

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 № 59454 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение Общества с ограниченной ответственностью «БИГ», Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2024813994, при этом установлено следующее.

Заявка № 2024813994 на регистрацию в качестве товарного знака обозначения **Atopimed** «Атопимед» была подана 03.10.2024 в отношении товаров 03 класса МКТУ, указанных в заявке.

В результате экспертизы обозначения, заявленного в качестве товарного знака, Роспатентом 29.05.2025 принято решение о государственной регистрации товарного знака в отношении части товаров заявленного перечня. Согласно заключению по результатам экспертизы заявленного обозначения, являющемуся неотъемлемой частью решения Роспатента, заявленное обозначение для иной части товаров 03 класса МКТУ не соответствует пункту 3 статьи 1483 Кодекса.

Так, в заключении установлено, что по сведениям сети Интернет, заявленное обозначение воспроизводит обозначение «АТОРІMED», используемое польской компанией «Эльфа фарм» (Хочив 99, 98-170 Видава, Польша) для маркировки

товаров, однородных заявленным товарам 03 класса МКТУ, реализуемых, в том числе на территории РФ (см., <https://megamarket.ru/catalog/details/elfa-pharm-atopi-med-smyagchayushee-sredstvo-dlya-vann-dlya-detey-i-vzroslyh-400-ml-100029883771/?ysclid=m2bla712b498302164>; <https://cosmoskidka.ru/smyagchayushchee-sredstvo-dlya-vann-atopi-med-elfa-pharm-400-ml/?ysclid=m2bla9opbz138236169>; <https://td-ex.ru/smyagchayushchij-krem-atopi-med-elfa-pharm-150-ml/?ysclid=m2blacjn3f403372198>; https://www.eapteka.ru/goods/beauty/ukhod_za_telom/kosmetika_dlya_vannoy/ekstrakty_i_smesi_dlya_prinyatiya_vann/elfa_pharm_atopi_med/; <https://elfapharm.pl/>), в связи с чем заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении части заявленных товаров 03 класса МКТУ на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса, как способное ввести потребителя в заблуждение относительно производителя товаров.

В возражении, поступившем 01.07.2025, заявитель выразил несогласие с решением Роспатента и привел следующие доводы в обоснование своей позиции:

- заявитель проанализировал ссылки из сети Интернет, на основании которых было вынесено решение об отказе в регистрации товарного знака для части товаров 03 класса МКТУ;

- на сайте компании «Эльфа фарм» <https://elfapharm.pl> отсутствует информация о том, что указанная компания производит товар под маркой «АТОРИМЕД»: в разделе «КОСМЕТИКА», а также в других разделах сайта отсутствуют упоминания о товаре «АТОРИМЕД»;

- компания «Elfa Pharm sp. Z.o.o.» производит товары под следующими торговыми марками: аптечная косметика – «HAIR MED», косметика для ухода за лицом – «AQUA MED», косметика для ухода за волосами и телом – «O'HERBAL», «Green PHARMACY», косметика для депиляции – «Aloe Epil»;

- ссылка на сайт <https://elfapharm.pl> является недостоверной и должна быть исключена из рассмотрения;

- утверждение о том, что регистрация товарного знака «Atopimed Атопимед» по заявке № 2024813994 может вводить потребителей в заблуждение, основана на недостоверной информации о производителе товара;

- ссылки на российские сайты также не подтверждают информацию о том, что товары под маркой «АТОPIMED» имеются в продаже в России;

- в Интернет-магазинах <https://megamarket.ru>, <https://cosmoskidka.ru>, <https://td-ex.ru>, <https://www.eapteka.ru> нет в наличии товаров производителя «Эльфа»;

- товарный знак «АТОPI MED» не зарегистрирован на имя компании «Elfa Pharm sp. Z.o.o.» ни в России, ни в Евросоюзе, ни по международным регистрациям, то есть его юридически не существует как защищаемой где-либо в мире торговой марки;

- в описании товаров в указанных ссылках товар характеризуется по роду-виду, как «смягчающее средство для ванн» и «смягчающий крем для детей»;

- анализируя перечень товаров 03 класса МКТУ, которые эксперт исключил из регистрации товарного знака, не понятно, каким образом в этот перечень были внесены некоторые специфичные товары, не относящиеся непосредственно к смягчающим средствам.

На основании изложенного заявитель просит изменить решение Роспатента от 29.05.2025 и зарегистрировать обозначение по заявке № 2024813994 в качестве товарного знака в отношении всего заявленного перечня товаров 03 класса МКТУ.

С возражением представлены следующие материалы:

1. Информация с интернет-сайта <https://elfapharm.pl>.

Оценив имеющиеся в материалах дела документы и сведения, коллегия на заседании 12.08.2025 приобщила дополнительные информационные источники:

2. Скриншоты с сайтов <https://irecommend.ru/>, <https://www.wildberries.ru/>, <https://digidon.ru/>, <https://скидкагид.рф>, <https://otzovik.com/>.

