

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 21.07.2025, поданное ПУБЛИЧНЫМ АКЦИОНЕРНЫМ ОБЩЕСТВОМ «ФИНСТАР БАНК», Санкт-Петербург (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности о государственной регистрации товарного знака по заявке №2024706095 от 22.05.2025 (далее – решение Роспатента), при этом установлено следующее.



Комбинированное обозначение « **ФИНСТАР БАНК** » по заявке №2024706095, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 25.01.2024, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 09, 14, 16, 18, 25 и услуг 35, 36, 41 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

Роспатентом 22.05.2025 принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2024706095 в отношении товаров 14, 18, 25 классов МКТУ с исключением из правовой охраны словесного элемента «БАНК» на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса. В отношении товаров и услуг 09, 16, 35, 36, 41 классов МКТУ выявлено несоответствие заявленного обозначения требованиям пункта 1, пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Указанное обосновывается тем, что входящее в состав заявленного обозначения слово «БАНК» («БАНК» - кредитное учреждение, располагающее большим капиталом и производящее различные финансовые операции, см. Интернет, например, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/743202>, Толковый словарь Ушакова. Д.Н. Ушаков. 1935-1940) указывает на назначение всех товаров 09, 14, 16, 18, 25 классов МКТУ и части заявленных услуг 35, 36, 41 классов МКТУ, представляет собой видовое наименование организации, в связи с чем не обладает различительной способностью и является неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Вместе с тем, в отношении другой части заявленных услуг 35, 36, 41 классов МКТУ (а именно: услуг 35 класса МКТУ «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; организация подписки на услуги электронного сбора платы за проезд для третьих лиц; службы административные по медицинским направлениям; управление компьютеризированное медицинскими картами и файлами; управление программами часто путешествующих; услуги агентства по трудоустройству; услуги административные по переезду предприятий; услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку; услуги по оптовой торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле произведениями искусства, предоставляемые художественными галереями; услуги по розничной торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по

розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц; услуги рекламных агентств; услуги телефонных станций», услуг 36 класса МКТУ «аренда квартир; аренда коворкинг-офисов; аренда недвижимого имущества; аренда офисов [недвижимое имущество]; аренда офисов для совместной работы различных специалистов; аренда пастбищ; аренда ферм; посредничество при операциях с недвижимостью; управление жилым фондом; управление недвижимостью; услуги агентств недвижимости», услуг 41 класса МКТУ «аренда аудиооборудования; аренда видеокамер; аренда видеомэгнитофонов; аренда декораций для шоу-программ; аренда звукозаписей; аренда игрушек; аренда кинематографического оборудования; аренда кинофильмов; аренда комнатных аквариумов; аренда оборудования для игр; аренда оборудования стадионов; аренда осветительной аппаратуры для театров или телестудий; аренда произведений искусства; аренда радио- и телевизионных приемников; аренда реквизита для киносъемок; аренда снаряжения для подводного погружения; аренда спортивного оборудования, за исключением транспортных средств; аренда спортивных площадок; аренда театральных декораций; аренда теннисных кортов; аренда тренажеров; аренда устройств для чтения электронных книг; аренда человекоподобных роботов с функциями общения и обучения для развлечения людей; библиотеки передвижные; библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; бронирование билетов на зрелищные мероприятия; воспитание физическое; выпуск музыкальной продукции; дискотеки; дрессировка животных; дублирование; издание книг; квест комнаты [развлечения]; кинопрокат; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; микрофильмирование; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; написание теле- и киносценариев; образование музыкальное; образование религиозное; обучение айкидо; обучение в школах-интернатах; обучение гимнастике; обучение дзюдо; организация конкурсов красоты; организация конкурсов красоты для животных; организация костюмированных представлений для развлечений;

