

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный №59454), рассмотрела возражение, поступившее 05.06.2025, поданное Орловым Николаем Владимировичем (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024718432, при этом установила следующее.

Словесное обозначение «БУРЛАК» по заявке №2024718432 с приоритетом от 22.02.2024 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении услуг 39, 41, 43 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом было принято решение от 08.05.2025 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024718432 в отношении всех заявленных услуг ввиду несоответствия требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса (далее – решение Роспатента).

Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение сходно до степени смешения:

- с товарным знаком «МУЗЕЙ БУРЛАКА» по свидетельству №1101635 с приоритетом от 29.01.2024 в отношении услуг 41 класса МКТУ, однородных заявленным услугам 41 класса МКТУ [1];



- с товарным знаком «» по свидетельству №570496 с приоритетом от 14.11.2014 в отношении услуг 39 класса МКТУ, однородных заявленным услугам 39 класса МКТУ [2];

- с товарным знаком «Бурлаки» по свидетельству №772029 с приоритетом от 17.07.2019 в отношении услуг 43 класса МКТУ, однородных заявленным услугам 43 класса МКТУ [3].

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 05.06.2025 поступило возражение на решение Роспатента, доводы которого, сводятся к следующему:

- заявитель полагает, что заявленное обозначение не является сходным до степени смешения с противопоставленными товарными знаками, ввиду наличия фонетических, семантических и визуальных отличий;

- заявитель обращает внимание на то, что его хозяйственная деятельность и хозяйственная деятельность правообладателей противопоставленных товарных знаков не совпадает;

- перечни услуг заявителя и правообладателей противопоставленных товарных знаков фактически носят разнородный характер.

С учетом приведенных в возражении доводов заявитель просит отменить решение Роспатента от 08.05.2025 и зарегистрировать заявленное обозначение по заявке №2024718432 в качестве товарного знака в отношении скорректированного перечня услуг 39, 41, 43 классов МКТУ, а именно:

39 – бронирование билетов для путешествий; бронирование путешествий; организация круизов; организация перевозок по туристическим маршрутам; перевозки пассажирские; перевозки речным транспортом; прокат транспортных средств; сопровождение путешественников; услуги водного прогулочного транспорта; услуги транспортные для экскурсий; хранение лодок; прокат велосипедов; прокат квадроциклов; прокат снегоходов; организация и бронирование туров; организация и бронирование экскурсионных туров; услуги гидов по

организации туров.

41 – бронирование билетов на зрелищные мероприятия; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; обучение; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация досуга; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение концертов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение развлекательных мероприятий; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация и проведение спортивных мероприятий; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация конкурсов красоты; организация костюмированных представлений для развлечений; организация лотерей; организация показов мод в развлекательных целях; организация соревнований по электронным видам спорта; организация спектаклей [услуги импресарио]; организация спортивных состязаний; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; парки аттракционов; предоставление виртуальных онлайн-туров с гидом; предоставление информации по вопросам отдыха; предоставление информации по вопросам развлечений; презентация музейных выставок; услуги баз отдыха [развлечения]; услуги гидов; услуги культурные, образовательные или развлекательные, предоставляемые художественными галереями; услуги образовательные; услуги образовательные, предоставляемые помощниками по особым потребностям; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги по распространению билетов [развлечение]; учреждения образовательные дошкольные; шоу-программы; презентации; выступления спортсменов показательные; организация, постановка, презентация и проведение музыкальных концертов, фестивалей, туров и других музыкальных и культурных представлений, событий и мероприятий; услуги развлекательного центра на базе отдыха.

