

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
**по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утверждёнными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454) (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 30.06.2025, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «МЕБЕЛЬ РЕНЕССАНС», г. Пенза (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2024703938, при этом установлено следующее.

**LAGOM**

Обозначение «» по заявке № 2024703938, поданной  
19.01.2024, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров и услуг 20 и 35 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в заявке.

Роспатентом принято решение от 22.05.2025 о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2024703938 в отношении части заявленных товаров и услуг 20 и 35 классов МКТУ. Для другой части

заявленных товаров и услуг 20 и 35 классов МКТУ в регистрации товарного знака отказано.

Согласно заключению по результатам экспертизы заявленного обозначения, являющемуся неотъемлемой частью решения Роспатента, заявленное обозначение не соответствует пункту 6 статьи 1483 Кодекса для части заявленных товаров и услуг 20 и 35 классов МКТУ, так как сходно до степени смешения:



- с товарным знаком «» по свидетельству № 943078, с приоритетом от 13.09.2022, зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью "ЭНЕРГОМОНТАЖ", Санкт-Петербург, для однородных товаров 20 класса МКТУ;



- с товарным знаком «» по свидетельству № 667624 с приоритетом от 07.12.2016, зарегистрированным на имя Процышиной Оксаны Викторовны, Московская область, для однородных услуг 35 класса МКТУ;

- с товарными знаками «» по свидетельству № 391534 с приоритетом от 17.06.2008, «» по свидетельству № 391458 с приоритетом от 17.06.2008, зарегистрированными на имя Акционерного общества "Производственная фирма "ЛАГОМ", г. Омск, для однородных товаров и услуг 20 и 35 классов МКТУ.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 30.06.2025 поступило возражение, в котором выражено

несогласие заявителя с принятым Роспатентом решением. Доводы возражения сводятся к следующему:

- заявленное обозначение не сходно до степени смешения с противопоставленными товарными знаками по свидетельствам №№ 943078, 667624, 391534, 391458;

- заявленное обозначение не совпадает с противопоставленными товарными знаками по большинству признаков фонетического сходства – количеству звуков, характеру совпадающих частей обозначений, что обуславливает отсутствие сходства сравниваемых обозначений по фонетическому признаку сходства;

- заявленное обозначение не совпадает с противопоставленными товарными знаками по большинству признаков смыслового сходства – логическое ударение, противоположность заложенной идеи. Это обуславливает отсутствие сходства сравниваемых обозначений по смысловому признаку сходства;

- заявленное обозначение не совпадает с рядом цветовых и графических решений противопоставленных товарных знаков;

- заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки по свидетельствам №№ 943078, 667624, 391534, 391458 представляют собой абсолютно разные обозначения с точки зрения звукового, визуального и смыслового факторов, а также не могут восприниматься средним потребителем как обозначения, принадлежащие одному и тому же изготовителю товаров (лицу оказывающему услуги).

На основании изложенных доводов заявитель просит изменить решение Роспатента от 22.05.2025 и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении заявленного перечня товаров и услуг 20 и 35 классов МКТУ, указанных в заявке.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (19.01.2024) подачи заявки № 2024703938 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий об отказе в государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42 – 44 Правил.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

В соответствии с пунктом 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учётом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

LAGOM

Обозначение « » по заявке № 2024703938, поданной 19.01.2024, включает словесный элемент «LAGOM», выполненный оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита. Обозначение выполнено в следующем цвете: зеленый. Регистрация испрашивается в отношении товаров и услуг 20 и 35 классов МКТУ. В отношении части товаров и услуг 20 и 35 классов МКТУ Роспатентом принято решение о регистрации товарного знака.

Возражение рассматривается в отношении следующих товаров и услуг, для которых отказано в регистрации:

20 - мебель из дерева; мебель из бамбука; мебель из стали; мебель из стекла; мебель кожаная; мебель металлическая; баки для вторсырья неметаллические; баллоны [резервуары] для сжатого газа или жидкого воздуха неметаллические; бамперы защитные для детских кроваток, за исключением постельного белья; бирки пришивные для одежды пластиковые или резиновые; блоки пластмассовые для штор; бочки для декантации вина деревянные; бочки причальные неметаллические; бочкотары большие неметаллические; бочонки неметаллические; буфеты; бюсты из пластмасс;

