

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее - Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 №644/261, вступившими в силу с 06.09.2020, рассмотрела поступившее 04.06.2025 возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №921233, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «СПОРТ-ОПТ», г. Смоленск (далее – лицо, подавшее возражение), при этом установила следующее.



Оспариваемый товарный знак «» по заявке №2021746078 с приоритетом от 22.07.2021 зарегистрирован 03.02.2023 в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (далее – Госреестр) за №921233 в отношении товаров и услуг 05, 35 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ) с указанием словесного элемента «PROPER» в качестве неохраняемого на имя Шагизьяновой Юлии Александровны, 644081, Омская область, г. Омск, ул. Дианова, д. 8, к. 5, кв. 39, информация о чем была опубликована 03.02.2023 в официальном бюллетене «Товарные знаки, знаки обслуживания, географические указания и наименования мест происхождения товаров» №3 за 2023 год.

По договору №РД0488587, зарегистрированному Роспатентом 17.12.2024, исключительное право на товарный знак по свидетельству №921233 было отчуждено

на имя Бабкина Александра Евгеньевича, 644081, Омская обл., г. Омск, ул. Дианова, д. 8, к. 5, кв. 39 (далее - правообладатель).

Согласно доводам возражения и дополнения к нему, поступившему на заседании коллегии, состоявшемся 14.08.2025, правовая охрана товарному знаку по свидетельству №921233 предоставлена в нарушение требований пунктов 1, 3, 8 статьи 1483 Кодекса.

Доводы лица, подавшего возражение, сводятся к следующему:

- лицу, подавшему возражение, стало известно о рассмотрении в Суде по интеллектуальным правам дела №СИП-811/2023 по иску компании «Proper Vit LLC», США, ООО «ТРАСТ», ООО «ВИТАМИН ПЛЮС» к ИП Шагизьяновой Ю.А. о признании действий по приобретению и использованию исключительного права на товарный знак по свидетельству №921233 актом недобросовестной конкуренции;

- несмотря на то, что решением Суда по интеллектуальным правам от 04.06.2024 по делу №СИП-811/2023 в удовлетворении иска названных лиц было отказано, лицо, подавшее возражение, установило наличие обстоятельств, которые свидетельствуют о несоответствии оспариваемого товарного знака по свидетельству №921233 требованиям законодательства;

- в возражении приводятся сведения о том, что компания «Proper Vit LLC» является правообладателем товарного знака «PROPER VIT» с регистрационным №6, 867, 737, зарегистрированным Бюро по патентам и товарным знакам США 04.10.2022;

- лицо, подавшее возражение, полагает, что оспариваемый товарный знак по свидетельству №921233 нарушает исключительное право компании «Proper Vit LLC», США на принадлежащее ей фирменное наименование, возникшее, исходя из торгового реестра, до даты приоритета товарного знака, а именно, 17.02.2021;

- входящие в состав оспариваемого товарного знака по свидетельству №921233 слова «PROPER» и «VIT» являются неохранными элементами, при этом неохраноспособность слова «PROPER» установлена решением Суда по интеллектуальным правам от 13.09.2024 по делу №СИП-366/2024, а слово «VIT» является общепринятым сокращением слова «витамины»;

- оспариваемый товарный знак по свидетельству №921233 способен ввести потребителя в заблуждение относительно изготовителя товара, поскольку права на обозначение «PROPER VIT», зарегистрированное в качестве товарного знака, принадлежат компании «Proper Vit LLC»;

- у лица, подавшего возражение, имеется заинтересованность в оспаривании предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №921233, поскольку в случае удовлетворения настоящего возражения отпадут основания для удовлетворения исковых требований ИП Шагизьяновой Ю.А. к ООО «СПОРТ-ОПТ» о взыскании компенсации за нарушение исключительного права на товарный знак в рамках рассматриваемого Арбитражным судом Смоленской области дела №А62-7993/2024.

Учитывая изложенное, лицо, подавшее возражение, просит признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №921233 недействительным полностью.