Ознакомившись с указанными дополнительными источниками, заявитель представил дополнения к возражению, в которых отметил следующее:

- заявитель направил электронное письмо на адрес kontakt@elfapharm.pl с вопросом о выпуске товара под маркой «АТОPI MED», ответ на запрос не поступил, следовательно, компания «Эльфа фарм» не подтвердила производство или продажу товара под указанной маркой;

- на сайте компании «Эльфа фарм» товар под маркой «АТОPI MED» отсутствует;

- дополнительные материалы показывают, что на дату подачи заявки № 2024813994 (03.10.2024) товары под маркой «АТОPI MED» не продавались в России;

- Интернет-сайты содержат отзывы о товаре, датированные с 2018 по 2022 гг., однако сами товары на сайтах не продаются;

- решение Роспатента от 29.05.2025 подлежит отмене, так как основано на нерелевантных источниках;

- новые материалы коллегии не относятся к продукции, производимой польской компанией «Эльфа фарм», поскольку в них указывается производитель со схожим наименованием из Украины;

- заявителем не обнаружено оформленных деклараций в отношении продукции с маркировкой «АТОPI MED»;

- те обозначения, которые используются польской компанией «Эльфа фарм», не включают «АТОPI MED», а только «HAIR MED», «AQUA MED», которые зарегистрированы как товарные знаки на имя иного лица, согласно свидетельствам №№1017870, 895627;

- заявленное обозначение является продолжением серии товарных знаков заявителя: «**Ceramed**», «**CERAMED**», «**ceramed**», «**AcnemedCeramed**»,

DNKMED

«**Lactomed**», «**LACTOMÉD**», «**Лактомед**», «**ЦЕРАМЕД**», «**ДНКМЕД**»,

Emolimed

ПАНТОМЕД

LACTOMÉD



**Pan
the
med**

«**Эмолимед**», «**PANTHEMED**», «**ПАНТОМЕД**», «**ПАНТЕМЕД**», вследствие чего ассоциируется именно с заявителем.

К дополнениям приложены следующие материалы:

3. Письмо на имя компании «Elfa Pharm»

4. Сведения о товарных знаках по свидетельствам №№895627, 1017870.

Изучив материалы возражения и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (03.10.2024) заявки № 2024813994 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572) (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 3 (1) статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

Atopimed

Обозначение «**Атопимед**» по заявке № 2024813994 является словесным, выполнено стандартным шрифтом буквами латинского и русского алфавитов. Регистрация товарного знака испрашивалась в отношении товаров 03 класса МКТУ. Вместе с тем для части товаров 03 класса МКТУ Роспатентом уже принято решение о регистрации, в связи с чем предметом рассмотрения является отказ в регистрации

товарного знака для следующих товаров 03 класса МКТУ: «бальзамы, за исключением используемых для медицинских целей; вазелин косметический; вода ароматическая; вода жавелевая; вода лавандовая; жиры для косметических целей; кремы для кожи; кремы для отбеливания кожи; кремы косметические; кремы на основе эфирных масел для использования в ароматерапии; лосьоны для волос; лосьоны для косметических целей; лосьоны после бритья; маски косметические; масла косметические; масла туалетные; масла эфирные; масла эфирные для использования в ароматерапии; масла эфирные из кедра; масла эфирные из лимона; масла эфирные из цитрона; масло бергамотовое; масло гаультериевое; масло жасминное; масло лавандовое; масло миндальное для косметических целей; масло розовое; молоко миндальное для косметических целей; молочко туалетное очищающее; пероксид водорода для косметических целей; препараты для ванн косметические; препараты для ванн, не для медицинских целей; препараты коллагеновые для косметических целей; препараты с алоэ вера для косметических целей; смеси ароматические из цветов и трав; соли для ванн, за исключением используемых для медицинских целей; спреи охлаждающие для косметических целей; средства вяжущие для косметических целей; средства для ухода за кожей косметические; средства косметические; средства косметические для детей; средства обесцвечивающие [деколораторы] для косметических целей; средства очищающие для интимной гигиены немедицинские; средства туалетные; средства увлажняющие для кожи для косметических целей; средства фитокосметические; сыворотки для косметических целей; терпены [эфирные масла]; тоники для косметических целей; чай для ванн для косметических целей; шампуни; шампуни сухие; экстракты растительные для косметических целей; экстракты цветочные [парфюмерия]; эссенции эфирные; эссенция из бадьяна; эссенция мятная [эфирное масло]».

Оспариваемым решением установлено одновременно несоответствие заявленного обозначения пункту 3 статьи 1483 Кодекса на основе информации, полученной в сети Интернет.

В соответствии с информацией, размещенной на веб-ресурсе <https://elfapharm.pl/>, являющемся Интернет-магазином польской организации «Elfa Pharm sp. z o.o» (Chociw 99, 98-170 Widawa, Poland)¹, ассортиментный перечень товаров, реализуемых через сайт, включал ранее 03.10.2024 (сведения сайта проверены с помощью сервиса «<https://web.archive.org/>») несколько наименований, в том числе линейку «Elfa Pharm», состоявшую из 107 продуктов, среди которых «АТОPI MED» (например, восстанавливающий бальзам для губ 15 мл). На дату рассмотрения возражения сайт продолжает отображать предложения к продаже продуктов с использованием обозначения «АТОPI MED»: кремы и масла, гели для душа, бальзамы, то есть товары, являющиеся косметической продукцией.