бюсты портновские; валики для поддержания подушек; верстаки; верстаки с тисками [мебель]; вешалки для костюмов напольные; вешалки для одежды [мебель]; вешалки для одежды [плечики]; вешалки для транспортировки [плечики]; витрины; витрины [мебель]; витрины для газет; витрины для ювелирных изделий; вывески пластиковые; гардеробы [шкафы платяные]; гнезда для домашней птицы; дверцы для мебели; диваны; диспенсеры для полотенец стационарные неметаллические; домики для комнатных животных; домики для птиц; емкости для жидкого топлива неметаллические; емкости для перемешивания строительного раствора неметаллические; емкости для слива масла неметаллические; емкости для упаковки пластмассовые; жалюзи внутренние [мебель]; жардиньерки [мебель]; зажимы пластиковые для запечатывания мешков; затворы для бутылок неметаллические; затворы для емкостей неметаллические; зеркала; зеркала ручные [зеркала туалетные]; изделия деревянные для точки когтей для кошек; изделия из когтей животных; изделия плетеные [короба, корзины] для транспортировки продуктов; изделия художественные из пластмасс; канопе; канистры неметаллические; картотеки [мебель]; клапаны [вентили] дренажных труб пластмассовые; клапаны, вентили водопроводных труб пластмассовые; клепки бочарные; ключи пластиковые; ключи-карточки пластиковые без кода и ненамагниченные; коврики для детского манежа; коврики для пеленания детей многоразовые; коврики спальные; коврики съемные для раковин; коврики напольные для сна; когтеточки для кошек; колесики для кроватей неметаллические; колесики для мебели неметаллические; колоды для рубки мяса [столы]; колпачки укупорочные для бутылок, неметаллические; колыбели; комоды; консоли [мебель]; контейнеры мусорные неметаллические, за исключением используемых для медицинских целей; контейнеры неметаллические [для хранения и транспортировки]; контейнеры плавучие неметаллические; конторки; конуры собачьи; корзины для хлеба пекарские; корзины неметаллические; корзины-переноски для новорожденных; коробки для бутылок деревянные; коробки для инструментов неметаллические; краны для

бочек неметаллические; кресла; кресла парикмахерские; кресла раздвижные легкие; кровати; кровати больничные; кровати водяные, за исключением медицинских; кровати деревянные; кровати надувные, за исключением медицинских; кровати детские; кромка пластмассовая для мебели; кронштейны для мебели неметаллические; крышки винтовые для бутылок, неметаллические; крышки столов; крючки вешалок для одежды неметаллические; крючки для одежды неметаллические; крючки для сумок неметаллические; лежанки для комнатных животных; лежанки-гнезда для комнатных животных; лестницы приставные пластмассовые; манежи для детей; матрацы; матрацы надувные, за исключением медицинских; матрацы туристические; маты для сна; мебель; мебель надувная; мебель офисная; мебель школьная; ножки для мебели; ножки короткие для мебели; обручи бочарные неметаллические; органайзеры подвесные для шкафов; основания для кроватей; пандусы пластмассовые для транспортных средств; перегородки для мебели деревянные; перегородки отдельностоящие [мебель]; подголовники [мебель]; подпорки для растений и деревьев неметаллические; подставки [мебель]; подставки для журналов; подставки для книг [мебель]; подставки для счетных машин; подстилки для пеленания детей; подушечки для комнатных животных; подушки; подушки диванные; подушки для клеток домашних животных; подушки для поддержания головы младенцев; подушки для стабилизации младенцев; подушки надувные диванные, за исключением медицинских; подушки надувные, за исключением медицинских; подушки-фиксаторы для головы младенцев; полки [мебель]; полки для библиотек; полки для картотечных шкафов; полки для мебели; полки для тарелок [мебель]; полки для хранения; полотенцедержатели [мебель]; полочки для шляп; предметы для подпорки бочек [подставки] неметаллические; прилавки [столы]; принадлежности постельные, за исключением белья; пробки для бутылок; пробки корковые; пробки не из стекла, металла или резины; пробки неметаллические; пьедесталы для цветочных горшков; пюпитры; разделители для выдвижных ящиков; распятия из пластмасс, за исключением ювелирных



