

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 08.07.2025, поданное Индивидуальным предпринимателем Миннушиным Эдуардом Загитовичем, Московская область, г. Балашиха (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023795315, при этом установила следующее.



Комбинированное обозначение «» по заявке №2023795315 подано 06.10.2023 на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров 16 класса МКТУ.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности было принято решение от 10.06.2025 об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении заявленных товаров 16 класса МКТУ, основанное на заключении по

результатам экспертизы, которое мотивировано несоответствием заявленного обозначения требованиям подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Указанное обосновывается тем, что заявленное обозначение воспроизводит обозначение, которое используется издательством «Стрекоза» Индивидуальным предпринимателем Сальниковой Юлией Михайловной, юридический адрес: Россия, г. Москва, ул. Русаковская д.25, ИНН 710304634117, ОГРНИП 322774600309656 в отношении однородных товаров, в связи с чем регистрация заявленного обозначения на имя заявителя способна ввести потребителя в заблуждение относительно лица, производящего товар, на основании положений пункта 3 статьи 1483 Кодекса, см. <https://strecoza.ru/product/volshebnye-propisi-pishem-i-risuem/>, <https://strecoza.ru/politika-konfidencialnosti/>, <https://www.chitai-gorod.ru/product/volshebnye-propisi-gotovim-ruku-k-pismu-2498289>, <https://www.labirint.ru/books/510144/>, <https://www.labirint.ru/books/510144/>, <https://my-shop.ru/shop/product/4846967.html>, и др.

В поступившем возражении от 08.07.2025, а также в дополнении к возражению от 29.09.2025 заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, при этом доводы возражения сводятся к следующему:

- заявитель обращает внимание на отсутствие в материалах заявки на товарный знак №2023795315, в том числе в документах, представленных Издательством «Стрекоза», как доказательств, подтверждающих известность потребителю обозначения «ВОЛШЕБНЫЕ ПРОПИСИ», так и доказательств, которые могли бы свидетельствовать о наличии у потребителей ассоциативной связи между конкретными товарами и лицом, вводящим такие товары в гражданский оборот,

- наличие в сети Интернет информации о товарах 16 класса МКТУ, маркированных обозначением «ВОЛШЕБНЫЕ ПРОПИСИ», при отсутствии сведений о популярности и посещаемости соответствующих интернет-страниц и самих сайтов, ссылки на которые приведены в обжалуемом решении, о количестве лиц, осведомленных об этой продукции, не подтверждает известность продукции до

степени формирования у значительного числа потребителей устойчивых ассоциаций,

- отсутствует анализ на предмет того, что на дату приоритета заявленного обозначения в сознании российского потребителя сложилось определенное представление о лице, производящем товары, маркированные обозначением «ВОЛШЕБНЫЕ ПРОПИСИ», не доказано, что предшествующий опыт потребителей вызывает в их сознании несоответствующие действительности ассоциации при восприятии этого обозначения,

- представленные ссылки не демонстрируют массовое или исключительное использование обозначения «ВОЛШЕБНЫЕ ПРОПИСИ» Издательством «Стрекоза», в отсутствие указанной оценки и анализа таких данных вывод о возможности введения потребителя в заблуждение невозможен,

- в Российской Федерации отсутствует институт права преждепользования в отношении товарных знаков, на что прямо указывает статья 1361 Кодекса,

- заявитель является популярным продавцом на таких маркетплейсах, как «Озон» и «Wildberries», реализуя продукцию под брендом «ВОЛШЕБНЫЕ ПРОПИСИ»,

- в период с 04.03.2024 по 04.03.2025 заявителем были реализованы товары, маркированные обозначением «ВОЛШЕБНЫЕ ПРОПИСИ», на маркетплейсе «Wildberries» на сумму свыше 95 000 000 рублей,

- количество отзывов на продукцию заявителя превышает показатели «Стрекозы» более чем в 2 000 раз, что указывает на то, что потребители однозначно ассоциируют товарный знак «ВОЛШЕБНЫЕ ПРОПИСИ» именно с продукцией заявителя,

