрированных наименований мест происхождения товаров и географических указаний.

Таким образом, довод заявителя о том, что один регион не может ассоциироваться с любыми продуктами питания, опровергается приведенными сведениями. Коллегия считает, что Алтай известен как территория, с которой связывают производство товаров заявленного перечня, включая добычу и производство природной минеральной и питьевой воды, а также оказание сопутствующих услуг 35 класса МКТУ, непосредственно связанных с продвижением товаров.

С учетом изложенного коллегия признает правомерным вывод оспариваемого решения о том, что заявленное обозначение содержит словесный элемент, характеризующий место нахождения заявителя и место производства (происхождения) товаров и услуг на основании подпункта 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса, является правомерным.

Такие товары испрашиваемого перечня, как *«воды минеральные для медицинских целей; воды термальные»*, *«аперитивы безалкогольные; вода газированная; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды [напитки]; воды минеральные [напитки]; воды столовые»*, традиционно имеют природное происхождение. Поэтому географическое указание в маркировке таких товаров способно формировать у потребителя представление о том, что эти товары имеют природное происхождение, связанное с конкретной территорией.

Таким образом, сведения об Алтае позволяют утверждать, что в этом регионе ведется добыча и производство природной минеральной и питьевой воды.

Следовательно, словесный элемент «Алтай» воспринимается как указание на географический объект, где осуществляется такая добыча и производство, а также на природное происхождение соответствующих товаров. Это обуславливает высокую вероятность того, что потребитель воспримет слово «Алтай» именно таким образом, что соответствует критерию правдоподобности.

Заявителем не представил документов, подтверждающих, что он ведет (или планирует вести) добычу природной воды на территории, соответствующей понятию «Алтай». В отсутствие таких доказательств заявленное обозначение в целом не может быть зарегистрировано для части товаров 05 и 32 классов МКТУ (*«воды минеральные для медицинских целей; воды термальные», «аперитивы безалкогольные; вода газированная; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды [напитки]; воды минеральные [напитки]; воды столовые»*) на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса, поскольку способно ввести потребителей в заблуждение относительно товаров, а именно относительно их природного происхождения.

Если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один элемент обозначения, то все обозначение в целом признается не соответствующим пункту 3 статьи 1483 Кодекса.

В отношении довода заявителя о регистрации иных товарных знаков коллегия поясняет, что делопроизводство по каждой заявке ведется самостоятельно и независимо. Регистрации товарных знаков иных лиц не могут служить основанием для снятия имеющегося мотива для отказа. Иных доводов в защиту заявленного обозначения по рассматриваемому правовому основанию заявителем не приведено.

В рамках положений пункта 7 статьей 1483 Кодекса препятствующими регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака для товаров 05 и 30 классов МКТУ явились наименования мест происхождения товаров №№142, 193.

Противопоставленные наименования мест происхождения товаров «Алтайский мед» и «Мед Горного Алтая» выполнены стандартным шрифтом

буквами русского алфавита. Правовая охрана данных средств индивидуализации действует в отношении товаров «пчелиный мед» и «мед» с указанием мест происхождения товаров Алтайский край и Республика Алтай, соответственно.

Мед – сладкое сиропообразное вещество, вырабатываемое медоносной пчелой из нектара растений, см. Большой Энциклопедический словарь, <http://dic/academic.ru>.

Согласно сведениям о наименовании места происхождения товаров, зарегистрированным за № 142, «Алтайский мед» отличается типичным неярким цветом, богатым ароматическим букетом и мягким вкусом с многообразием тонких оттенков, что связано с преобладанием в составе пчелиного меда нектара многих растений-медоносов с высоким содержанием эфирных масел семейства губоцветных, зонтичных, крестоцветных, розоцветных, сложноцветных и других. Пчелиный мед из Алтайского края содержит пыльцевые зерна десятков эндемиков – растений, которые встречаются только в Алтайском крае. Большое количество сортов пчелиного меда обусловлено многообразием растительного покрова региона. Среди многообразия сортов пчелиного меда из Алтайского края наиболее ценны горный (таежный) и альпийский (высокогорный). Горный мед имеет нежный умеренный цветочный аромат и очень насыщенный сладкий фруктовый вкус. Цвет у горного меда разный – от желтого до светло-коричневого. Медосбор горного меда происходит с растений-медоносов: акация, боярышник, черемуха, шиповник, жимолость, ива, весенние первоцветы, кипрей, малина, клевер и др. У альпийского меда непередаваемый свежий аромат, цвет – желтоватый, часто с ярко выраженным зеленоватым оттенком, в кристаллизованном состоянии – от белого до светло-желтого. Альпийский мед собирается на субальпийских и альпийских лугах с таких медоносов, как соссурия, маралий корень, красный корень, чабрец и др. Также можно выделить и донниковый мед, являющийся одним из лучших сортов монофлорных медов России, вкус у которого нежный приятный с ароматом, напоминающим ванильный, цвет – светлый, белый или светло-янтарный.

Согласно сведениям о наименовании места происхождения товаров, зарегистрированным за № 193, «Мед Горного Алтая» является продуктом

пчеловодства, который имеет слабый, приятный, без постороннего запаха аромат, сладкий, приятный вкус, янтарный, светло-коричневый или темно-желтый цвет. На территории Горного Алтая произрастает более 500 видов сосудистых растений и 50 видов древесных пород. Большинство медоносов – дикорастущие горные растения, отсюда – особые целебные свойства меда. В горных лесах, в долинах и на лесных полянах часто встречаются обширные заросли богатейших травянистых и кустарниковых растений (кандык, медуница, ива, акация желтая, синюха, дягиль, русянка, малина, кипрей, татарник, соссурея и др.). Естественные уголья в медоносной растительности составляют большую часть. Преимущества меда проявляются и в возможности пчел собирать мед как с диких растений, так и с сельскохозяйственных, и даже с плодовых.

В заявленном обозначении два словесных элемента «Фитоком» и «Алтай» расположены рядом, однако не воспринимаются в качестве словосочетания, поскольку не имеют грамматической связи, а также не образуют какой-либо единый смысловой образ, в связи с этим правомерно проведение экспертизы по каждому слову отдельно.

При сравнении заявленного обозначения с противопоставленными наименованиями мест происхождения товаров «Алтайский мед» и «Мед Горного Алтая» очевидно, что все они включают однокоренные элементы «Алтай» / «Алтая» и «Алтайский». Эти элементы фонетически и семантически близки, поскольку совпадают по большинству звуков, звукосочетаний, слогов и по значению.

Так, заявленное обозначение включает элемент «Алтай», который представляет собой название территории азиатской части России, которая явилась основой для наименования двух субъектов Российской Федерации: Алтайский край и Республика Алтай.

Таким образом, словесный элемент «Алтай» в заявленном обозначении указывает на ту же местность, что и противопоставленные наименования мест происхождения товаров – «Алтайский мед» и «Мед Горного Алтая». Присутствие в наименованиях мест происхождения товаров указания на сам товар (мед) не умаляет исключительного права на эти средства индивидуализации. В силу своей специфики

такие объекты интеллектуальной собственности представляют собой обозначения местности, которая стала известна благодаря использованию в отношении товара, чьи особые свойства исключительно определяются природными условиями и (или) людскими факторами, характерными для данного географического объекта. Иными словами, включение в состав заявленного обозначения указания на местность «Алтай» в отношении товаров, однородных меду / пчелиному меду, порождает у потребителей ассоциативную связь заявленного обозначения как средства индивидуализации товаров, соответствующих уникальным характеристикам товаров, для которых зарегистрированы противопоставленные наименования мест происхождения товаров.

Второй элемент заявленного обозначения «Фитоком» не устраняет названную ассоциацию, поскольку не меняет восприятия элемента «Алтай» как географического названия, а следовательно, для заявленных товаров 05 класса МКТУ «добавки пищевые из прополиса; прополис для фармацевтических целей; добавки пищевые из пчелиного маточного молочка; добавки пищевые из пыльцы растений; молочко маточное пчелиное для фармацевтических целей», а также товаров 30 класса МКТУ «мед; молочко маточное пчелиное; воск пчелиный съедобный; прополис; соты медовые съедобные», которые являются продуктами пчеловодства, существует высокая степень вероятности смешения заявленного обозначения и противопоставленных наименований мест происхождения товаров.