изделий; резервуары для сжатого газа или жидкого воздуха неметаллические; резервуары, за исключением металлических и каменных; секретеры; сиденья для ванны детские; сиденья металлические; скамьи [мебель]; сосуды большие для жидкости неметаллические; софы; средства укупорочные неметаллические; статуи из пластмасс; статуэтки из пластмасс; стекло посеребренное [зеркала]; стеллажи; стойки для зонтов; стойки для ружей; столики на колесиках для компьютеров [мебель]; столы чертежные; столики рабочие на колени; столики туалетные; столики умывальные [мебель]; столы; столы для пишущих машин; столы для рисования, черчения; столы массажные; столы металлические; столы пеленальные настенные; столы пильные [мебель]; столы письменные; столы рабочие портативные; столы сервировочные; столы сервировочные на колесиках [мебель]; стулья [сиденья]; стулья высокие для младенцев; стулья для душа; сундуки неметаллические; таблички для объявлений пластмассовые; табуреты; табуреты для ванных комнат; табуреты для ног; тара для перевозки стекла и фарфора; тележки [мебель]; украшения из пластмасс для продуктов питания; умывальники [мебель]; фигурки из пластмасс; фурнитура дверная неметаллическая; фурнитура для кроватей неметаллическая; фурнитура мебельная неметаллическая; чехлы для одежды [хранение]; шезлонги; ширмы [мебель]; шкафчики для хранения багажа; шкафы для документов; шкафы для лекарств; шкафы для посуды; шкафы для хранения пищевых продуктов; шкафы книжные; шкафы кухонные; шкафы платяные; шкафы стенные; экраны каминные [мебель]; этикетки пластиковые; ящики выдвижные; ящики выдвижные мебельные; ящики для игрушек; ящики для инструментов неметаллические; ящики из дерева или пластика; ящики почтовые неметаллические и некаменные; ящики с перегородками для бутылок; банкетки; кресла–реклайнеры; кресла офисные на колесах; кресла для геймеров [кресла игровые]; кровати раскладные; кровати-комоды; оттоманки; тахты; шкафы барные; стойки для компакт-дисков; этажерки; колеса обувные [мебель]; подставки для удочек; подставки для портативных компьютеров;

подставки-мольберты для телевизоров; аналои; кафедры лекционные [мебель]; кресла-качалки детские; мебель для ванных комнат; шелфорганайзеры [мебель]; фурнитура для зеркал; биг-беги [тара для упаковки]; контейнеры мусорные; контейнеры для перевозки домашних животных; колпачки для когтей животных и птиц; стойки-вешалки для одежды; шкафы для раздевалок; бирки пришивные для одежды пластиковые; витрины и шкафы; диспенсеры для полотенец неметаллические; диспенсеры для туалетной бумаги неметаллические; домики для домашних животных; емкости различного назначения; изделия бочарные и их части; изделия для бережного хранения одежды; изделия для кормления животных; изделия для размещения и отдыха животных; изделия зеркальные; изделия мебельные; изделия мебельные для зонирования пространства; изделия мебельные для размещения, хранения и экспонирования предметов; изделия мебельные, не включенные в другие подгруппы; изделия укупорочные для емкостей; изделия хозяйственного и бытового назначения; изделия хозяйственного и бытового назначения, не включенные в другие подгруппы; изделия, не включенные в другие группы; клапаны водопроводных труб пластмассовые; клапаны пластиковые, за исключением деталей машин; коврики спальные из бамбука или соломы; колпачки укупорочные для бутылок неметаллические; коробки для инструментов неметаллические пустые; кресла эргономичные для массажа сидя; крючки для одежды; кубки памятные из пластмасс; кубки призовые из пластмасс; лежанки для домашних животных; лежанки-гнезда для домашних животных; мебель для лежания и сидения; мебель специальная; оборудование и изделия различного функционального назначения; подставки для бочек неметаллические; подставки и стойки; подушечки для домашних животных; предметы интерьера и декора; предметы интерьера и декора, не включенные в другие подгруппы; принадлежности для сна и лежания; приспособления для закрывания и укупоривания отверстий; стеллажи для хранения картона; стеллажи и полки; стойки для шляп; столы для работы с бумагами; столы и столики функционально-декоративные; столы рабочие специальные; столы

различного назначения; столы, не включенные в другие подгруппы; тара плетеная; тара различного назначения; фурнитура для мебели неметаллическая; фурнитура неметаллическая различного назначения; фурнитура неметаллическая, не включенная в другие подгруппы; части мебельных изделий; ящики; ящики для выдачи бумажных салфеток, неметаллические; ящики для инструментов неметаллические пустые;

35 - абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; администрирование программ лояльности потребителей; анализ себестоимости; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; ведение переговоров и заключение коммерческих сделок для третьих лиц; выписка счетов; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; индексация сайта в поисковых системах в коммерческих или рекламных целях; исследование общественного мнения; исследование рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг влияния; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент общий; менеджмент отраслевой специальный; менеджмент спортивный; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обработка текста; организация выставок в коммерческих или