Доводы возражения иллюстрируются следующими документами:

(1) решением Суда по интеллектуальным правам от 04.06.2024 по делу №СИП-811/2023;

(2) решением Суда по интеллектуальным правам от 13.09.2024 по делу №СИП-366/2024;

(3) определение Арбитражного суда Смоленской области от 11.04.2025 по делу №А62-7993/2024.

Правообладатель товарного знака по свидетельству №921233 был надлежащим образом извещен о поступившем возражении, представил свой отзыв по его мотивам, в котором указывается на несостоятельность приведенных в возражении доводов, а именно:

- по мнению правообладателя, в поступившем возражении отсутствуют доказательства существования и использования сокращения «VIT» от «витамины» и его употребимости по отношению к товарам и услугам 05, 35 классов МКТУ, при этом правообладатель приводит сведения о существовании зарегистрированных товарных знаках третьих лиц, в которых указанный элемент не исключен из охраны

для товаров 05 класса МКТУ: «» по свидетельству №835804,
«» по свидетельству №703170, «**PflanzerVit**» по свидетельству №873656,
«**KOLES VIT**» по свидетельству №979462, «**YouVit**» по свидетельству
№970961, «» по свидетельству №981227, «» по
свидетельству №1116414, «» по свидетельству №1122040, «» по
свидетельству №603055, «**Eye-Vit**» по международной регистрации №858769,
«**M'vit**» по свидетельству №800249, «**Smart Vit**» по свидетельству
№448889, «**UVerityVit**» по свидетельстве №1014523;

- правообладатель выражает согласие с мнением лица, подавшего возражение, относительно относимости судебных решений по делам №СИП-811/2023 и №СИП-366/2024 к настоящему спору, при этом обращает внимание, что в рамках дела №СИП-811/2023 суд пришел к выводу, что истцами не представлены доказательства, подтверждающие факт производства и введения в оборот до даты приоритета оспариваемого товарного знака по свидетельству №921233 товаров 05 класса МКТУ, маркированных обозначением «**PROPER VIT**», а в рамках дела №СИП-366/2024 суд признал обоснованными доводы Роспатента относительно отсутствия доказательств ассоциирования товарного знака по свидетельству №921233 с американской компанией «**Proper Vit LLC**», а также нарушения ее исключительного права на фирменное наименование в силу отсутствия доказательств об осуществлении этим лицом деятельности, однородной товарам и услугам товарного знака по свидетельству №921233 до даты его приоритета;

- правообладатель полагает, что ООО «СПОРТ-ОПТ» не представило доказательств заинтересованности в использовании спорного обозначения, не привело сведений об иных фактах и обстоятельствах, которые бы могли обуславливать его заинтересованность в прекращении правовой охраны

оспариваемого товарного знака, что же касается упомянутого лицом, подавшим возражение, дела №А62-79993/2024, то по нему судебного акта не вынесено.

С учетом приведенных в отзыве доводов, правообладатель просит отказать в удовлетворении поступившего возражения и сохранить правовую охрану товарному знаку по свидетельству № 921233.

Доводы отзыва правообладателя сопровождаются следующим документом:

(4) приложением к решению Роспатента от 27.12.2023.

Изучив материалы дела и заслушав присутствующих на заседании коллегии по рассмотрению поступившего возражения представителей сторон, коллегия сочла доводы возражения неубедительными.

С учетом даты приоритета (22.07.2021) оспариваемого товарного знака по свидетельству №921233 правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохранные элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Вместе с тем согласно пункту 1.1 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 настоящей статьи не применяются в отношении обозначений, которые:

- 1) приобрели различительную способность в результате их использования;

2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1 - 4 пункта 1 настоящей статьи и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно положениям пункта 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида.

Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы: общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака; условными обозначениями, применяемыми в науке и технике; общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

Как следует из положений пункта 35 Правил, для доказательства приобретения обозначением различительной способности, предусмотренной подпунктом 1 пункта 1.1 статьи 1483 Кодекса, могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах

реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

Как следует из требований подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса, не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Исходя из пункта 37 Правил, при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

Исходя из положений пункта 8 статьи 1483 Кодекса, не могут быть в отношении однородных товаров зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с охраняемым в Российской Федерации фирменным наименованием (отдельными элементами такого наименования), права на которое в Российской Федерации возникли у иного лица ранее даты приоритета регистрируемого товарного знака.