С учетом сходства сравниваемых средств индивидуализации и однородности товаров заявленное обозначение не соответствует пункту 7(1) статьи 1483 Кодекса, поскольку сходно до степени смешения с указанными наименованиями мест происхождения товаров. Заявитель не обладает исключительным правом на эти наименования, поэтому данные противопоставления не могут быть сняты.

Что касается остальных заявленных товаров 05 и 30 классов МКТУ, то для них коллегия не усматривает оснований для отказа в регистрации заявленного обозначения по основаниям, предусмотренным пунктом 7(1) статьи 1483 Кодекса.

В отношении несоответствия заявленного обозначения пункту 6(2) статьи 1483 Кодекса коллегией установлено следующее.

Противопоставленные товарные знаки «» по свидетельству № 570467, «» по свидетельству № 653165, «» по свидетельству № 653164, «» по свидетельству № 619470,



«» по свидетельству № 185189, «» по свидетельству № 340718,



«» по свидетельству № 951321, «» по свидетельству



№ 449414, «» по свидетельству № 449473, «» по свидетельству



№ 449413, «» по свидетельству № 212167, «» по



свидетельству № 210796, «» по свидетельству № 604804,



«» по международной регистрации № 614388А представляют собой комбинированные обозначения с основным словесным элементом «АЛТАЙ» / «ALTAI», выполненным буквами русского и латинского алфавитов.

АЛТАЙ

Противопоставленные товарные знаки «ALTAI» по свидетельству № 513432,

АЛТАЙ

«АЛТАЙ» по свидетельству № 632425, «ALTAI» по свидетельству

№ 332044, «АЛТАЙ» по свидетельству № 716756, «ALTAI» по

свидетельству № 279364, «АЛТАЙ» по свидетельству № 210466,

« **ALTAY** » по свидетельству № 212165 являются словесными, выполнены стандартным шрифтом заглавными буквами русского и латинского алфавитов.



В отношении противопоставления товарного знака «  » по свидетельству № 629868 коллегия признает справедливым замечание заявителя о том, что правовая охрана данного товарного знака не распространяется на элемент «Алтай». Между тем, сходство заявленного обозначения и этого товарного знака обусловлено исключительно совпадением данного элемента.

На основании пункта 162 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 23.04.2019 № 10 «О применении части Четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации» (далее – Постановление ВС РФ № 10) сходство лишь неохранных элементов во внимание не принимается, в связи с чем коллегия считает необходимым снять данное противопоставление, поскольку общее зрительное впечатление заявленного обозначения и этого товарного знака является разным, а сходства в иных элементах, кроме неохраемого слова «Алтай», не имеется.

Вместе с тем в противопоставленных товарных знаках по свидетельствам №№ 513432, 632425, 332044, 716756, 279364, 210466, 212165, 570467, 653165, 653164, 619470, 185189, 340718, 951321, 449414, 449473, 449413, 212167, 210796, 604804, по международной регистрации № 614388А основным индивидуализирующим элементом является словесный элемент «АЛТАЙ» / «ALTAI», имеющий идентичное во всех случаях звуковое воспроизведение и смысловое значение («Алтай» – горная страна в Азии, на территории России (Алтайский край, Республика Алтай), Монголии и Китая (Географические названия мира: Топонимический словарь. - М: АСТ. Поспелов Е.М., 2001, <https://dic.academic.ru/>); название северного гребня Центрально-Азиатского нагорья на русско-китайской границе (Большой Энциклопедический словарь. 2000, <https://tolkslovar.ru/a3123.html>)).

В заявленном обозначении, как указывалось выше, слово «Алтай» воспринимается в качестве наименования местности, этот смысловой образ (образ региона) не меняется за счет фантазийного слова «Фитоком» заявленного обозначения. Коллегия обращает внимание на то, что признание элемента неохраняемым не является основанием для его полного исключения из анализа. Так, в рассматриваемом обозначении всего два элемента, где каждый служит для определенного вклада в восприятие: слово «Фитоком» является отдельным зарегистрированным товарным знаком заявителя, а слово «Алтай» добавлено с целью создания в сознании потребителей образа, связанного с конкретным регионом и местностью. Таким образом, присутствуя в составе обозначения, этот элемент также является важным и значимым относительно иного элемента и восприятия товарного знака в целом, хотя и не несет самостоятельной индивидуализирующей нагрузки для заявленных товаров и услуг.

С учетом вышеизложенного заявленное обозначение и перечисленные выше противопоставленные товарные знаки сходны фонетически и семантически: в их состав полностью входит одно и то же слово, которое в каждом случае существенно влияет на впечатление от знака / обозначения в целом.

Визуально сравниваемые обозначения также имеют признаки сходства: одинаковый вид шрифта, печатные заглавные граф буквы, одинаковое расположение букв. Кроме того, для ряда регистраций (№№570467, 653165, 619470, 185189, 340718, 449414, 449473, 449413, 212167, 210796, 604804, 513432, 632425, 332044, 716756, 210466) совпадает и алфавит.

При этом разные алфавиты в иных случаях все равно не порождают разного общего зрительного впечатления от сравниваемых слов, поскольку большая часть букв совпадает в своем написании («А», «Т», «А»).

Поскольку заявленное обозначение является словесным, так же как и часть противопоставленных товарных знаков, то довод заявителя об ином его визуальном общем зрительном впечатлении не убедителен: соответствующий критерий для словесных обозначений не является наиболее значимым, при этом анализ

показывает, в том числе и сходство по графическому признаку сравниваемых обозначений.

В отношении товарного знака по свидетельству № 951321 коллегия отмечает, что, несмотря на графическую проработку, словесной элемент «ALTAI» не утратил восприятия как слово. Он не превратился в изобразительный элемент, в том числе потому, что все буквы выполнены одинаковым размером. Этот товарный знак является комбинированным, а элемент «» идентифицируется как слово.

Таким образом, по совокупности факторов заявленное обозначение следует признать сходным с противопоставленными товарными знаками по свидетельствам №№ 513432, 632425, 332044, 716756, 279364, 210466, 212165, 570467, 653165, 653164, 619470, 185189, 340718, 951321, 449414, 449473, 449413, 212167, 210796, 604804, по международной регистрации № 614388А.

Вероятность смешения спорного обозначения и противопоставленных товарных знаков определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров (см. пункт 162 Постановления ВС РФ № 10).

Довод заявителя о том, что буквальное совпадение в ряде товаров сравниваемых перечней отсутствует, не является основанием для признания отсутствия однородности товаров, поскольку для ее оценки используются признаки, установленные пунктом 45 Правил.

Все заявленные товары 01, 03, 05 и услуги 35 классов МКТУ однородны товарам 01, 03, 05 и услугам 35 классов МКТУ, присутствующим в перечне регистрации № 951321.

Так, в большинстве своем сравниваемые перечни совпадают (товары и услуги представлены в идентичных формулировках). В совпадающей части степень однородности является высокой и дополнительного пояснения не требует.

Остальные товары 01, 03, 05 классов МКТУ и услуги 35 класса МКТУ сравниваемых перечней однородны по основным и дополнительным критериям: роду, виду, назначению, условиям реализации, круга потребителей, также взаимозаменяемости и взаимодополняемости.