рекламных целях; организация и проведение коммерческих мероприятий; организация подписки на газеты для третьих лиц; оценка коммерческой деятельности; подготовка исследований рентабельности бизнеса; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск клиентов для третьих лиц; поиск спонсора; поиск поручителей; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; пресс- службы; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; продажа оптовая фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продажа розничная произведений искусства художественными галереями; продажа розничная фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; регистрация данных и письменных сообщений; редактирование рекламных текстов; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых

операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы административные по медицинским направлениям; службы консультативные по управлению бизнесом; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; телемаркетинг; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление закупочно-снабженческой деятельностью; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги агентства по импорту-экспорту; услуги агентства по коммерческой информации; услуги административные по переезду предприятий; услуги в области бухгалтерского учета; услуги в области общественных отношений; услуги в сфере бизнеса; услуги информационно-справочные; услуги информационно-справочные, предоставляемые коммерческим потребителям; услуги коммерческого лоббирования; услуги коммерческого посредничества; услуги конкурентной разведки; услуги консультативные в сфере бизнеса; услуги консультационные для бизнеса по цифровой трансформации; услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги конторские и секретарские; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги менеджерские в сфере бизнеса; услуги менеджерские, не включенные в другие группы; услуги по вырезке новостей; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по обработке данных [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по

оптовой торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по оценке бизнеса; услуги по планированию встреч [офисные функции]; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по продвижению товаров и услуг; услуги по розничной торговле произведениями искусства, предоставляемые художественными галереями; услуги по розничной торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги посреднические; услуги приема посетителей [офисные функции]; услуги секретарские; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги секретарей; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телемаркетинга; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций; услуги экспертные по повышению эффективности бизнеса; услуги фотокопирования; экспертиза деловая; услуги магазинов по розничной, оптовой продаже товаров; деятельность интернет-магазинов по продаже товаров; услуги копирайтеров; предоставление манекенов для рекламы; вендинг; сэмплинг; составление рейтингов всех видов промышленной собственности; услуги по анализу и прогнозу развития конъюнктуры рынка; услуги по подготовке маркетинговых инноваций; опросы социологические; услуги по исследованию покупательских предпочтений; ведение делопроизводства; ведение личной корреспонденции; аудит деятельности предприятия; услуги бизнес – инкубаторов; организация торгово-закупочной деятельности; проведение аукционов; предоставляемые художественными галереями; услуги консалтинговые для бизнеса по цифровой трансформации; управление компьютеризированное медицинскими картами и файлами; продвижение товаров через лидеров мнений; проведение коммерческих мероприятий; предоставление информации телефонных

справочников; пресс-службы; сбор и систематизация информации во всемирной сети; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; разработка маркетинговых концепций; предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг.

Наиболее значимым элементом заявленного комбинированного обозначения является слово «LAGOM», обеспечивающее восприятие обозначения и его запоминание потребителями, а также обуславливающее отличительную функцию обозначения в целом.

В рамках применения положений пункта 6 статьи 1483 Кодекса регистрации обозначения по заявке № 2024703938 в качестве товарного знака для товаров и услуг 20 и 35 классов МКТУ, согласно оспариваемому решению,

LAGOM  
decor mastery

препятствовали товарные знаки « » по свидетельству



№ 943078, « » по свидетельству № 667624,

«**ЛАГОМ**» по свидетельству № 391534, «**LAGOM**» по свидетельству № 391458.

В противопоставленных товарных знаках по свидетельствам №№ 943078, 667624, 391534, 391458 основными индивидуализирующими элементами являются словесные элементы «LAGOM» и «ЛАГОМ», поскольку именно они формируют общее впечатление от товарных знаков, способствуют их запоминанию потребителями и выполняют основную индивидуализирующую функцию, в то время как изобразительные элементы

и дополнительные слова «decor mastery» в регистрации № 943078 имеют вспомогательное значение.

Анализ соответствия заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки представлены фонетически сходными элементами «LAGOM» / «LAGOM», «ЛАГОМ»: фонетическое сходство определяется наличием близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; расположением близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличием совпадающих слогов и их расположением; числом слогов в обозначениях; местом совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близостью состава гласных; близостью состава согласных; характером совпадающих частей обозначений.

Графическое сходство сравниваемых обозначений определяется общим зрительным впечатлением, обусловленным использованием латинского алфавита, сходством начертания букв (печатные заглавные) и их последовательности. При этом визуальный критерий в данном случае не является определяющим, визуальное восприятие обозначений в целом формируется за счет их словесных частей.