организация лотерей; организация показов мод в развлекательных целях; организация соревнований по гонкам животных; организация соревнований по электронным видам спорта; организация спектаклей [услуги импресарио]; организация спортивных состязаний; парки аттракционов; передачи развлекательные телевизионные; планирование радио- и телепрограмм; постановка шоу; предоставление виртуальных онлайн-туров с гидом; предоставление информации по вопросам отдыха; предоставление информации по вопросам развлечений; предоставление музейного оборудования; предоставление оборудования для участия в ролевых играх с живым действием [LARP]; предоставление полей для гольфа; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление спортивного оборудования; предоставление услуг игровых залов; предоставление услуг кинозалов; представление цирковых спектаклей; представления варьете; представления театрализованные; представления театральные; презентация музейных выставок; проведение альпинистских туров с гидом; проведение фитнес-классов; прокат видеокассет; радиопередачи развлекательные; редактирование текстов; садо [обучение японской чайной церемонии]; сады зоологические; составление программ встреч [развлечение]; услуги артистов; услуги баз отдыха [развлечения]; услуги в области азартных игр; услуги в области электронного спорта; услуги видеомонтажа мероприятий; услуги видеосъемки с помощью дронов; услуги гидов; услуги диск-жокеев; услуги звукорежиссеров для мероприятий; услуги игровые, предоставляемые онлайн через компьютерную сеть; услуги игротек; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]; услуги казино [игры]; услуги каллиграфов; услуги караоке; услуги киностудий; услуги композиторов; услуги культурные, образовательные или развлекательные, предоставляемые художественными галереями; услуги медиатек; услуги моделей для художников; услуги ночных клубов [развлечение]; услуги оркестров; услуги переводчиков; услуги по имитации путешествий, предоставляемые в виртуальной среде для развлекательных целей; услуги по написанию

сценариев, за исключением рекламных; услуги по оценке физического состояния для тренировок; услуги по раскрашиванию лица; услуги по распространению билетов [развлечение]; услуги по сочинению музыки; услуги проведения квалификационных экзаменов по пилотированию дронов; услуги развлекательные; услуги развлекательные, предоставляемые в виртуальной среде; услуги светотехников для мероприятий; услуги спортивных лагерей; услуги студий записи; услуги фотографирования с помощью дронов; хронометраж спортивных состязаний; шоупрограммы»), заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве знака обслуживания на основании положений пункта 3 статьи 1483 Кодекса, так как способно ввести в заблуждение потребителя относительно вида и назначения услуг.

Кроме того, заявленное обозначение сходно до степени смешения с серией (блоком) товарных знаков «FINSTAR», «ФИНСТАР» (свидетельства №392408, №392407 - приоритет от 19.05.2009, свидетельство №783193 – приоритет от 28.02.2019) на имя Общества с ограниченной ответственностью «Финстар-холдинг», 105082, Москва, ул.Бакунинская, д.69, стр.1, эт/пом/к/оф антр 1-го/1/16/457, в отношении товаров и услуг 09, 16, 35, 36, 41 классов МКТУ, однородных заявленным товарам и услугам 09, 16, 35, 36, 41 классов МКТУ.

В поступившем возражении 21.07.2025 заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, при этом доводы возражения сводятся к следующему:

- заявитель договорился с Обществом с ограниченной ответственностью «Финстар-холдинг», 105082, Москва, ул.Бакунинская, д.69, стр.1, эт/пом/к/оф антр 1-го/1/16/457, правообладателем противопоставленных товарных знаков, о получении письменного согласия на использование и регистрацию заявленного обозначения в отношении товаров и услуг 09, 16, 35, 36, 41 классов МКТУ, однородных заявленным товарам и услугам 09, 16, 35, 36, 41 классов МКТУ,

- заявитель не возражает против признания входящего в состав заявленного обозначения слова «БАНК» в качестве неохраняемого на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса,

- заявитель соглашается, что для части заявленных услуг 35, 36, 41 классов МКТУ (приведенных в решении), заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве знака обслуживания на основании положений пункта 3 статьи 1483 Кодекса, так как способно ввести в заблуждение потребителя относительно вида и назначения услуг, в связи с чем не возражает против удаления указанных позиций, за исключением следующих услуг:

35 класса: *«организация подписки на услуги электронного сбора платы за проезд для третьих лиц»*, поскольку банки могут оказывать услуги подписки на услуги электронного сбора платы за проезд для третьих лиц, например, через автоматическое списание платы за проезд с банковской карты, *«услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц; услуги рекламных агентств»*, поскольку банки могут оказывать рекламные услуги, в том числе проводить рекламные кампании для продвижения своих продуктов и самого банка,

36 класса: *«аренда квартир; аренда коворкинг-офисов; аренда недвижимого имущества; аренда офисов [недвижимое имущество]; аренда офисов для совместной работы различных специалистов; посредничество при операциях с недвижимостью; управление жилым фондом; управление недвижимостью; услуги агентств недвижимости»*, поскольку банки могут оказывать услуги в сфере недвижимости, некоторые из таких услуг: «финансирование» - банки предоставляют деньги для покупки недвижимости и владения ею, предлагают ипотечное кредитование, рефинансирование и кредиты на коммерческую недвижимость, а также «консультационные услуги» - банки консультируют застройщиков и фирмы по управлению недвижимостью, помогают структурировать сделки и оценивают активы, «продажа и обмен недвижимостью» - банки могут заниматься продажей и

обменом недвижимостью, а также помогать в управлении слияниями и поглощениями, «помощь в проведении сделок» - банки могут сопровождать разные типы сделок с недвижимостью, проверять её перед покупкой и оформлять все документы.

41 класса: *«бронирование билетов на зрелищные мероприятия»* - в 2023 году «Почта Банк» запустил собственный онлайн-сервис по покупке билетов на культурные мероприятия без наценки и комиссии, в 2024 году «Альфа-Банк» представил сервис «Альфа-Афиша», который позволяет приобретать билеты на любые культурные и развлекательные мероприятия, *«организация лотерей»* - банки могут организовывать лотереи, но с соблюдением определённых условий и требований законодательства (см. Письмо Банка России от 4 июня 2013 года №04-33- 6/2264 «О лотереях» и Постановлением Девятого арбитражного апелляционного суда от 3 февраля 2011 года №09АП-31467/2010).

В силу изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 22.05.2025 и зарегистрировать в качестве товарного знака обозначение по заявке №2024706095 в отношении всех указанных в первоначальных материалах заявки товаров 09, 14, 16, 18, 25 классов МКТУ и скорректированного перечня услуг 35, 36, 41 классов МКТУ.

В подтверждение своих доводов заявителем представлены следующие документы:

1. Письменное согласие от правообладателя противопоставленных товарных знаков (копия).

Оригинал письма-согласия был представлен на заседании коллегии, состоявшемся 04.09.2025.

Изучив материалы дела и заслушав присутствующих, коллегия установила следующее.

С учетом даты (25.01.2024) поступления заявки №2024706095 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения

заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 года №482, вступившие в силу 31.08.2015 (далее - Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
- 4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар. Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы:

- общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака;
- условными обозначениями, применяемыми в науке и технике;

- общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с требованиями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Исходя из требований абзаца 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с товарным знаком другого лица, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно

совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с положениями пункта 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположения близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначение понятий, идей (в частности, совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение); противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Согласно пункту 43 Правил сходство изобразительных и объемных обозначений определяется на основании следующих признаков:

1) внешняя форма; 2) наличие или отсутствие симметрии; 3) смысловое значение; 4) вид и характер изображений (натуралистическое, стилизованное, карикатурное и тому подобное); 5) сочетание цветов и тонов.

Признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).



Заявленное обозначение « **ФИНСТАР БАНК** » является комбинированным, включает словесные элементы «ФИНСТАР», «БАНК», выполненные оригинальным шрифтом буквами кириллического алфавита, и графический элемент в виде четырех фигур оригинальной формы синего и зеленого цветов.

