

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее - Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 11.07.2025 возражение, поданное ООО «ПРОДЮСЕРСКИЙ ЦЕНТР «РИКИ», Санкт-Петербург (далее – заявитель), на решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2023815051, при этом установила следующее.



Комбинированное обозначение «  » по заявке №2023815051 с датой поступления от 23.11.2023 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров и услуг 03, 05, 09, 10, 12, 13, 14, 16, 18, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 38, 41, 42, 43 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 18.04.2025 принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2023815051 в отношении всех товаров 03, 14, 22, 23, 24, 26, 27, 29, 30 классов МКТУ, а также в отношении части товаров и услуг 09, 12, 13, 16, 18, 20, 21, 31, 32, 41, 43 классов МКТУ, при этом в отношении всех товаров и услуг 05, 25, 28, 38, 42 классов МКТУ, а также в отношении иной части товаров и

услуг 09, 12, 13, 16, 18, 20, 21, 31, 32, 41, 43 классов МКТУ, правовая охрана не была предоставлена. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому знак не соответствует требованиям пунктов 3 (2), 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Доводы заключения мотивированы тем, что заявленное обозначение включает в себя изображение персонажей детского мультфильма¹, в связи с чем не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака (знака обслуживания) для части заявленных товаров и услуг 05, 09, 10, 13, 16, 18, 20, 21, 28, 31, 32, 41, 43 классов МКТУ на основании положений подпункта 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса, как противоречащее общественным интересам.

Кроме того, заявленное обозначение сходно до степени смешения с ранее зарегистрированными на имя иных лиц товарными знаками:

- с товарным знаком «Finik» (по свидетельству №910123 с приоритетом от 05.10.2022) в отношении товаров 25, 28 классов МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 25, 28 классов МКТУ [1];

- с товарным знаком «Finik» (по свидетельству №783582 с приоритетом от 29.04.2020) в отношении услуг 38, 42 классов МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 38, 42 классов МКТУ [2];



- с товарным знаком «**ФИНИК**» (по свидетельству №586062 с приоритетом от 18.08.2014) в отношении товаров 09, 12 классов МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 09, 12 классов МКТУ [3];

¹ <https://finnickmovie.ru/>, <https://www.kinopoisk.ru/series/5214685/>, https://ru.riki.team/brands/detective_finnick/, <https://rutube.ru/metainfo/tv/382642/>



- с товарным знаком «**ФИНИК**» (по свидетельству №586061 с приоритетом от 18.08.2014) в отношении товаров 09, 12 классов МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 09, 12 классов МКТУ [4];



- с товарным знаком «**FINICE**» (по свидетельству №646919 с приоритетом от 24.05.2017) в отношении товаров 05 класса МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 05 класса МКТУ [5];



- с товарным знаком «**FINEX**» (по свидетельству №415201 с приоритетом от 01.09.2009) в отношении товаров 05 класса МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 05 класса МКТУ [6];



- с товарным знаком «**ИФЕНЕК**» (по свидетельству №256505 с приоритетом от 02.08.2002) в отношении товаров 05 класса МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 05 класса МКТУ [7];

- со знаком «**FINIO**» (по международной регистрации №1240821 с конвенционным приоритетом от 20.03.2014) в отношении товаров 05 класса МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 05 класса МКТУ [8].

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 11.07.2025, и в дополнении к нему от 03.09.2025, заявитель выражает несогласие с решением Роспатента от 18.04.2025, доводы которых сводятся к следующему:

- заявитель выразил согласие с решением Роспатента от 18.04.2025 в части отказа в регистрации заявленного обозначения в отношении всех услуг 38, 42 классов МКТУ, а также в отношении части товаров и услуг 09, 12, 13, 16, 18, 20, 21, 31, 32, 41, 43 классов МКТУ;

- настоящим возражением заявитель оспаривает решение Роспатента от 18.04.2025 только в части отказа в регистрации заявленного обозначения в отношении всех товаров 05, 25, 28 классов МКТУ;

- заявителем было получено письмо-согласие на регистрацию заявленного обозначения в отношении всех испрашиваемых товаров 25, 28 классов от правообладателя противопоставленного товарного знака по свидетельству №910123 [1] (приложение №1);

- заявитель соглашается с выводами экспертизы о том, что для части испрашиваемых товаров 05, 28 классов МКТУ изобразительные элементы заявленного обозначения будут противоречить общественным интересам, ввиду чего просит коллегия рассмотреть вопрос о регистрации заявленного обозначения для скорректированного перечня товаров 05, 28 классов МКТУ, а именно:

05 - бальзамы для медицинских целей; бандажи перевязочные; вата для медицинских целей; вата хлопковая для медицинских целей; вещества диетические для медицинских целей; воды минеральные для медицинских целей; воды термальные; волокна пищевые; гематоген; горчичники; дезодораторы для одежды или текстильных изделий; добавки витаминные в виде пластырей; добавки пищевые; жир рыбий; йод для фармацевтических целей; карандаши гемостатические; карандаши для лечения бородавок; конфеты лекарственные; леденцы лекарственные; лейкопластыри; лосьоны для волос лечебные; мази; мази от солнечных ожогов; мази, предохраняющие от обморожения, для фармацевтических целей; марля для перевязок; масла лекарственные; масло укропное для медицинских целей; микстуры; молоко сухое для детей; мыла лекарственные; напитки диетические для медицинских целей; палочки ватные для медицинских целей; пастилки для фармацевтических целей; пасты зубные лечебные; питание детское; подгузники детские; помады медицинские; препараты для ванн для медицинских целей; препараты для ванн лечебные; препараты для лечения угрей; препараты для облегчения прорезывания зубов; препараты для обработки ожогов; продукты пищевые гомогенизированные для медицинских целей; резинка жевательная для медицинских целей; репелленты; салфетки, пропитанные лекарственными средствами; сбор чайный противоастматический; свечи массажные лекарственные; свечи медицинские; сиропы для фармацевтических целей; смеси молочные сухие для детского питания; смеси

питательные детские; соли для ванн для медицинских целей; спреи охлаждающие для медицинских целей; средства антибактериальные для мытья рук; средства для ухода за полостью рта медицинские; средства жаропонижающие; трусы-подгузники детские; укроп аптечный [фенхель] для медицинских целей; хлеб диабетический для медицинских целей; чай лекарственные; шампуни лечебные; эвкалипт для фармацевтических целей; эликсиры [фармацевтические препараты];

28 - автоматы для видеоигр; автомобили [игрушки]; батуты; безделушки для вечеринок [знаки внимания]; велосипеды трехколесные для детей младшего возраста [игрушки]; воланы для игры в бадминтон; волчки [игрушки]; головоломки из набора элементов для составления картины; джойстики для видеоигр; диски летающие [игрушки]; домики для кукол; домино; доски для плавания поддерживающие; дроны [игрушки]; жилеты для плавания; змеи бумажные; игрушки; игрушки для домашних животных; игры; игры и игрушки портативные электронные с телекоммуникационными функциями; игры-конструкторы; изделия игрушечные, имитирующие косметику; изделия надувные для бассейна; калейдоскопы; карусели ярмарочные; качалки-лошади [игрушки]; качели; кегли [игра]; коврики развивающие детские; колокольчики для новогодних елок; контроллеры для игровых консолей; конфетти; коньки ледовые; коньки роликовые; кубики строительные [игрушки]; куклы; ласты для плавания; ленты для художественной гимнастики; макеты [игрушки]; маски [игрушки]; модели [игрушки]; модели масштабные сборные [игрушки]; мячи для игры наколенники [товары спортивные]; одежда для кукол; пазлы; пиньяты; пистолеты игрушечные; пистоны [игрушки пластические массы для лепки в качестве игрушки; погремушки [игрушки]; подставки для новогодних елок, пояса для плавания; приспособления для пуска мыльных пузырей [игрушки]; ракетки; роботы игрушечные; салфетки-игрушки; самокаты [игрушки]; сачки для бабочек; средства транспортные [игрушки]; средства транспортные игрушечные с дистанционным управлением; украшения для новогодних елок, за исключением электрических лампочек, свечей и кондитерских изделий; устройства для демонстрации фокусов; устройства для игр; устройства и оборудование для боулинга; фигурки [игрушки];

фишки [жетоны] для игр; футбол настольный; хлопушки для праздников; хлопушки-сюрпризы [рождественские крекеры]; шары для игр; шары надувные для игр; шляпы бумажные для праздников;

- заявитель считает, что противопоставления [5-8] не являются сходными до степени смешения с обозначением по заявке №2023815051, поскольку они различаются по фонетическому, визуальному и семантическому признакам сходства;

