

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утверждёнными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454) (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 15.07.2025, поданное Индивидуальным предпринимателем Олейниковой Людмилой Алексеевной, г. Уссурийск (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2024708254, при этом установлено следующее.

Обозначение « ЖЕМЧУЖИНА» по заявке № 2024708254, поданной 31.01.2024, было заявлено на регистрацию в качестве товарного знака (знака обслуживания) на имя заявителя в отношении товаров и услуг 03 и 35 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), перечисленных в заявке.

Роспатентом 13.05.2025 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2024708254 по основаниям, предусмотренным пунктом 6 статьи 1483 Кодекса.

В заключении по результатам экспертизы заявленного обозначения, являющемся неотъемлемой частью решения Роспатента, установлено, что заявленное обозначение сходно до степени смешения:



- с товарными знаками «  » по свидетельству № 216456 с приоритетом от 05.03.2001, « **ЖЕМЧУЖИНА** » по свидетельству № 216457 с приоритетом от 02.03.2001, «  » по свидетельству № 216455 с приоритетом от 02.03.2001, зарегистрированными на имя Якушева Игоря Дмитриевича, Москва, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ;

- с товарным знаком « ³² ЖЕМЧУЖИНЫ » по свидетельству № 215846 с приоритетом от 17.07.2000, зарегистрированным на имя Скуратовича Антона Леонидовича, г. Минск, в отношении однородных товаров и услуг 03, 35 классов МКТУ;



- с товарными знаками «  » по свидетельству № 349166 с приоритетом от 11.04.2006, « **ЖЕМЧУГ** » по свидетельству № 126944 с приоритетом от 13.12.1993, зарегистрированными на имя Акционерного общества "Ювелирная торговля Северо-Запада", Санкт-Петербург, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ;



- с товарными знаками «  » по свидетельству № 221102 с приоритетом от 14.08.2000, « **Жемчуг** » по свидетельству № 197404 с



приоритетом от 05.01.1999, «  » по свидетельству № 611296 с приоритетом от 24.12.2015, зарегистрированными на имя Открытого акционерного общества "Невская Косметика", Санкт-Петербург, в отношении однородных товаров и услуг 03, 35 классов МКТУ.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 15.07.2025 поступило возражение, в котором выражено несогласие

заявителя с принятым Роспатентом решением. Доводы возражения сводятся к следующему:

- обозначение «ЖЕМЧУЖИНА» имеет различительную способность на рынке потребителей;
- обозначение приобрело известность благодаря хозяйственной деятельности заявителя на протяжении длительного времени (фактически начало использования с 2020 г.) и вложенным инвестициям;
- заявленные товары/услуги и товары и услуги противопоставляемых товарных знаков не являются однородными;
- противопоставленные обозначения существенно отличаются в словесной части, в изобразительной части, в цветовых сочетаниях;
- вид деятельности заявителя и правообладателей противопоставленных товарных знаков существенно отличается;
- сходство сравниваемых обозначений, однородность товаров и возможность введения потребителей в заблуждение отсутствуют.

На основании изложенных доводов заявитель просит отменить решение Роспатента от 13.05.2025 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2024708254 и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг 03, 35 классов МКТУ.

Заявителем представлены следующие материалы:

1. Решение Роспатента по заявке № 2024708254.
2. Выписка ЕГРЮЛ на ИП Олейникову Л.А.
3. Эскизные проекты фасадов магазинов «Жемчужина».
4. Отзывы о магазине заявителя с сайта 2ГИС.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (31.01.2024) поступления заявки № 2024708254 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по

государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утверждённые приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 с изменениями (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42 – 44 Правил.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

В соответствии с пунктом 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учётом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные);

расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).



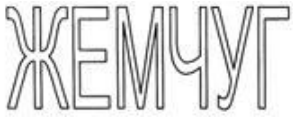
Заявленное обозначение «» по заявке № 2024708254, поданной 31.01.2024, включает словесный элемент «ЖЕМЧУЖИНА», выполненный буквами русского алфавита, и изобразительный элемент напоминающий изображение ракушки, расположенный слева от словесного элемента. Регистрация испрашивается в отношении товаров и услуг 03 и 35 классов МКТУ, указанных в заявке.