43 – агентства по обеспечению мест [гостиницы, пансионаты]; аренда временного жилья; аренда жилья для отдыха; аренда жилья на время отпуска;

бронирование мест в гостиницах; бронирование мест для временного жилья; предоставление временного жилья в придорожных гостиницах; услуги баз отдыха; услуги баз отдыха [предоставление жилья]; услуги баров; услуги закусочных; услуги кальянных; услуги кафе; услуги кафетериев; услуги кемпингов; услуги личного повара; услуги мотелей; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом; услуги по приему на временное проживание [передача ключей]; услуги по размещению в гостинице; услуги ресторанов; услуги ресторанов вашоку; услуги ресторанов лапши "удон" и "соба"; услуги ресторанов с едой на вынос; услуги ресторанов самообслуживания; услуги столовых; ранчо для туристов; буфеты [обеспечение едой]; кейтеринг; пиццерии; прилавки с едой на вынос; рестораны пивные; чайные; бургерные; предоставление жилья для временного проживания на базах отдыха.

Изучив материалы дела и заслушав присутствующих, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (22.02.2024) заявки №2024718432 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Исходя из требований абзаца 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного

до степени смешения с товарным знаком другого лица, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем.

Положения, предусмотренные абзацем пятым настоящего пункта, не применяются в отношении обозначений, сходных до степени смешения с коллективными знаками.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение

значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

На регистрацию в качестве товарного знака заявлено словесное обозначение «БУРЛАК», выполненное стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Предоставление правовой охраны товарному знаку по заявке №2024718432 испрашивается в отношении услуг 39, 41, 43 классов МКТУ.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Противопоставленный товарный знак [1] является словесным «МУЗЕЙ БУРЛАКА», выполненным стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Правовая охрана предоставлена в отношении услуг 41 класса МКТУ.

Противопоставленный товарный знак [2] является комбинированным



«**БУРЛАК**», состоящим из стилизованного изображения слона, под которым расположен словесный элемент «БУРЛАК», выполненный оригинальным шрифтом буквами русского алфавита. Правовая охрана предоставлена в розовом, оранжевом, белом, черном цветовом сочетании в отношении услуг 39 класса МКТУ.

Противопоставленный товарный знак [3] является словесным «Бурлаки», выполненным стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Правовая охрана предоставлена в отношении услуг 43 класса МКТУ.

Анализ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1-3] показал, что они содержат фонетически и семантически сходные/тождественные словесные элементы: «БУРЛАК»/«БУРЛАКА»/«БУРЛАК»/«Бурлаки».

Так, сопоставительный анализ по фонетическому критерию сходства сравниваемых элементов заявленного обозначения «БУРЛАК» и «БУРЛАКА»/«БУРЛАК»/«Бурлаки» противопоставленных товарных знаков [1-3] показал их звуковое сходство (касается знаков [1, 3]) и тождество (касается знака [2]), которое обусловлено совпадением большинства звуков, расположенных в одинаковой последовательности и имеющих тождественное звучание.

Относительно семантического значения словесных элементов «БУРЛАК» заявленного обозначения и «БУРЛАКА»/«БУРЛАК»/«Бурлаки» противопоставленных товарных знаков [1-3] коллегия отмечает, что заявленное обозначение имеет семантическое тождество с товарным знаком [2] и семантическое сходство с товарными знаками [1, 3], поскольку сравниваемые словесные элементы способны в сознании потребителя вызывать одни и те же ассоциации связанные Бурлаком (Бурла́к — наёмный рабочий в России XVI — начала XX веков, который, идя по берегу (по так называемому бечевнику), тянул, с артелью, при помощи бечевы речное судно против течения, см. Толковый словарь русского языка» под редакцией Д. Н. Ушакова (1935-1940)).

Что касается визуального признака сходства, то следует отметить следующее.

Использование при исполнении словесных элементов сравниваемых обозначений одного и того же алфавита (русского) обуславливает вывод о том, что они не имеют существенных графических различий.

Кроме того, следует отметить, что заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки [1, 3] выполнены стандартными шрифтовыми единицами, в виду чего графические отличия носят второстепенный характер с точки зрения индивидуализирующей функции знаков, выполненных стандартными шрифтовыми единицами.

Что касается изобразительного элемента, содержащегося в противопоставленном товарном знаке [2], то данный элемент не оказывает существенного влияния на вывод о сходстве знаков, так как графический признак носит вспомогательный характер, поскольку сходство знаков в целом признается за счет фонетического и семантического сходства словесных элементов.