- заявителем до 06.10.2023 было реализовано 48 876 прописей, маркированных обозначением «ВОЛШЕБНЫЕ ПРОПИСИ», на общую сумму 35 251 244 рублей, в то время как ООО «ТОРГОВЫЙ ДОМ «СТРЕКОЗА» в 243 раза меньше, чем у заявителя,

- согласно товарным накладным, представленным ООО «Стрекоза» в материалы дела по заявке за период с 2015 по 2021 год (то есть за 6 лет) ООО

«Стрекоза» реализовало товары с наименованием «ВОЛШЕБНЫЕ ПРОПИСИ» на общую сумму 1 531 200, в то же время, на маркетплейсах «Wildberries» и «Ozon» заявителем было реализовано более 48 500 заказов на общую сумму более тридцати пяти миллионов рублей,

- учитывая приведенную статистику, введение потребителей в заблуждение относительно изготовителя товаров невозможно,

- согласно упомянутым в обращении товарным накладным ООО «Стрекоза», являясь продавцом, поставило в адрес ООО «Торговый дом «Стрекоза» товары с общим наименованием «ВОЛШЕБНЫЕ ПРОПИСИ», принимая во внимание схожесть фирменных наименований, единый адрес регистрации юридических лиц, дату их регистрации, а также их руководителей, у заявителя есть основания полагать об аффилированности ООО «Стрекоза» и ООО «Торговый дом «Стрекоза»,

- заявителем было инициировано проведение независимого социологического исследования (опроса), согласно которому лишь 15% респондентов заявили, что «помнят» производителя «Волшебных прописей», только 14,2% респондентов указали, что обозначение «Волшебные прописи» ассоциировалось у них с каким-либо издательством,

- значительная часть респондентов (более 80 %) не может быть введена в заблуждение относительно изготовителя товаров, маркированных обозначением «Волшебные прописи», поскольку не ассоциировала его с кем-либо.

На основании вышеизложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать обозначение по заявке №2023795315 в отношении заявленных товаров 16 класса МКТУ.

В подтверждение изложенных доводов заявителем представлены копии следующих материалов:

1. Копия обжалуемого решения,
2. Скриншоты по ссылкам, указанным в тексте,
3. Скриншоты из личного кабинета «Wildberries»,
4. Копия декларации о соответствии,
5. Копия решения суда по делу СИП-76/2024,

6. Копия постановления суда по делу СИП-76/2024,
7. Копия решения суда по делу СИП-28/2024,
8. Отчет о социологическом исследовании,
9. Скриншоты из сервиса mpstats,
10. Выписка из ЕГРЮЛ в отношении ООО «СТРЕКОЗА»,
11. Выписка из ЕГРЮЛ в отношении ООО «ТОРГОВЫЙ ДОМ «СТРЕКОЗА».

Изучив материалы дела, коллегия установила следующее.

С учетом даты (06.10.2023) поступления заявки №2023795315 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 года №482, вступившие в силу 31.08.2015 (далее - Правила).

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

Заявленное на регистрацию в качестве товарного знака обозначение



«ВОЛШЕБНЫЕ ПРОПИСИ» является комбинированным, включает словесные элементы «ВОЛШЕБНЫЕ ПРОПИСИ», выполненные буквами кириллического алфавита

оригинальным шрифтом, и изобразительный элемент в виде стилизованного изображения облака на синем фоне. Правовая охрана испрашивается в отношении товаров 16 класса МКТУ.

Экспертизой было установлено, что заявленное обозначение воспроизводит обозначение, которое используется издательством «Стрекоза» Индивидуальным предпринимателем Сальниковой Юлией Михайловной, юридический адрес: Россия, г. Москва, ул. Русаковская д.25, ИНН 710304634117, ОГРНИП 322774600309656 в отношении однородных товаров, в связи с чем регистрация заявленного обозначения на имя заявителя способна ввести потребителя в заблуждение относительно лица, производящего товар, на основании положений пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Анализ обозначения по заявке №2023795315 на соответствие требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

При проведении экспертизы заявленного обозначения могут быть учтены сведения, полученные из различных источников информации, доступных широкому кругу потребителей. В настоящее время самым востребованным и наиболее доступным источником информации являются информационные ресурсы сети Интернет, позволяющие анализировать получаемую информацию в режиме реального времени. При проведении анализа заявленного обозначения (и его элементов) с целью выявления ложных и (или) способных ввести в заблуждение элементов учитывается информация, содержащаяся в толковых, энциклопедических, специальных словарях и иной литературе, в том числе в сети Интернет.