Наиболее значимым элементом заявленного комбинированного обозначения является слово «ЖЕМЧУЖИНА», обеспечивающее восприятие обозначения и его запоминание потребителями, а также обуславливающее отличительную функцию обозначения в целом. Изображение в виде стилизованной ракушки расположено в левой части, является второстепенным элементом.

В рамках применения положений пункта 6 статьи 1483 Кодекса регистрации обозначения по заявке № 2024708254 в качестве товарного знака для товаров и услуг 03, 35 классов МКТУ, согласно оспариваемому решению, препятствовали товарные

знаки « **ЖЕМЧУЖИНА**» по свидетельству № 216456, «**ЖЕМЧУЖИНА**» по

свидетельству № 216457, « **ЖЕМЧУЖИНА**» по свидетельству № 216455,

«32 ЖЕМЧУЖИНЫ» по свидетельству № 215846, «» по

свидетельству № 349166, «**ЖЕМЧУГ**» по свидетельству № 126944,

«**Жемчуг**» по свидетельству № 221102, «**Жемчуг**» по

свидетельству № 197404, «» по свидетельству № 611296.

В противопоставленных товарных знаках по свидетельствам №№ 216456, 216455, 349166, 611296 основными индивидуализирующими элементами являются словесные элементы «ЖЕМЧУЖИНА» и «ЖЕМЧУГ», поскольку именно они формируют общее впечатление от товарных знаков, способствуют их запоминанию потребителями и выполняют основную индивидуализирующую функцию, в то время как изобразительные элементы и дополнительные слова «ФУТБОЛЬНЫЙ КЛУБ» в регистрациях № 216456, №216455 имеют вспомогательное значение.

Анализ соответствия заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Сравнение

заявленного

обозначения



с

противопоставленными товарными знаками « **ЖЕМЧУЖИНА**» по свидетельству № 216456, «**ЖЕМЧУЖИНА**» по свидетельству № 216457, « **ЖЕМЧУЖИНА**» по свидетельству № 216455, «³² ЖЕМЧУЖИНЫ» по свидетельству № 215846 показало наличие фонетического вхождения сильного элемента противопоставленных знаков «ЖЕМЧУЖИНА» в заявленное обозначение. Дополнительные словесные элементы и цифровые обозначения, присутствующие в противопоставленных знаках, не устраняют признаков фонетического сходства, отнесены к неохраняемым.

Вместе с тем анализ заявленного обозначения «» с

противопоставленными товарными знаками «» по свидетельству № 349166, «**ЖЕМЧУГ**» по свидетельству № 126944, «**Жемчуг**» по свидетельству № 221102, «**Жемчуг**» по

свидетельству № 197404, «» по свидетельству № 611296 показал наличие фонетического сходства сильных элементов противопоставленных знаков и заявленного обозначения: фонетическое сходство определяется по наличию совпадающих звуков и слогов, близостью звукового состава, расположению совпадающих звукосочетаний, а также характером совпадающих частей обозначений, а именно сходством звучания начальных частей «ЖЕМЧУ», что усиливает общее фонетическое впечатление и способствует восприятию обозначений как схожих.

Графическое сходство сравниваемых обозначений определяется общим зрительным впечатлением - в ситуациях использования одного и того же алфавита (кириллица), и одинакового графического написания большинства букв (печатные) - в остальных случаях, при идентичном расположении таких букв.

Что касается смыслового сходства, следует отметить, что заявленное обозначение «ЖЕМЧУЖИНА» обозначает - отдельное зерно жемчуга (см. Интернет <https://kartaslov.ru/значение-слова/жемчужина>, <https://tolkslovar.ru/j460.html> и др.), в то время как противопоставленные знаки «ЖЕМЧУГ» - драгоценное перламутровое вещество в форме зерен белого, желтоватого, розоватого (реже черного) цвета, добываемое из раковин некоторых моллюсков (см. Интернет <https://kartaslov.ru/значение-слова/жемчуг>, <https://tolkslovar.ru/j458.html> и др.). Оба обозначения связаны общим понятием и вызывают схожие ассоциации с жемчугом, что свидетельствует о наличии подобия заложенных в них понятий и идей.