- заявленное обозначение прочитывается как [ДЕТЕКТИВ ФИННИК], в то время как противопоставленные регистрации [5-8] имеют следующие звучания [ФИНИСЕ], [ФИНЕКС], [ИФЕНЕК], [ФИНИО], то есть сравниваемые обозначения имеют различный состав согласных и гласных звуков, что определяет их фонетическое различие;

- заявленное обозначение и противопоставления [5-8] различаются по визуальному признаку сходства, так как сравниваемые обозначения выполнены разными видами и размерами шрифтов, кроме того, в состав заявленного обозначения включены оригинальные изобразительные элементы в виде мультяшных персонажей, которые отсутствуют в противопоставленных регистрациях [5-8];

- противопоставленные обозначения [5-8] не имеют словарно-справочных значений;

- заявленное обозначение включает в себя словесные элементы «ДЕТЕКТИВ ФИННИК», которые согласуются между собой, при этом, среднему рядовому потребителю будет понятно, что речь идет о детективе Финнике;

- поскольку заявленное обозначение является комбинированным и содержит изображения мультипликационных персонажей, это еще больше увеличивает вероятность, что обозначение будет восприниматься как название выдуманного персонажа мультфильма, которого зовут Финник, и который выступает в роли детектива по сюжету;

- кроме того, у полнометражного мультфильма «Финник» и анимационного сериала «Детектив Финник» регулярно проводятся рекламные компании, оба

мультфильма популярны в широком кинопрокате. При этом, в 2025 году в прокат выйдет вторая часть полнометражного мультфильма «Финник-2», что сопряжено с проведением в настоящее время масштабной рекламной компании бренда, повышающей узнаваемость персонажа. Следовательно, обозначение уже знакомо многим потенциальным потребителям, ввиду того, что детектив Финник является главным героем мультфильма и имеет свою армию поклонников;

- заявитель указывает, что Роспатентом были зарегистрированы иные товарные знаки со словесными начальными частями «ФИН/FIN» в отношении товаров 05 класса МКТУ (приведены на странице 8 возражения);

- заявитель обращает внимание коллегии на то, что он является правообладателем товарного знака «» по свидетельству №874285 в отношении, в том числе, товаров 05 класса МКТУ;

- заявленное обозначение является ребрендингом старого наименования в другом цвете и с добавлением изобразительных элементов;

- при столкновении с новым логотипом у потребителя будут возникать ассоциации с уже известным ему названием бренда (как минимум с 2020 года). Таким образом, обозначение «ФИННИК» в первую очередь является преемником, обновленным вариантом старого названия и будет вызывать ассоциации именно с ним.

На основании вышеизложенного, заявитель просит изменить решение Роспатента от 18.04.2025 и принять решение о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров 03, 14, 22, 23, 24, 26, 27, 29, 30 классов МКТУ и для части товаров и услуг 09, 12, 13, 16, 18, 20, 21, 31, 32, 41, 43 классов МКТУ (в соответствии с решением Роспатента от 18.04.2025), а также в отношении всех товаров 25 класса МКТУ и скорректированного перечня товаров 05, 28 классов МКТУ (приведен по тексту заключения выше).

Заявителем 01.08.2025 был направлен оригинал письма-согласия от правообладателя противопоставленного товарного знака по свидетельству №910123 [1] (приложение №1).

Изучив материалы дела, коллегия установила следующее.

С учетом даты (23.11.2023) поступления заявки №2023815051 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 года №482, вступившие в силу 31.08.2015 (далее - Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

Согласно пункту 37 Правил при рассмотрении вопроса о противоречии обозначения общественным интересам, принципам гуманности и морали учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, неэтично примененная национальная и (или) государственная символика (гербы, флаги, эмблемы), антигосударственные лозунги, слова и изображения непристойного содержания, призывы антигуманного характера, оскорбляющие человеческое достоинство, религиозные чувства верующих, слова, написание которых нарушает правила орфографии.

Перечень обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали, и не подлежащих регистрации в качестве товарных знаков, не является исчерпывающим и носит исключительно обобщающий характер.

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором

Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).



Заявленное обозначение «  » является комбинированным, состоящим из изобразительных элементов в виде мультяшных персонажей, из графического элемента в виде знака «?», а также из словесных элементов

«ДЕТЕКТИВ», «ФИННИК», выполненных жирными шрифтами, заглавными буквами русского алфавита, на двух строках. Правовая охрана испрашивается в отношении товаров и услуг 03, 05, 09, 10, 12, 13, 14, 16, 18, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 38, 41, 42, 43 классов МКТУ.

Решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех товаров и услуг 05, 25, 28, 38, 42 классов МКТУ, а также в части товаров и услуг 09, 12, 13, 16, 18, 20, 21, 31, 32, 41, 43 классов МКТУ, основано на несоответствии заявленного обозначения положениям пунктов 3 (2), 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

В возражении от 11.07.2025 заявитель выразил согласие с решением Роспатента от 18.04.2025 в части отказа в регистрации заявленного обозначения в отношении всех услуг 38, 42 классов МКТУ, а также в отношении части товаров и услуг 09, 12, 13, 16, 18, 20, 21, 31, 32, 41, 43 классов МКТУ.

Кроме того, в дополнении от 03.09.2025 к возражению от 11.07.2025 заявитель представлял скорректированный перечень товаров 05, 28 классов МКТУ (приведен по тексту заключения выше).

Анализ заявленного обозначения положениям подпункта 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Как указывала экспертиза, заявленное обозначение включает в себя изображение персонажей детского мультфильма², в связи с чем не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака (знака обслуживания) для части заявленных товаров 05, 28 классов МКТУ на основании положений подпункта 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса, как противоречащее общественным интересам.

Коллегия отмечает, что заявитель в возражении от 11.07.2025 не оспаривал решение Роспатента от 18.04.2025 в отношении его выводов о несоответствии заявленного обозначения нормам подпункта 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса, при этом, приводил скорректированный перечень товаров 05, 28 классов МКТУ, а именно:

² <https://finnickmovie.ru/>, <https://www.kinopoisk.ru/series/5214685/>, https://ru.riki.team/brands/detective_finnick/, <https://rutube.ru/metainfo/tv/382642/>

05 - бальзамы для медицинских целей; бандажи перевязочные; вата для медицинских целей; вата хлопковая для медицинских целей; вещества диетические для медицинских целей; воды минеральные для медицинских целей; воды термальные; волокна пищевые; гематоген; горчичники; дезодораторы для одежды или текстильных изделий; добавки витаминные в виде пластырей; добавки пищевые; жир рыбий; йод для фармацевтических целей; карандаши гемостатические; карандаши для лечения бородавок; конфеты лекарственные; леденцы лекарственные; лейкопластыри; лосьоны для волос лечебные; мази; мази от солнечных ожогов; мази, предохраняющие от обморожения, для фармацевтических целей; марля для перевязок; масла лекарственные; масло укропное для медицинских целей; микстуры; молоко сухое для детей; мыла лекарственные; напитки диетические для медицинских целей; палочки ватные для медицинских целей; пастилки для фармацевтических целей; пасты зубные лечебные; питание детское; подгузники детские; помады медицинские; препараты для ванн для медицинских целей; препараты для ванн лечебные; препараты для лечения угрей; препараты для облегчения прорезывания зубов; препараты для обработки ожогов; продукты пищевые гомогенизированные для медицинских целей; резинка жевательная для медицинских целей; репелленты; салфетки, пропитанные лекарственными средствами; сбор чайный противоастматический; свечи массажные лекарственные; свечи медицинские; сиропы для фармацевтических целей; смеси молочные сухие для детского питания; смеси питательные детские; соли для ванн для медицинских целей; спреи охлаждающие для медицинских целей; средства антибактериальные для мытья рук; средства для ухода за полостью рта медицинские; средства жаропонижающие; трусы-подгузники детские; укроп аптечный [фенхель] для медицинских целей; хлеб диабетический для медицинских целей; чаи лекарственные; шампуни лечебные; эвкалипт для фармацевтических целей; эликсиры [фармацевтические препараты];

28 - автоматы для видеоигр; автомобили [игрушки]; батуты; безделушки для вечеринок [знаки внимания]; велосипеды трехколесные для детей младшего возраста [игрушки]; воланы для игры в бадминтон; волчки [игрушки]; головоломки

