

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный №59454, рассмотрела поступившее 19.06.2025 возражение, поданное Индивидуальным предпринимателем Олимовым Босиром Алиевичем, город Котельники (далее – заявитель), на решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024824710, при этом установила следующее.

Регистрация товарного знака «**BONIBELLE**» по заявке №2024824710 с датой поступления в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности от 30.10.2024 испрашивалась на имя заявителя в отношении товаров 03 класса МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 21.02.2025 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024824710 в отношении всех заявленных товаров 03 класса МКТУ на основании пункта 3 и пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Решение обосновывается тем, что заявленное обозначение воспроизводит обозначение, используемое корейским производителем «BONIBELLE» (см. Интернет-сайты: <https://www.vivi-cosmetics.ru/product/uvlazhnyayuschiy-krem-s-kollagenom-bonibelle-collagen-hydro-moisture-cream-80ml> [1]; <https://www.ozon.ru/brand/bonibelle-87174855/> [2]; <https://gangga.ru/kosmetika/10169/>

[3]; <https://goldapple.ru/19000135372-syn-ake-intense-repair-wrinkle-cream?ysclid=m7dgg08i57550096569> [4]; <https://avocadove.ru/p/krem-dlya-litsa-enough-bonibelle-gold-caviar-anti-aging-solution-cream/> [5]; <https://www.korea-shopping-opt.ru/enough-bonibelle-collagen-uvlazhnyayushij-krem-dlya-lica-s-k> [6]; https://laredy.ru/catalog/poisk_po_brendam/b/bonibelle/?ysclid=m7dghas3be99268611 [7]; <https://lime-cosmetic.ru/bonibelle/> [8] и др.), для маркировки товаров, однородных заявленным.

Таким образом, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении заявленных товаров 03 класса МКТУ на имя Олимова Босира Алиевича, г. Котельники, поскольку способно ввести потребителя в заблуждение относительно производителя товаров на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Также Решение Роспатента основано на наличии сходного до степени смешения знака – «» по свидетельству №345359 с приоритетом от 19.07.2006, зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью «Бонтабель», город Москва, в отношении однородных товаров 03 класса МКТУ.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 19.06.2025 поступило возражение, доводы которого сводятся к тому, что:

- несмотря на наличие в анализируемых обозначениях близкого состава гласных и согласных звуков в словесных элементах, обозначения произносятся и воспринимаются на слух по-разному. Также, сравниваемые обозначения не ассоциируются друг с другом в целом;

- конечные части сравниваемых обозначений «-BELLE» являются слабыми элементами словесных обозначений и не обладают различительной нагрузкой;

- заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак не являются сходными до степени смешения по фонетическому критерию сходства и

не могут быть спутаны потребителем по своему произношению;

- элемент «Bonta-» используется в качестве составного элемента в названиях, характерных для сферы красоты и ухода за телом. По своей семантике элемент «Bonta-» — это доброта, и никак не связан со словесным элементом «Bonі-», который обозначает имя собственное. Следовательно, сравниваемые элементы не являются сходными до степени смешения по семантике;

- между заявленным обозначением и противопоставленным товарным знаком нет общих графических черт;

- продукция, маркированная « bontabelle», не обладает широкой известностью в Российской Федерации, так как эта продукция не представлена в крупных розничных сетях, ее невозможно найти в сети Интернет;

- в отношении противопоставленного сайта корейской косметики из сети Интернет заявитель отмечает, что в полномочия Роспатента не входит защита любых объектов, находящихся в сети Интернет.

На основании вышеизложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 21.02.2025 и зарегистрировать заявленное обозначение в отношении всех заявленных товаров 03 класса МКТУ.