Так, заявленные товары 01 класса МКТУ «аммиак безводный; аспартам для пищевой промышленности; аспартам для промышленных целей; бумага селитрованная; вещества для разделения жиров; вещества для флюатирования; гамбир; дендримеры, используемые при производстве капсул для фармацевтических препаратов; диоксид углерода для промышленных целей; камеди [клеи] для промышленных целей; квасцы аммиачные; клеи растительные; консерванты для каменной кладки, за исключением красок и масел; консерванты для цветов; культуры микроорганизмов, за исключением используемых для медицинских или ветеринарных целей; мыло [металлическое] для промышленных целей; орешки чернильные; очистители дымоходов химические; подсластители искусственные для пищевой промышленности; подсластители искусственные для промышленных целей; препараты бактериальные, не для медицинских или ветеринарных целей; препараты бактериологические, не для медицинских или ветеринарных целей; препараты биологические, не для медицинских или ветеринарных целей; препараты диагностические, не для медицинских или ветеринарных целей; препараты увлажняющие [смачивающие] для текстильной промышленности; препараты увлажняющие [смачивающие], используемые при крашении; препараты увлажняющие [смачивающие], используемые при отбеливании; препараты, препятствующие прорастанию овощей; размягчители мяса для промышленных целей; сахарин для пищевой промышленности; сахарин для промышленных целей; соль сырая; составы огнетушащие; субстраты для выращивания без почвы [сельское хозяйство]; суглинок; сульфат меди [купорос медный]; уголь для фильтров; уголь древесный животного происхождения; уголь костный; фенол для промышленных целей; химикаты для разделения масел; химикаты промышленные для оживления красок; цианомид кальция [удобрение]» представляют собой химические вещества и реагенты для промышленного и пищевого производства, научных целей, а также пищевые добавки и подсластители, биологические и бактериальные препараты (не лечебного назначения), минеральные и органические сорбенты, наполнители и консерванты, предназначенные для участия в технологических процессах, для придания свойств конечным продуктам пищевой,

текстильной и иной промышленности. Все названные товары однородны товарам 01 класса МКТУ, которые указаны в перечне регистрации № 951321, а в особенности, по всем признакам однородности, следующим: «аммиак; аммиак [летучая щелочь] для промышленных целей; аммиак жидкий безводный; биостимуляторы для растений; бумага селитренная; вещества для отделения и разложения жиров; вещества для флуатирования; вещества дубильные; вещества клеящие для промышленных целей; вещества поверхностно-активные; вещества подслащивающие искусственные [химические препараты]; вещества, предохраняющие цветы от увядания; гамбир [дубильное вещество]; дендримеры, используемые при производстве капсул для фармацевтических препаратов; диоксид марганца; диоксид титана для промышленных целей; диоксид циркония; камедь сенегальская для промышленных целей; квасцы алюминиево-аммониевые; квасцы алюминиевые; квасцы хромовые; клеи природные [клеящие вещества] для промышленных целей; клеи растительные для борьбы с насекомыми; клей рыбий, за исключением канцелярского, пищевого или бытового; клейковина [клей], за исключением канцелярского или бытового клея; клейстер крахмальный [клей], за исключением канцелярского или бытового клея; консерванты для пива; консерванты для фармацевтической промышленности; культуры из микроорганизмов, за исключением используемых для медицинских или ветеринарных целей; мыла металлические для промышленных целей; орешки чернильные [дубильные]; осветлители для текстильных изделий; осветлители и консерванты для пива; отходы органические [удобрения]; перегной для удобрения почвы; предохранители для консервации каменной кладки, за исключением красок и масел; препараты бактериальные не для медицинских или ветеринарных целей; препараты бактериологические не для медицинских или ветеринарных целей; препараты биологические не для медицинских или ветеринарных целей; препараты диагностические не для медицинских или ветеринарных целей; препараты для регулирования роста растений; препараты для текстильной промышленности, используемые при валянии; препараты для удобрения; препараты из животного угля; препараты из микроорганизмов, за исключением используемых для

медицинских или ветеринарных целей; препараты промышленные для тендеризации [размягчения] мяса; препараты промышленные для ускорения процесса приготовления пищевых продуктов; препараты с микроэлементами для растений; препараты увлажняющие для текстильных целей; препараты увлажняющие, используемые при крашении; препараты увлажняющие, используемые при отбеливании; препараты, препятствующие прорастанию семян овощных культур; сахарин; соли [удобрения]; соли [химические препараты]; соли кальция; соли натрия [химические соединения]; соли необработанные [сырье]; составы для огнетушителей; субстанции [подложки] для выращивания без почвы [сельское хозяйство]; сульфат меди [медь сернокислая]; торф [удобрение]; уголь активированный; уголь активированный для фильтров; уголь древесный; уголь костяной животный; удобрения; удобрения азотные; химикаты для отделения и разложения масел; химикаты для промывки [очистки] радиаторов; химикаты для сельского хозяйства, за исключением фунгицидов, гербицидов, инсектицидов и паразитицидов; химикаты для удобрения почвы; химикаты для чистки дымовых труб, каминов; химикаты промышленные; химикаты промышленные для оживления красок [оттенков]; цианомид кальция [удобрение азотное]».

Также заявленные товары 03 класса МКТУ «антиперспиранты [туалетные принадлежности]; камни квасцовые [вяжущие средства]; карандаши для отбеливания зубов; кремы для отбеливания кожи; молочко туалетное очищающее; палетки для макияжа, содержащие косметические средства; полироль для обуви; препараты для спринцевания в целях личной гигиены или дезодорации [туалетные принадлежности]; саше для ароматизации белья; спреи для освежения дыхания; средства увлажняющие для кожи для косметических целей; сыворотки для косметических целей; трепел для полирования; тушь для ресниц; шарики для стирки, заполненные моющими средствами; шарики для стирки, заполненные стиральным порошком» относятся к косметическим средствам и средствам гигиены для ухода за кожей, полостью рта и телом, а также средствам бытовой химии, вспомогательным составам для стирки и ухода за вещами, абразивным и полировальным материалам. Названные товары являются однородными товарам,

перечисленным в перечне противопоставленного товарного знака по свидетельству № 951321, в том числе, следующим товарам, имеющим все признаки однородности: «аэрозоль для освежения полости рта; басма [краситель косметический]; бруски для полирования; бумага полировальная; вазелин косметический; вакса, гуталин для обуви; вата для косметических целей; вещества ароматические для отдушивания белья; вещества клейкие для косметических целей; воск обувной; воски для полирования мебели и полов; воски обувные; воски полировочные; глянец-крахмал для стирки; духи; жиры для косметических целей; изображения переводные декоративные для косметических целей; карандаши косметические; квасцы алюминиевые [вяжущее средство]; кизельгур для полирования; кора мыльного дерева для стирки; красители косметические; краски для тела косметические; крахмал для стирки; крем для обуви; кремы для кожи; кремы для полирования; кремы косметические; кремы косметические отбеливающие; крокус красный для полирования; лосьоны для косметических целей; маски косметические; маски листовые для косметических целей; масла косметические; молоко миндальное для косметических целей; молочко туалетное; наборы косметические; накладки для глаз гелевые косметические; патчи для глаз гелевые косметические; пероксид водорода для косметических целей; помады для косметических целей; препараты для ванн косметические; препараты для полирования; препараты для полирования зубных протезов; препараты для полоскания рта, за исключением используемых в медицинских целях; препараты для похудения косметические; препараты для смягчения белья при стирке; препараты коллагеновые для косметических целей; препараты отбеливающие [обесцвечивающие] для бытовых целей; препараты с алоэ вера для косметических целей; препараты химические бытовые для оживления красок при стирке белья; препараты, освежающие дыхание для личной гигиены; продукты для наведения блеска [для полировки]; салфетки, предотвращающие окраску при стирке; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами; свечи массажные для косметических целей; составы для предохранения кожи [полировальные]; спреи охлаждающие для косметических целей; средства вяжущие для косметических целей; средства для бровей косметические; средства для загара

косметические; средства для ресниц косметические; средства для стирки; средства для ухода за кожей косметические; средства для чистки зубов; средства косметические; средства косметические для детей; средства косметические для животных; средства косметические для окрашивания ресниц и бровей; средства моющие для интимной гигиены немедицинские; средства моющие для личной гигиены дезинфицирующие или дезодорирующие; средства моющие, за исключением используемых для промышленных и медицинских целей; средства обезжиривающие, за исключением используемых в промышленных целях; средства обесцвечивающие [деколораторы] для косметических целей; средства отбеливающие для стирки; средства туалетные; средства туалетные против потения [туалетные принадлежности]; средства фитокосметические; тампоны ватные для косметических целей; тоники для косметических целей; хна [краситель косметический]; чай для ванн для косметических целей; штампы косметические, заполненные; экстракты растительные для косметических целей».

