

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 17.06.2025, поданное ООО «Новые Технологии», Москва (далее – заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2023772388, при этом установлено следующее.

ОКСАНА

Заявка №2023772388 на регистрацию обозначения « **OKSANA** » была подана на имя заявителя 09.08.2023 в отношении товаров и услуг 03, 05, 09, 10, 11, 14, 18, 20, 21, 24, 25, 28, 29, 30, 32, 33, 35, 41, 42, 43, 44 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом было принято решение от 06.12.2024 о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2023772388 в отношении части товаров 05 класса МКТУ, всех товаров 03, 09, 10, 11, 14, 18, 20, 21, 24, 28, 29, 30 классов МКТУ, и услуг 41, 42, 43, 44 классов МКТУ (далее – решение Роспатента).

Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для части заявленных товаров 05 класса МКТУ, товаров и услуг 32, 33, 35 классов МКТУ на основании пунктов 3 и 6 статьи

1483 Кодекса.

В заключении указывалось, что словесные элементы «ОКСАНА», «OKSANA» (транслитерация «ОКСАНА») представляют собой широко распространенное на территории Российской Федерации имя собственное (см., например, Интернет-сайты: [https://gufo.me/dict/names/%D0%9E%D0%BA%D1%81%D0%B0%D0%BD%D0%B0](https://gufo.me/dict/names/%D0%9E%D0%BA%D1%81%D0%B0%D0%BD%D0%B0;); [https://gramota.ru/poisk?query=%D0%BE%D0%BA%D1%81%D0%B0%D0%BD%D0%B0&mode=slovari&dicts\[\]=28](https://gramota.ru/poisk?query=%D0%BE%D0%BA%D1%81%D0%B0%D0%BD%D0%B0&mode=slovari&dicts[]=28)). Согласно «Методических рекомендаций по рациональному выбору названий лекарственных средств», утвержденных Министерством Здравоохранения Российской Федерации 01.07.2003, не рекомендуется полностью воспроизводить в названиях лекарственного препарата имена собственные, в связи с чем регистрация заявленного обозначения для следующих заявленных товаров 05 класса МКТУ: "антибиотики; антисептики; аптечки дорожные заполненные; бальзамы для медицинских целей; биологически активные добавки; вата для медицинских целей; вещества диетические для медицинских целей; воды минеральные для медицинских целей; волокна пищевые; гели интимные возбуждающие; гематоген; добавки пищевые; конфеты лекарственные; корма лечебные для животных; крем для рук защитный; крем для рук и ногтей защитный; лейкопластыри; лосьоны для фармацевтических целей; лубриканты для интимных целей; мази; мази от солнечных ожогов; медикаменты; медикаменты для ветеринарных целей; мыла дезинфицирующие; напитки диетические для медицинских целей; настои лекарственные; настойки для медицинских целей; палочки ватные для медицинских целей; пасты зубные лечебные; питание детское; подгузники [детские пеленки]; препараты витаминные; препараты для удаления перхоти фармацевтические; препараты фармацевтические; продукты диетические пищевые для медицинских целей; продукты фармацевтические; прокладки гигиенические; резина для медицинских целей; салфетки, пропитанные лекарственными средствами; смазки для медицинских целей; смеси молочные сухие для детского питания; смеси питательные детские; средства антибактериальные для мытья рук; средства вспомогательные для медицинских целей; средства дезинфицирующие; средства дезинфицирующие для гигиенических

целей; средства для интимной гигиены, включенные в 05 класс; средства для похудения медицинские; тампоны гигиенические для женщин; трусы-подгузники; хлеб диабетический для медицинских целей; чаи лекарственные; чаи травяные для медицинских целей; шампуни лечебные" на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса является невозможной, так как противоречит нормам морали, принятым в медицине, поскольку заявленное обозначение представляет собой имя собственное.

