

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261, рассмотрела возражение, поступившее 14.07.2025. Данное возражение подано Савельевым А.Л., г. Москва (далее – заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2024753584, при этом установлено следующее.

Заявка №2024753584 на регистрацию словесного товарного знака « **НАУКА НА РАЙОНЕ** » была подана на имя заявителя 17.05.2024 в отношении товаров и услуг 16, 28, 41 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом было принято решение от 07.04.2025 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2024753584 в отношении всех заявленных товаров и услуг 16, 28, 41 классов МКТУ (далее - решение Роспатента). Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

В частности, было указано, что заявленное обозначение воспроизводит наименование «Наука на районе» - проекта (регионального хакатона), разработанного Санкт-Петербургским политехническим университетом совместно с региональным отделением Российского движения детей и молодёжи «Движение Первых» в Санкт-Петербурге, целью которого является популяризация науки, в частности инженерных профессий, среди молодежи, и которое используется для

маркировки товаров и услуг, однородных заявленным (см., например, <https://будвдвижении.рф/projects/3129>; https://school.spbstu.ru/news/nauka_na_rayone/; <https://dobro.ru/event/10539583>; <https://www.spbstu.ru/media/news/education/nauka-na-rayone-v-sankt-peterburge/>; <https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/kpmp/news/290165/> и др.).

Поскольку заявителем по данной заявке является Савельев Алексей Леонидович, то заявленное обозначение способно ввести потребителя в заблуждение относительно изготовителя товаров (лица, оказывающего услуги), что препятствует регистрации обозначения в соответствии с пунктом 3 статьи 1483 Кодекса.

В поступившем возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, при этом доводы возражения сводятся к следующему:

- заявленное обозначение соответствует пункту 3 статьи 1483 Кодекса;
- в отношении незарегистрированных обозначений не существует права преждепользования. Для вывода о возможности введения потребителей в заблуждение необходимо наличие доказательств, подтверждающих возникновение (и сохранение) у потребителей стойкой ассоциативной связи между конкретным обозначением, использовавшимся на товарах, и предшествующим производителем этих товаров. Оценка обозначения на соответствие требованиям подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса производится исходя из восприятия этого обозначения средними потребителями – адресатами товаров, для индивидуализации которых испрашивается правовая охрана обозначения в отношении конкретных товаров или услуг. Экспертиза Роспатента не обосновала, почему адресная группа российских потребителей должна ассоциировать заявленное обозначение с Санкт-Петербургским политехническим университетом и с региональным отделением Российского движения детей и молодёжи «Движение Первых» как организаторами регионального хакатона. Экспертиза, противопоставляя указанное обозначение, произвольно устанавливает приоритет в регистрации обозначения на имя третьего лица или некий аналог права преждепользования в отношении обозначений, презюмируя наличие преимущественного права у Санкт-Петербургского

политехнического университета либо регионального отделения Российского движения детей и молодёжи «Движение Первых» на обозначение «Наука на районе»;

- факт использования некоего обозначения третьим лицом до даты подачи заявки, не создает автоматической презумпции его известности и наличия преимущества для одного лица перед другим для регистрации товарного знака. Довод о том, что для обозначений не существует права преждепользования, а использование обозначения до даты подачи заявки на товарный знак не создает преимущественного права у одного лица перед другим, подтверждает как Роспатент, так и Суд по интеллектуальным правам в аналогичных спорах, в которых противопоставлялось некое обозначение, якобы способное ввести в заблуждение в силу известности до даты подачи заявки на товарный знак (см., например, решение Роспатента от 27.04.2024 по заявке №2023749115, решение Роспатента от 03.06.2022 по заявке №2020702743, решение Роспатента от 28.03.2022 по знаку по международной регистрации №1593529 и др., постановление Президиума Суда по интеллектуальным правам от 31.05.2019 по делу №СИП-813/2018 и др.);