Согласно пункту 1 статьи 1473 Кодекса юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица.

Пунктом 2 статьи 1473 Кодекса установлено, что фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности.

Исходя из пункта 1 статьи 1474 Кодекса, юридическому лицу принадлежит исключительное право использования своего фирменного наименования в качестве средства индивидуализации любым не противоречащим закону способом (исключительное право на фирменное наименование), в том числе путем его указания на вывесках, бланках, в счетах и иной документации, в объявлениях и рекламе, на товарах или их упаковках, в сети «Интернет».

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Пунктом 42 Правил установлено, что сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам.

Согласно пункту 43 Правил сходство изобразительных и объемных обозначений определяется на основании следующих признаков: 1) внешняя форма; 2) наличие или отсутствие симметрии; 3) смысловое значение; 4) вид и характер изображений (натуралистическое, стилизованное, карикатурное и тому подобное); 5) сочетание цветов и тонов.

Признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Необходимо отметить, что в соответствии с порядком оспаривания и признания недействительным предоставления правовой охраны товарному знаку, установленным положениями пункта 2 статьи 1513 Кодекса, возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку подается заинтересованным лицом.

Законодательство не конкретизирует понятие «заинтересованное лицо», поэтому таковым может быть признано любое лицо, обосновавшее наличие фактического интереса в признании недействительным предоставления правовой охраны товарному знаку (постановление Президиума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 03.04.2012 №16133/11), при этом заинтересованность следует устанавливать в каждом конкретном случае применительно к конкретным основаниям оспаривания предоставления правовой охраны товарному знаку и к тем мотивам, по которым подается возражение.

При оспаривании предоставления правовой охраны товарному знаку учитывается не любой интерес лица в его аннулировании, а лишь тот, на защиту которого направлено конкретное основание для отказа в государственной регистрации товарного знака, указанное в возражении. Данная правовая позиция нашла отражение в постановлениях Президиума Суда по интеллектуальным правам от 18.12.2019 по делу №СИП-360/2019, от 18.05.2020 по делу №СИП-1/2019 и от 28.03.2022 по делу №СИП-824/2021.

Настоящее возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №921233 подано ООО «СПОРТ-ОПТ», в частности, со ссылкой на пункт 8 статьи 1483 Кодекса, вследствие чего заинтересованность этого лица подлежит оценке применительно к указанным основаниям.

Предусмотренное пунктом 8 статьи 1483 Кодекса ограничение в отношении государственной регистрации товарного знака, тождественного или сходного до степени смешения с фирменным наименованием, установлено в пользу обладателя «старшего» права на названное средство индивидуализации.

Наличие у лица, подавшего возражение, против предоставления правовой охраны товарному знаку, исключительного права на фирменное наименование является необходимым условием для установления обстоятельств заинтересованности такого лица. Данный правовой подход сформулирован в пункте 1.1. Раздела «Фирменное наименование» Обзора практики Суда по интеллектуальным правам по вопросам, связанном с применением пунктов 2, 4, 5, 8 и 9 статьи 1483 Кодекса, утвержденного

постановлением Президиума Суда по интеллектуальным правам от 20.02.2020 № СП-21/4.

Лицо, подавшее возражение, очевидным образом не является правообладателем фирменного наименования, с которым оспариваемый товарный знак по свидетельству №921233 является сходным до степени смешения, а все доводы возражения касаются нарушения исключительного права на средство индивидуализации иного лица – американской компании «Proper Vit LLC».

В силу изложенного ООО «СПОРТ-ОПТ» не может рассматриваться в качестве заинтересованного лица в рамках оспаривания предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №921233, предусмотренного пунктом 8 статьи 1483 Кодекса.