Опровергая данные сведения, заявитель указывает на то, что продукция польской компании не известна российским потребителям, однако, на указанных в оспариваемом решении сайтах <https://cosmoskidka.ru/smyagchayushchee-sredstvo-dlya-vann-atopi-med-elfa-pharm-400-ml/>, <https://td-ex.ru/smyagchayushchij-krem-atopi-med-elfa-pharm-150-ml/>, <https://megamarket.ru/catalog/details/elfa-pharm-atopi-med-smyagchayushee-sredstvo-dlya-vann-dlya-detey-i-vzroslyh-400-ml-100029883771>, представляющих собой российские Интернет-магазины, присутствует названная продукция польской компании с указанием обозначения «АТОPI MED».

Заявитель обратил внимание также на отсутствие связи области использования «АТОPI MED» и заявленных товаров, затронутых отказом.

Анализ вышеуказанных источников показал, что обозначение «АТОPI MED» используется для индивидуализации косметической продукции. В связи с этим маркировка заявленным обозначением товаров, которые могут быть отнесены к косметической продукции («бальзамы, за исключением используемых для медицинских целей; вазелин косметический; вода ароматическая; вода жавелевая; вода лавандовая; жиры для косметических целей; кремы для кожи; кремы для отбеливания кожи; кремы косметические; кремы на основе эфирных масел для использования в ароматерапии; лосьоны для волос; лосьоны для косметических целей; лосьоны после бритья; маски косметические; масла косметические; масла

¹ Согласно Правилам работы Интернет-магазина: <https://web.archive.org/web/20240810082336/https://elfashop.pl/content/regulaminy-3>

туалетные; масла эфирные; масла эфирные для использования в ароматерапии; масла эфирные из кедра; масла эфирные из лимона; масла эфирные из цитрона; масло бергамотовое; масло гаультериевое; масло жасминное; масло лавандовое; масло миндальное для косметических целей; масло розовое; молоко миндальное для косметических целей; молочко туалетное очищающее; пероксид водорода для косметических целей; препараты для ванн косметические; препараты для ванн, не для медицинских целей; препараты коллагеновые для косметических целей; препараты с алоэ вера для косметических целей; смеси ароматические из цветов и трав; соли для ванн, за исключением используемых для медицинских целей; спреи охлаждающие для косметических целей; средства вяжущие для косметических целей; средства для ухода за кожей косметические; средства косметические; средства косметические для детей; средства обесцвечивающие [деколораторы] для косметических целей; средства очищающие для интимной гигиены немедицинские; средства туалетные; средства увлажняющие для кожи для косметических целей; средства фитокосметические; сыворотки для косметических целей; терпены [эфирные масла]; тоники для косметических целей; чай для ванн для косметических целей; шампуни; шампуни сухие; экстракты растительные для косметических целей; экстракты цветочные [парфюмерия]; эссенции эфирные; эссенция из бадьяна; эссенция мятная [эфирное масло]»), может привести к неверному представлению потребителей об источнике происхождения товаров. Следовательно, такое обозначение может быть признано не соответствующим подпункту 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса в отношении названной части заявленных товаров.

Довод заявителя о том, что на дату подачи заявки № 2024813994 (03.10.2024) товары под маркой «АТОPI MED» не продавались в России, необедителен, поскольку информация о продукте размещена на русском языке, сайты irecommend.ru, otzovik.com содержат отзывы 2018, 2020, 2021, 2022 гг. и подробные фотографии, из которых очевидно, что информация о продукте на упаковках представлена на русском языке. В частности, указана польская компания как изготовитель продукции (ООО «Эльфа Фарм», Польша, то же, что «Elfa Pharm Sp. z o.o.»), содержатся сведения об импортере на территории России

(ООО «Стокист», Санкт-Петербург). Коллегия обращает внимание, что охраноспособность обозначения оценивается на дату подачи заявки на его регистрацию.

В отношении довода возражения о том, что заявитель осуществляет коммерческую деятельность в сфере производства косметической продукции и использует иные товарные знаки, следует отметить, что он не меняет вышеизложенного вывода, так как сведений об использовании обозначения

Atopimed

«**Атопимед**» заявитель не представлял, в то время как оценка каждого обозначения осуществляется индивидуально.

Что касается сведений о производстве товаров польской компании на заводе в Украине, то на различных торговых площадках в отношении продуктов «АТОРІ MED» бренд позиционируется как польский. Однако, учитывая наличие производственного предприятия «Elfa Pharm Ukraine» (хозяйственно-связанная с польской компанией «Elfa Pharm sp. z o.o»), возможно, что часть продукции линии «АТОРІ MED» производится и на украинской фабрике. Вместе с тем данное обстоятельство не меняет источника происхождения товаров, отраженного в большинстве предложений о продаже – польской компании «Elfa Pharm».

Таким образом, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в отношении товаров, для которых оно не соответствует пункту 3 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 01.07.2025, оставить в силе решение Роспатента от 29.05.2025.