- товары 16 и 28 классов МКТУ, в отношении которых испрашивается правовая охрана заявленному обозначению, не однородны услугам, которые предположительно оказывает Санкт-Петербургский политехнический университет совместно с региональным отделением Российского движения детей и молодёжи «Движение Первых», так как ни один из товаров 16 или 28 классов МКТУ не может являться однородным услугам по проведению хакатонов в силу существенных отличий сравниваемых товаров и услуг по роду, назначению, каналам реализации, кругу потребителей, материалам, из которых они изготовлены, а также в силу отсутствия у сравниваемых товаров и услуг свойств взаимозаменяемости. Так, хакатон подразумевает под собой проведение соревнования, в то время как заявитель испрашивает охрану для товаров 16 и 28 классов МКТУ, которые с указанной деятельностью не соотносятся. Сравнимые товары и услуги имеют различные назначение, круг потребителей и цели реализации;

- заявитель просит исключить из заявленного перечня услуг 41 класса МКТУ услуги «организация конкурсов [учебных или развлекательных]». В результате исключения данных услуг для заявленного обозначения будут отсутствовать основания ему обозначения «Наука на районе», поскольку под хакатоном понимается узкопрофильное направление соревнований, относящееся к информационным технологиям, тогда как заявленное обозначение регистрируется преимущественно в отношении образовательных услуг и услуг по обучению;

- существует практика Роспатента, в которой подтверждается отсутствие однородности между такими видами услуг, как соревнования/спортивные мероприятия и образование (см. решения Роспатента по заявкам №2020775683, №2020772198);

- потребители не могут быть введены в заблуждение в силу высокой осведомленности о лицах, распространяющих товары и оказывающих услуги, маркируемых заявленным и противопоставленным обозначениями;

- возможность введения потребителей в заблуждение относительно изготовителя товаров или распространителя услуг обладает низкой степенью в отношении товаров и услуг узкого потребления и высокой степенью в отношении товаров и услуг широкого потребления, имеющих невысокую стоимость и краткосрочно используемых, являющихся предметом спонтанной покупки, при которой внимание потребителей ослаблено. При этом товары и услуги, в отношении которых испрашивается охрана для заявленного обозначения, не приобретаются потребителями спонтанно и не являются услугами или товарами широкого потребления. Обе категории услуг относятся к сфере высокоинтеллектуальной и умственной деятельности, потребители обоих типов услуг являются высокоосведомлёнными людьми в том, на какой обучающий курс, на какое соревнование они записываются. Товары, в отношении которых испрашивается охрана заявленному обозначению, хоть и являются достаточно распространенными и часто приобретаемыми, тем не менее, потребители к выбору таких товаров и услуг подходят с высокой степенью внимательности. Люди, занимающиеся наукой, являются гораздо более внимательной и осведомленной категорией потребителей

при выборе услуг и товаров, а, следовательно, не могут быть введены в заблуждение относительно лица, оказывающего услуги или распространяющего товары;

- потребители не могут быть введены в заблуждение в силу того, что хакатон «Наука на районе» обладает региональным характером и ориентирован на потребителей из Санкт-Петербурга. Заявитель ведет свою деятельность по всей России и в ближнем зарубежье. Правоприменительной практикой подтверждается вывод о том, что если обозначение используется в отношении специфических товаров или услуг, а также обладает особенностями, связанными с распространением, оно не может быть противопоставлено по пункту 3 статьи 1483 Кодекса при регистрации товарного знака;

- заявитель широко известен среди целевой аудитории российских потребителей товаров и услуг, маркируемых заявленным обозначением.

На основании изложенного, заявителем выражена просьба об отмене решения Роспатента и о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг 16 и 28 классов МКТУ, а также услуг 41 класса МКТУ «академии [обучение]; исследования в области образования; консультации в области естественных наук; макетирование публикаций, за исключением рекламных; обучение; обучение естественным наукам; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация выставок с культурно- просветительной целью; организация досуга; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение семинаров; производство подкастов; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; тьюторинг; услуги образовательные; услуги образовательные в области естественных наук; услуги дополнительного образования в области естественных наук; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги репетиторов [обучение]; шоу-программы».

В подтверждение изложенных доводов заявителем представлены скриншоты с информацией из сети Интернет (1).

