

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела возражение, поступившее 26.06.2025, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «ЯНДЕКС», Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2024798173 (далее – решение Роспатента), при этом установила следующее.

Предоставление правовой охраны товарному знаку по заявке № 2024798173, поданной 02.09.2024, испрашивается на имя заявителя в отношении товаров 09, 14, 16, 18, 21, 25, 28, услуг 35, 36, 38, 39, 41, 42, 45 классов МКТУ, указанных в перечне.

Согласно материалам заявки заявлено словесное обозначение: «Яндекс Доставка по клику».

Роспатентом 27.02.2025 принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2024798173 в отношении товаров 09, 14, 16, 18, 21, 25, 28, услуг 35, 36, 38, 39, 41, 42, 45 классов МКТУ, указанных в перечне, с исключением из правовой охраны словесного элемента «Доставка по клику» для всех товаров и услуг. Основанием для принятия указанного решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому было установлено следующее:

- заявленное обозначение «Яндекс Доставка по клику» не образует единую семантическую и лексическую конструкцию, что позволяет анализировать отдельные элементы обозначения, а не их совокупность как единую композицию;

- включенные в состав обозначения словесные элементы «Доставка по клику» являются неохраняемыми на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку не обладают различительной способностью, не способны индивидуализировать конкретного производителя, характеризуют товары и услуги, указывают на вид и назначение услуг и связанных с ними товаров (указывают на их вид реализации);
- словесные элементы «Доставка по клику» используются различными производителями/лицами, оказывающими услуги в отношении товаров и услуг, однородных заявленному и не могут быть идентифицированы с конкретным производителем / лицом, оказывающим услуги. Так, например, доставка «по клику» сейчас есть у маркетплейса «Мегамаркет» и парфюмерной компании «Золотое яблоко». Например, курьерская компания «СДЭК» начала тестировать услугу в ноябре 2022 г. В разные годы с этой услугой также экспериментировали маркетплейс «Wildberries» и курьерская компания «Boxberry» (<https://www.kp.ru/expert/special/one-click/?ysclid=m21x0eukje936559468> и др.).

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности поступило 26.06.2025 возражение, в котором заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 27.02.2025. Доводы возражения, поступившего 26.06.2025, сводятся к следующему:

- заявителем приведена хронология делопроизводства в отношении рассматриваемой заявки;
- заявитель выразил согласие с мнением экспертизы в части неохраноспособности словесного элемента «Доставка по клику» в силу своего семантического значения только для части товаров и услуг, непосредственно связанных с доставкой, а именно: товаров 09 класса МКТУ *«приложения мобильные с использованием искусственного интеллекта и машинного обучения для логистики доставки транспортных средств для управления маршрутами поездок, загружаемые; обеспечение программное для административной обработки хранения, упаковки, доставки и транспортировки товаров; обеспечение программное в виде мобильного приложения для доставки и заказа из ресторана, загружаемое; обеспечение программное в виде мобильного приложения для доставки и заказа еды, загружаемое»*, услуг 35 класса МКТУ *«услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку; реклама в связи с услугами транспорта и доставки; бизнес-консультации в области транспорта и доставки; консультации по коммерческому управлению в области услуг транспорта и доставки; управление*

коммерческое в области услуг транспорта и доставки», услуг 39 класса МКТУ «аренда мест для стоянки автотранспорта; аренда складов; аренда шкафов для хранения вещей; аренда электрических винных погребов; доставка газет; доставка корреспонденции; доставка пакетируемых грузов; доставка товаров; доставка товаров, заказанных по почте; доставка цветов; логистика транспортная; переноска грузов; предоставление информации в области маршрутов движения; предоставление информации об услугах хранения; предоставление информации о движении транспорта; предоставление информации по вопросам перевозок; работы погрузочно-разгрузочные; работы разгрузочные; расфасовка товаров; сбор бытовых и промышленных отходов и мусора; сбор вторсырья [транспортировка]; упаковка товаров; услуги по транспортировке юридических документов; услуги по упаковке подарков; услуги транспортные; хранение данных или документов на электронных носителях; хранение товаров; хранение товаров на складах; экспедирование грузов; организация сбора товаров; организация сбора посылок; сбор товаров; подготовка товаров к сбору в магазинах; хранение, заворачивание и упаковка товаров; упаковка товаров для третьих лиц; упаковка товаров для вывоза; упаковка товаров в торговле; упаковка и хранение товаров и посылок; упаковка подарков; доставка еды; доставка мебели; доставка подарков; услуги доставки; доставка товаров курьером; доставка упаковок курьером; консультации в области доставки товаров; организация доставки товаров; подбор и доставка писем; подбор и доставка посылок и товаров; распределение товаров [доставка товаров]; сбор, транспортировка и доставка товаров; услуги доставки покупок на дом; экспресс доставка товаров; доставка еды и напитков, готовых к употреблению; расфасовка, розлив, упаковка и доставка товаров; срочная доставка товаров автомобильным транспортом; срочная доставка товаров воздушным транспортом; услуги по логистике содержащие хранение, транспортировку и доставку товаров; сбор, транспортировка и доставка посылок и писем различными видами транспорта; доставка документов; доставка журналов; доставка пиццы; доставка ценностей»;