Резюмируя сказанное, заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки характеризуются фонетическим, графическим и смысловым сходством, вследствие чего в целом воспринимаются как сходные до степени смешения. При этом степень сходства нельзя признать низкой ввиду большинства признаков, свидетельствующих о сходстве.

Анализ однородности товаров и услуг, представленных в заявке № 2024708254 и противопоставленных регистрациях, показал следующее.

Заявленные товары 03 класса МКТУ *«амбра [парфюмерия]; антиперспиранты [туалетные принадлежности]; ароматизаторы [эфирные масла]; ароматизаторы воздуха; ароматизаторы для кондитерских изделий из сдобного теста [эфирные масла]; ароматизаторы для напитков [эфирные масла]; ароматизаторы пищевые [эфирные масла]; бальзамы, за исключением используемых для медицинских целей; басма [краситель косметический]; блески для губ; блески для ногтей; блески для тела; вазелин косметический; вата для косметических целей; вата, пропитанная препаратами для удаления макияжа; вещества клейкие для косметических целей; вода ароматическая; вода жавелевая; вода лавандовая; вода мицеллярная; вода туалетная; воск для удаления волос; воск для усов; гели для массажа, за исключением используемых для медицинских целей; гелиотропин; гель для отбеливания зубов; гераниол; глиттеры для ногтей; грим; дезодоранты для домашних животных; дезодоранты для людей или для животных; депиляторы; дерево агаровое [ладан]; диффузоры с палочками ароматические; древесина ароматическая; духи; жиры для*

косметических целей; изделия парфюмерные; изображения переводные декоративные для косметических целей; ионон [парфюмерный]; камень квасцовый для бритья [вяжущее средство]; камни квасцовые [вяжущие средства]; карандаши для бровей; карандаши для отбеливания зубов; карандаши косметические; клеи для прикрепления искусственных ресниц; клеи для прикрепления накладных волос; кондиционеры для волос; красители для бороды и усов; красители косметические; краски для тела косметические; кремы косметические; кремы на основе эфирных масел для использования в ароматерапии; ладан; лаки для волос; лаки для ногтей; латекс жидкий для окрашивания тела косметический; лосьоны для волос; лосьоны для косметических целей; лосьоны после бритья; маски косметические; маски листовые для косметических целей; маски с паровым нагревом одноразовые, не для медицинских целей; масла для парфюмерии; масла косметические; масла туалетные; масла эфирные; масла эфирные для использования в ароматерапии; масла эфирные из кедра; масла эфирные из лимона; масла эфирные из цитрона; масла, используемые как очищающие средства; масло бергамотовое; масло гаультериевое; масло жасминное; масло лавандовое; масло миндальное для косметических целей; масло розовое; молоко миндальное для косметических целей; молочко туалетное очищающее; мускус [парфюмерия]; мыла; мыла дезодорирующие; мыла для бритья; мыла кусковые туалетные; мыла против потения; мыла против потения ног; мыло миндальное; мята для парфюмерии; наклейки для глаз гелевые косметические; наклейки для создания двойного века; ногти искусственные; одеколон; палетки для макияжа, содержащие косметические средства; палочки ватные для косметических целей; палочки фимиамные; паста сахарная для депиляции; пасты зубные; патчи для глаз гелевые косметические; пеналы для губной помады; пероксид водорода для косметических целей; повязки для восстановления ногтей; полоски для освежения дыхания; полоски отбеливающие для зубов; помада губная; помады для косметических целей; порошки зубные; препараты для бритья; препараты для ванн косметические; препараты для ванн, не для медицинских целей; препараты для выпрямления волос; препараты для депиляции; препараты для завивки волос; препараты для полоскания рта, за исключением используемых в