Что касается смыслового сходства, следует учитывать, что заявленное обозначение «LAGOM» и противопоставленные товарные знаки «LAGOM», «ЛАГОМ» не имеют очевидного лексического значения и воспринимаются как фантазийные. Следовательно, семантический признак не может быть использован в качестве основного критерия при оценке степени сходства обозначений.

В данном случае преобладающее значение имеет фонетический критерий, так как именно при озвучивании фантазийные товарные знаки запоминаются потребителями.



Резюмируя сказанное, заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки характеризуются фонетическим и графическим сходством, при этом семантический признак не играет определяющей роли, вследствие чего в целом обозначения ассоциируются друг с другом, несмотря на отдельные отличия. При этом степень сходства нельзя признать низкой ввиду большинства признаков, свидетельствующих о сходстве.

Анализ однородности товаров и услуг, представленных в заявке № 2024703938 и противопоставленной регистрации, показал следующее.

Заявленные товары 20 класса МКТУ *«баки для вторсырья неметаллические; баллоны [резервуары] для сжатого газа или жидкого воздуха неметаллические; бочки для декантации вина деревянные; бочки причальные неметаллические; бочкотары большие неметаллические; бочонки неметаллические; бюсты из пластмасс; вывески пластиковые; емкости для жидкого топлива неметаллические; емкости для перемешивания строительного раствора неметаллические; емкости для слива масла неметаллические; емкости для упаковки пластмассовые; зажимы пластиковые для запечатывания мешков; затворы для бутылок неметаллические; затворы для емкостей неметаллические; изделия художественные из пластмасс; канистры неметаллические; клапаны [вентили] дренажных труб пластмассовые; клапаны, вентили водопроводных труб пластмассовые; клепки бочарные; ключи пластиковые; ключи-карточки пластиковые без кода и немагнитные; колпачки укупорочные для бутылок, неметаллические; контейнеры мусорные неметаллические, за исключением используемых для медицинских целей; контейнеры неметаллические [для хранения и транспортировки]; контейнеры плавучие неметаллические; краны для бочек неметаллические; крышки винтовые для бутылок, неметаллические; лестницы приставные пластмассовые; обручи бочарные неметаллические; предметы для подпорки бочек [подставки] неметаллические; пробки для бутылок; пробки корковые; пробки не из стекла, металла или резины; пробки неметаллические; распятия*

*из пластмасс, за исключением ювелирных изделий; резервуары для сжатого газа или жидкого воздуха неметаллические; резервуары, за исключением металлических и каменных; сосуды большие для жидкости неметаллические; средства укупорочные неметаллические; статуи из пластмасс; статуэтки из пластмасс; украшения из пластмасс для продуктов питания; фигурки из пластмасс; этикетки пластиковые; ящики из дерева или пластика; контейнеры мусорные; бирки пришивные для одежды пластиковые; емкости различного назначения; изделия бочарные и их части; изделия укупорочные для емкостей; клапаны водопроводных труб пластмассовые; клапаны пластиковые, за исключением деталей машин; колпачки укупорочные для бутылок неметаллические; кубки памятные из пластмасс; кубки призовые из пластмасс; подставки для бочек неметаллические; приспособления для закрывания и укупоривания отверстий» однородны товарам 20 класса МКТУ «изделия, не относящиеся к другим классам, из пластмасс; емкости для упаковки пластмассовые; изделия художественные из пластмасс; резервуары (за исключением металлических и каменных)» противопоставленных товарных знаков по свидетельствам № 391534, № 391458, поскольку они соотносятся как род и вид, имеют одинаковый круг потребителей, условия реализации, а также являются взаимодополняемыми и взаимозаменяемыми.*

*Заявленные товары 20 класса МКТУ «мебель из дерева; мебель из бамбука; мебель из стали; мебель из стекла; мебель кожаная; мебель металлическая; бамперы защитные для детских кроваток, за исключением постельного белья; бирки пришивные для одежды пластиковые или резиновые; блоки пластмассовые для штор; буфеты; бюсты портновские; валики для поддерживания подушек; верстаки; верстаки с тисками [мебель]; вешалки для костюмов напольные; вешалки для одежды [мебель]; вешалки для одежды [плечики]; вешалки для транспортировки [плечики]; витрины; витрины [мебель]; витрины для газет; витрины для ювелирных изделий; гардеробы [шкафы платяные]; гнезда для домашней птицы; дверцы для мебели; диваны; диспенсеры для полотенец стационарные неметаллические;*