В рамках поданного возражения правовая охрана испрашивается в отношении скорректированного перечня услуг 35, 36, 41 классов МКТУ и всех заявленных товаров 09, 16 классов МКТУ. Согласно решению Роспатента в отношении испрашиваемых товаров 14, 18, 25 классов МКТУ заявленному обозначению была предоставлена правовая охрана с указанием в качестве неохраняемого словесного элемента «БАНК».

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 1 и пункта 3 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Как было отмечено в решении Роспатента входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «БАНК» («БАНК» - кредитное учреждение, располагающее большим капиталом и производящее различные финансовые операции, см. Интернет, например, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/743202>, Толковый словарь Ушакова. Д.Н. Ушаков. 1935-1940) указывает на назначение для всех товаров 09, 14, 16, 18, 25 классов МКТУ и части заявленных услуг 35, 36, 41 классов МКТУ, поскольку представляет собой видовое наименование организации, в связи с чем не обладает различительной способностью и является неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, с чем заявитель не спорит.

В отношении иной части заявленных услуг 35 класса МКТУ «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; организация подписки на услуги электронного сбора платы за проезд для третьих лиц; службы административные по медицинским направлениям; управление компьютеризированное медицинскими картами и файлами; управление программами часто путешествующих; услуги агентства по трудоустройству; услуги административные по переезду предприятий; услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку; услуги по оптовой торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле произведениями искусства, предоставляемые художественными галереями; услуги по розничной торговле фармацевтическими, ветеринарными,

гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц; услуги рекламных агентств; услуги телефонных станций», услуг 36 класса МКТУ «аренда квартир; аренда коворкинг-офисов; аренда недвижимого имущества; аренда офисов [недвижимое имущество]; аренда офисов для совместной работы различных специалистов; аренда пастбищ; аренда ферм; посредничество при операциях с недвижимостью; управление жилым фондом; управление недвижимостью; услуги агентств недвижимости» и услуг 41 класса МКТУ «аренда аудиооборудования; аренда видеокамер; аренда видеомagneтофонов; аренда декораций для шоу-программ; аренда звукозаписей; аренда игрушек; аренда кинематографического оборудования; аренда кинофильмов; аренда комнатных аквариумов; аренда оборудования для игр; аренда оборудования стадионов; аренда осветительной аппаратуры для театров или телестудий; аренда произведений искусства; аренда радио- и телевизионных приемников; аренда реквизита для киносъемок; аренда снаряжения для подводного погружения; аренда спортивного оборудования, за исключением транспортных средств; аренда спортивных площадок; аренда театральных декораций; аренда теннисных кортов; аренда тренажеров; аренда устройств для чтения электронных книг; аренда человекоподобных роботов с функциями общения и обучения для развлечения людей; библиотеки передвижные; библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; бронирование билетов на зрелищные мероприятия; воспитание физическое; выпуск музыкальной продукции; дискотеки; дрессировка животных; дублирование; издание книг; квест комнаты [развлечения]; кинопрокат; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; микрофильмирование; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; написание теле- и киносценариев; образование музыкальное; образование религиозное; обучение айкидо; обучение в школах-интернатах; обучение гимнастике; обучение дзюдо; организация конкурсов красоты; организация конкурсов красоты для