из набора элементов для составления картины; джойстики для видеоигр; диски летающие [игрушки]; домики для кукол; домино; доски для плавания поддерживающие; дроны [игрушки]; жилеты для плавания; змеи бумажные; игрушки; игрушки для домашних животных; игры; игры и игрушки портативные электронные с телекоммуникационными функциями; игры-конструкторы; изделия игрушечные, имитирующие косметику; изделия надувные для бассейна; калейдоскопы; карусели ярмарочные; качалки-лошади [игрушки]; качели; кегли [игра]; коврики развивающие детские; колокольчики для новогодних елок; контроллеры для игровых консолей; конфетти; коньки ледовые; коньки роликовые; кубики строительные [игрушки]; куклы; ласты для плавания; ленты для художественной гимнастики; макеты [игрушки]; маски [игрушки]; модели [игрушки]; модели масштабные сборные [игрушки]; мячи для игры наколенники [товары спортивные]; одежда для кукол; пазлы; пиньяты; пистолеты игрушечные; пистоны [игрушки пластические массы для лепки в качестве игрушки; погремушки [игрушки]; подставки для новогодних елок, пояса для плавания; приспособления для пуска мыльных пузырей [игрушки]; ракетки; роботы игрушечные; салфетки-игрушки; самокаты [игрушки]; сачки для бабочек; средства транспортные [игрушки]; средства транспортные игрушечные с дистанционным управлением; украшения для новогодних елок, за исключением электрических лампочек, свечей и кондитерских изделий; устройства для демонстрации фокусов; устройства для игр; устройства и оборудование для боулинга; фигурки [игрушки]; фишки [жетоны] для игр; футбол настольный; хлопушки для праздников; хлопушки-сюрпризы [рождественские крекеры]; шары для игр; шары надувные для игр; шляпы бумажные для праздников.

Таким образом, из перечня товаров 05 класса МКТУ заявителем были убраны все позиции, связанные с ядами и репеллентами, а из перечня товаров 28 класса МКТУ - все позиции, относящиеся к азартным играм.

Коллегия полагает, что скорректированный перечень товаров 05, 28 классов МКТУ не будет противоречить общественным интересам, следовательно, соответствует положениям подпункта 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Анализ заявленного обозначения положениям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

В связи с тем, что заявитель выразил согласие с решением Роспатента от 18.04.2025 в части отказа в регистрации заявленного обозначения в отношении всех услуг 38, 42 классов МКТУ, а также для части товаров 09, 12 классов МКТУ, товарные знаки [2, 3, 4], противопоставленные в отношении товаров и услуг 09, 12, 38, 42 классов МКТУ, могут не учитываться при анализе заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Противопоставленный товарный знак « Finik » [1] является комбинированным, состоящим из изобразительных элементов в виде мультяшных персонажей, а также из словесного элемента «Finik», выполненного курсивным шрифтом, заглавной и строчными буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров 25, 28 классов МКТУ.

При анализе материалов дела коллегией были выявлены обстоятельства, которые не могли быть учтены при подготовке заключения экспертизы.

К указанным обстоятельствам относится то, что заявителем представлено письменное согласие от правообладателя противопоставленного товарного знака по свидетельству №910123 [1] для предоставления правовой охраны



комбинированному обозначению «» и на его использование в качестве товарного знака на территории Российской Федерации в отношении всех заявленных товаров 25, 28 классов МКТУ (приложение №1).

С учетом приведенных в абзаце 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса положений о том, что регистрация товарного знака, сходного до степени смешения с противопоставленными товарными знаками, допускается при наличии согласия их правообладателя, в том случае, если не способна ввести потребителя в заблуждение, необходимо отметить следующее.

Исходя из требований, предусмотренных законодательством, при рассмотрении вопроса регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака с согласия правообладателя противопоставленного товарного знака следует учитывать, что вероятность введения потребителя в заблуждение существенно возрастает, в случае, если:

1. заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак имеют степень сходства, приближенную к тождеству;
2. противопоставленный товарный знак широко известен среди потенциальных потребителей товара и ассоциируется с конкретным производителем;
3. противопоставленный товарный знак является коллективным товарным знаком.



Так, заявленное обозначение «  » и противопоставленный товарный знак [1] не тождественны, при этом противопоставление [1] не является коллективным товарным знаком, а также отсутствуют сведения о его широкой известности российскому потребителю.

Таким образом, принимая во внимание то, что в соответствии с положениями абзаца 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса допускается регистрация товарного знака, сходного до степени смешения с противопоставленным товарным знаком, при наличии согласия его правообладателя, у коллегии имеются основания для изменения решения Роспатента от 18.04.2025 и предоставления правовой охраны на территории Российской Федерации заявленному обозначению по заявке №2023815051 в отношении всех заявленных товаров 25, 28 классов МКТУ в соответствии с требованиями, регламентированными пунктом 6 статьи 1483 Кодекса (иных противопоставлений в отношении товаров 25, 28 классов МКТУ экспертизой и коллегией выявлено не было).