домики для комнатных животных; домики для птиц; жалюзи внутренние [мебель]; жардиньерки [мебель]; зеркала; зеркала ручные [зеркала туалетные]; изделия деревянные для точки когтей для кошек; изделия из когтей животных; изделия плетеные [короба, корзины] для транспортировки продуктов; канapé; картотеки [мебель]; коврики для детского манежа; коврики для пеленания детей многоразовые; коврики спальные; коврики съемные для раковин; коврики напольные для сна; когтеточки для кошек; колесики для кроватей неметаллические; колесики для мебели неметаллические; колоды для рубки мяса [столы]; колыбели; комоды; консоли [мебель]; конторки; конуры собачьи; корзины для хлеба пекарские; корзины неметаллические; корзины-переноски для новорожденных; коробки для бутылок деревянные; коробки для инструментов неметаллические; кресла; кресла парикмахерские; кресла раздвижные легкие; кровати; кровати больничные; кровати водяные, за исключением медицинских; кровати деревянные; кровати надувные, за исключением медицинских; кровати детские; кромка пластмассовая для мебели; кронштейны для мебели неметаллические; крышки столов; крючки вешалок для одежды неметаллические; крючки для одежды неметаллические; крючки для сумок неметаллические; лежанки для комнатных животных; лежанки-гнезда для комнатных животных; манежи для детей; матрацы; матрацы надувные, за исключением медицинских; матрацы туристические; маты для сна; мебель; мебель надувная; мебель офисная; мебель школьная; ножки для мебели; ножки короткие для мебели; органайзеры подвесные для шкафов; основания для кроватей; пандусы пластмассовые для транспортных средств; перегородки для мебели деревянные; перегородки отдельностоящие [мебель]; подголовники [мебель]; подпорки для растений и деревьев неметаллические; подставки [мебель]; подставки для журналов; подставки для книг [мебель]; подставки для счетных машин; подстилки для пеленания детей; подушечки для комнатных животных; подушки; подушки диванные; подушки для клеток домашних животных; подушки для поддержания головы младенцев; подушки

для стабилизации младенцев; подушки надувные диванные, за исключением медицинских; подушки надувные, за исключением медицинских; подушки-фиксаторы для головы младенцев; полки [мебель]; полки для библиотек; полки для картотечных шкафов; полки для мебели; полки для тарелок [мебель]; полки для хранения; полотенцедержатели [мебель]; полочки для шляп; прилавки [столы]; принадлежности постельные, за исключением белья; пьедесталы для цветочных горшков; пюпитры; разделители для выдвижных ящичков; секретеры; сиденья для ванны детские; сиденья металлические; скамьи [мебель]; софы; стекло посеребренное [зеркала]; стеллажи; стойки для зонтов; стойки для ружей; столики на колесиках для компьютеров [мебель]; столы чертежные; столики рабочие на колени; столики туалетные; столики умывальные [мебель]; столы; столы для пишущих машин; столы для рисования, черчения; столы массажные; столы металлические; столы пеленальные настенные; столы пыльные [мебель]; столы письменные; столы рабочие портативные; столы сервировочные; столы сервировочные на колесиках [мебель]; стулья [сиденья]; стулья высокие для младенцев; стулья для душа; сундуки неметаллические; таблички для объявлений пластмассовые; табуреты; табуреты для ванных комнат; табуреты для ног; тара для перевозки стекла и фарфора; тележки [мебель]; умывальники [мебель]; фурнитура дверная неметаллическая; фурнитура для кроватей неметаллическая; фурнитура мебельная неметаллическая; чехлы для одежды [хранение]; шезлонги; ширмы [мебель]; шкафчики для хранения багажа; шкафы для документов; шкафы для лекарств; шкафы для посуды; шкафы для хранения пищевых продуктов; шкафы книжные; шкафы кухонные; шкафы платяные; шкафы стенные; экраны каминные [мебель]; ящики выдвижные; ящики выдвижные мебельные; ящики для игрушек; ящики для инструментов неметаллические; ящики почтовые неметаллические и некаменные; ящики с перегородками для бутылок; банкетки; кресла-реклайнеры; кресла офисные на колесах; кресла для геймеров [кресла игровые]; кровати раскладные; кровати-комоды; оттоманки; тахты;