Кроме того, заявленное словесное обозначение «ОКСАНА OKSANA» не соответствует положениям пункта 6 статьи 1483 Кодекса, поскольку сходно до степени смешения с:

ОХ'АНКА

- товарным знаком «», зарегистрированным под № 567058 с приоритетом от 06.11.2014 г., на имя ООО "ПОЛАРИС", 111395, Москва, ул. Молдагуловой, 16, корп. 3 в отношении товаров и услуг 32, 33, 35 классов МКТУ;



- товарным знаком «», зарегистрированным под № 735171 с приоритетом от 22.05.2019 г., на имя Барвинок Оксана Феликсовна, 197110, Санкт-Петербург, ул. Большая Зеленина, 8, корп.2, кв.95 в отношении товаров 25 класса МКТУ.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 17.06.2025 поступило возражение на решение Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- правовая охрана противопоставленного товарного знака по свидетельству №567058 истекла 06.11.2024, какие-либо сведения о продлении срока действия данного товарного знака в открытых реестрах отсутствуют;

- таким образом, отсутствуют какие-либо законные основания для отказа в регистрации товарного знака по заявке № 2023772388 в отношении заявленных товаров и услуг 32, 33, 35 классов МКТУ;

- испрашиваемые заявителем товары 05 класса МКТУ «питание детское; подгузники [детские пеленки]; смеси молочные сухие для детского питания; трусы-

подгузники» не подпадают под действие «Методических рекомендаций по рациональному выбору названий лекарственных средств», утвержденных Министерством Здравоохранения Российской Федерации 01.07.2003, поскольку не являются ни фармацевтической субстанцией (вещество, обладающее фармакологической активностью и предназначенное для производства и изготовления лекарственных препаратов), ни лекарственным препаратом (дозированное лекарственное средство, готовое к применению);

- в связи со сказанным нет оснований для отказа в регистрации товарного знака по заявке № 2023772388 в отношении товаров 05 класса МКТУ «питание детское; подгузники [детские пеленки]; смеси молочные сухие для детского питания; трусы-подгузники».

На основании изложенного заявитель просит изменить решение Роспатента и зарегистрировать заявленное обозначение, в том числе в отношении товаров 05 класса МКТУ «питание детское; подгузники [детские пеленки]; смеси молочные сухие для детского питания; трусы-подгузники», товаров 32 класса МКТУ «воды [напитки]; воды минеральные [напитки]; квас [безалкогольный напиток]; лимонады; напитки безалкогольные; напитки безалкогольные на основе арахиса; напитки безалкогольные на основе миндаля; напитки безалкогольные на основе сои; напитки обогащенные протеином спортивные; напитки энергетические безалкогольные; пиво; порошки для изготовления газированных напитков; сиропы для напитков; соки овощные [напитки]; соки фруктовые; эль [напиток на основе пива]; эссенции для изготовления напитков, включенные в 32 класс; эль [пивной напиток]», товаров 33 класса МКТУ «напитки алкогольные, кроме пива; арак; бренди; вина; виски; водка; джин; коктейли алкогольные; ликеры; напитки спиртовые; напитки энергетические слабоалкогольные; настойки горькие алкогольные; ром; сакэ», услуг 35 класса МКТУ «агентства рекламные; аудит коммерческий; бюро по найму; демонстрация товаров; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация деловая; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; маркетинг; менеджмент спортивный;

организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; продажа аукционная; продвижение продаж для третьих лиц; прокат рекламных материалов; публикация рекламных текстов; реклама; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; управление гостиничным бизнесом; продажа розничная или оптовая лекарственных средств, ветеринарных и гигиенических препаратов и материалов медицинского назначения; услуги магазинов по оптовой и розничной продаже товаров; розничная продажа непродовольственных товаров; розничная продажа продовольственных товаров; неспециализированная розничная продажа; оптовая продажа непродовольственных товаров; оптовая продажа продовольственных товаров; управление потребительской лояльностью; управление коммерческими проектами для строительных проектов; услуги в области общественных отношений; услуги онлайн-заказа еды; услуги онлайн-заказа товаров; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; франчайзинг».

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегией было установлено следующее.

С учетом даты подачи (09.08.2023) заявки № 2023772388 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Исходя из положений пункта 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение. Графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание. Смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки. Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

Согласно пункту 37 Правил при рассмотрении вопроса о противоречии обозначения общественным интересам, принципам гуманности и морали учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, неэтично примененная национальная и (или) государственная символика (гербы, флаги, эмблемы), антигосударственные лозунги, слова и изображения непристойного содержания, призывы антигуманного характера, оскорбляющие человеческое достоинство, религиозные чувства верующих, слова, написание которых нарушает правила орфографии.