К протоколу заседания коллегии от 25.07.2025 были приложены дополнительные материалы, которые показывают использование заявленного обозначения до даты приоритета на территории Российской Федерации компанией «BONIBELLE», Южная Корея, а именно, были представлены материалы с интернет-магазина корейской косметики «VIVI-cosmetics» - <https://www.vivi-cosmetics.ru/product/uvlazhnyayuschiy-krem-s-kollagenom-bonibelle-collagen-hydro-moisture-cream-80ml> [1] (согласно сайту <https://web.archive.org>, дата размещения указанного материала в сети Интернет 12.07.2024); интернет-магазина «Ганга Аюрведа» - <https://gangga.ru/kosmetika/10169/> [3] (согласно сайту <https://web.archive.org>, дата размещения указанного материала в сети Интернет 13.08.2024); интернет-магазина «Золотое яблоко» - <https://goldapple.ru/brands/bonibelle> и <https://goldapple.ru/19000135372-syn-ake-intense->

repair-wrinkle-cream [4] (согласно сайту <https://web.archive.org>, дата размещения указанного материала в сети Интернет 12.09.2024); интернет-магазина «KoreaLike» (магазин корейской и тайской косметики в городе Чита) - <https://korealike75.ru/bonibelle-step-blackhead-clear-solution> [9] (согласно сайту <https://web.archive.org>, дата размещения указанного материала в сети Интернет 27.06.2023).

С материалами заявитель ознакомился, свою позицию относительно данных материалов не представил.

Изучив материалы дела, коллегия установила следующее.

С учетом даты (30.10.2024) подачи заявки №2024824710 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся способными ввести потребителя в заблуждение относительно товара либо его изготовителя.

В соответствии с пунктом 37 Правил при рассмотрении вопроса о способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или

сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с абзацем пятым пункта 6 статьи 1483 Кодекса регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с каким-либо из товарных знаков, указанных в подпунктах 1 и 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть),

круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Заявленное обозначение «**BONIBELLE**» является словесным, выполнено буквами латинского алфавита. Предоставление правовой охраны испрашивается в черно-белом цветовом сочетании в отношении товаров 03 класса МКТУ.

Анализ обозначения по заявке №2024824710 на соответствие требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Следует отметить, что в настоящее время самым востребованным и наиболее доступным источником информации является всемирная сеть Интернет, которая позволяет находить и анализировать необходимую информацию в режиме реального времени. При этом сведения, полученные посредством сети Интернет, следует учитывать при проведении экспертизы, в том числе, при анализе обозначения на соответствие его требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса при рассмотрении вопроса о способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя.

Согласно сведениям из сети Интернет, представленным в материалы дела и подтвержденным архивными данными с сервиса <https://web.archive.org>, установлено, что тождественное обозначение «BONIBELLE» на территории Российской Федерации использовалось иностранным производителем, а именно южнокорейской компанией. Анализ указанных интернет-магазинов [1, 3, 4, 9] демонстрирует применение данного обозначения для маркировки косметических товаров 03 класса МКТУ. При этом даты, на которые зафиксировано состояние архивных копий (27.06.2023, 12.07.2024, 13.08.2024, 12.09.2024), предшествуют дате установления приоритета данной заявки (30.10.2024).

В результате указанных ассоциаций с иным производителем, сформированных на основе предшествующего опыта взаимодействия с товарами корейского бренда,

полученного доступными и широко распространенными способами (через российские интернет-магазины и электронные торговые площадки), потребитель может быть введен в заблуждение относительно производителя товаров, маркированных заявленным обозначением.

Использование обозначения «**BONIBELLE**» в гражданском обороте способно породить в сознании потребителя устойчивое представление о принадлежности товаров южнокорейской компании, что не соответствует действительности в случае регистрации товарного знака на Олимова Босира Алиевича.

Таким образом, вывод экспертизы о несоответствии заявленного обозначения требованиям подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса является обоснованным и правомерным.

Анализ обозначения по заявке №2024824710 на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Противопоставленный товарный знак «» представляет собой комбинированное обозначение, которое включает элемент «ВВ», выполненный в графике, и элемент «BONTABELLE», выполненный латинскими буквами. Правовая охрана предоставлена в оранжевом и коричневом цветовом сочетании, в том числе, в отношении товаров 03 класса МКТУ.

В комбинированном обозначении основным элементом является словесный элемент, так как он легче запоминается и именно на нем акцентируется внимание потребителя при восприятии обозначения.

Заявленное словесное обозначение «BONIBELLE» и противопоставленный товарный знак обладают фонетическим сходством. Оно обусловлено идентичным ударным окончанием «-belle», одинаковым началом «bon-» и равным количеством слогов. Различие в одном безударном слоге («-i-» / «-ta-») не преодолевает общего звукового сходства.