шкафы барные; стойки для компакт-дисков; этажерки; колеса обувные [мебель]; подставки для удочек; подставки для портативных компьютеров; подставки-мольберты для телевизоров; аналоги; кафедры лекционные [мебель]; кресла-качалки детские; мебель для ванных комнат; шелфорганайзеры [мебель]; фурнитура для зеркал; биг-беги [тара для упаковки]; контейнеры для перевозки домашних животных; колпачки для когтей животных и птиц; стойки-вешалки для одежды; шкафы для раздевалок; витрины и шкафы; диспенсеры для полотенец неметаллические; диспенсеры для туалетной бумаги неметаллические; домики для домашних животных; изделия для бережного хранения одежды; изделия для кормления животных; изделия для размещения и отдыха животных; изделия зеркальные; изделия мебельные; изделия мебельные для зонирования пространства; изделия мебельные для размещения, хранения и экспонирования предметов; изделия мебельные, не включенные в другие подгруппы; изделия хозяйственного и бытового назначения; изделия хозяйственного и бытового назначения, не включенные в другие подгруппы; изделия, не включенные в другие группы; коврики спальные из бамбука или соломы; коробки для инструментов неметаллические пустые; кресла эргономичные для массажа сидя; крючки для одежды; лежанки для домашних животных; лежанки-гнезда для домашних животных; мебель для лежания и сидения; мебель специальная; оборудование и изделия различного функционального назначения; подставки и стойки; подушечки для домашних животных; предметы интерьера и декора; предметы интерьера и декора, не включенные в другие подгруппы; принадлежности для сна и лежания; стеллажи для хранения картона; стеллажи и полки; стойки для шляп; столы для работы с бумагами; столы и столики функционально-декоративные; столы рабочие специальные; столы различного назначения; столы, не включенные в другие подгруппы; тара плетеная; тара различного назначения; фурнитура для мебели неметаллическая; фурнитура неметаллическая различного назначения; фурнитура неметаллическая, не включенная в другие

подгруппы; части мебельных изделий; ящики; ящики для выдачи бумажных салфеток, неметаллические; ящики для инструментов неметаллические пустые» однородны товарам 20 класса МКТУ «вешалки для одежды деревянные и металлические [мебель]; витрины деревянные и металлические [мебель]; гардеробы деревянные [шкафы платяные]; диваны; домики для комнатных животных деревянные и металлические; жалюзи внутренние деревянные и металлические [мебель]; жардиньерки деревянные и металлические [мебель]; зеркала деревянные и металлические; канапе из дерева; картотеки деревянные и металлические [мебель]; колыбели деревянные; кресла деревянные и металлические; кровати деревянные и металлические; кровати детские деревянные; мебель металлическая; перегородки отдельностоящие деревянные и металлические [мебель]; подставки деревянные и металлические [мебель]; подставки для книг деревянные и металлические [мебель]; полки деревянные и металлические [мебель]; полотенцедержатели деревянные и металлические [мебель]; прилавки деревянные и металлические [столы]; секретеры деревянные; сиденья металлические; скамьи деревянные и металлические [мебель]; софы деревянные; стекло посеребренное [зеркала]; стеллажи деревянные и металлические; стойки для зонтов деревянные и металлические; столики на колесиках для компьютеров деревянные и металлические [мебель]; столики рабочие на колени деревянные; столики туалетные деревянные и металлические; столики умывальные деревянные и металлические [мебель]; столы деревянные; столы металлические; стулья деревянные и металлические [сиденья]; стулья высокие для младенцев деревянные; стулья для душа деревянные и металлические; табуреты деревянные и металлические; табуреты для ног деревянные и металлические; тележки деревянные и металлические [мебель]; умывальники деревянные и металлические [мебель]; ширмы деревянные и металлические [мебель]; шкафы для документов деревянные; шкафы для лекарств деревянные и металлические; шкафы для посуды деревянные; шкафы для хранения пищевых

*продуктов деревянные; шкафы книжные деревянные; шкафы платяные деревянные; шкафы стенные деревянные; экраны каминные металлические [мебель]»* противопоставленного товарного знака по свидетельству № 943078, поскольку они соотносятся как род и вид, имеют одинаковый круг потребителей, условия реализации, а также являются взаимодополняемыми и взаимозаменяемыми.