- в отношении другой части заявленных товаров 09 и услуг 35, 39 классов МКТУ, а также всех товаров 14, 16, 18, 21, 25, 28 и услуг 36, 38, 41, 42, 45 классов МКТУ заявитель выражает несогласие с выводом экспертизы в части противоречия словесного элемента «Доставка по клику» требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса;

- заявителем приведены выдержки из действующего законодательства, рекомендаций и судебной практики;

- в данном случае словесный элемент «Доставка» прямо не указывает на качество, вид и свойства части заявленных товаров и услуг. Для понимания семантики

заявленного обозначения рядовому потребителю требуются дополнительные рассуждения, домысливания и ассоциации;

- заявленное обозначение по заявке № 2024798173 «Яндекс Доставка по клику» выполнено буквами кириллического алфавита и представляет собой единую семантическую и лексическую конструкцию, в которой элемент «Яндекс» указывает на компанию заявителя, а элемент «Доставка по клику» - на разновидность сервиса компании. Смысл обозначения: «сервис компании Яндекс, предоставляющий информацию»;

- ссылка экспертизы не подтверждает утрату различительной способности у элемента «Доставка по клику» в результате широкого и длительного использования разными лицами (нет сведений о публикации, количественные и иные данные в статье не подтверждены документально и т.п.);

- первый элемент «Яндекс» известен и узнаваем;

- словесный элемент «Яндекс Доставка по клику» может быть признан синлексом;

- словесное обозначение «Яндекс Доставка по клику» - единая конструкция, в которой элемент «Доставка по клику» не может использоваться без другого главного и доминирующего элемента «Яндекс», в противоположном случае меняется смысл предложения;

- невозможна замена элементов «Яндекс Доставка по клику» в обозначении по заявке;

- невозможно вставить какое-либо другое слово между элементами «Яндекс Доставка по клику» без потери смысла;

- элементы «Яндекс» и «Доставка по клику», являющиеся самостоятельными лексическими единицами, начинают восприниматься потребителями как единое целое с учетом специфики их расположения, графического исполнения и обстоятельств использования обозначения и входящего в его состав словесного элемента;

- заявитель активно и на протяжении длительного времени использует словесный элемент «Яндекс» для индивидуализации своих многочисленных сервисов, название каждого из которых строится по одинаковому принципу: ««Яндекс» + слово, индивидуализирующее сервис»;