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (17.05.2024) заявки №2024753584 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

Заявленное обозначение « **НАУКА НА РАЙОНЕ** » является словесным и выполнено стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Согласно возражению, правовая охрана заявленному обозначению испрашивается в отношении товаров 16 класса МКТУ «авторучки; баннеры бумажные; бейджи

именные [офисные принадлежности]; блокноты; брошюры; буклеты; вывески бумажные или картонные; журналы [издания периодические]; закладки для книг; издания периодические; издания печатные; календари; карандаши; книги; книжки-комиксы; материалы графические печатные; материалы для обучения [за исключением приборов]; наклейки самоклеящиеся [канцелярские товары]; плакаты; принадлежности письменные; продукция печатная; тетради; товары канцелярские; учебники [пособия]», товаров 28 класса МКТУ «головоломки из набора элементов для составления картины; игрушки мягкие; игры и игрушки портативные электронные с телекоммуникационными функциями; игры карточные; игры карточные коллекционные; игры настольные; игры настольные с игровым полем; игры портативные с жидкокристаллическими дисплеями; игры развивающие; игры-конструкторы; наборы для химии, физики, биологии, являющиеся игрушками; наборы игрушечных инструментов; наборы моделей для творчества [игрушки]; наборы игровые для проведения научных экспериментов; карточки для игр; макеты [игрушки]; модели [игрушки]; модели масштабные сборные [игрушки]; пазлы», услуг 41 класса МКТУ «академии [обучение]; исследования в области образования; консультации в области естественных наук; макетирование публикаций, за исключением рекламных; обучение; обучение естественным наукам; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация досуга; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение семинаров; производство подкастов; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; тьюторинг; услуги образовательные; услуги образовательные в области естественных наук; услуги дополнительного образования в области естественных наук; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги репетиторов [обучение]; шоу-программы».

В отношении соответствия заявленного обозначения требованиям пункта 3

статьи 1483 Кодекса коллегия отмечает следующее.

Обращение к сайтам¹, приведенным в решении Роспатента, показало наличие информации о проекте (региональном хакатоне) «Наука на районе», целями которого является популяризация науки, в частности, инженерных профессий среди молодежи, создание условий для личностного развития, самоопределения и выявления талантливых обучающихся образовательных организаций общего и дополнительного образования г. Санкт-Петербурга, желающих развиваться в области научно-технического творчества. Программа проекта предполагает проведение лекций, мастер-классов, естественно-научных шоу, способствующих развитию научного потенциала детей и молодежи. «Наука на районе» объединяет более тысячи школьников, предлагая им возможность погрузиться в различные науки через ярмарки, конкурсы и практические занятия, что способствует формированию интереса к науке и инженерии с ранних лет.

Соответствующий проект был разработан Санкт-Петербургским политехническим университетом совместно с региональным отделением Российского движения детей и молодежи «Движение Первых» в Санкт-Петербурге. При этом следует отметить, что общероссийское общественно-государственное движение детей и молодежи «Движение Первых» – крупнейшее в Российской Федерации сообщество детей, подростков и взрослых, объединяющее государственные и общественные институты для формирования единой воспитательной среды школьников и студентов профессиональных образовательных организаций. Участниками «Движения Первых» являются более 4 млн человек. На регулярной основе в 89 регионах России работают свыше 40 тыс. первичных отделений. В 2023 году мероприятия Движения охватили более 7 млн человек.

Проект «Наука на районе», проведенный с 01.10.2024 по 16.10.2024, предполагал участие в комплексе мероприятий в очном и дистанционном форматах, состоящих из трех этапов: I этап – дистанционное обучение, II этап – очный этап соревнований, III этап – подведение итогов проекта. В программу проекта входило

¹ <https://будьдвигении.пф/projects/3129>; https://school.spbstu.ru/news/nauka_na_rayone/; <https://dobro.ru/event/10539583>; <https://www.spbstu.ru/media/news/education/nauka-na-rayone-v-sankt-peterburge/>; <https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/kpmp/news/290165/>

10 направлений: гуманитарные науки, архитектура и строительство, программирование и кибербезопасность, робототехника и инженерия, инновационные технологии производства, биотехнология, электроника и связь, энергосбережение и альтернативная энергетика, физика и механика, экономика и предпринимательство. В программу мероприятия вошли «Ярмарка научных экспериментов», инженерные соревнования, «физический диктант», мастер-класс по пайке электрических цепей и моделированию инженерных компонентов в трехмерном пространстве. Участники хакатона прослушали лекции по различным областям науки от преподавателей Гуманитарного института и Института компьютерных наук и кибербезопасности. Были затронуты такие темы, как прогресс, экологические границы, пользовательские интерфейсы, аэродинамика и создание импровизированных конструкций. Особое внимание было уделено новейшим разработкам в области машиностроения и аддитивного производства. В процессе проведения мероприятия «Наука на районе» прошли инженерные соревнования. Участникам было предложено разработать проект на одну из тем: «Импровизация в инженерии: создание и оценка подручных конструкций», «Будущее в 3D: соревнование по моделированию и созданию инженерных деталей», «Аэродинамическая гармония». Среди кейсов в разных направлениях участникам предлагалось смоделировать сейсмостойкое здание, собрать дрон и запустить его и даже разработать модель станции по добыче электроэнергии, указав механизм её работы и сделав просчёт стоимости её работы.