животных; организация костюмированных представлений для развлечений; организация лотерей; организация показов мод в развлекательных целях; организация соревнований по гонкам животных; организация соревнований по электронным видам спорта; организация спектаклей [услуги импресарио]; организация спортивных состязаний; парки аттракционов; передачи развлекательные телевизионные; планирование радио- и телепрограмм; постановка шоу; предоставление виртуальных онлайн-туров с гидом; предоставление информации по вопросам отдыха; предоставление информации по вопросам развлечений; предоставление музейного оборудования; предоставление оборудования для участия в ролевых играх с живым действием [LARP]; предоставление полей для гольфа; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление спортивного оборудования; предоставление услуг игровых залов; предоставление услуг кинозалов; представление цирковых спектаклей; представления варьете; представления театрализованные; представления театральные; презентация музейных выставок; проведение альпинистских туров с гидом; проведение фитнес-классов; прокат видеокассет; радиопередачи развлекательные; редактирование текстов; садо [обучение японской чайной церемонии]; сады зоологические; составление программ встреч [развлечение]; услуги артистов; услуги баз отдыха [развлечения]; услуги в области азартных игр; услуги в области электронного спорта; услуги видеомонтажа мероприятий; услуги видеосъемки с помощью дронов; услуги гидов; услуги диск-жокеев; услуги звукорежиссеров для мероприятий; услуги игровые, предоставляемые онлайн через компьютерную сеть; услуги игротек; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]; услуги казино [игры]; услуги каллиграфов; услуги караоке; услуги киностудий; услуги композиторов; услуги культурные, образовательные или развлекательные, предоставляемые художественными галереями; услуги медиатек; услуги моделей для художников; услуги ночных клубов [развлечение]; услуги оркестров; услуги переводчиков; услуги по имитации путешествий, предоставляемые в

виртуальной среде для развлекательных целей; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных; услуги по оценке физического состояния для тренировок; услуги по раскрашиванию лица; услуги по распространению билетов [развлечение]; услуги по сочинению музыки; услуги проведения квалификационных экзаменов по пилотированию дронов; услуги развлекательные; услуги развлекательные, предоставляемые в виртуальной среде; услуги светотехников для мероприятий; услуги спортивных лагерей; услуги студий записи; услуги фотографирования с помощью дронов; хронометраж спортивных состязаний; шоупрограммы»), заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве знака обслуживания на основании положений пункта 3 статьи 1483 Кодекса, так как способно ввести в заблуждение потребителя относительно вида и назначения услуг.

Заявитель, выражая согласие с приведенными в решении Роспатента доводами, не возражает против исключения вышеуказанных услуг 35, 36, 41 классов МКТУ из перечня испрашиваемых услуг, за исключением следующих позиций, в отношении которых считает возможным предоставление правовой охраны заявленному обозначению:

35 класс – «организация подписки на услуги электронного сбора платы за проезд для третьих лиц, услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц; услуги рекламных агентств»,

36 класс – «аренда квартир; аренда коворкинг - офисов; аренда недвижимого имущества; аренда офисов [недвижимое имущество]; аренда офисов для совместной работы различных специалистов; посредничество при операциях с недвижимостью; управление жилым фондом; управление недвижимостью; услуги агентств недвижимости»,

41 класс – «бронирование билетов на зрелищные мероприятия; организация лотерей».

В этой связи анализ заявленного обозначения на соответствие заявленного обозначения требованиям пункта 3 статьи 1483 далее проводится

коллегией в части услуг 35, 36, 41 классов МКТУ, в отношении которых заявитель выражает несогласие с доводами экспертизы.

Анализ услуг 35 класса МКТУ, в частности, *«услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц; услуги рекламных агентств»*, показал, что указанные услуги относятся к категории рекламных услуг, сопутствующих любому предприятию (включая банки), его символикой, что, таким образом, не будет вызывать ложных ассоциаций для указанной части услуг 35 класса МКТУ. В отношении услуг 35 класса МКТУ *«организация подписки на услуги электронного сбора платы за проезд для третьих лиц»* следует отметить, что банк оказывает услуги по автоматическому списанию денежных средств с банковской карты за проезд, что не будет вызывать каких-либо ложных ассоциаций относительно вида и назначения услуг, не связанных с деятельностью банка.

Вышеприведенные услуги 36 класса МКТУ, в частности, *«аренда квартир; аренда коворкинг - офисов; аренда недвижимого имущества; аренда офисов [недвижимое имущество]; аренда офисов для совместной работы различных специалистов; посредничество при операциях с недвижимостью; управление жилым фондом; управление недвижимостью; услуги агентств недвижимости»*, относятся к категории услуг в сфере недвижимости. Вместе с тем банки наряду с такими услугами как консультирование, финансирование, помощь в проведении сделок с недвижимостью также могут осуществлять деятельность, связанную с продажей, арендой, управлением недвижимостью, что не будет вызывать ложных ассоциаций для указанной части услуг 36 класса МКТУ.