- словесный элемент «Яндекс Доставка по клику» прямо не указывает на вид и назначение заявленных услуг, способ реализации товаров;
- словосочетание «Яндекс Доставка по клику» является композицией, обладающей различительной способностью;
- слово «Доставка по клику» в составе словесного элемента «Яндекс Доставка по клику» не является описательным (характеризующим) в отношении части заявленных товаров и услуг, поскольку формируют у потребителя представление о характеристиках таких товаров и услуг не напрямую, а через ассоциации;
- в решениях Роспатента по заявкам № 2021752483 «Яндекс Банк», № 2020721974 «YANDEX TRANSLATE», № 2020721972 «Яндекс Переводчик», № 2020729041 «Яндекс Лекарства», № 2020705453 «Яндекс Инвестиции», № 2020711803 «Яндекс Музыка», № 2020711804 «YANDEX MUSIC», № 2020726981 «Яндекс Билеты», № 2020726982 «YANDEX TICKETS», № 2020735435 «Яндекс Услуги», № 2020725063 «Яндекс Телемост» коллегией неоднократно было указано, что «в случае, когда для того, чтобы сформулировать описательную характеристику товара (услуги) или характеристику сведений об изготовителе, нужны дополнительные рассуждения, домысливания, ассоциации, можно признать, что анализируемый элемент не является описательным»;
- заявленное обозначение ассоциируется с заявителем. Заявитель активно и на протяжении длительного времени использует обозначение «Яндекс» для индивидуализации своих многочисленных сервисов, название каждого из которых строится по одинаковому принципу «Яндекс + слово, идентифицирующее сервис»;
- с 2016 г. «Яндекс» предоставляет более 50 сервисов, наименование которых составлено по такому же типу. «Яндекс» - транснациональная компания, владеющая одноимённой системой поиска в сети, Интернет-порталами и службами в нескольких странах. Поисковая система «Яндекс» является четвёртой среди поисковых систем мира по количеству обрабатываемых поисковых запросов (свыше 6,3 млрд. в месяц на начало 2014 г.). По состоянию на сентябрь 2018 г., согласно рейтингу Alexa.com, сайт Яндекса по популярности занимает 21-е место в мире и 1-е - в России. В России его поисковая доля составляет 65,20 %. Совокупное посещение потребителями

только нескольких сервисов «Яндекса» из 60 составляет более 230 миллионов человек;

- заявитель является правообладателем серии из трех общеизвестных товарных знаков по свидетельствам на общеизвестные товарные знаки № 165 (признан общеизвестным с 01.01.2012), № 72 (признан общеизвестным с 19.12.2007), № 164 (признан общеизвестным с 01.01.2012);

- общеизвестность словесного элемента «Яндекс» должна учитываться при принятии решения о предоставлении правовой охраны обозначению «Яндекс Доставка по клику»;

- выведение из охраны «Доставка по клику» в обозначении «Яндекс Доставка по клику» по заявке № 2024798173 в отношении всех товаров и услуг, вопреки сложившейся практике, будет нарушать принцип правовой определенности. В возражении приведены доводы в отношении принципа защиты законных ожиданий со ссылками на судебную практику (например, дела №№ СИП-422/2020, СИП-432/2020, СИП-948/2019, СИП-931/2020);

- заявитель просит принять во внимание отчет по результатам исследования, проведенного ВЦИОМ в феврале-марте 2025 г. по вопросу «Восприятие наименований, образованных по принципу «Яндекс» + «Название сервиса», и отдельных элементов таких наименований в части семантики, сферы применения, использования в прямом или переносном значении». При включении названия услуги в конструкцию «Название компании (Яндекс/Yandex) + название сервиса» наименование сервиса и сама конструкция обретает новый, отличный от привычного трактования смысл: - шесть из десяти опрошенных (62 %) указали, что в таких наименованиях элемент «Название сервиса» приобретает новое, дополнительное значение (смысл). Семь из десяти участников опроса (72 %) заявили, что обозначение, образованное по принципу «Яндекс/Yandex» + «Название сервиса», воспринимается комплексно, целостно, как словосочетание.

На основании изложенного в возражении, поступившем 26.06.2025, содержится просьба об изменении решения Роспатента и регистрации заявленного обозначения с указанием словесного элемента «Доставка по клику» в качестве неохраняемого элемента для части товаров 09, услуг 35, 39 классов МКТУ, напрямую связанных с

доставкой. Для другой части заявленных товаров 09, услуг 35, 39 классов МКТУ, а также всех товаров 14, 16, 18, 21, 25, 28 и услуг 36, 38, 41, 42, 45 классов МКТУ испрашивается регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака по заявке № 2024798173 без дискламации элемента «Доставка по клику».

В подтверждение своих доводов заявителем были представлены следующие документы:

- список сервисов «Яндекса» - (1);
- распечатки с Интернет-ресурсов в отношении известности обозначения «Яндекс» - (2);
- данные «Яндекс Радара» о поисковой доле «Яндекс» в России - (3);
- исследование «Mediascope»: аудитория Интернета в России - (4);
- отчет по результатам исследования, проведенного ВЦИОМ в феврале-марте 2025 г. по вопросу «Восприятие наименований, образованных по принципу «Яндекс» + «Название сервиса», и отдельных элементов таких наименований в части семантики, сферы применения, использования в прямом или переносном значении» - (5).