Следует отметить, что соответствующая информация в сети Интернет обладает доступностью, распространенностью и относится к периоду до даты приоритета заявленного обозначения.

Заявленное обозначение воспроизводит название проекта «Наука на районе», разработанное иными лицами. Предоставление правовой охраны данному обозначению испрашивается в отношении товаров 16 класса МКТУ «авторучки; баннеры бумажные; бейджи именные [офисные принадлежности]; блокноты; брошюры; буклеты; вывески бумажные или картонные; журналы [издания периодические]; закладки для книг; издания периодические; издания печатные;

календари; карандаши; книги; книжки-комиксы; материалы графические печатные; материалы для обучения [за исключением приборов]; наклейки самоклеящиеся [канцелярские товары]; плакаты; принадлежности письменные; продукция печатная; тетради; товары канцелярские; учебники [пособия]», которые являются однородными с той деятельностью, которая оказывается в рамках вышеприведенного хакатона. Текстовые материалы являются частью образовательного сопровождения проекта, позволяют участникам лучше понимать теоретические основы и эффективно применять знания в практических заданиях хакатона «Наука на районе». Канцелярские товары также являются важной поддержкой образовательного процесса, они поддерживают и обеспечивают организацию и проведение образовательного и творческого процесса в рамках хакатона, являются сопутствующим элементом образовательного процесса. Данные товары могут быть использованы в качестве рекламной и сувенирной продукции, сопровождающей хакатон.

Заявленные товары 28 класса МКТУ «головоломки из набора элементов для составления картины; игрушки мягкие; игры и игрушки портативные электронные с телекоммуникационными функциями; игры карточные; игры карточные коллекционные; игры настольные; игры настольные с игровым полем; игры портативные с жидкокристаллическими дисплеями; игры развивающие; игры-конструкторы; наборы для химии, физики, биологии, являющиеся игрушками; наборы игрушечных инструментов; наборы моделей для творчества [игрушки]; наборы игровые для проведения научных экспериментов; карточки для игр; макеты [игрушки]; модели [игрушки]; модели масштабные сборные [игрушки]; пазлы» также соотносятся с деятельностью хакатона «Наука на районе». Игры и головоломки стимулируют интерес к науке и технике через интерактивное обучение, что тесно связано с целью проекта - популяризация науки среди школьников, студентов. В рамках хакатона игры и головоломки могут использоваться как методические инструменты для вовлечения участников, развития командной работы и проверки практических знаний. Такие средства делают процесс обучения более живым и увлекательным, повышая мотивацию и

активность участников во время образовательных сессий и соревнований. Таким образом, игры, игрушки и головоломки являются однородными деятельности хакатона, поскольку они способствуют достижению образовательных целей проекта и являются эффективным инструментом для развития необходимых компетенций участников. С учетом изложенного, заявленные товары 28 класса МКТУ, маркированные обозначением «Наука на районе», могут быть восприняты как имеющие непосредственное отношение к вышеприведенному хакатону.