Следует отметить, что для констатации сходства обозначений наличие сходства по всем критериям (визуальный, звуковой, смысловой) не обязательно, так как соответствующие признаки учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях (пункты 42 и 43 Правил).

В соответствии с изложенным, коллегия пришла к выводу, что, несмотря на отдельные отличия, сопоставляемые обозначения ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать заключение об их сходстве.

Анализ однородности испрашиваемых к регистрации услуг 39, 41, 43 классов классов МКТУ показал следующее.

Услуги 39 класса МКТУ «бронирование билетов для путешествий; бронирование путешествий; организация круизов; организация перевозок по туристическим маршрутам; перевозки пассажирские; перевозки речным транспортом; прокат транспортных средств; сопровождение путешественников; услуги водного прогулочного транспорта; услуги транспортные для экскурсий; хранение лодок; прокат велосипедов; прокат квадроциклов; прокат снегоходов; организация и бронирование туров; организация и бронирование экскурсионных туров; услуги гидов по организации туров» заявленного обозначения являются

однородными с услугами 39 класса МКТУ «авиаперевозки; аренда автобусов; аренда водного транспорта; аренда гаражей; аренда крытых стоянок для транспортных средств; аренда летательных аппаратов; аренда мест для стоянки автотранспорта; аренда складов; бронирование транспортных средств; буксирование; доставка газет; доставка корреспонденции; доставка пакетированных грузов; доставка товаров; доставка товаров, заказанных по почте; доставка цветов; информация о движении; информация по вопросам перевозок; логистика транспортная; перевозка грузовым автотранспортом; перевозка гужевым транспортом; перевозка и свалка мусора; перевозка мебели; перевозка на лихтерах; перевозка на паромах; перевозка при переезде; перевозка путешественников; перевозка ценностей в бронированном транспорте; перевозки автобусные; перевозки автомобильные; перевозки баржами; перевозки водным транспортом; перевозки железнодорожные; перевозки морские; перевозки пассажирские; перевозки речным транспортом; переноска грузов; помощь в случае повреждения транспортных средств [буксирование]; посредничество в морских перевозках; посредничество при перевозках; посредничество при фрахтовании; прокат автомобилей; прокат вагонов; прокат гоночных машин; прокат железнодорожного состава; прокат рефрижераторов; прокат транспортных средств; работы погрузочно-разгрузочные; работы разгрузочные; транспорт санитарный; транспорт трамвайный; транспортировка трубопроводная; услуги автостоянок; услуги водителей; услуги водного прогулочного транспорта; услуги курьеров [доставка корреспонденции или товаров]; услуги навигационные; услуги такси; франкирование корреспонденции; фрахт [перевозка товаров на судах]; фрахтование; экспедирование грузов» противопоставленного товарного знака [2], поскольку сравниваемые относятся к одному виду услуг (услугам в области перевозок), тесно связаны друг с другом, имеют одно назначение и круг потребителей, соотносятся как род/вид.

Услуги 41 класса МКТУ «бронирование билетов на зрелищные мероприятия; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; обучение; организация выставок с культурно-просветительной целью;

организация досуга; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение концертов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение развлекательных мероприятий; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация и проведение спортивных мероприятий; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация конкурсов красоты; организация костюмированных представлений для развлечений; организация лотерей; организация показов мод в развлекательных целях; организация соревнований по электронным видам спорта; организация спектаклей [услуги импресарио]; организация спортивных состязаний; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; парки аттракционов; предоставление виртуальных онлайн-туров с гидом; предоставление информации по вопросам отдыха; предоставление информации по вопросам развлечений; презентация музейных выставок; услуги баз отдыха [развлечения]; услуги гидов; услуги культурные, образовательные или развлекательные, предоставляемые художественными галереями; услуги образовательные; услуги образовательные, предоставляемые помощниками по особым потребностям; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги по распространению билетов [развлечение]; учреждения образовательные дошкольные; шоу-программы; презентации; выступления спортсменов показательные; организация, постановка, презентация и проведение музыкальных концертов, фестивалей, туров и других музыкальных и культурных представлений, событий и мероприятий; услуги развлекательного центра на базе отдыха» заявленного обозначения являются однородными с услугами 41 класса МКТУ «академии [обучение]; аренда произведений искусства; библиотеки передвижные; библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; видеосъемка; выпуск музыкальной продукции; издание книг; макетирование публикаций, за исключением рекламных; написание теле- и киносценариев; обучение заочное;