Помимо изложенного, в поступившем возражении лицо, его подавшее, высказывает довод о том, что оспариваемый товарный знак по свидетельству №921233 способен ввести потребителя в заблуждение относительно изготовителя, поскольку ассоциируется с обозначением «PROPER VIT», принадлежащим компании «Proper Vit LLC». Однако каких-либо сведений, каким образом наличие у компании «Proper Vit LLC» товарного знака «PROPER VIT» доказывает заинтересованность ООО «СПОРТ-ОПТ» в оспаривании правовой охраны товарного знака по свидетельству №921233 по основаниям пункта 3 статьи 1483 Кодекса, из возражения не усматривается.

Постановлением Президиума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации №14503/10 от 01.03.2011 определено, что, исследовав доказательства, представленные в обоснование заинтересованности, и установив ее отсутствие, Роспатент вправе отказать в прекращении правовой охраны знака. При этом отмечено, что отсутствие заинтересованности является самостоятельным основанием для отказа в удовлетворении поступившего возражения.

Также следует констатировать, что в материалах возражения отсутствуют фактические сведения, доказывающие нарушение прав компании «Proper Vit LLC» на принадлежащие ей средства индивидуализации. Наличие одного лишь сходства между оспариваемым товарным знаком по свидетельству №921233 и упомянутыми средствами индивидуализации компании «Proper Vit LLC» недостаточно для вывода о

неправомерности предоставления правовой охраны товарному знаку по основаниям, предусмотренным пунктами 3 и 8 статьи 1483 Кодекса. Для того, чтобы сделать такой вывод необходимо установить, что противопоставленные средства индивидуализации использовались на территории Российской Федерации в отношении товаров и услуг, однородных товарам и услугам оспариваемого товарного знака до даты его приоритета.

Из судебных актов по делам №СИП-811/2023 и №СИП-366/2024, на которые ссылается лицо, подавшее возражение, следует, что компания «Proper Vit LLC», ранее обращавшаяся в административные и судебные инстанции, не смогла доказать использование принадлежащих ей средств индивидуализации - фирменного наименования и товарного знака, на территории Российской Федерации на дату приоритета оспариваемого товарного знака по свидетельству №921233.

Таким образом, оснований для удовлетворения поступившего возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №921233 в рамках требований, установленных пунктами 3 и 8 статьи 1483 Кодекса, в данном деле не имеется.

Вместе с тем, в возражении приводятся доводы о том, что оспариваемый товарный знак по свидетельству №921233 не обладает различительной способностью в силу доминирования в его составе общеупотребимых словесных элементов «PROPER» и «VIT».

Доводы о несоответствии товарного знака положениям пункта 1 статьи 1483 Кодекса подразумевает применение абсолютных оснований для отказа в регистрации товарного знака, которые позволяют без сопоставления с другими объектами прав третьих лиц оценить существо спорного обозначения, его способность выполнять различительную и индивидуализирующую функции товарного знака. При этом под различительной способностью товарного знака необходимо понимать способность обозначения вызывать в сознании потребителей ассоциации, связанные с конкретным производителем маркируемой продукции, а не с индивидуализируемыми товарным знаком товарами и услугами. Абсолютные основания для отказа в регистрации товарного знака установлены в интересах неопределенного круга лиц, т.е. носят публичный интерес.

Исходя из материалов возражения, ООО «СПОРТ-ОПТ» является ответчиком по судебному иску первоначального правообладателя - ИП Шагизьяновой Ю.А., о взыскании компенсации за нарушение исключительного права на товарный знак в рамках рассматриваемого Арбитражным судом Смоленской области дела №А62-7993/2024.

Принимая во внимание конфликт интересов, касающийся использования оспариваемого товарного знака, коллегия усматривает наличие заинтересованности ООО «СПОРТ-ОПТ» в оспаривании предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №921233 по основаниям, предусмотренным пунктом 1 статьи 1483 Кодекса.

По существу названных оснований необходимо указать следующее.