Заявленные товары 05 класса МКТУ «гербициды; губки ранозаживляющие; дезодораторы ароматические для туалетов; добавки диетические для человека; камедь для медицинских целей; ополаскиватели для полости рта медицинские; палочки мокса для прижигания; пластыри с витаминными добавками; плоды ююбы для лечебных целей; препараты для похудения медицинские; препараты для спринцевания для медицинских целей; ролики мокса для прижигания; салфетки, пропитанные дезинфицирующими средствами для гигиенических целей; салфетки, пропитанные фармацевтическими лосьонами; средства от сорняков; средства увлажняющие для кожи, являющиеся инъекционными дермальными наполнителями; субнитрат висмута для фармацевтических целей; сыворотки для медицинских целей; травы для очищения организма; фенол для фармацевтических целей; фенхель для медицинских целей; эвкалиптол для фармацевтических целей» представляют собой фармацевтические препараты, медицинские средства, диетические и лечебно-профилактические добавки, дезинфицирующие и гигиенические средства, средства для ухода за полостью рта медицинского назначения, средства для борьбы с сорняками и вредителями, минеральные и органические вещества для

фармацевтических целей, а также инъекционные препараты для кожи. Эти товары однородны товарам противопоставленного перечня, указанного в свидетельстве № 951321, включая, но не ограничиваясь следующими: «акарициды; альгициды; бактерициды; биоциды; вещества диетические для медицинских целей; волокна пищевые; дезодоранты для наполнителей лотков; дезодоранты для одежды и текстильных изделий; дезодоранты для освежения воздуха; дезодоранты, за исключением предназначенных для человека или животных; добавки витаминные в виде пластырей; добавки диетические минеральные; добавки к пище; добавки пищевые белковые; добавки пищевые для животных; добавки пищевые дрожжевые; добавки пищевые из альгината; добавки пищевые из глюкозы; добавки пищевые из казеина; добавки пищевые из лецитина; добавки пищевые из масла льняного семени; добавки пищевые из пивных дрожжей; добавки пищевые из прополиса; добавки пищевые из протеина; добавки пищевые из протеина для животных; добавки пищевые из пчелиного маточного молочка; добавки пищевые из пыльцы растений; добавки пищевые из ростков пшеницы; добавки пищевые из семян льна; добавки пищевые из сывороточного протеина; добавки пищевые на основе порошка асаи; добавки пищевые с косметическим эффектом; добавки пищевые ферментные; инсектициды; каломель [фунгициды]; лаки для зубов; мастики для зубов; медикаменты для человека; медикаменты стоматологические; пестициды; пластырь никотиновый для отказа от курения; препараты для уничтожения вредных растений; препараты фармацевтические; препараты химико-фармацевтические; препараты химические для ветеринарных целей; продукты белковые пищевые для медицинских целей; продукты диетические пищевые для медицинских целей; продукты пищевые гомогенизированные для медицинских целей; продукты пищевые лиофилизированные для медицинских целей; салфетки, пропитанные лекарственными средствами; средства дезинфицирующие для гигиенических целей; средства для ухода за полостью рта медицинские; средства для чистки зубов лечебные; средства моющие для животных [инсектициды]; средства моющие для скота [инсектициды]; средства моющие для собак [инсектициды]; средства моющие инсектицидные для ветеринарных целей;

средства, способствующие пищеварению, фармацевтические; сыворотки; укроп аптечный [фенхель] для медицинских целей; фунгициды; шампуни инсектицидные для животных; шампуни педикулицидные; экстракты табака [инсектициды]; ююба». Однородность установлена, поскольку товары сравниваемых перечней относятся к одним и тем же родовым группам, имеют общий круг потребителей и одинаковые условия реализации.

Заявленные услуги 35 класса МКТУ «администрирование программ лояльности потребителей; ведение переговоров и заключение коммерческих сделок для третьих лиц; индексация сайта в поисковых системах в коммерческих или рекламных целях; организация и проведение коммерческих мероприятий; поиск клиентов для третьих лиц; поиск спонсора; предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг; разработка маркетинговых концепций; реклама с оплатой за клик; услуги агентства по импорту-экспорту; услуги агентства по коммерческой информации; услуги агентства по трудоустройству; услуги коммерческого посредничества; услуги консультационные для бизнеса по цифровой трансформации; услуги по вырезке новостей; услуги рекламного агентства; услуги телемаркетинга; продажи, оптовые продажи, розничные продажи, продажи через Интернет, продвижение товаров, продвижение товаров и услуг третьих лиц» относятся к услугам бизнес-администрирования и коммерческого посредничества, услугам по продвижению и рекламе, по организации продаж и предоставлению торговых площадок, услугам информационным и консультационным для бизнеса, а также услугам по организации мероприятий и работе с персоналом. Данные услуги по роду, виду, назначению, признакам взаимозаменяемости и взаимодополняемости, условиям оказания однородны услугам, в отношении которых действует правовая охрана противопоставленного товарного знака по свидетельству № 951321, в частности, по всем признакам однородности можно выделить следующие услуги противопоставленного перечня: «агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; бизнес-услуги посреднические по

подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; демонстрация товаров; изучение рынка; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг влияния; маркетинг целевой; написание резюме для третьих лиц; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; подготовка исследований рентабельности бизнеса; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление информации телефонных справочников; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; проведение аукционов; проведение коммерческих мероприятий; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; производство программ телемагазинов; прокат

рекламного времени в средствах массовой информации; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; разработка рекламных концепций; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы административные по медицинским направлениям; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; телемаркетинг; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление потребительской лояльностью; услуги PPC; услуги конкурентной разведки; услуги консалтинговые для бизнеса по цифровой трансформации; услуги лидогенерации; услуги по исследованию рынка; услуги по оптовой торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле произведениями искусства, предоставляемые художественными галереями; услуги по розничной торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги по сравнению цен; услуги посреднического бизнеса, связанные с подбором различных специалистов для работы с клиентами; услуги рекламные «оплата за клик»; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; продвижение товаров для третьих лиц; услуги магазинов по продаже различных товаров различного назначения; услуги по розничной, оптовой продаже товаров; услуги магазинов по розничной, оптовой продаже товаров; услуги розничной продажи товаров по каталогу путем почтовых отправок; услуги розничной продажи товаров с использованием телемагазинов или Интернет-сайтов».



Таким образом противопоставленный товарный знак «» по свидетельству № 951321 препятствует регистрации заявленного обозначения в

отношении всего заявленного перечня товаров 01, 03, 05 и услуг 35 классов МКТУ, поскольку для названного перечня товаров и услуг обозначение заявителя не соответствует требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Заявленные товары 01 класса МКТУ *«антидетонаторы для топлива двигателей внутреннего сгорания; антиоксиданты для промышленности; антистатика, за исключением бытовых; антифризы; бензол; бензол сырой; вещества для газоочистки; вещества для разделения жиров; вещества поверхностно-активные; диспергаторы для масел; диспергаторы для нефти; добавки для бензина очищающие; добавки химические для масел; добавки химические для моторного топлива; дрожжи для использования в производстве биотоплива; жидкости тормозные; ингредиенты химические активные; кислоты бензольного ряда; ксилол; масло трансмиссионное; материалы для абсорбции масел синтетические; метилбензол; окислители [химические добавки для моторного топлива]; препараты для составов, препятствующих закипанию жидкости в двигателях; препараты коррозионные; препараты обесцвечивающие для масел; препараты химические для удаления нагара в двигателях; препараты, обеспечивающие экономное использование топлива; производные бензола; химикаты для очистки масел; химикаты для промывки [очистки] радиаторов; химикаты для разделения масел; химикаты промышленные; хладагенты; хладагенты для двигателей транспортных средств; элементы химические расщепляющиеся; эмульгаторы»* по своему роду, виду и назначению однородны также товарам *«добавки химические для моторных топлив; добавки химические для технических масел; препараты, обеспечивающие экономное использование топлива; препараты коррозионные; эмульгаторы»*, в отношении которых действует правовая охрана противопоставленного товарного знака по свидетельству № 340718.

Вследствие этого заявленное обозначение, являясь сходным с товарным



знаком *«АЛТАЙ СПЕЦПРОДУКТ»* по свидетельству № 340718, в отношении перечисленных однородных товаров 01 класса МКТУ также не соответствует пункту 6 статьи 1483

Кодекса. Для иной части заявленных товаров 01 класса МКТУ названный товарный знак не препятствует регистрации заявленного обозначения.