обучение практическим навыкам [демонстрация]; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация досуга; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение концертов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация костюмированных представлений для развлечений; передачи развлекательные телевизионные; переподготовка профессиональная; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление информации по вопросам воспитания и образования; предоставление информации по вопросам отдыха; предоставление информации по вопросам развлечений; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; представления театрализованные; представления театральные; проведение экзаменов; производство фильмов, за исключением рекламных; прокат звукозаписей; прокат игрушек; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; радиопередачи развлекательные; создание фильмов, за исключением рекламных; услуги гидов; услуги клубов [развлечение или просвещение]; услуги культурные, образовательные или развлекательные, предоставляемые художественными галереями; услуги музеев [презентация, выставки]; услуги образовательно-воспитательные; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных; фотографирование; фоторепортажи» противопоставленного товарного знака [1], поскольку сравниваемые относятся к одному виду услуг (услугам в области обучения, развлечений, услугам по вопросам отдыха), тесно связаны друг с другом, имеют одно назначение и круг потребителей, соотносятся как род/вид.

Услуги 43 класса МКТУ «агентства по обеспечению мест [гостиницы,

пансионы]; аренда временного жилья; аренда жилья для отдыха; аренда жилья на время отпуска; бронирование мест в гостиницах; бронирование мест для временного жилья; предоставление временного жилья в придорожных гостиницах; услуги баз отдыха; услуги баз отдыха [предоставление жилья]; услуги баров; услуги закусочных; услуги кальянных; услуги кафе; услуги кафетериев; услуги кемпингов; услуги личного повара; услуги мотелей; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом; услуги по приему на временное проживание [передача ключей]; услуги по размещению в гостинице; услуги ресторанов; услуги ресторанов вашоку; услуги ресторанов лапши "удон" и "соба"; услуги ресторанов с едой на вынос; услуги ресторанов самообслуживания; услуги столовых; ранчо для туристов; буфеты [обеспечение едой]; кейтеринг; пиццерии; прилавки с едой на вынос; рестораны пивные; чайные; бургерные; предоставление жилья для временного проживания на базах отдыха» заявленного обозначения являются однородными с услугами 43 класса МКТУ «аренда временного жилья; аренда помещений для проведения встреч; базы отдыха; бронирование мест в гостиницах; гостиницы; закусочные; информация и консультации по вопросам приготовления пищи; кафе; кафетерии; рестораны; рестораны самообслуживания; создание кулинарных скульптур; столовые на производстве и в учебных заведениях; украшение еды; украшение тортов; услуги баз отдыха; услуги баров; услуги личного повара; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом; услуги ресторанов вашоку; услуги ресторанов лапши "удон" и "соба"» противопоставленного товарного знака [3], поскольку сравниваемые относятся к одному виду услуг (услугам временного проживания, услугам в области общественного питания), тесно связаны друг с другом, имеют одно назначение и круг потребителей, соотносятся как род/вид.

Таким образом, проведенный анализ показал, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с противопоставленными товарными знаками [1-3] в отношении однородных услуг 39, 41, 43 классов МКТУ, и, следовательно, вывод Роспатента о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса следует признать правомерным.

Довод о том, что заявитель и правообладатели противопоставленных товарных знаков [1-3] ведут различную хозяйственную деятельность, является неубедительным, поскольку не является основанием для преодоления препятствий по основаниям, предусмотренным пунктом 6 статьей 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 05.06.2025, оставить в силе решение Роспатента от 08.05.2025.