Коллегия отмечает, что такие услуги 41 класса МКТУ как *«бронирование билетов на зрелищные мероприятия; организация лотерей»*, предлагаемые для удобства клиентов с целью расширения дополнительных опций или сервис-услуг банка, включая мобильное приложение, могут сопутствовать деятельности банка, что также не будет вызывать ложных ассоциаций для указанной части услуг 41 класса МКТУ.

Таким образом, в отношении вышеуказанной части услуг 35, 36, 41 классов МКТУ коллегия делает вывод о соответствии заявленного обозначения требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

В этой связи наличие словесного элемента «БАНК» позволяет рассматривать возможность регистрации в качестве товарного знака заявленного обозначения по заявке №2024706095 с исключением указанного словесного элемента из самостоятельной правовой охраны в отношении заявленных товаров 09, 14, 16, 18, 25 классов МКТУ и следующего перечня услуг 35, 36, 41 классов МКТУ:

35 класс - администрирование программ лояльности потребителей; анализ себестоимости; аренда кассовых аппаратов; аренда офисного оборудования в коворкинге; аренда офисного оборудования и аппаратов; аренда площадей для размещения рекламы; аренда рекламного времени в средствах массовой информации; аренда рекламных материалов; аренда рекламных щитов; аренда торговых автоматов; аренда торговых стендов; аренда фотокопировального оборудования; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; веб-индексация в коммерческих или рекламных целях; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; ведение переговоров и заключение коммерческих сделок для третьих лиц; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью;

макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг влияния; маркетинг посредством размещения продукции для третьих лиц в виртуальной среде; маркетинг целевой; написание резюме для третьих лиц; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; онлайн-сервисы по розничной торговле загружаемой виртуальной одеждой; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация и проведение коммерческих мероприятий; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация подписки на услуги электронного сбора платы за проезд для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; подготовка исследований рентабельности бизнеса; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск клиентов для третьих лиц; поиск партнеров для бизнеса; поиск спонсоров; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление информации телефонных справочников; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых Интернет-площадок для покупателей и продавцов загружаемых файлов цифровых изображений,

аутентифицированных с помощью невзаимозаменяемых токенов [nfts]; предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; пресс-службы; проведение аукционов; прогнозирование экономическое; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка маркетинговых концепций; разработка рекламных концепций; разработка стратегий организации бизнеса, связанных с корпоративной социальной ответственностью; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; регистрация данных и письменных сообщений; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама с оплатой за клик; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом артистов; управление бизнесом временное; управление бизнесом спортсменов; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения

расходов для третьих лиц; управление процессами обработки заказов товаров; услуги агентства по импорту-экспорту; услуги агентства по коммерческой информации; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги коммерческого посредничества; услуги конкурентной разведки; услуги консультационные для бизнеса по цифровой трансформации; услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги лидогенерации; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги по вырезке новостей; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по обработке данных [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по планированию встреч [офисные функции]; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по розничной торговле, связанные с загружаемыми файлами цифровых изображений, аутентифицированных с помощью невзаимозаменяемых токенов [nfts]; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги посреднического бизнеса, связанные с подбором различных специалистов для работы с клиентами; услуги приема посетителей [офисные функции]; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц; услуги рекламных агентств; услуги секретарские; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телемаркетинга; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги фотокопирования; услуги экспертные по повышению эффективности бизнеса.