Заявленные товары *«амбра [парфюмерия]; антиперспиранты [туалетные принадлежности]; ароматизаторы [эфирные масла]; ароматизаторы воздуха; ароматизаторы для кондитерских изделий из сдобного теста [эфирные масла]; ароматизаторы для напитков [эфирные масла]; ароматизаторы пищевые [эфирные масла]; бальзамы, за исключением используемых для медицинских целей; басма [краситель косметический]; блески для губ; блески для ногтей; блески для тела; вазелин косметический; вата для косметических целей; вата, пропитанная препаратами для удаления макияжа; вещества клейкие для косметических целей; вода ароматическая; вода лавандовая; вода мицеллярная; вода туалетная; воск для удаления волос; воск для усов; гели для массажа, за исключением используемых для медицинских целей; гель для отбеливания зубов; глиттеры для ногтей; грим; дезодоранты для домашних животных; дезодоранты для человека или животных; депилятории; диффузоры с палочками ароматические; древесина ароматическая; духи; жиры для косметических целей; изделия парфюмерные; изображения переводные декоративные для косметических целей; ионон [парфюмерный]; камни квасцовые [вяжущие средства]; карандаши для бровей; карандаши для отбеливания зубов; карандаши косметические; клеи для прикрепления искусственных ресниц; клеи для прикрепления накладных волос; кондиционеры для волос; кора мыльного дерева для стирки; красители для бороды и усов; красители косметические; краски для тела косметические; кремы для отбеливания кожи; кремы косметические; кремы на основе эфирных масел для использования в ароматерапии; ладан; лаки для волос; лаки для ногтей; латекс жидкий для окрашивания тела косметический; лосьоны для волос; лосьоны для косметических целей; лосьоны после бритья; маски косметические; маски листовые для косметических целей; маски с паровым нагревом одноразовые, не для медицинских целей; масла для парфюмерии; масла косметические; масла туалетные; масла эфирные; масла эфирные для использования в ароматерапии; масла эфирные из кедра; масла эфирные из лимона; масла эфирные из цитрона; масла, используемые*

как очищающие средства; масло бергамотовое; масло гаультериевое; масло жасминное; масло лавандовое; масло миндальное; масло розовое; молоко миндальное для косметических целей; молочко туалетное очищающее; мускус [парфюмерия]; мыла; мыла дезодорирующие; мыла для бритья; мыла для оживления оттенков тканей; мыла кусковые туалетные; мыла против потения; мыла против потения ног; мыло миндальное; мята для парфюмерии; наклейки для глаз гелевые косметические; наклейки для ногтей; наклейки для создания двойного века; ногти искусственные; одеколон; палетки для макияжа, содержащие косметические средства; палочки фимиаменные; пасты для ремней для заточки бритв; пасты зубные; патчи для глаз гелевые косметические; пеналы для губной помады; пероксид водорода для косметических целей; повязки для восстановления ногтей; полироль для обуви; полоски для освежения дыхания; полоски отбеливающие для зубов; помада губная; помады для косметических целей; препараты для бритья; препараты для ванн косметические; препараты для ванн, не для медицинских целей; препараты для выпрямления волос; препараты для завивки волос; препараты для полирования зубных протезов; препараты для полоскания рта, за исключением используемых в медицинских целях; препараты для похудения косметические; препараты для промывания глаз, не для медицинских целей; препараты для спринцевания в целях личной гигиены или дезодорации [туалетные принадлежности]; препараты для удаления макияжа; препараты для ухода за ногтями; препараты для чистки зубных протезов; препараты коллагеновые для косметических целей; препараты с алоэ вера для косметических целей; препараты солнцезащитные; препараты, освежающие дыхание для личной гигиены; пудра для макияжа; расплавы восковые [ароматизирующие препараты]; растворители лаков для ногтей; растворы вагинальные для интимной гигиены или в качестве дезодоранта; ресницы искусственные; салфетки антистатические для сушильных машин; салфетки детские, пропитанные очищающими средствами; салфетки, предотвращающие окраску при стирке; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами; салфетки, пропитанные препаратами для удаления макияжа; саше для ароматизации белья; свечи массажные для косметических

целей; смеси ароматические из цветов и трав; соли для ванн, за исключением используемых для медицинских целей; составы для окуривания ароматическими веществами [парфюмерные изделия]; спреи для освежения дыхания; спреи охлаждающие для косметических целей; средства вяжущие для косметических целей; средства для бровей косметические; средства для гримирования; средства для загара косметические; средства для окрашивания волос; средства для перманентной завивки нейтрализующие; средства для ресниц косметические; средства для ухода за кожей косметические; средства для чистки зубов; средства косметические; средства косметические для детей; средства косметические для животных; средства моющие для интимной гигиены немедицинские; средства моющие, за исключением используемых для промышленных и медицинских целей; средства обесцвечивающие [деколораторы] для косметических целей; средства туалетные; средства увлажняющие для кожи для косметических целей; средства фитокосметические; сыворотки для косметических целей; тальк туалетный; тампоны ватные для косметических целей; терпены [эфирные масла]; тоники для косметических целей; трепел для полирования; тушь для ресниц; хна [краситель косметический]; чай для ванн для косметических целей; шампуни; шампуни для животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни для комнатных животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни сухие; шарики для стирки, заполненные моющими средствами; шарики для стирки, заполненные стиральным порошком; штампы косметические, заполненные; экстракты растительные для косметических целей; экстракты цветочные [парфюмерия]; эссенции эфирные; эссенция из бадьяна; эссенция мятная [эфирное масло]» 03 класса МКТУ, а также товары «лаки для зубов; лосьоны для ветеринарных целей; лосьоны для волос лечебные; лосьоны для фармацевтических целей; лосьоны после бритья лечебные; мастики для зубов; мыла антибактериальные; мыла дезинфицирующие; мыла лекарственные; ополаскиватели для полости рта медицинские; пасты зубные лечебные; препараты для похудения медицинские; препараты для ухода за кожей фармацевтические; препараты медицинские для роста волос; салфетки, пропитанные фармацевтическими лосьонами; средства

дезинфицирующие для гигиенических целей; средства для чистки зубов лечебные; средства туалетные лечебные; средства увлажняющие для кожи, являющиеся инъекционными дермальными наполнителями; шампуни инсектицидные для животных; шампуни лечебные; шампуни лечебные для домашних животных; шампуни педикулицидные; шампуни сухие лечебные» 05 класса МКТУ однородны по признакам общего рода, вида а также назначения, круга потребителей и условий реализации товарам «парфюмерные изделия; косметические средства; косметические средства для ухода за кожей; кремы косметические; препараты для похудения косметические; средства для окрашивания волос; лосьоны для косметических целей; лосьоны для волос; препараты для гигиенических целей; относящиеся к категории парфюмерно-косметических; туалетные принадлежности; мыла; шампуни; дезодоранты для личного пользования; салфетки; пропитанные косметическими средствами; пасты; порошки зубные» 03 класса МКТУ противопоставленного товарного знака по свидетельству № 332044.

Кроме того, заявленные товары «вещества влагопоглощающие для посудомоечных машин; вода жавелевая; гелиотропин; гераниол; глянец-крахмал для стирки; крахмал для стирки; масло терпентинное для обезжиривания; препараты для замачивания белья; препараты для лощения [подкрахмаливания]; препараты для обесцвечивания; препараты для смягчения белья при стирке; препараты для сухой чистки; препараты для чистки; препараты для чистки химические бытовые; препараты отбеливающие [обесцвечивающие] для бытовых целей; препараты химические бытовые для оживления красок при стирке белья; пятновыводители; растворы для очистки; сафрол; синька для обработки белья; скипидар для обезжиривания; сода для отбеливания; сода стиральная для чистки; соли для отбеливания; спирт нашатырный [моющее, очищающее средство]; средства для придания блеска белью; средства для стирки; средства обезжиривающие, за исключением используемых в промышленных целях; средства отбеливающие для стирки; щелок содовый» 03 класса МКТУ являются также однородными товару «мыла» противопоставленного товарного знака по свидетельству № 332044, поскольку последний представлен в общем широком наименовании без указания на

специальное назначение, что определяет необходимость рассматривать формулировку как охватывающую все виды моющих средств, включая средства моющие для стирки и уборки. Следовательно, соотношение названных товаров как вид и род обуславливает их общее назначение, условия реализации и круг потребителей.