Словесный элемент «BONIBELLE» заявленного обозначения не имеет

смыслового значения, что не позволяет провести анализ по семантическому фактору сходства.

Графические различия между обозначениями не оказывают существенного влияния на общий вывод об их сходстве, поскольку носят второстепенный характер. В то же время, выполнение словесных элементов одним языком – латинским – усиливает их визуальное сходство.

Анализ однородности испрашиваемых к регистрации товаров 03 класса МКТУ показал следующее.

Товары 03 класса МКТУ *«амбра [парфюмерия]; антиперспиранты [туалетные принадлежности]; блески для губ; блески для ногтей; блески для тела; вазелин косметический; вата для косметических целей; вата, пропитанная препаратами для удаления макияжа; вода ароматическая; вода мицеллярная; вода туалетная; воск для удаления волос; воск для усов; глиттеры для ногтей; дезодоранты для людей или для животных; депилятории; диффузоры с палочками ароматические; духи; изделия парфюмерные; красители косметические; краски для тела косметические; кремы косметические; лаки для волос; лаки для ногтей; лосьоны для волос; лосьоны для косметических целей; маски косметические; масла косметические; молочко туалетное очищающее; мыла; мыла дезодорирующие; мыла для бритья; мыла кусковые туалетные; наклейки для ногтей; одеколон; палетки для макияжа, содержащие косметические средства; палочки ватные для косметических целей; помада губная; помады для косметических целей; препараты для бритья; препараты для ванн косметические; препараты для выпрямления волос; препараты для депиляции; препараты для завивки волос; препараты для удаления лаков; препараты для удаления макияжа; препараты для ухода за ногтями; препараты с алоэ вера для косметических целей; препараты солнцезащитные; пудра для макияжа; ресницы искусственные; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами; салфетки, пропитанные препаратами для удаления макияжа; средства для бровей косметические; средства для загара косметические; средства для окрашивания волос; средства*

для перманентной завивки нейтрализующие; средства для ресниц косметические; средства косметические; средства косметические для детей; средства туалетные; средства увлажняющие для кожи для косметических целей; средства фитокосметические; сыворотки для косметических целей; тоники для косметических целей; шампуни; шампуни сухие; экстракты растительные для косметических целей; экстракты цветочные [парфюмерия]» заявленного обозначения и товары 03 класса МКТУ «препараты для отбеливания и прочие вещества для стирки; препараты для чистки, полирования, обезжиривания и абразивной обработки; мыла; парфюмерные изделия, эфирные масла, косметика, лосьоны для волос; зубные порошки и пасты, в том числе абразивы; амбра [парфюмерия]; антинакипины бытовые; антистатика бытовые; аэрозоль для освежения полости рта; бруски для бритья [антисептики]; бруски для полирования; бумага абразивная; бумага наждачная; бумага полировальная; вазелин косметический; вата для косметических целей; ватные тампоны на жестком держателе для косметических целей; вещества ароматические [эфирные масла]; вещества ароматические для кондитерских изделий из сдобного теста [эфирные масла]; вещества ароматические для напитков [эфирные масла]; вещества ароматические для отдушивания белья; вода ароматическая; вода жавелевая; вода лавандовая; вода туалетная; воск для белья; воск для пола; воск для усов; воск портновский; воски для полирования мебели и полов; воски сапожные или обувные; гелиотропин; гераниол; грим; дезодоранты для личного пользования; деревья ароматические; духи; жидкости для чистки стекол, в том числе ветровых; жиры для косметических целей; зола вулканическая для чистки; изделия парфюмерные; изображения переводные декоративные для косметических целей; ионон [парфюмерный]; камни шлифовальные; карандаши для бровей; карандаши косметические; карбид кремния [абразивный материал]; карбиды металлов [абразивные материалы]; квасцы алюминиевые [антисептики]; кизельгур для полирования; клеи для прикрепления искусственных ресниц; клеи для прикрепления накладных волос; кора мыльного

