

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 20.06.2025, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «ХУГС», Тверская область, г. Удомля (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024722769 (далее – решение Роспатента), при этом установлено следующее.



Обозначение «  » по заявке №2024722769, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 04.03.2024, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров 03, 14, 25, 30, 34 классов МКТУ.

Роспатентом 16.04.2025 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024722769 в отношении всех заявленных товаров 03, 14, 25, 30, 34 классов МКТУ.

При этом, в данном решении, было указано, что заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака только для всех заявленных товаров 25,

30 классов МКТУ, мотивированное в заключении по результатам экспертизы его несоответствием требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Так, в заключении было указано, что заявленное обозначение сходно до степени смешения только с ранее зарегистрированным на имя других лиц знаками:

- знаком «U HUGS» по международной регистрации №1288401 с конвенционным приоритетом от 28.07.2015, в отношении товаров 25 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 25 класса МКТУ [1];

- знаком «HUG» по международной регистрации №1251211 с приоритетом от 13.11.2014, в отношении товаров 30 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 30 класса МКТУ [2].

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 20.06.2025 поступило возражение на решение Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- заявителем была подана заявка №2024722769 на государственную регистрацию в качестве товарного знака, в том числе, в отношении товаров 03, 14, 34 классов МКТУ.;

- экспертиза не противопоставляла тождественные или сходные до степени смешения товарные знаки, зарегистрированные в отношении товаров 03, 14, 34 классов МКТУ;

- заявителю не понятно, на каком основании экспертизой было отказано в государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных товаров 03, 14, 34 классов МКТУ;

- заявителем не оспаривается решение экспертизы в отношении товаров 25, 30 классов МКТУ.

На основании изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать товарный знак по заявке №2024722769 на имя заявителя в отношении заявленных товаров 03, 14, 34 классов МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав присутствующих, коллегия установила следующее.

С учетом даты (04.03.2024) поступления заявки №2024722769 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает

в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20 июля 2015г. №482 (далее - Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Исходя из требований абзаца 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с товарным знаком другого лица, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем.

Положения, предусмотренные абзацем пятым настоящего пункта, не применяются в отношении обозначений, сходных до степени смешения с коллективными знаками.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

На регистрацию в качестве товарного знака заявлено комбинированное обозначение



«», состоящее из изобразительного элемента в виде стилизованного огурца, несущего флаг, на фоне которого помещен словесный элемент «HUG'S», выполненный

оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита. Предоставление правовой охраны товарному знаку по заявке №2024722769 испрашивается в отношении товаров 03, 14, 34 классов МКТУ.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Противопоставленный товарный знак [1] является словесным «U HUGS», выполненный стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении товаров 25 класса МКТУ.

Противопоставленный товарный знак [2] является словесным «HUG», выполненный стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении товаров 30 класса МКТУ.

Как было указано выше, решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024722769 в отношении всех товаров 03, 14, 25, 30, 34 классов МКТУ основано на наличии сходных до степени смешения знаков [1, 2].

Вместе с тем, знаки [1, 2] были противопоставлены только в отношении товаров 25, 30 классов МКТУ, а в отношении других заявленных товаров 03, 14, 34 классов МКТУ сходных знаков выявлено не было.

При этом сходство заявленного обозначения и противопоставленных знаков [1, 2] заявителем не оспаривается.

В этой связи основания для вывода о несоответствии заявленного обозначения в отношении товаров 03, 14, 34 классов МКТУ требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса, отсутствуют.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 20.06.2025, отменить решение Роспатента от 16.04.2025 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2024722769.