На заседании коллегии, состоявшемся 30.07.2025, к протоколу заседания было приобщено обращение третьего лица – ООО «МАРКЕТПЛЕЙС», представленное на стадии экспертизы. В обращении выражено мнение, что словесные элементы «доставка по клику» занимают доминирующее положение в заявленном обозначении и за счет прописной буквы «Д» акцентируют на себе внимание и визуально превалируют над словесным элементом «Яндекс». Регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака противоречит требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Заявителем было представлено дополнение к возражению, основные доводы которого сводятся к следующему:

- согласно обращению ООО «МАРКЕТПЛЕЙС», элемент «Доставка по клику» не обладает различительной способностью, так как представляет собой название следующей механики доставки: клиент оформляет заказ через сайт/приложение; заказ приезжает в ближайший к клиенту склад и хранится там определенное время; когда клиент готов получить заказ, он заходит на сайт/приложение и кликает кнопку вызова курьера, то есть на данном этапе и происходит доставка по клику. Заявитель

обращает внимание, что поддерживает довод о том, что элемент «Доставка по клику» является описательным для услуг, которые связаны с доставкой, включая указанную в обращении механику доставки;

- заявитель допускает возможность использования элемента «Доставка по клику», а также его производных («в один клик», «клик», «вызвать курьера», «кликерная покупка» и др.) иными участниками рынка для услуг, связанных с доставкой. В отношении же иных заявленных товаров и услуг, не связанных с доставкой, заявитель настаивает на фантазийности обозначения «Яндекс Доставка по клику»;

- обозначение «Яндекс Доставка по клику» является единой лексической и семантической конструкцией. Обозначение «Яндекс + название сервиса» воспринимается потребителями комплексно, целостно, как словосочетание. Заявитель просит учесть данные социологического опроса (5).

В подтверждение своих доводов заявителем представлены следующие документы:

- Интернет-статья kp.ru «В один клик: что скрывается за обещанием доставить товар за 15 минут» - https://www.kp.ru/expcrt/spccial/one-click/?ysclid=m21_x0cukjc936559468 – (6);

- обращение заинтересованного лица ООО «Маркетплейс» от 25.09.2024 г. – (7).

Изучив материалы дела, и заслушав присутствующих участников рассмотрения возражения, поступившего 26.06.2025, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (02.09.2024) заявки № 2024798173 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, рег. № 38572, и введенные в действие 31.08.2015 г. (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
- 4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

В соответствии с абзацем шестым пункта 1 статьи 1483 Кодекса указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

В соответствии с подпунктом 1.1 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 статьи 1483 Кодекса не применяются в отношении обозначений, которые:

- 1) приобрели различительную способность в результате их использования;
- 2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1-4 пункта 1 статьи 1483 Кодекса и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации. При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного

вида. Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы:

- общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака;
- условными обозначениями, применяемыми в науке и технике;
- общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

Согласно пункту 35 Правил для доказательства приобретения обозначением различительной способности могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах. Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

Заявленное на регистрацию в качестве товарного знака обозначение «Яндекс Доставка по клику» представляет собой словесное обозначение, содержащее элемент «Яндекс» и словесный элемент «Доставка по клику», выполненный оригинальным шрифтом буквами русского алфавита на одной строке. Регистрация

заявленного обозначения испрашивается в отношении товаров 09, 14, 16, 18, 21, 25, 28, услуг 35, 36, 38, 39, 41, 42, 45 классов МКТУ, указанных в перечне.

В отношении несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса коллегия отмечает следующее.

В составе заявленного обозначения элемент «Доставка по клику» расположен отдельно, выполнен с большой буквы, что позволяет его отделять от словесного элемента «Яндекс». Указанные словесные элементы семантически не связаны с точки зрения правил русского языка и не образуют словосочетания, поскольку такого устойчивого понятия как «Яндекс Доставка по клику» не существует.

Элемент «доставка» имеет следующее толкование согласно общедоступным словарям:

- доставкой называют перевоз товаров, грузов куда-либо;
- действие по гл. «доставить» в первом значении - доставлять. *Доставка на дом (товара, газеты и т.п.). Подписаться на журнал с доставкой. Цена без доставки. Уплатить за доставку;* результат такого действия;
- подвоз приобретенного товара к месту, указанному покупателем.