В отношении того, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с ранее зарегистрированными на имя иных лиц обозначениями [5-8], коллегия нашла целесообразным сообщить следующее.

Противопоставленные товарные знаки «**FINICE**», «**ИФЕНЕК**» по свидетельствам №№646919 [5], 256505 [7], равно как и противопоставленный знак «**FINIO**» по международной регистрации №1240821 [8], являются словесными, выполненными стандартными шрифтами, заглавными буквами русского и латинского алфавитов. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении товаров 05 класса МКТУ.

Противопоставленный товарный знак «**FINEX**» [6] является комбинированным, состоящим из графического элемента в виде четырехугольника со скошенными углами, на фоне которого расположен словесный элемент «**FINEX**», выполненный жирным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении товаров 05 класса МКТУ.

Коллегия отмечает, что основным индивидуализирующим элементом противопоставленного товарного знака [6] является словесный элемент «**FINEX**», который расположен в центральной его части, выполнен крупным шрифтом, в связи с чем обращает внимание потребителей на себя.



Заявленное обозначение «**ДЕТЕКТИВ ФИНИК**» включает в свой состав как изобразительные, так и словесные индивидуализирующие элементы, которые равным образом оказывают влияние на формирование образа знака, при этом воспринимаются по отдельности друг от друга.

Вместе с тем, как известно, основную индивидуализирующую функцию в комбинированных обозначениях выполняют словесные элементы, которые могут быть восприняты не только визуально, но и на слух (например, посредством звуковой рекламы), вследствие чего легче запоминаются потребителем. Такими словесными

элементами заявленного обозначения являются словесные элементы «ДЕТЕКТИВ ФИННИК».

Вместе с тем, коллегия указывает, что словесные элементы «ДЕТЕКТИВ ФИННИК» заявленного обозначения не образуют устойчивого словосочетания, иного заявителем доказано не было.

При этом, словесный элемент «ФИННИК» заявленного обозначения является значимым, выполнен крупным шрифтом, ввиду чего должен учитываться при анализе заявленного обозначения на предмет его соответствия положениям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

При проведении сопоставительного анализа заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака [5] было установлено, что они содержат фонетически сходные значимые словесные элементы «ФИННИК»/«FINICE», что приводит к звуковому сходству обозначений в целом.

Значимый словесный элемент «ФИННИК» заявленного обозначения прочитывается как [Ф И Н И К], а противопоставленный ему товарный знак [5] имеет следующее произношение: [Ф И Н И С] (конечная гласная «Е» в беглой устной речи не будет произноситься потребителями). Фонетическое сходство было установлено на основе наличия совпадающих согласных звуков [Ф, Н] и совпадающих гласных звуков [И, И], расположенных в одинаковой последовательности. Фонетическое сходство было установлено на совпадающей части [Ф И Н И]. Таким образом, 4 звука из 5 имеют тождественное звучание, а разница в произношении конечных звуков «К»/«С» не влияет на вывод о фонетическом сходстве сравниваемых обозначений.

Что касается различных изобразительных элементов, содержащихся в заявленном обозначении, то данные элементы не оказывают существенного влияния на вывод о сходстве знаков, так как графический признак носит вспомогательный характер, поскольку сходство знаков в целом признается за счет высокого фонетического сходства значимых словесных элементов.

Так как в словарно-справочной литературе отсутствуют сведения о семантическом значении противопоставленной регистрации [5], анализ по

семантическому сходству заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака [5] провести невозможно.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу, что сравниваемые обозначения производят сходное общее впечатление и, несмотря на отдельные отличия, ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать заключение об их сходстве.

При проведении сопоставительного анализа заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака [6] было установлено, что они содержат фонетически сходные значимые словесные элементы «ФИННИК»/«FINEX», что приводит к звуковому сходству обозначений в целом.

Значимый словесный элемент «ФИННИК» заявленного обозначения прочитывается как [Ф И Н И К], а противопоставленный ему товарный знак [6] имеет следующее произношение: [Ф И Н И К С]. Фонетическое сходство было установлено на основе наличия совпадающих согласных звуков [Ф, Н] и гласных звуков [И, И, Е, И] (могут одинаково произноситься в беглой устной речи), расположенных в одинаковой последовательности. Фонетическое сходство установлено на совпадающей части [Ф И Н И К]. Таким образом, 5 звуков из 6 имеют тождественное звучание, а разница в произношении конечного звука «С» не влияет на вывод о фонетическом сходстве сравниваемых обозначений.