36 - агентства кредитные; анализ финансовый; аренда квартир; аренда коворкинг-офисов; аренда недвижимого имущества; аренда офисов [недвижимое имущество]; аренда офисов для совместной работы различных специалистов; аренда финансовая с правом выкупа; взыскание арендной платы; выдача подарочных сертификатов; выпуск дорожных чеков; выпуск кредитных карточек; выпуск предоплаченных ваучеров; выпуск

предоплаченных подарочных карт; инвестирование; исследования
финансовые; клиринг финансовый; консультации по вопросам страхования;
консультации по вопросам финансов; консультации финансовые;
консультации финансовые по вопросам налогообложения; котировки
биржевые; краудфандинг; кредитование под залог; маклерство; менеджмент
финансовый; обмен денег; обмен криптоактивами финансовый; обслуживание
банковское дистанционное; обслуживание по дебетовым карточкам;
обслуживание по кредитным карточкам; операции факторные; организация
денежных сборов; организация финансирования строительных проектов;
оценка антиквариата; оценка драгоценностей; оценка леса на корню
финансовая; оценка марок; оценка недвижимого имущества; оценка
предметов нумизматики; оценка произведений искусства; оценка стоимости
разработок в нефтяной, газовой и горнодобывающей промышленности;
оценка финансовая активов интеллектуальной собственности; оценка шерсти
финансовая; оценки финансовые [страхование, банковские операции,
недвижимое имущество]; оценки финансовые по запросу при заключении
договора о поставках; оценки финансовые стоимости ремонта; перевод
денежных средств в системе электронных расчетов; перевод денежных
средств в системе электронных расчетов с использованием технологии
блокчейн; перевод криптовалюты электронный; покровительство финансовое;
посредничество биржевое; посредничество при операциях с недвижимостью;
посредничество при реализации углеродных кредитов; посредничество при
страховании; предоставление информации по вопросам страхования;
предоставление скидок через клубные карты для третьих лиц; предоставление
ссуд [финансирование]; предоставление ссуд под залог; предоставление
финансовой информации; предоставление финансовой информации через веб-
сайты; проверка подлинности чеков; размещение денежных средств; сбор
благотворительных средств; сделки посреднические с акциями и
облигациями; спонсорство финансовое; ссуды ипотечные; ссуды с
погашением в рассрочку; страхование; страхование жизни; страхование от

болезней; страхование от несчастных случаев; страхование от несчастных случаев на море; страхование от пожаров; торговля криптовалютой финансовая; управление жилым фондом; управление недвижимостью; управление финансовое выплатами возмещений для третьих лиц; управление финансовыми делами; услуги автомобильного брокера; услуги агентств недвижимости; услуги агентств по взысканию долгов; услуги актуарные; услуги банковские; услуги бизнес-брокеров; услуги брокерские; услуги в сфере недвижимости; услуги квартирных бюро [апартаменты]; услуги консультационные по вопросам задолженности; услуги мобильного банкинга; услуги онлайн-банкинга, предоставляемые в виртуальных средах; услуги платежные через электронный кошелек; услуги по администрированию претензий по гарантии; услуги по выплате пенсий; услуги по поручительству за условно освобожденных; услуги по составлению смет для оценки затрат; услуги по финансированию; услуги по хранению в сейфах; услуги попечительские; услуги поручителей; услуги резервных фондов; услуги сберегательных банков; услуги финансовые по закрытию бизнеса; услуги финансовые таможенных брокеров; учреждение взаимовыгодных; хранение ценностей; экспертиза налоговая.

41 - академии [обучение]; бронирование билетов на зрелищные мероприятия; видеосъемка; исследования в области образования; макетирование публикаций, за исключением рекламных; обучение; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация балов; организация выставок с культурно-просветительской целью; организация досуга; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение концертов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов не виртуальных; организация и проведение развлекательных мероприятий; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация и проведение

спортивных мероприятий; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация лотерей; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; перевод устный; передача знаний и ноу-хау в сфере бизнеса [обучение]; передача ноу-хау [обучение]; переподготовка профессиональная; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление информации в области образования; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы "видео по запросу"; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы "видео по запросу"; предоставление обучения и образовательного экзамена для целей сертификации; предоставление онлайн-изображений, не загружаемых; предоставление отзывов пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; проведение экзаменов; производство подкастов; производство фильмов, за исключением рекламных; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; служба новостей; создание фильмов, за исключением рекламных; субтитрование; субтитрование; сурдоперевод; тьюторинг; услуги образовательные; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги по оказанию образовательной помощи лицам с индивидуальными потребностями; услуги репетиторов [обучение]; учреждения образовательные дошкольные; фотографирование; фоторепортажи.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