См. электронные словари: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/dmitriev/1109/>, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/794694>, <https://онлайн-словарь.рф/dostavka.html>.

Согласно общедоступным словарям «Кликом» называют: в разговорной речи - нажатие клавиши компьютерной мыши. Пользователи Интернета кликом называют действие, когда вы нажимаете на ссылку и попадаете на какой-либо сайт. См. электронный словарь: <https://dic.academic.ru/>.

Следовательно, словесный элемент «Доставка по клику» связан с организацией через компьютер услуг по перевозке, транспортировке чего-либо и будет однозначно ассоциироваться у потребителей ввиду своего лексического значения с указанными понятиями.

Таким образом, словесный элемент «Доставка по клику» заявленного обозначения является неохраняемым элементом в соответствии с пунктом 1 (3) статьи 1483 Кодекса в отношении части товаров и услуг, так как прямо, без домысливания характеризует их, указывая ввиду своего смыслового значения, на:

- назначение товаров 09 класса МКТУ «*приложения мобильные с использованием*

искусственного интеллекта и машинного обучения для логистики доставки транспортных средств для управления маршрутами поездок, загружаемые; обеспечение программное для административной обработки хранения, упаковки, доставки и транспортировки товаров; обеспечение программное в виде мобильного приложения для доставки и заказа из ресторана, загружаемое; обеспечение программное в виде мобильного приложения для доставки и заказа еды, загружаемое»;

- назначение услуг 35 класса МКТУ «услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку; реклама в связи с услугами транспорта и доставки; бизнес-консультации в области транспорта и доставки; консультации по коммерческому управлению в области услуг транспорта и доставки; управление коммерческое в области услуг транспорта и доставки»;

- назначение услуг 39 класса МКТУ «аренда мест для стоянки автотранспорта; аренда складов; аренда шкафов для хранения вещей; аренда электрических винных погребов; доставка газет; доставка корреспонденции; доставка пакетированных грузов; доставка товаров; доставка товаров, заказанных по почте; доставка цветов; логистика транспортная; переноска грузов; предоставление информации в области маршрутов движения; предоставление информации об услугах хранения; предоставление информации о движении транспорта; предоставление информации по вопросам перевозок; работы погрузочно-разгрузочные; работы разгрузочные; расфасовка товаров; сбор бытовых и промышленных отходов и мусора; сбор вторсырья [транспортировка]; упаковка товаров; услуги по транспортировке юридических документов; услуги по упаковке подарков; услуги транспортные; хранение данных или документов на электронных носителях; хранение товаров; хранение товаров на складах; экспедирование грузов; организация сбора товаров; организация сбора посылок; сбор товаров; подготовка товаров к сбору в магазинах; хранение, заворачивание и упаковка товаров; упаковка товаров для третьих лиц; упаковка товаров для вывоза; упаковка товаров в торговле; упаковка и хранение товаров и посылок; упаковка подарков; доставка еды; доставка мебели; доставка подарков; услуги доставки; доставка товаров курьером; доставка упаковок курьером; консультации в области доставки товаров; организация доставки товаров; подбор и доставка писем; подбор и доставка посылок и товаров; распределение товаров [доставка товаров]; сбор, транспортировка и доставка товаров; услуги доставки покупок на дом; экспресс доставка товаров; доставка еды и напитков, готовых к употреблению; расфасовка, розлив, упаковка и доставка товаров; срочная доставка товаров автомобильным транспортом; срочная доставка товаров воздушным транспортом; услуги по логистике содержащие хранение, транспортировку и доставку товаров; сбор, транспортировка и доставка посылок и писем различными видами транспорта; доставка документов; доставка журналов; доставка пиццы; доставка ценностей».

В возражении заявитель выразил согласие с неохраноспособностью словесного элемента «Доставка по клику» заявленного обозначения в отношении указанных товаров и услуг и не оспаривает решение Роспатента от 27.02.2025 в этой части.

Товары 09 класса МКТУ *«приборы и инструменты навигационные; приборы навигационные для транспортных средств [бортовые компьютеры]; приборы навигационные спутниковые; счетчики пройденного расстояния для транспортных средств; шагомеры»* связаны с услугами доставки, то есть сопутствуют им в гражданском обороте.