С учетом сказанного заявленное обозначение является сходным до степени

АЛТАЙ

смешения с товарным знаком «ALTAI» по свидетельству № 332044 для перечисленных выше товаров 03 и 05 классов МКТУ, в то время как для иных товаров 03 и 05 классов МКТУ отсутствие однородности не позволяет указать этот товарный знак как препятствующий регистрации заявленного обозначения.

Заявленные товары 05 класса МКТУ *«аконитин; алкалоиды для медицинских целей; альгинаты для фармацевтических целей; альгициды; альдегиды для фармацевтических целей; аминокислоты для ветеринарных целей; аминокислоты для медицинских целей; анальгетики; анестетики; антибиотики; антисептики; аптечки дорожные заполненные; аптечки первой помощи заполненные; ацетат алюминия для фармацевтических целей; ацетаты для фармацевтических целей; бактерициды; баллоны кислородные, заполненные, для медицинских целей; бальзамы для медицинских целей; биомаркеры диагностические для медицинских целей; биоциды; бром для фармацевтических целей; бумага реактивная для медицинских целей; вазелин для медицинских целей; вакцины; ванны кислородные; вата для медицинских целей; вата хлопковая для медицинских целей; вещества диетические для медицинских целей; вещества контрастные радиологические для медицинских целей; вещества питательные для микроорганизмов; вещества радиоактивные для медицинских целей; вода мелиссовая для фармацевтических целей; вода морская для лечебных ванн; воды минеральные для медицинских целей; воды термальные; волокна пищевые; газы для медицинских целей; гваякол для фармацевтических целей; гели для массажа медицинские; гели интимные возбуждающие; гематоген; гемоглобин; гидрастин; гидрастинин; глицерин для медицинских целей; глицерофосфаты; глюкоза для медицинских целей; горечавка для фармацевтических*

целей; гормоны для медицинских целей; горчица для фармацевтических целей; горчичники; грязи для ванн; грязи лечебные; губки контрацептивные; губки противозачаточные; губки ранозаживляющие; гуммигут для медицинских целей; гурьон-бальзам для медицинских целей; дезодоранты для наполнителей лотков; дезодоранты для одежды и текстильных изделий; дезодоранты для освежения воздуха; дезодоранты, за исключением предназначенных для человека или животных; дезодораторы ароматические для туалетов; диастаза для медицинских целей; дигиталин; добавки диетические для человека; добавки диетические минеральные; добавки к пище; добавки пищевые белковые; добавки пищевые для животных; добавки пищевые дрожжевые; добавки пищевые из альгината; добавки пищевые из глюкозы; добавки пищевые из казеина; добавки пищевые из лецитина; добавки пищевые из масла льняного семени; добавки пищевые из пивных дрожжей; добавки пищевые из прополиса; добавки пищевые из протеина; добавки пищевые из протеина для животных; добавки пищевые из пчелиного маточного молочка; добавки пищевые из пыльцы растений; добавки пищевые из ростков пшеницы; добавки пищевые из семян льна; добавки пищевые из сывороточного протеина; добавки пищевые на основе порошка асаи; добавки пищевые с косметическим эффектом; добавки пищевые ферментные; дрожжи для фармацевтических целей; желатин для медицинских целей; жир рыбий; изотопы для медицинских целей; иммуностимуляторы; йод для фармацевтических целей; йодиды для фармацевтических целей; йодиды щелочных металлов для фармацевтических целей; йодоформ; камедь для медицинских целей; камень виннокислый для фармацевтических целей; камень винный для фармацевтических целей; камфора для медицинских целей; каннабидиол для медицинских целей; капсулы для лекарств; капсулы для фармацевтических целей; капсулы из дендримеров для фармацевтических продуктов; карандаши гемостатические; карандаши для лечения бородавок; карандаши каустические; карбонил [противопаразитарное средство]; каустики для фармацевтических целей; кашу для фармацевтических целей; квассия для медицинских целей; квебрахо для медицинских целей; кислород для медицинских целей; кислота галловая для

фармацевтических целей; кислоты для фармацевтических целей; клей хирургический; клетки стволовые для ветеринарных целей; клетки стволовые для медицинских целей; кокаин для медицинских целей; коллаген для медицинских целей; коллодий для фармацевтических целей; кольца противомозольные для ног; конопля для медицинских целей; конфеты лекарственные; кора ангостуры для медицинских целей; кора деревьев для фармацевтических целей; кора кондуранговая для медицинских целей; кора кротоновая; кора мангрового дерева для фармацевтических целей; кора миробалана для фармацевтических целей; кора хинного дерева для медицинских целей; корма лечебные для животных; корни лекарственные; корни ревеня для фармацевтических целей; корпия для медицинских целей; крахмал для диетических или фармацевтических целей; креозот для фармацевтических целей; кровь для медицинских целей; культуры биологических тканей для ветеринарных целей; культуры биологических тканей для медицинских целей; культуры микроорганизмов для медицинских или ветеринарных целей; кураре; лакричник для фармацевтических целей; лактоза для фармацевтических целей; лекарства от запоров; ленты клейкие для медицинских целей; лецитин для медицинских целей; лосьоны для ветеринарных целей; лосьоны для волос лечебные; лосьоны для фармацевтических целей; лосьоны после бритья лечебные; лубриканты для интимных целей; лупулин для фармацевтических целей; магнезия для фармацевтических целей; мази; мази для фармацевтических целей; мази от солнечных ожогов; мази ртутные; мази, предохраняющие от обморожения, для фармацевтических целей; марихуана для медицинских целей; масла лекарственные; масло горчичное для медицинских целей; масло камфорное для медицинских целей; масло касторовое для медицинских целей; масло терпентинное для фармацевтических целей; масло укропное для медицинских целей; мастики для зубов; материалы перевязочные медицинские; медикаменты; медикаменты для ветеринарных целей; медикаменты для серотерапии; медикаменты для человека; медикаменты стоматологические; ментол; микстуры; молескин для медицинских целей; молоко миндальное для фармацевтических целей; молоко сухое для детей; молочко маточное пчелиное для фармацевтических целей; молочные ферменты для

фармацевтических целей; мох ирландский для медицинских целей; мука для фармацевтических целей; мука из льняного семени для фармацевтических целей; мука рыбная для фармацевтических целей; мыла антибактериальные; мыла дезинфицирующие; мыла лекарственные; мясо лиофилизированное для медицинских целей; мята для фармацевтических целей; напитки диетические для медицинских целей; напитки из солодового молока для медицинских целей; наполнители кожные инъекционные; наполнители костные из живых тканей; наркотики; настои лекарственных; настойка йода; настойки для медицинских целей; опий; опodelьдок; ополаскиватели для полости рта медицинские; освежители воздуха ароматические для туалетов; отвары для фармацевтических целей; палочки ватные для медицинских целей; палочки лакричные для фармацевтических целей; палочки мокса для прижигания; пастилки для фармацевтических целей; пасты зубные лечебные; пектины для фармацевтических целей; пепсины для фармацевтических целей; пептоны для фармацевтических целей; пероксид водорода для медицинских целей; питание детское; пиявки медицинские; плазма крови; пластыри с витаминными добавками; пластырь никотиновый для отказа от курения; плоды ююбы для лечебных целей; повязки глазные, используемые в медицинских целях; полоски диагностические для тестирования грудного молока для медицинских целей; помады медицинские; порошок из испанских мушек; порошок пиретрума; препараты антидиуретические; препараты бактериальные для медицинских и ветеринарных целей; препараты бактериологические для медицинских или ветеринарных целей; препараты бальзамические для медицинских целей; препараты белковые для медицинских целей; препараты биологические для ветеринарных целей; препараты биологические для медицинских целей; препараты ветеринарные; препараты висмута для фармацевтических целей; препараты витаминные; препараты диагностические для ветеринарных целей; препараты диагностические для медицинских целей; препараты для ванн для медицинских целей; препараты для ванн лечебные; препараты для лечения геморроя; препараты для лечения костных мозолей; препараты для лечения от вшей [педикулициды]; препараты для лечения угрей; препараты для облегчения прорезывания зубов;