*Заявленные услуги 35 класса МКТУ «агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; изучение общественного мнения; изучение рынка; индексация сайта в поисковых системах в коммерческих или рекламных целях; исследования маркетинговые; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг влияния; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент общий; менеджмент отраслевой специальный; менеджмент спортивный; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация и проведение коммерческих мероприятий; оценка коммерческой деятельности; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продажа оптовая фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продажа розничная произведений искусства художественными галереями; продажа розничная фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продвижение продаж для*

*третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; редактирование рекламных текстов; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; управление процессами обработки заказов товаров; услуги агентства по импорту-экспорту; услуги агентства по коммерческой информации; услуги в области общественных отношений; услуги манекенистов для рекламы или продвижения товаров; услуги по исследованию рынка; услуги по оптовой торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по продвижению товаров и услуг; услуги по розничной торговле произведениями искусства, предоставляемые художественными галереями; услуги по розничной торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги телемаркетинга; услуги магазинов по розничной, оптовой продаже товаров; деятельность интернет-магазинов по продаже товаров; предоставление манекенов для рекламы; услуги по подготовке маркетинговых инноваций; услуги по исследованию покупательских предпочтений; организация торгово-закупочной деятельности; проведение аукционов; предоставляемые художественными галереями; продвижение товаров через лидеров мнений; предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг» однородны услугам 35 класса МКТУ «продвижение товаров для третьих лиц; услуги снабженческие для третьих лиц (закупка и обеспечение предпринимателей товарами)» противопоставленных товарных знаков по свидетельствам № 391534, № 391458, поскольку они соотносятся как род и вид, имеют одинаковый круг*



потребителей, условия реализации, назначение, а также являются взаимодополняемыми и взаимозаменяемыми.

Заявленные услуги 35 класса МКТУ «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; администрирование программ лояльности потребителей; анализ себестоимости; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; ведение переговоров и заключение коммерческих сделок для третьих лиц; выписка счетов; запись сообщений [канцелярия]; исследование общественного мнения; исследование рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обработка текста; организация подписки на газеты для третьих лиц; подготовка исследований рентабельности бизнеса; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск клиентов для третьих лиц; поиск спонсора; поиск поручителей; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; пресс- службы; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; регистрация данных и письменных сообщений; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в

компьютерных базах данных; службы административные по медицинским направлениям; службы консультативные по управлению бизнесом; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; телемаркетинг; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление закупочно-снабженческой деятельностью; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; управление программами часто путешествующих; услуги административные по переезду предприятий; услуги в области бухгалтерского учета; услуги в сфере бизнеса; услуги информационно-справочные; услуги информационно-справочные, предоставляемые коммерческим потребителям; услуги коммерческого лоббирования; услуги коммерческого посредничества; услуги конкурентной разведки; услуги консультативные в сфере бизнеса; услуги консультационные для бизнеса по цифровой трансформации; услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги конторские и секретарские; услуги машинописные; услуги менеджерские в сфере бизнеса; услуги менеджерские, не включенные в другие группы; услуги по вырезке новостей; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по обработке данных [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по оценке бизнеса; услуги по планированию встреч [офисные функции]; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги посреднические; услуги приема посетителей [офисные функции]; услуги секретарские; услуги секретарей; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов;

услуги телефонных станций; услуги экспертные по повышению эффективности бизнеса; услуги фотокопирования; экспертиза деловая; услуги копирайтеров; вендинг; сэмплинг; составление рейтингов всех видов промышленной собственности; услуги по анализу и прогнозу развития конъюнктуры рынка; опросы социологические; ведение делопроизводства; ведение личной корреспонденции; аудит деятельности предприятия; услуги бизнес – инкубаторов; услуги консалтинговые для бизнеса по цифровой трансформации; управление компьютеризированное медицинскими картами и файлами; проведение коммерческих мероприятий; предоставление информации телефонных справочников; пресс-службы; сбор и систематизация информации во всемирной сети; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; разработка маркетинговых концепций» однородны услугам 35 класса МКТУ «менеджмент в сфере бизнеса; административная; деятельность в сфере бизнеса; офисная служба, в том числе абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по коммерческой информации; анализ себестоимости; аудит; ведение автоматизированных баз данных; запись сообщений; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям; информация потребительская товарная; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; маркетинг; обзоры печати; обработка текста; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; телемаркетинг; услуги по сравнению цен» противопоставленного товарного знака по свидетельству № 667624, поскольку они соотносятся как род и вид, имеют одинаковый круг потребителей, условия реализации, назначение, а также являются взаимодополняемыми и взаимозаменяемыми.

Сходство заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №№ 943078, 667624, 391534, 391458 наряду с однородностью сравниваемых товаров и услуг, представленных в их перечнях, свидетельствуют о несоответствии первого требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса. При таких обстоятельствах нет оснований для отмены решения Роспатента.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 30.06.2025, оставить в силе решение Роспатента от 22.05.2025.**