медицинских целях; препараты для похудения косметические; препараты для промывания глаз, не для медицинских целей; препараты для спринцевания в целях личной гигиены или дезодорации [туалетные принадлежности]; препараты для удаления макияжа; препараты для ухода за ногтями; препараты коллагеновые для косметических целей; препараты с алоэ вера для косметических целей; препараты солнцезащитные; препараты, освежающие дыхание для личной гигиены; пудра для макияжа; расплавы восковые [ароматизирующие препараты]; растворители лаков для ногтей; растворы вагинальные для интимной гигиены или в качестве дезодоранта; ресницы искусственные; салфетки детские, пропитанные очищающими средствами; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами; салфетки, пропитанные препаратами для удаления макияжа; сафрол; свечи массажные для косметических целей; смеси ароматические из цветов и трав; соли для ванн, за исключением используемых для медицинских целей; составы для окулирования ароматическими веществами [парфюмерные изделия]; спреи для освежения дыхания; спреи охлаждающие для косметических целей; средства вяжущие для косметических целей; средства для бровей косметические; средства для гримирования; средства для загара косметические; средства для окрашивания волос; средства для перманентной завивки нейтрализующие; средства для ресниц косметические; средства для ухода за кожей косметические; средства для чистки зубов; средства косметические; средства косметические для детей; средства косметические для животных; средства обесцвечивающие [деколораторы] для косметических целей; средства очищающие для интимной гигиены немедицинские; средства туалетные; средства увлажняющие для кожи для косметических целей; средства фитокосметические; сыворотки для косметических целей; тальк туалетный; терпены [эфирные масла]; тоники для косметических целей; тушь для ресниц; хна [краситель косметический]; чай для ванн для косметических целей; шампуни; шампуни для домашних животных [средства для ухода немедикаментозные]; шампуни для животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни сухие; штампы косметические, заполненные; экстракты растительные для косметических целей; экстракты цветочные

[парфюмерия]; эссенции эфирные; эссенция из бадьяна; эссенция мятная [эфирное масло]» являются товарами того же рода и вида (уходовая и декоративная косметика, парфюмерия), что и товары противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №№ 215846, 221102, 197404, 611296, поскольку они соотносятся как род и вид, имеют одинаковый круг потребителей, условия реализации, а также являются взаимодополняемыми и взаимозаменяемыми.

Заявленные товары 03 класса МКТУ *«абразивы; бруски для полирования; бумага абразивная; бумага наждачная; бумага полировальная; камни шлифовальные; карбид кремния [абразивный материал]; карбиды металлов [абразивные материалы]; корунд [абразив]; наждак; пасты для ремней для заточки бритв; немза; полотно абразивное; полотно наждачное со стеклянным абразивом; препараты для заточки инструментов; пыль алмазная [абразив]; ткань наждачная; трепел для полирования; шкурка стеклянная»* являются товарами того же рода и вида (абразивные материалы, изделия и препараты), что и товары противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №№ 215846, 611296, поскольку они соотносятся как род и вид, имеют одинаковый круг потребителей, условия реализации, а также являются взаимодополняемыми и взаимозаменяемыми.

Заявленные товары 03 класса МКТУ *«антинакипины бытовые; антистатика бытовые; баллоны со сжатым воздухом для уборки и удаления пыли; вар сапожный; вещества влагопоглощающие для посудомоечных машин; воск для паркетных полов; воск для пола; воск для пола, предохраняющий от скольжения; воск обувной; воск портновский; воски для кожи; воски для полирования мебели и полов; воски обувные; воски полировочные; глянец-крахмал для стирки; жидкости для мытья посуды; жидкости для пола, предохраняющие от скольжения; жидкости для чистки стекол, в том числе ветровых; зола вулканическая для чистки; кора мыльного дерева для стирки; красители для воды в туалете; крахмал для стирки; крем для обуви; кремы для кожи; кремы для отбеливания кожи; кремы для полирования; крокус красный для полирования; масло терпентинное для обезжиривания; мел для побелки; мел для чистки; мыла для мытья посуды; мыла для оживления оттенков тканей; полироль для обуви; препараты для замачивания белья; препараты для лощения*