дерева для стирки; корунд [абразив]; красители для белья; красители для бороды и усов; красители для воды в туалете; красители косметические; крахмал [аппрет]; кремы косметические; кремы косметические отбеливающие; кремы, воски для кожи; крокус [абразивный материал]; ладан; лак для волос [аэрозоль]; лаки для ногтей; лосьоны для бритья; лосьоны для волос; лосьоны для косметических целей; маски косметические; масла для духов и ароматических средств; масла косметические; масла туалетные; масла эфирные; масла эфирные из кедра; масла эфирные из лимона; масла, используемые как очищающие средства; масло бергамотовое; масло гаультериевое; масло жасминное; масло лавандовое; масло миндальное; масло розовое; масло терпентинное для обезжиривания; материалы клейкие для косметических целей; мел для побелки; мел для чистки; молоко миндальное для косметических целей; молоко туалетное; мускус [парфюмерия]; мыла дезинфицирующие; мыла дезодорирующие; мыла для бритья; мыла для оживления оттенков тканей; мыла кусковые туалетные; мыла лечебные; мыла против потения; мыла против потения ног; мыло миндальное; мята для парфюмерии; наборы косметические; наждак; ногти искусственные; одеколон; основы для цветочных духов; пасты для полирования; пасты для ремней для заточки бритв; пасты, порошки зубные; пемза; пероксид водорода для косметических целей; полотно абразивное; полотно наждачное со стеклянным абразивом; помада губная; помады для косметических целей; препараты для бритья; препараты для ванн косметические; препараты для гигиенических целей, относящиеся к категории парфюмерно-косметических, туалетные принадлежности; препараты для завивки волос; препараты для замачивания белья; препараты для заточки инструментов; препараты для лощения [подкрахмаливания] тканей; препараты для осветления кожи; препараты для полирования зубных протезов; препараты для полирования или придания блеска; препараты для полоскания рта [за исключением используемых в медицинских целях]; препараты для похудения косметические; препараты для придания блеска белью; препараты для смягчения белья при стирке; препараты для

стирки; препараты для сухой чистки; препараты для удаления грима; препараты для удаления красок; препараты для удаления лаков; препараты для удаления паркетного воска; препараты для удаления ржавчины; препараты для ухода за ногтями; препараты для чистки; препараты для чистки зубных протезов; препараты для чистки обоев; препараты для чистки сточных труб; препараты химические бытовые для оживления красок при стирке белья; пудра гримерная; пыль алмазная [абразив]; растворы для очистки; ресницы искусственные; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами; сафрол; скипидар для обезжиривания; смеси ароматические из цветов и трав; сода для отбеливания; сода для стирки, чистки; соли для ванн [за исключением используемых для медицинских целей]; соли для отбеливания; составы для кожи полировальные; составы для окуривания ароматическими веществами; спирт нашатырный [моющее, очищающее средство]; средства вяжущие для косметических целей; средства для бровей косметические; средства для выведения пятен; средства для гримирования; средства для загара косметические; средства для окрашивания волос; средства для перманентной завивки нейтрализующие; средства для ресниц косметические; средства для удаления волос [депиляториум]; средства для ухода за кожей косметические; средства для чистки обуви; средства косметические; средства косметические для животных; средства косметические для окрашивания ресниц и бровей; средства моющие [за исключением используемых для промышленных и медицинских целей]; средства обезжиривающие [за исключением используемых в промышленных целях]; средства обесцвечивающие для косметических целей; средства туалетные против потения; тальк туалетный; терпены [эфирные масла]; шампуни; шампуни для мытья комнатных животных; шкурка стеклянная; щелок содовый; экстракты цветочные [парфюмерные]; эссенции эфирные; эссенция из бадьяна; эссенция мятная [эфирное масло]»

противопоставленного знака однородны, поскольку либо полностью совпадают, либо относятся к одному виду товаров (косметика уходовая и декоративная, парфюмерия, средства ароматизирующие), имеют одно назначение и круг

потребителей.

Учитывая изложенное, коллегия пришла к выводу о том, что заявленное обозначение в отношении товаров 03 класса МКТУ, как правомерно указано в решении Роспатента от 21.02.2025, не соответствует требованиям, изложенным в пункте 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 19.06.2025, оставить в силе решение Роспатента от 21.02.2025.