Что касается различных изобразительных элементов, содержащихся в заявленном обозначении, то данные элементы не оказывают существенного влияния на вывод о сходстве знаков, так как графический признак носит вспомогательный характер, поскольку сходство знаков в целом признается за счет высокого фонетического сходства значимых словесных элементов.

Так как в словарно-справочной литературе отсутствуют сведения о семантическом значении противопоставленной регистрации [6], анализ по семантическому сходству заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака [6] провести невозможно.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу, что сравниваемые обозначения производят сходное общее впечатление и, несмотря на

отдельные отличия, ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать заключение об их сходстве.

При проведении сопоставительного анализа заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака [7] было установлено, что они содержат фонетически сходные значимые словесные элементы «ФИННИК»/«ИФЕНЕК», что приводит к звуковому сходству обозначений в целом.

Значимый словесный элемент «ФИННИК» заявленного обозначения прочитывается как [Ф И Н И К], а противопоставленный ему товарный знак [7] имеет следующее произношение: [И Ф И Н И К]. Фонетическое сходство было установлено на основе наличия совпадающих согласных звуков [Ф, Н] и гласных звуков [И, И, Е, Е] (могут одинаково произноситься в беглой устной речи), расположенных в одинаковой последовательности. Фонетическое сходство установлено на совпадающей части [Ф И Н И К]. Таким образом, 5 звуков из 6 имеют тождественное звучание, а разница в произношении начального звука «И» не влияет на вывод о фонетическом сходстве сравниваемых обозначений.

Сравниваемые обозначения содержат элементы, выполненные буквами русского алфавита, что сближает их по визуальному критерию сходства.

Противопоставленный товарный знак [7] не имеет словарно-справочных значений, ввиду чего не представляется возможным сравнить заявленное обозначение и данное противопоставление [7] на предмет наличия или отсутствия семантического критерия сходства.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу, что сравниваемые обозначения производят сходное общее впечатление и, несмотря на отдельные отличия, ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать заключение об их сходстве.

При проведении сопоставительного анализа заявленного обозначения и противопоставленного знака [8] было установлено, что они содержат фонетически сходные значимые словесные элементы «ФИННИК»/«FINIO», что приводит к звуковому сходству обозначений в целом.

Значимый словесный элемент «ФИННИК» заявленного обозначения прочитывается как [Ф И Н И К], а противопоставленный ему знак [8] имеет следующее произношение: [Ф И Н И О]. Фонетическое сходство было установлено на основе наличия совпадающих согласных звуков [Ф, Н] и совпадающих гласных звуков [И, И], расположенных в одинаковой последовательности. Фонетическое сходство было установлено на совпадающей части [Ф И Н И]. Таким образом, 4 звука из 5 имеют тождественное звучание, а разница в произношении конечных звуков «К»/«О» не влияет на вывод о фонетическом сходстве сравниваемых обозначений.

Что касается различных изобразительных элементов, содержащихся в заявленном обозначении, то данные элементы не оказывают существенного влияния на вывод о сходстве знаков, так как графический признак носит вспомогательный характер, поскольку сходство знаков в целом признается за счет высокого фонетического сходства значимых словесных элементов.

Так как в словарно-справочной литературе отсутствуют сведения о семантическом значении противопоставленной регистрации [8], анализ по семантическому сходству заявленного обозначения и противопоставления [8] провести невозможно.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу, что сравниваемые обозначения производят сходное общее впечатление и, несмотря на отдельные отличия, ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать заключение об их сходстве.

Анализ перечней сравниваемых обозначений показал, что товары 05 класса МКТУ «бальзамы для медицинских целей; бандажи перевязочные; вата для медицинских целей; вата хлопковая для медицинских целей; вещества диетические для медицинских целей; воды минеральные для медицинских целей; воды термальные; волокна пищевые; гематоген; горчичники; дезодораторы для одежды или текстильных изделий; добавки витаминные в виде пластырей; добавки пищевые; жир рыбий; йод для фармацевтических целей; карандаши гемостатические; карандаши для лечения бородавок; конфеты лекарственные;