[подкрахмаливания]; препараты для обесцвечивания; препараты для осветления кожи; препараты для полирования; препараты для полирования зубных протезов; препараты для придания блеска листьям растений; препараты для смягчения белья при стирке; препараты для сухой чистки; препараты для удаления красок; препараты для удаления лаков; препараты для удаления паркетного воска [очищающие препараты]; препараты для удаления политуры; препараты для удаления ржавчины; препараты для чистки; препараты для чистки зубных протезов; препараты для чистки обоев; препараты для чистки сточных труб; препараты для чистки химические бытовые; препараты обезжиривающие, за исключением используемых в производственных процессах; препараты отбеливающие [обесцвечивающие] для бытовых целей; препараты химические бытовые для оживления красок при стирке белья; продукты для наведения блеска [для полировки]; пятновыводители; растворы для очистки; салфетки антистатические для сушильных машин; салфетки, предотвращающие окраску при стирке; саше для ароматизации белья; синька для обработки белья; скипидар для обезжиривания; сода для отбеливания; сода стиральная для чистки; соли для отбеливания; составы для предохранения кожи [полировальные]; спирт нашатырный [моющее, очищающее средство]; средства для придания блеска белью; средства для стирки; средства моющие для посудомоечной машины; средства моющие, за исключением используемых для промышленных и медицинских целей; средства отбеливающие для стирки; таблетки для очистки кофемашин; тряпки для уборки, пропитанные моющими средствами; шарики для стирки, заполненные моющими средствами; шарики для стирки, заполненные стиральным порошком; щелок содовый» являются товарами того же рода и вида (санитарно-гигиенические товары, средства ухода за текстильными и кожаными изделиями), что и товары противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №№ 215846, 221102, 197404, поскольку они соотносятся как род и вид, имеют одинаковый круг потребителей, условия реализации, а также являются взаимодополняемыми и взаимозаменяемыми.

Заявленные услуги 35 класса МКТУ «демонстрация товаров; изучение рынка; маркетинг; маркетинг целевой; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; поиск клиентов для третьих лиц; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продвижение продаж для третьих лиц; публикация рекламных текстов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямой почтовой; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама телевизионная; услуги по оптовой торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями» являются услугами того же рода (услуги в области рекламы и продвижения товаров), что и услуги противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №№ 216456, 216457, 216455, 215846, 349166, 126944, 197404, поскольку они соотносятся как род и вид, имеют одинаковый круг потребителей, условия реализации, назначение, а также являются взаимодополняемыми и взаимозаменяемыми.

Заявленные услуги 35 класса МКТУ «организация и проведение коммерческих мероприятий; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; сбор и предоставление статистических данных» являются услугами того же рода (услуги в сфере коммерческого и делового управления), что и услуги противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №№ 216456, 216457, 216455, 349166, 126944, поскольку они соотносятся как род и вид, имеют одинаковый круг потребителей, условия реализации, назначение, а также являются взаимодополняемыми и взаимозаменяемыми.

Сходство заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков по свидетельству №№ 216456, 216457, 216455, 215846, 349166, 126944, 221102, 197404, 611296 наряду с однородностью сравниваемых товаров и услуг, представленных в их перечнях, свидетельствуют о несоответствии первого требованиям пункта 6 статьи

1483 Кодекса. При таких обстоятельствах нет оснований для отмены решения Роспатента.

Довод заявителя об использовании обозначения «ЖЕМЧУЖИНА» не может быть принят во внимание, поскольку действующее законодательство не предусматривает учета фактического использования обозначения при наличии ранее зарегистрированных товарных знаков с более ранними датами приоритета.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 15.07.2025, оставить в силе решение Роспатента от 13.05.2025.