Оспариваемый товарный знак «» по свидетельству №921233 с приоритетом от 22.07.2021 является комбинированным, включает словесные и изобразительные элементы, зарегистрирован в отношении следующих товаров и услуг:

05 класс МКТУ - *аминокислоты для ветеринарных целей; аминокислоты для медицинских целей; вещества диетические для медицинских целей; воды минеральные для медицинских целей; воды термальные; волокна пищевые; гематоген; глюкоза для медицинских целей; добавки витаминные в виде пластырей; добавки минеральные пищевые; добавки пищевые; добавки пищевые белковые; добавки пищевые для животных; добавки пищевые дрожжевые; добавки пищевые из альгината; добавки пищевые из глюкозы; добавки пищевые из казеина; добавки пищевые из лецитина; добавки пищевые из масла льняного семени; добавки пищевые из прополиса; добавки пищевые из протеина; добавки пищевые из протеина для животных; добавки пищевые из пчелиного маточного молочка; добавки пищевые из пыльцы растений; добавки пищевые из ростков пшеницы; добавки пищевые из семян льна; добавки пищевые на основе порошка асаи; добавки пищевые с косметическим эффектом; добавки пищевые ферментные; дрожжи для фармацевтических целей; желатин для медицинских целей; жир рыбий; иммуностимуляторы; коллаген для медицинских целей; конфеты лекарственные; корма лечебные для животных; крахмал для диетических или*

фармацевтических целей; лакричник для фармацевтических целей; лактоза для фармацевтических целей; лекарства от запоров; ленты клейкие для медицинских целей; лецитин для медицинских целей; масла лекарственные; масло горчичное для медицинских целей; масло камфорное для медицинских целей; масло касторовое для медицинских целей; масло терпентинное для фармацевтических целей; масло укропное для медицинских целей; молоко миндальное для фармацевтических целей; молоко сухое для детей; молочко маточное пчелиное для фармацевтических целей; молочные ферменты для фармацевтических целей; мука для фармацевтических целей; мука из льняного семени для фармацевтических целей; мука рыбная для фармацевтических целей; мясо лиофилизированное для медицинских целей; мята для фармацевтических целей; напитки диетические для медицинских целей; напитки из солодового молока для медицинских целей; настои лекарственных; настойка эвкалипта для фармацевтических целей; настойки для медицинских целей; палочки лакричные для фармацевтических целей; пастилки для фармацевтических целей; пектины для фармацевтических целей; пепсины для фармацевтических целей; питание детское; пластырь никотиновый для отказа от курения; препараты белковые для медицинских целей; препараты витаминные; препараты из микроорганизмов для медицинских или ветеринарных целей; препараты медицинские для роста волос; препараты нутрицевтические для терапевтических или медицинских целей; препараты с алоэ вера для фармацевтических целей; препараты с микроэлементами для человека или животных; препараты фармацевтические; препараты фармацевтические-для лечения солнечных ожогов; препараты ферментативные для ветеринарных целей; препараты ферментативные для медицинских целей; препараты фитотерапевтические для медицинских целей; продукты белковые пищевые для медицинских целей; продукты диетические пищевые для медицинских целей; продукты обработки хлебных злаков побочные для диетических и медицинских целей; продукты пищевые гомогенизированные для медицинских целей; продукты пищевые лиофилизированные для медицинских целей; продукты фармацевтические; прополис для фармацевтических целей; резинка жевательная для медицинских целей; резинка жевательная никотиновая для отказа от курения; сахар для медицинских целей; сахар

леденцовый для медицинских целей; сбор чайный противоастматический; семя льняное для фармацевтических целей; сиропы для фармацевтических целей; смеси молочные сухие для детского питания; смеси питательные детские; снотворные; соли для медицинских целей; соли калия для медицинских целей; соли натрия для медицинских целей; соли нюхательные; соли, входящие в состав минеральных вод; солод для фармацевтических целей; средства глистогонные; средства для подавления аппетита, таблетки для похудения; таблетки от кашля; таблетки-антиоксиданты; травы курительные для лечебных целей; травы лекарственные; уголь древесный для фармацевтических целей; укроп аптечный [фенхель] для медицинских целей; ферменты для ветеринарных целей; ферменты для медицинских целей; ферменты для фармацевтических целей; хлеб диабетический для медицинских целей; чаи лекарственные; чаи травяные для медицинских целей; эвкалипт для фармацевтических целей; экстракты растений для медицинских целей; экстракты растений для фармацевтических целей; экстракты хмеля для фармацевтических целей; эликсиры [фармацевтические препараты];