Услуги 38 класса МКТУ *«услуги геолокации [телекоммуникационные услуги]»* являются сопутствующими услугам доставки.

В связи с чем, словесный элемент «Доставка по клику» заявленного обозначения является неохраняемым элементом для указанных товаров и услуг в соответствии с пунктом 1 (3) статьи 1483 Кодекса, поскольку характеризует их, указывает на их назначение и свойства.

Материалы (1) представляют собой существующий список сервисов Яндекса. Распечатки с Интернет-ресурсов, распечатки с Интернет-ресурсов (2), данные «Яндекс Радара» (3), исследование «Mediascope» (4) представляют собой общие сведения о деятельности заявителя и его положении на рынке, его аудитории и не содержат фактических данных об использовании заявленного обозначения в том виде, как оно заявлено на регистрацию в качестве товарного знака.

Социологический опрос (5) проведен ВЦИОМ в феврале-марте 2025 г. по вопросу «Восприятие наименований, образованных по принципу «Яндекс» + «Название сервиса», и отдельных элементов таких наименований в части семантики, сферы применения, использования в прямом или переносном значении». Из отчета следует, что большинство респондентов (97 %) знакомо с компанией «Яндекс». В качестве услуг, оказываемых компанией «Яндекс», респонденты чаще всего называли: «такси» – 43 %; «ЯндексЕда» / доставку еды, продуктов / «ЯндексЛавка» – 26 %; «браузер/поисковик» – 37 %. Большинство участников опроса (72 %) заявили, что обозначение, образованное по принципу «Яндекс/Yandex + название сервиса», воспринимается комплексно, целостно, как словосочетание. Социологический опрос (5) не содержит ретроспективных данных и исследования заявленных товаров и услуг, а также обозначения в том виде, как оно было заявлено на регистрацию в

качестве товарного знака. Указанные обстоятельства нивелируют показатели исследования (5).

Фактических документов, свидетельствующих о приобретенной различительной способности словесного элемента «Доставка по клику» заявленного обозначения, в материалы дела не представлено.

Также у коллегии нет оснований считать, что заявленное обозначение образует комбинацию, обладающую различительной способностью, поскольку словесный элемент «Доставка по клику» расположен отдельно от элемента «Яндекс» и выделен заглавной буквой.

Дискламация словесного элемента «Доставка по клику» заявленного обозначения в отношении товаров и услуг, связанных с доставкой, предполагает возможность свободного использования указанного или сходного по смыслу элемента иными участниками рынка в отношении доставки.

Вместе с тем, необходимо различать обозначения описательные и обозначения, вызывающие в сознании потребителя представление о производимых товарах через ассоциации. Последним может быть предоставлена правовая охрана. В том случае, когда для того, чтобы сформулировать описательную характеристику товара (услуги) или характеристику сведений об изготовителе, нужны дополнительные рассуждения, домысливания, ассоциации, можно признать, что анализируемый элемент не является описательным.

Таким образом, в отношении остальных товаров 09 класса МКТУ, представляющих собой компьютерное оборудование, технические устройства, носители информации, аксессуары, программы для компьютеров, не связанных с доставкой, всех товаров 14, 16, 18, 21, 25, 28 классов МКТУ, другой части услуг 35 класса МКТУ, связанных с офисной службой, с информационными услугами на базе компьютерных технологий, с рекламой, бизнесом, продвижением, всех услуг 36 класса МКТУ, другой части услуг 38 класса МКТУ, связанных с телекоммуникациями и не имеющих отношения к доставке, другой части услуг 39 класса МКТУ, не имеющих прямого отношения к доставке, всех услуг 41 класса МКТУ в области образования и развлечений, всех услуг 42 класса МКТУ, связанных с компьютерными технологиями (не связанных с доставкой и логистикой),

исследованиями, консультационной деятельностью, всех услуг 45 класса МКТУ, связанных с юридическими услугами, персональными и социальными услугами, словесный элемент «Доставка по клику» заявленного обозначения не носит описательного характера и не способен прямо указывать на какие-либо характеристики данных товаров и услуг, является фантазийным, что не позволяет применить к нему требования пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 26.06.2025, изменить решение Роспатента от 27.02.2025 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2024798173.