леденцы лекарственные; лейкопластыри; лосьоны для волос лечебные; мази; мази от солнечных ожогов; мази, предохраняющие от обморожения, для фармацевтических целей; марля для перевязок; масла лекарственные; масло укропное для медицинских целей; микстуры; молоко сухое для детей; мыла лекарственные; напитки диетические для медицинских целей; палочки ватные для медицинских целей; пастилки для фармацевтических целей; пасты зубные лечебные; питание детское; подгузники детские; помады медицинские; препараты для ванн для медицинских целей; препараты для ванн лечебные; препараты для лечения угрей; препараты для облегчения прорезывания зубов; препараты для обработки ожогов; продукты пищевые гомогенизированные для медицинских целей; резинка жевательная для медицинских целей; репелленты; салфетки, пропитанные лекарственными средствами; сбор чайный противоастматический; свечи массажные лекарственные; свечи медицинские; сиропы для фармацевтических целей; смеси молочные сухие для детского питания; смеси питательные детские; соли для ванн для медицинских целей; спреи охлаждающие для медицинских целей; средства антибактериальные для мытья рук; средства для ухода за полостью рта медицинские; средства жаропонижающие; трусы-подгузники детские; укроп аптечный [фенхель] для медицинских целей; хлеб диабетический для медицинских целей; чаи лекарственные; шампуни лечебные; эвкалипт для фармацевтических целей; эликсиры [фармацевтические препараты]»

заявленного обозначения являются однородными товарам 05 класса МКТУ «фармацевтические продукты, медицинские и ветеринарные препараты; гигиенические препараты для медицинских целей; медицинские мази, мази для фармацевтических целей; мышечные релаксанты; обезболивающие препараты; фармацевтические и ветеринарные препараты; гигиенические препараты для медицинских целей; диетические вещества для медицинских целей, детское питание; пластыри, перевязочные материалы; материалы для пломбирования зубов и изготовления зубных слепков; препараты фармацевтические, в том числе полусинтетический цефалоспорин, антибиотик, предназначенные для лечения всех видов инфекций, вызываемых микроорганизмами, таких как инфекции

дыхательных путей, инфекции мочеполовой системы, кожные инфекции и инфекции мягких тканей, инфекции женских половых путей/органов, венерические инфекции, костно-суставные инфекции, острые стоматологические и внутриротовые инфекции, неонатальный сепсис, септицемии, менингиты, перитониты, септические (бактериальные) эндокардиты; дезинфицирующие средства; препараты для уничтожения вредных животных; фунгициды, гербициды; veterinary preparations (ветеринарные препараты); preparations for promoting the health of the gut and gut lining of animals (препараты для улучшения здоровья кишечника и его слизистой оболочки у животных); pathogen preventatives (средства для предотвращения патогенов); dietary supplements for animals (пищевые добавки для животных); preparations of pathogen free live bacteria for use in promoting the health of livestock and poultry (препараты живых бактерий, свободных от патогенов, для использования в целях улучшения здоровья скота и птицы); fungicides (фунгициды); bactericides (бактерициды); herbicides and rodenticides (гербициды и родентициды)» противопоставленных регистраций [5-8], поскольку сравниваемые товары относятся к препаратам и средствам фармацевтическим, медицинским и ветеринарным, к изделиям гигиеническим, а также к средствам для борьбы с вредными видами растительного и животного мира, имеют одно назначение, область применения и круг потребителей.

Однородность товаров заявителем не оспаривалась.

Таким образом, проведенный анализ показал, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с противопоставленными обозначениями [5-8] в отношении однородных товаров 05 класса МКТУ, и, следовательно, вывод Роспатента о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса следует признать правомерным.

В отношении доводов заявителя о том, что он является правообладателем товарного знака «**ФИНЧИК**» по свидетельству №874285 в отношении, в том числе, товаров 05 класса МКТУ, коллегия отмечает, что данный товарный знак и заявленное обозначение имеют фонетические и визуальные отличия, в силу чего

отказ в регистрации заявленного обозначения в отношении скорректированного перечня товаров 05 класса МКТУ не будет нарушать принцип законных ожиданий заявителя о регистрации его товарного знака в заявленном объеме требований.

Вместе с тем, решение Роспатента от 18.04.2025 должно быть изменено, поскольку заявителем было преодолено противопоставление [1] в отношении товаров 25, 28 классов МКТУ (подробно об этом было указано по тексту заключения выше), а, следовательно, регистрация заявленного обозначения также предполагается для всех испрашиваемых товаров 25 класса МКТУ и для скорректированного перечня товаров 28 класса МКТУ (приведен по тексту заключения выше).

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 11.07.2025, изменить решение Роспатента от 18.04.2025 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2023815051.