На регистрацию в качестве товарного знака заявлено словесное обозначение

ОКСАНА

« **OKSANA** », содержащее словесные элементы «ОКСАНА» и «OKSANA», выполненные один под другим заглавными буквами русского и латинского алфавитов стандартным шрифтом. Правовая охрана заявленному обозначению испрашивается в отношении скорректированного заявителем вышеуказанного перечня товаров 05 класса МКТУ, всех товаров 32, 33, 35 классов МКТУ.

Относительно несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса коллегия указывает следующее.

Содержащиеся в заявленном обозначении словесные элементы «ОКСАНА» и «OKSANA» (слово «OKSANA» является транслитерацией буквами латинского алфавита слова «ОКСАНА») представляют собой имя собственное.

Вместе с тем согласно «Методическим рекомендациям по рациональному выбору названий лекарственных средств», утвержденным Министерством Здравоохранения Российской Федерации 01.07.2003, не рекомендуется полностью воспроизводить в названиях лекарственного препарата имена собственные.

Однако, следует учесть, что правовая охрана заявленного обозначения в качестве товарного знака по заявке №2023772388 испрашивается в отношении скорректированного заявителем перечня товаров 05 класса МКТУ «питание детское; подгузники [детские пеленки]; смеси молочные сухие для детского питания; трусы-подгузники», относящихся к продуктам пищевым для детского питания и изделиям гигиеническим, которые никоим образом не относятся к препаратам, средствам и веществам для медицинских и фармацевтических целей, веществам и сырью, входящим в состав лекарственных препаратов или применяемых при их изготовлении.

Таким образом, скорректированные заявителем товары 05 класса МКТУ «питание детское; подгузники [детские пеленки]; смеси молочные сухие для детского питания; трусы-подгузники» следует признать неоднородными с медицинскими товарами, поскольку они отличаются назначением, областью применения, различным кругом потребителей.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о том, что заявленное обозначение в отношении испрашиваемых в возражении товаров 05 класса МКТУ «питание детское; подгузники [детские пеленки]; смеси молочные сухие для детского питания; трусы-подгузники», не относящихся к лекарственным средствам, не будет противоречить требованиям пункта 3 (2) статьи 1483 Кодекса, следовательно, для данных товаров оно может быть зарегистрировано в качестве товарного знака.

Что касается несоответствия заявленного обозначения положениям пункта 6 статьи 1483 Кодекса коллегия отмечает следующее.

Противопоставленный товарный знак по свидетельству №567058 представляет

ОХ'АНКА

собой словесное обозначение « », выполненное заглавными буквами латинского алфавита стандартным шрифтом, при этом в указанном слове после буквы «Х» расположен апостроф. Правовая охрана товарному знаку предоставлена в отношении товаров и услуг 32, 33, 35 классов МКТУ.

Противопоставленный товарный знак по свидетельству №735171 представляет



собой комбинированное обозначение « OK'SANA », в состав которого входит оригинальный изобразительный элемент, под которым размещен словесный элемент «OKSANA», в котором после буквы «К» расположен апостроф. Правовая охрана товарному знаку предоставлена, в том числе в отношении товаров 25 класса МКТУ.

Вместе с тем при анализе материалов дела коллегией были выявлены обстоятельства, которые не могли быть учтены при принятии решения Роспатента от 06.12.2024. К указанным обстоятельствам относится следующее.

Так, согласно сведениям из Государственного реестра товарных знаков, знаков обслуживания Российской Федерации правовая охрана противопоставленного товарного знака по свидетельству №567058 прекращена 06.11.2024 в связи с истечением срока действия исключительного права на товарный знак. В этой связи у коллегии есть все основания для снятия товарного знака в качестве противопоставления по заявке №2023772388 по пункту 6 статьи 1483 Кодекса.

В связи с тем, что заявитель не претендует на правовую охрану заявленного обозначения в отношении товаров 25 класса МКТУ, противопоставленный товарный знак по свидетельству №735171, правовая охрана которому предоставлена в отношении товаров 25 класса МКТУ, может не учитываться при анализе

заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Резюмируя вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака на имя заявителя, в том числе в отношении испрашиваемых в возражении товаров и услуг 05, 32, 33, 35 классов МКТУ, поскольку она не противоречит требованиям пунктов 3 и 6 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 17.06.2025, изменить решение Роспатента от 06.12.2024 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2023772388.