Интернет, являясь глобальной информационной сетью, в настоящее время является источником информации, доступным широкому кругу потребителей, из которого потребитель может получить сведения об интересующих его товарах, услугах и их производителях.

Источники сети Интернет, приведенные экспертизой, в частности, <https://strecoza.ru/product/volshebnye-propisi-pishem-i-risuem/> [1], <https://strecoza.ru/politika-konfidencialnosti/> [2],

<https://www.chitai-gorod.ru/product/volshebnye-propisi-gotovim-ruku-k-pismu-2498289> [3], <https://www.labirint.ru/books/510144/> [4], <https://www.labirint.ru/books/510144/> [5], <https://my-shop.ru/shop/product/4846967.html> [6], свидетельствуют о присутствии в сети Интернет сведений об обозначении «ВОЛШЕБНЫЕ ПРОПИСИ», используемым Издательством «СТРЕКОЗА».

Проверка дат размещения соответствующей информации на сайте [1] с помощью сайта web.archive.org позволила установить, что информация на сайте <https://strecoza.ru>, приведенном экспертизой, появилась с 2003 года, непрерывное использование отмечено с 2003 по настоящее время (https://web.archive.org/web/20250000000000*/https://strecoza.ru).

Кроме того, в размещенных на сайтах [3, 4] информации о продукции «ВОЛШЕБНЫЕ ПРОПИСИ», в частности, год печатного издания, ранее упоминание отмечено - 2015 год.

Из приведенных в оспариваемом решении Интернет-ссылок [1, 2] следует, что Издательство «СТРЕКОЗА» (Сальникова Юлия Михайловна генеральный директор ООО ТД «Стрекоза»), (в соответствии с законом «О персональных данных» Оператор - Индивидуальный предприниматель Сальникова Юлия Михайловна, юридический адрес: Россия, г. Москва, ул. Русаковская д.25, ИНН 710304634117, ОГРНИП 322774600309656) с 1997 года успешно работает на российском и мировом книжном рынке, предлагая широкий ассортимент не только книжных изданий, включая, в том числе, современную детскую и подростковую художественную литературу, но и до/школьные развивающие пособия, наборы и тетради для творчества, папки, обложки, наклейки, раскраски, игры, пазлы и т.д.

В частности, под маркой «ВОЛШЕБНЫЕ ПРОПИСИ» издательство «СТРЕКОЗА» предлагает различную серию развивающих пособий для детей,



например, «», с указанием в нижнем левом углу обложки

фирменного логотипа издательства «».

Словесные элементы «ВОЛШЕБНЫЕ ПРОПИСИ», используемые в названии развивающих пособий для детей, представленных на сайте Издательства «СТРЕКОЗА», а также различных интернет-магазинах, полностью совпадают со



словесными элементами, входящими в заявленное обозначение «ВОЛШЕБНЫЕ ПРОПИСИ», при этом наличие отличного изобразительного элемента в заявленном обозначении не может повлиять на общее восприятие сравниваемых обозначений, поскольку определяющее значение имеет наличие тождественного словесного элемента «ВОЛШЕБНЫЕ ПРОПИСИ».

Таким образом, коллегия делает вывод, что словесные элементы заявленного обозначения «ВОЛШЕБНЫЕ ПРОПИСИ» и словесные элементы «ВОЛШЕБНЫЕ ПРОПИСИ», используемые до даты приоритета заявленного обозначения Издательством «СТРЕКОЗА», сведения о котором обнаружены в сети Интернет, являются тождественными.



Также коллегия сопоставила информацию о деятельности Издательства «СТРЕКОЗА» с товарами 16 класса МКТУ заявленного обозначения, в отношении которых испрашивается предоставление правовой охраны.

Так, деятельность Издательства «СТРЕКОЗА» связана с производством широкого ассортимента книжных изданий, включая не только современную детскую и подростковую художественную литературу, но и до/школьные развивающие пособия, наборы и тетради для творчества, папки, обложки, наклейки, раскраски, игры, пазлы. Согласно МКТУ указанная продукция относится к 16 классу.