В качестве сходных до степени смешения с заявленным обозначением в заключении по результатам экспертизы указаны комбинированный товарный

знак [1]  по свидетельству №783193, выполненный оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита, правовая охрана

предоставлена в отношении товаров и услуг 09, 16, 35, 36, 37, 38, 39, 41, 42, 45 классов МКТУ, а также словесные товарные знаки [2] «**FINSTAR**» по свидетельству №392408, [3] «**ФИНСТАР**» по свидетельству №392407, выполненные стандартным шрифтом буквами латинского и кириллического алфавитов, правовая охрана предоставлена в отношении товаров и услуг 09, 16, 35, 36, 39, 41 классов МКТУ.

Заявителем не оспаривается сходство заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1-3], а также однородность товаров и услуг 09, 16, 35, 36, 41 классов МКТУ, для индивидуализации которых предназначены сравниваемые обозначения.

Вместе с тем заявитель отмечает, что было получено и представлено письмо-согласие от владельца противопоставленного товарного знака Общества с ограниченной ответственностью «Финстар-холдинг» на регистрацию заявленного обозначения в качестве товарного знака по заявке №2024706095 на имя ПУБЛИЧНОГО АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА «ФИНСТАР БАНК» в отношении товаров и услуг 09, 16, 35, 36, 41 классов МКТУ.

Исходя из приведенных в абзаце 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса положений, регистрация товарного знака, сходного до степени смешения с противопоставленным товарным знаком, допускается при наличии согласия их правообладателя в том случае, если не способна ввести потребителя в заблуждение. В этой связи необходимо отметить следующее.

Согласно требованиям законодательства, при рассмотрении вопроса регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака с согласия правообладателя противопоставленного товарного знака следует учитывать, что вероятность возникновения смешения заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака существенно возрастает, в частности, в случае, если:

1. заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак имеют степень сходства, приближенную к тождеству;
2. противопоставленный товарный знак широко известен среди потенциальных потребителей товара и ассоциируется с конкретным производителем;
3. противопоставленный товарный знак является коллективным товарным знаком.

Так, сравниваемые обозначения  «**ФИНСТАР**
БАНК» и [1]  «**FINSTAR**
FINANCIAL GROUP», [2] «**FINSTAR**», [3] «**ФИНСТАР**» не тождественны. Противопоставленные товарные знаки [1-3] не являются коллективными или общеизвестными товарными знаками.

Наличие письма-согласия от правообладателя противопоставленных товарных знаков [1-3] для всех заявленных товаров 09, 16 и услуг 35, 36, 41 классов МКТУ, указанных в перечне заявки №2024706095, возможность предоставления которого предусмотрена положениями абзаца 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, при отсутствии сведений о введении потребителя в заблуждение, позволяет снять указанные противопоставления [1-3].

Таким образом, наличие письма-согласия устраняет причину для отказа  «**ФИНСТАР**
БАНК» в государственной регистрации товарного знака «**ФИНСТАР**
БАНК» для всех испрашиваемых товаров и услуг 09, 16, 35, 36, 41 классов МКТУ, основанную на ранее сделанном выводе о несоответствии заявленного обозначения по заявке №2024706095 требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

С учетом вышеизложенного заявленному обозначению может быть предоставлена правовая охрана в отношении всех заявленных товаров 09, 16 классов МКТУ и вышеприведенного скорректированного перечня услуг 35, 36, 41 классов МКТУ с исключением из самостоятельной правовой охраны словесного элемента «БАНК».

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 21.07.2025, изменить решение Роспатента от 22.05.2025 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2022706095.