Коллегия усматривает, что услуги 41 класса МКТУ «академии [обучение]; исследования в области образования; консультации в области естественных наук; макетирование публикаций, за исключением рекламных; обучение; обучение естественным наукам; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация выставок с культурно- просветительной целью; организация досуга; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение семинаров; производство подкастов; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; тьюторинг; услуги образовательные; услуги образовательные в области естественных наук; услуги дополнительного образования в области естественных наук; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги репетиторов [обучение]; шоу-программы», представляют собой услуги в сфере образования и обучения, развлекательные услуги, услуги редакционно-издательские также корреспондируют тем видам деятельности, которые оказываются в рамках проекта «Наука на районе» Санкт-Петербургским политехническим университетом совместно с региональным отделением Российского движения детей и молодёжи «Движение Первых» в Санкт-Петербурге, поскольку, как было указано выше, в рамках данного проекта проводятся образовательные лекции, мастер-классы, инженерные соревнования, научные эксперименты, химические шоу. Все эти активности рассчитаны на вовлечение школьников в науку через интересные и познавательные развлечения,

направленные на развитие творческих и инженерных навыков. В рамках проекта участникам предоставляются учебные материалы, методические указания и информационные ресурсы, которые помогают раскрыть темы занятий и подготовиться к конкурсам и творческим заданиям. Следовательно, содержащиеся в заявленном перечне услуги редакционно-издательские также соотносятся с теми видами деятельности, которые осуществлялись в рамках проекта «Наука на районе».

На основании вышеизложенной информации, коллегия приходит к выводу о том, что заявленное обозначение «Наука на районе» не соответствует пункту 3 статьи 1483 Кодекса, поскольку воспроизводит обозначение, используемое иной компанией при осуществлении деятельности, однородной заявленным товарам и услугам 16, 28, 41 класса МКТУ.

Следует согласиться с заявителем в том, что в отношении незарегистрированных обозначений не существует права преждепользования, вместе с тем, положения пункта 3 статьи 1483 Кодекса предусматривают возможность отказа в регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в случае возможности введения потребителя в заблуждения относительно лица, производящего товары (оказывающего услуги). При этом, действительно, для вывода о возможности введения потребителей в заблуждение относительно лица, производящего товары (оказывающего услуги) в связи с тем, что конкретное обозначение ранее использовалось иным лицом, необходимо наличие доказательств, подтверждающих возникновение (и сохранение) у потребителей стойкой ассоциативной связи между конкретным обозначением, использовавшимся на товарах (услугах), и предшествующим производителем этих товаров (лицом, оказывающим услуги). В рассматриваемом случае была установлена высокая известность обозначения «Наука на районе», используемого Санкт-Петербургским политехническим университетом совместно с региональным отделением Российского движения детей и молодёжи «Движение Первых» в Санкт-Петербурге и применяемого в отношении деятельности, однородной заявленным товарам и услугам. Данная известность вытекает из высокой освещаемости данного

мероприятия в сети Интернет. Следовательно, основания для применения соответствующей нормы закона представляются коллегии обоснованными.

Приведенные заявителем сведения о региональном характере хакатона «Наука на районе» не опровергают возможности его известности среднему российскому потребителю. Так, активное освещение проекта в СМИ способствовало распространению информации о нем далеко за пределы региона.

Заявитель указывает на то, что товары и услуги заявителя не являются однородными деятельности, осуществляемой Санкт-Петербургским политехническим университетом совместно с региональным отделением Российского движения детей и молодежи «Движение Первых». Вместе с тем, как показано выше, все заявленные товары и услуги соотносятся с вышеупомянутой деятельностью, могут быть восприняты как исходящие от указанных лиц.

Согласно возражению, потребители товаров / услуг регионального хакатона «Наука на районе» и проекта заявителя различны. Коллегия не может согласиться приведенным утверждением, поскольку сравниваемые виды деятельности очень близки, они касаются услуг в сфере обучения, образования.

Довод заявителя об активном использовании заявленного обозначения по всей территории Российской Федерации и за рубежом и, как следствие, о формировании у российского потребителя ассоциаций между заявленным обозначением и Савельевым А.Л. не подтвержден материалами возражения.

Согласно возражению, потребители товаров и услуг заявителя и Санкт-Петербургского политехнического университета и регионального отделения Российского движения детей и молодежи «Движение Первых» обладают высокой степенью внимательности при выборе товаров / услуг и не могут быть дезориентированы относительно деятельности сравниваемых лиц. Вместе с тем, материалов, свидетельствующих об отсутствии смешения среди потребителей услуг упомянутых лиц, не представлено. При этом, коллегия полагает, что однородные товары и услуги, оказываемые под тождественным обозначением, все-таки могут быть спутаны российским потребителем.

Таким образом, оснований для отмены оспариваемого решения Роспатента не имеется.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 14.07.2025, оставить в силе решение Роспатента от 07.04.2025.