Таким образом, испрашиваемые товары 16 класса МКТУ, относящиеся к категории товаров «продукция полиграфическая, принадлежности для письма» соотносятся с деятельностью Издательства «СТРЕКОЗА», сведения о котором обнаружены в сети Интернет до даты приоритета заявленного обозначения.

При этом следует отметить, что такая категория товаров как «принадлежности для письма», в частности, карандаши, ручки, зажимы для ручек, карандашей,

держатели мела и прочие принадлежности, как правило, могут предлагаться совместно, то есть могут относиться к категории сопутствующих товаров.

Таким образом, сравниваемые товары соотносятся друг с другом по родовому/видовому признаку, имеют сходное назначение, круг потребителей и условия реализации.

Представленные заявителем сведения, касающиеся подтверждения ведения деятельности, в частности, скриншоты страниц маркетплейсов «Ozon», «Wildberries», на которых размещено обозначение «ВОЛШЕБНЫЕ ПРОПИСИ» (Приложение 2) не имеют дат, ввиду чего не могут быть приняты во внимание.

Скриншоты из личного кабинета маркетплейса «Wildberries» (Приложение 3), демонстрирующие показатели продаж заявителя, относятся к периоду за 2024-2025, что выходит за рамки приоритета заявленного обозначения.

Представленный скриншот из аналитической системы <https://mpstats.io> (Приложение 9) демонстрирует соотношение реализованных товаров на рынке как заявителем, так и ООО «Торговый дом «СТРЕКОЗА» до даты приоритета (период 2020-2023), вместе с тем сведения о количестве реализованных товаров указанными лицами не могут быть приняты в качестве опровергающего выводы коллегии довода, поскольку представленные данные в большей степени носят информационный характер, более того, указанные объемы реализации не подтверждаются какими-либо документами. Кроме того, из данного документа не следует, что обозначение «ВОЛШЕБНЫЕ ПРОПИСИ» введено в хозяйственно-рыночный оборот именно заявителем.

В отношении представленного социологического исследования ООО «Ресурс Мониторинг» (Приложение 8) коллегией отмечено следующее.

Целью опроса являлось выявление степени ассоциативной связи между обозначением «ВОЛШЕБНЫЕ ПРОПИСИ» и конкретным издательством или производителем прописей по состоянию на 05.10.2023.

Опрос был проведен среди 500 респондентов из различных регионов Российской Федерации, имеющих опыт покупки прописей до 05.10.2023. Опрос проводился с помощью отсекающего вопроса: «Покупали ли вы в период до

05.10.2023 прописи (рабочие тетради для обучения письму детей дошкольного или младшего школьного возраста)?».

Согласно представленным выводам значительная часть респондентов (более 80 %) не может быть введена в заблуждение относительно изготовителя товаров, маркированных обозначением «Волшебные прописи», поскольку не ассоциировала его с кем-либо.

Следует отметить, что исследование мнения потребителей рассматривается как дополнительное (вспомогательное) обстоятельство.

Вместе с тем социологическое исследование, проводимое среди 500 респондентов в многочисленных регионах Российской Федерации, а также в Республиках Беларусь, Киргизии, не может служить убедительным доказательством в оценке выявления степени ассоциативной связи между обозначением «ВОЛШЕБНЫЕ ПРОПИСИ» и конкретным издательством или производителем в масштабах представленных регионов.

Таким образом, коллегия не может оценить представленные документы как достаточные для вывода, что товары, маркированные обозначением «Волшебные прописи», не ассоциируются с кем-либо из производителей, ввиду чего отсутствует введение потребителей в заблуждение относительно производителя товаров.

С учетом вышеизложенного коллегия приходит к выводу, что регистрация на имя заявителя заявленного обозначения в отношении испрашиваемых товаров 16 класса МКТУ способна ввести потребителя в заблуждение относительно производителя товаров, так как установлено, что данное обозначение в течение периода времени, предшествующего дате подачи заявки, использовалось другим лицом. Следовательно, имеются основания для вывода о несоответствии заявленного обозначения требованиям подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса для товаров 16 класса МКТУ.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 08.07.2025, оставить в силе решение Роспатента от 10.06.2025.