препараты для обработки ожогов; препараты для окулирования медицинские; препараты для органотерапии; препараты для очистки воздуха; препараты для похудения медицинские; препараты для расширения бронхов; препараты для снижения половой активности; препараты для спринцевания для медицинских целей; препараты для стерилизации; препараты для удаления мозолей; препараты для удаления перхоти фармацевтические; препараты для ухода за кожей фармацевтические; препараты для чистки контактных линз; препараты из микроорганизмов для медицинских или ветеринарных целей; препараты известковые фармацевтические; препараты кровоостанавливающие; препараты медицинские для промывания глаз; препараты медицинские для роста волос; препараты нутрицевтические для терапевтических или медицинских целей; препараты опиумные; препараты с алоэ вера для фармацевтических целей; препараты с микроэлементами для человека или животных; препараты сульфамидные [лекарственные препараты]; препараты фармацевтические; препараты фармацевтические для лечения солнечных ожогов; препараты ферментативные для ветеринарных целей; препараты ферментативные для медицинских целей; препараты фитотерапевтические для медицинских целей; препараты химико-фармацевтические; препараты химические для ветеринарных целей; препараты химические для диагностики беременности; препараты химические для медицинских целей; препараты химические для фармацевтических целей; препараты, используемые при обморожении; примочки глазные; примочки свинцовые; продукты белковые пищевые для медицинских целей; продукты диетические пищевые для медицинских целей; продукты обработки хлебных злаков побочные для диетических и медицинских целей; продукты пищевые гомогенизированные для медицинских целей; продукты пищевые лиофилизированные для медицинских целей; продукты фармацевтические; прополис для фармацевтических целей; пудра жемчужная для медицинских целей; радиий для медицинских целей; раствор хлораля водный для фармацевтических целей; растворители для удаления лейкопластырей; растворы вагинальные для медицинских целей; растворы для контактных линз; реактивы химические для

медицинских или ветеринарных целей; резинка жевательная для медицинских целей; резинка жевательная никотиновая для отказа от курения; ролики мокса для прижигания; салфетки, пропитанные дезинфицирующими средствами для гигиенических целей; салфетки, пропитанные фармацевтическими лосьонами; сассапариль для медицинских целей; сахар для медицинских целей; сахар леденцовый для медицинских целей; сбор чайный противоастматический; свечи для окуривания; свечи массажные для терапевтических целей; семя льняное для фармацевтических целей; сигареты, не содержащие табак, для медицинских целей; сиккативы [вещества для ускорения высыхания] для медицинских целей; сиропы для фармацевтических целей; скипидар для фармацевтических целей; смазка, используемая при доении; смазки для ветеринарных целей; смазки для медицинских целей; смеси молочные сухие для детского питания; смеси питательные детские; снотворные; сода питьевая для фармацевтических целей; соли для ванн для медицинских целей; соли для ванн из минеральных вод; соли для медицинских целей; соли калия для медицинских целей; соли натрия для медицинских целей; соли нюхательные; соли, входящие в состав минеральных вод; солод для фармацевтических целей; сперма для искусственного оплодотворения; спирт для фармацевтических целей; спирт медицинский; спорынья для фармацевтических целей; спреи охлаждающие для медицинских целей; средства антибактериальные для мытья рук; средства вспомогательные для медицинских целей; средства вяжущие для медицинских целей; средства глистогонные; средства дезинфицирующие; средства дезинфицирующие для гигиенических целей; средства дезинфицирующие для химических туалетов; средства для подавления аппетита, используемые в медицинских целях; средства для уничтожения паразитов; средства для чистки зубов лечебные; средства жаропонижающие; средства моющие для животных [инсектициды]; средства моющие для медицинских целей; средства моющие для скота [инсектициды]; средства моющие для собак [инсектициды]; средства моющие инсектицидные для ветеринарных целей; средства нарывные; средства от сорняков; средства очистительные [слабительные]; средства против потения; средства против потения ног;

средства противовоспалительные; средства противозачаточные химические; средства противопаразитарные; средства седативные; средства слабительные; средства тонизирующие [лекарственные препараты]; средства туалетные лечебные; средства увлажняющие для кожи, являющиеся инъекционными дермальными наполнителями; средства, способствующие пищеварению, фармацевтические; средства, укрепляющие нервы; среды питательные для культур бактерий; стероиды; стик-бальзамы от головной боли; стрихнин; субнитрат висмута для фармацевтических целей; суппозитории; сыворотки для медицинских целей; таблетки для загара; таблетки для подавления аппетита; таблетки для похудения; таблетки-антиоксиданты; тетрагидроканнабинол [ТГК] для медицинского использования; тимол для фармацевтических целей; травы для очищения организма; травы курительные для лечебных целей; травы лекарственные; транквилизаторы; трансплантаты [живые ткани]; трансплантаты хирургические из живой ткани; уголь древесный для фармацевтических целей; фенол для фармацевтических целей; фенхель для медицинских целей; ферменты для ветеринарных целей; ферменты для медицинских целей; ферменты для фармацевтических целей; филлеры дермальные инъекционные; формальдегид для фармацевтических целей; фосфаты для фармацевтических целей; хинин для медицинских целей; хинолин для медицинских целей; хлеб диабетический для медицинских целей; хлороформ; цвет серный для фармацевтических целей; чаи лекарственные; чаи травяные для медицинских целей; чай для ванн для терапевтических целей; шампуни инсектицидные для животных; шампуни лечебные; шампуни лечебные для домашних животных; шампуни педикулицидные; шампуни сухие лечебные; шприцы, предварительно заполненные, для медицинских целей; эвкалипт для фармацевтических целей; эвкалиптол для фармацевтических целей; экстракты растений для медицинских целей; экстракты растений для фармацевтических целей; экстракты хмеля для фармацевтических целей; эликсиры [фармацевтические препараты]; эфиры простые для фармацевтических целей; эфиры сложные для фармацевтических целей; эфиры сложные целлюлозные для фармацевтических целей; эфиры целлюлозы простые для

фармацевтических целей; ялана», а также заявленные товары 03 класса МКТУ «бальзамы, за исключением используемых для медицинских целей; препараты солнцезащитные; смеси ароматические из цветов и трав; средства для ухода за кожей косметические; средства увлажняющие для кожи для косметических целей» являются однородными по роду, виду, условиям реализации, кругу потребителей, взаимодополняемости и взаимозаменяемости товарам «настойки для медицинских целей; эликсиры [фармацевтические препараты]; бальзамы для медицинских целей; препараты бальзамические для медицинских целей; препараты фармацевтические; средства тонизирующие [лекарственные препараты]; настои лекарственных; сбор чайный противоастматический; травы лекарственные; чаи травяные для медицинских целей», указанным в перечнях противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №№570467, 619470, товарам «добавки минеральные пищевые; добавки пищевые; добавки пищевые белковые; добавки пищевые для животных; добавки пищевые дрожжевые; добавки пищевые из альгината; добавки пищевые из глюкозы; добавки пищевые из казеина; добавки пищевые из лецитина; добавки пищевые из масла льняного семени; добавки пищевые из прополиса; добавки пищевые из протеина; добавки пищевые из протеина для животных; добавки пищевые из пчелиного маточного молочка; добавки пищевые из пыльцы растений; добавки пищевые из ростков пшеницы; добавки пищевые из семян льна; добавки пищевые ферментные; жир рыбий; таблетки от кашля; препараты для расширения бронхов; микстуры; микстуры (а именно, от кашля)», указанным в перечнях свидетельств №№653165, 653164, а также товарам «биологические препараты; пищевые добавки для медицинских целей; минеральные пищевые добавки; кормовые добавки для медицинских целей», указанным в свидетельстве № 513432.