35 класс МКТУ - абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда офисного оборудования в коворкинге; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью;

макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; написание текстов рекламных сценариев; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; пресс-службы; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; продажа оптовая фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продажа розничная произведений искусства художественными галереями; продажа розничная фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и

услуг через спонсорство спортивных мероприятий; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; регистрация данных и письменных сообщений; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы административные по медицинским направлениям; службы консультативные по управлению бизнесом; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; телемаркетинг; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги РРС; услуги административные по переезду предприятий; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги конкурентной разведки; услуги манекенищников для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги по

исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по планированию встреч [офисные функции]; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги рекламные «оплата за клик»; услуги секретарей; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций; услуги фотокопирования; экспертиза деловая; услуги магазинов по розничной, оптовой продаже товаров; деятельность Интернет-магазинов по продаже товаров.

Анализ оспариваемого товарного знака по свидетельству №921233 показал наличие в его составе двух словесных элементов «PROPER» и «VIT», выполненных буквами латинского алфавита в оригинальной графической манере серого цвета. Между словами расположена абстрактная геометрическая фигура желтого, светло-желтого и темно-желтого цветов.

Входящий в состав оспариваемого товарного знака по свидетельству №921233 словесный элемент «PROPER¹», который является лексической единицей английского языка со значением «правильный», указан в качестве неохраняемого.

Что касается словесного элемента «VIT», то, исходя из доводов возражения, он является общепринятым сокращением от слова «витамины». Однако мнение лица, подавшего возражение, в отношении смыслового значения этого элемента не подкреплено сведениями из словарно-справочных источников информации, т.е. является декларативным. В связи с отсутствием в распоряжении коллегии таких сведений, позволяющих говорить об описательном характере спорного словесного элемента в отношении определенного вида товаров (услуг), он считается вымышленным, а, следовательно, не способен характеризовать какие-либо товары и услуги.

В свою очередь правообладатель представил информацию о наличии зарегистрированных товарных знаков с находящимся в охране словесным

¹ Англо-русский словарь Мюллера, <https://translate.academic.ru/proper/en/ru/?ysclid=mezxnhhoe5795861842>.

элементом «VIT», предназначенных для индивидуализации товаров 05 класса

МКТУ: «» по свидетельству №835804, «» по свидетельству №703170, «**PflanzerVit**» по свидетельству №873656, «**KOLES VIT**» по свидетельству №979462, «**YouVit**» по свидетельству №970961, «» по свидетельству №981227, «» по свидетельству №1116414, «» по свидетельству №1122040, «» по свидетельству №603055, «**Eye-Vit**» по международной регистрации №858769, «**M'vit**» по свидетельству №800249, «**Smart Vit**» по свидетельству №448889, «**UVerityVit**» по свидетельству №1014523.

Указанные обстоятельства также свидетельствуют о восприятии словесного элемента «VIT» в фантазийном ключе.

Таким образом, единственным неохраемым элементом оспариваемого товарного знака по свидетельству №921233 является слово «PROPER», которое не занимает доминирующего положения, что позволяет говорить об охраноспособности

обозначения «» в целом. Тем самым, вопреки доводам возражения, коллегия не усматривает причин для отнесения товарного знака по свидетельству №921233 к категории не соответствующих пункту 1 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая все вышеизложенные обстоятельства дела в совокупности, оснований для вывода о том, что регистрация оспариваемого товарного знака по свидетельству №921233 была произведена в нарушение упомянутых в возражении требований пунктов 1, 3 и 8 статьи 1483 Кодекса, не усматривается. В этой связи возражение не подлежит удовлетворению.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 04.06.2025, оставить в силе правовую охрану товарного знака по свидетельству №921233.