Как следствие, противопоставленные товарные знаки «», «», «», «», «», «ALTAI» по свидетельствам №№570467, 619470, 653165, 653164, 513432 препятствуют регистрации заявленного обозначения, поскольку оно сходно до степени смешения с указанными товарными

знаками в отношении части однородных товаров 03 и 05 классов МКТУ, перечисленных выше. Вместе с тем для иной части товаров 03 и 05 классов МКТУ указанные товарные знаки не препятствуют в рамках применения положений пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Заявленные товары *«баоцзы; блюда лиофилизированные, в которых макароны являются основным ингредиентом; блюда лиофилизированные, в которых рис является основным ингредиентом; блюда на основе лапши; буррито; вермишель; изделия макаронные; кимбап; киш; клецки на основе муки; кулебяки с мясом; лакса; лапша; лапша соба; лапша удон; лепешки на основе картофеля; лепешки рисовые; ньокки; оладьи из кимчи; онигири; паштет запеченный в тесте; пельмени; пироги; питание на основе лапши для младенцев; пицца; пудинг рисовый; пудинги [запеканки]; пудинги молочные; равиоли; рамэн; рис готовый, завернутый в водоросли; рулет весенний; спагетти; суши; сэндвичи; табуле; такос; тарты; тортильи; хот-доги; цзяоцзы; чизбургеры [сэндвичи]»* 30 класса МКТУ представляют собой кулинарные изделия. По роду, назначению, условиям реализации и кругу потребителей они однородны товарам *«блюда на основе лапши; вареники [шарики из теста фаршированные]; лапша; макароны; пельмени [шарики из теста, фаршированные мясом]; равиоли; спагетти; сэндвичи; цзяоцзы [пельмени китайские]; чизбургеры [сэндвичи]»* противопоставленного товарного знака по свидетельству № 632425. В названной части заявленное обозначение является сходным до степени смешения с товарным знаком **«АЛТАЙ»** по свидетельству № 632425 и не соответствует требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса. В свою очередь, для других заявленных товаров 30 класса МКТУ этот товарный знак не препятствует регистрации заявленного обозначения.

Кроме того, для всех товаров 30 класса МКТУ препятствием является



товарный знак **«АЛТАЙ»** по свидетельству № 185189. Заявленные товары относятся к тем же родовым группам (кофе, чай, какао, сахар, рис, мука и зерновые

продукты, хлебобулочные изделия, мучные изделия, кондитерские изделия, мороженое, мед, приправы, пряности и пищевые добавки), в отношении которых действует правовая охрана указанного товарного знака. Таким образом, заявленное обозначение для всех товаров 30 класса МКТУ не соответствует пункту 6 статьи 1483 Кодекса.

Что касается заявленных товаров 32 класса МКТУ, которые относятся к напиткам безалкогольным, алкогольным и составам для изготовления алкогольных и безалкогольных напитков, то для регистрации заявленного обозначения в отношении таких товаров препятствует серия товарных знаков Общества с ограниченной ответственностью «Алтай Холдинг», Алтайский край.

Так, товары *«вино ячменное [пиво]; гранулы хмеля для пивоварения; коктейли на основе пива; коктейли на основе пива безалкогольные; пиво; пиво безалкогольное; пиво имбирное; пиво солодовое; сусла; сусло виноградное неферментированное; сусло пивное; сусло солодовое; хмель замороженный для пивоварения; шенди; экстракты хмелевые для изготовления пива»* являются однородными по родовой принадлежности таким товарам противопоставленных регистраций №№449414, 449473, 449413, 604804, 212167, 210796, 279364, 210466, 212165, 614388А, как *«алкогольные напитки (за исключением пива)»* / *«алкогольные напитки (за исключением пива), включая водку»* / *«алкогольные напитки, включая водку»* / *«спиртные напитки»*¹, а также *«водка»*², *«вина; ликеры; напитки спиртовые»*, *«пиво»*³, *«вина, игристые вина, сидры, бренди, виски, аперитивы, ликеры и крепкие спиртные напитки»*⁴.

Также товары *«аперитивы безалкогольные; вода газированная; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды [напитки]; воды минеральные*

¹ В перечне регистрации № 614388А на французском языке: «alcools» с учетом уточнения «tous ces produits étant en provenance de l'Altaï» / «все эти продукты производятся с Алтая»

² В перечне регистрации № 614388А на французском языке: «vodka» с учетом уточнения «tous ces produits étant en provenance de l'Altaï» / «все эти продукты производятся с Алтая»

³ В перечне регистрации № 614388А на французском языке: «bières» с учетом уточнения «tous ces produits étant en provenance de l'Altaï» / «все эти продукты производятся с Алтая»

⁴ В перечне регистрации № 614388А на французском языке: «vins, vins mousseux, cidres, eaux-de-vie, whiskies, apéritifs, liqueurs et spiritueux» с учетом уточнения «tous ces produits étant en provenance de l'Altaï» / «все эти продукты производятся с Алтая»

[напитки]; воды столовые; квас; коктейли безалкогольные; коктейли на основе пива безалкогольные; лимонады; напитки безалкогольные; напитки безалкогольные из сухофруктов; напитки изотонические; напитки на базе меда безалкогольные; напитки на базе риса, кроме заменителей молока; напитки на базе сои, кроме заменителей молока; напитки на основе алоэ вера безалкогольные; напитки на основе молочной сыворотки; напитки обогащенные протеином спортивные; напитки прохладительные безалкогольные; напитки со вкусом кофе безалкогольные; напитки со вкусом чая безалкогольные; напитки фруктовые безалкогольные; напитки энергетические; нектары фруктовые с мякотью безалкогольные; оршад; пиво безалкогольное; порошки для изготовления газированных напитков; порошки для приготовления безалкогольных напитков; сассапариль [безалкогольный напиток]; сидр безалкогольный; сиропы для лимонадов; сиропы для напитков; смеси сухие на основе крахмала для приготовления напитков; смузи [напитки на базе фруктовых или овощных смесей]; сок томатный [напиток]; соки овощные [напитки]; соки фруктовые; составы для приготовления безалкогольных напитков; составы для производства газированной воды; таблетки для изготовления газированных напитков; шербет [напиток]; экстракты фруктовые безалкогольные; эссенции безалкогольные для приготовления напитков» 32 класса МКТУ заявленного перечня однородны товарам «минеральные и газированные воды, лимонады, фруктовые соки, фруктовые напитки, сиропы и препараты для приготовления напитков»⁵, в отношении которых Действуют на территории Российской Федерации правовая охраны знаков международной регистрации № 614388А.

Таким образом, для всех заявленных товаров 32 класса МКТУ заявленное обозначение не соответствует пункту 6 статьи 1483 Кодекса, поскольку сходно до степени смешения с товарными знаками по свидетельствам №№449414, 449473,

⁵ В перечне регистрации № 614388А на французском языке: «eaux minérales et gazeuses, limonades, jus de fruits, boissons aux fruits, sirops et préparations pour faire des boissons» с учетом уточнения «tous ces produits étant en provenance de l'Altaï» / «все эти продукты производятся с Алтая»

449413, 604804, 212167, 210796, 279364, 210466, 212165, а также по международной регистрации № 614388А.

Для услуг 35 класса МКТУ помимо товарного знака по свидетельству № 951321 препятствием служит также товарный знак по свидетельству № 716756.

Так, заявленные услуги *«демонстрация товаров; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; проведение аукционов; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; производство программ телемагазинов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; распространение образцов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление процессами обработки заказов товаров; услуги агентства по импорту-экспорту; услуги манекенищиков для рекламы или продвижения товаров; услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку; услуги по оптовой торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле произведениями искусства, предоставляемые художественными галереями; услуги по розничной торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; продажи,*

оптовые продажи, розничные продажи, продажи через Интернет, продвижение товаров, продвижение товаров и услуг третьих лиц» по своему назначению и родовой принадлежности однородны услугам *«реализация товаров»* противопоставленного товарного знака по свидетельству № 716756. Названные услуги соотносятся также по условиям реализации, кругу потребителей и признакам взаимозаменяемости, взаимодополняемости. При этом для остальных заявленных услуг 35 класса МКТУ указанный товарный знак не препятствует регистрации заявленного обозначения.

Вышеизложенный анализ в своей совокупности свидетельствует о невозможности предоставления правовой охраны заявленному обозначению в отношении всех заявленных товаров и услуг по основаниям, предусмотренным пунктом 6 статьи 1483 Кодекса, поскольку для каждой позиции заявленного перечня имеется противопоставление охраняемого (охраняемых) товарного знака (товарных знаков) иного лица, имеющего (имеющих) более ранний приоритет.

При этом то обстоятельство, что для нескольких товарных знаков запись о продлении срока действия регистраций еще не внесена, не является основанием для снятия таких противопоставлений в силу положений статьи 1491 Кодекса, предусматривающих возможность продления исключительного права еще в течение полугода после окончания срока его действия. Кроме того, такие регистрации не являются единственным препятствием в соответствующих классах, что не позволяет говорить о возможности изменения правовой оценки заявленного обозначения в разумный срок.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 29.05.2025, оставить в силе решение Роспатента от 29.01.2025.