

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее - Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 30.07.2025, поданное Обществом с ограниченной ответственностью "Яндекс", Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) о государственной регистрации товарного знака по заявке №2024803363, при этом установила следующее.

SourceCraft

Обозначение “ ” по заявке №2024803363 заявлено на регистрацию товарного знака с приоритетом по дате поступления 13.09.2024 в отношении 09, 14, 16, 18, 21, 25, 26, 28, 35, 38, 39, 41, 42, 45 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 31.03.2025 принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2024803363 в отношении товаров и услуг 09, 14, 16, 26, 28, 39, 41, 42, 45 классов МКТУ. В отношении всех товаров 18, 21, 25, услуг 35, 38 классов МКТУ и части товаров и услуг 09, 16, 41, 42 классов МКТУ в регистрации

было отказано ввиду несоответствия обозначения требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

В заключении, являющемся неотъемлемой частью решения Роспатента, указаны следующие основания для отказа в регистрации.

В результате проведения экспертизы заявленного обозначения установлено, что оно сходно до степени смешения со следующими обозначениями:

SOURCE

- с обозначением «**SOURCE**», ранее заявленным на имя Солнцева Евгения Александровича, 121433, Москва, Большая Филевская, 41, к.4, кв. 50 (з.№ 2024762069, с приоритетом от 06.06.2024 г., делопроизводство по заявке не завершено), в отношении товаров и услуг 18, 21, 25, 35 классов, признанных однородными заявленным товарам и услугам 18, 21, 25, 35 классов;

- с товарным знаком «**SOURCE**», зарегистрированным на имя «Релиджис Текнолоджи Сентер», 1710 Айвар Авеню, Свит 1100, Лос-Анджелес, штат Калифорния 90028, Соединенные Штаты Америки (св. № 143330 с приоритетом от 12.04.1994 г., срок действия продлен до 12.04.2034г.), в отношении товаров 16 класса, признанных однородными заявленным товарам 16 класса.

La Source

- с товарным знаком «**La Source**», международная регистрация на имя «Fondation La Source», Avenue Alexandre-Vinet 30 CH-1004 Lausanne (м.р. № 1370096 с приоритетом от 16.02.2017 г.), в отношении услуг 41, 42 классов, признанных однородными заявленным услугам 41, 42 классов;

- с товарным знаком «GS1 Source», международная регистрация на имя «GS1, association International sans but lucratif», Avenue Louise 326 B-1050 BRUXELLES (м.р. № 1239470 с приоритетом от 05.12.2014г., срок действия продлен до 05.12.2034), в отношении товаров и услуг 09, 35, 38 классов, признанных однородными заявленным товарам и услугам 09, 35, 38, 42 классов.

Экспертиза сочла возможным согласится с доводами заявителя и снять мотивы по пункта 1 статьи 1483 Кодекса, в отношении словесного элемента «CRAFT».

Противопоставление №2023831709 снято, в связи с признанием заявки отозванной.

На основании изложенного, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в отношении части товаров и услуг 09, 16, 41, 42 классов МКТУ, и всех товаров и услуг 18, 21, 25, 35, 38 классов МКТУ, на основании пункта 6(2) статьи 1483 Кодекса.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 30.07.2025 поступило возражение, доводы которого сводятся к следующему.

По мнению заявителя, сравниваемые обозначения производят разное зрительное впечатление, за счет разного звукового ряда, семантического значения и графических отличий, связанных с присутствием в составе сравниваемых обозначений отличающихся элементов.

Кроме того, заявитель ссылается на регистрационную практику Роспатента в отношении обозначений со словесным элементом «SOURCE» по товарным знакам

«», «», «»,
«», «», «»,
«», «» по международным регистрациям №№1340588, 1730313, 1633796, 1769058, а также по свидетельствам №№972892, 922507, 757494, 744961.

В возражении приведен довод о принадлежности заявителю композиционно похожего товарного знака по свидетельству № 1014995, по которому в процессе экспертизы были выдвинуты аналогичные основания предварительного отказа со ссылкой, в том числе, на пункт 6 статьи 1483 Кодекса. Однако данные основания

были сняты с учетом приведенных аналогичных доводов заявителя в пользу фантазийности обозначения в целом.

Обозначение «SourceCraft» по заявке №2024803363 используется заявителем в качестве наименования программной платформы от «Яндекса» для разработки IT-продуктов. Обозначение активно используется заявителем и ориентировано, прежде всего, на российский рынок и российского потребителя, с учетом информации, представленной на официальном сайте продукта, выполненном на русском языке (<https://sourcecraft.dev>).

При этом заявитель отмечает, что противопоставленные обозначения и товарные знаки, напротив не используются, по крайней мере примеров использования или информации о таковом заявителем не обнаружено.

На основании изложенного заявитель просит изменить решение Роспатента от 31.03.2025 и зарегистрировать обозначение по заявке №2024803363 в отношении всех испрашиваемых товаров и услуг 09, 16, 18, 21, 25, 35, 38, 41, 42 классов МКТУ.

Изучив материалы дела, заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (13.09.2024) даты подачи заявки №2024803363 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет

самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

На регистрацию в качестве товарного знака заявлено словесное обозначение

SourceCraft

« » по заявке №2024803363 с приоритетом от 13.09.2024, выполненного буквами латинского алфавита. Правовая охрана испрашивается в отношении 09, 14, 16, 18, 21, 25, 26, 28, 35, 38, 39, 41, 42, 45 классов МКТУ.

SOURCE

Противопоставленное словесное обозначение [1] « » по заявке № 2024762069, с приоритетом от 06.06.2024 г., выполнено стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. Правовая охрана обозначению испрашивается в отношении товаров и услуг 18, 21, 25, 35 классов. Роспатентом принято решение от 09.09.2025 о признании заявки №2024762069 отозванной.

Противопоставленные товарные знаки [2] «**SOURCE**», по свидетельству № 143330 с приоритетом от 12.04.1994 г., [3] «**La Source**» по международной регистрации № 1370096 с приоритетом от 16.02.2017 г., [4] «**GS1 Source**» по международной регистрации №1239470 с приоритетом от 05.12.2014г.,

срок действия продлен до 05.12.2034, являются словесными и выполнены буквами латинского алфавита. В знаке буквенно –числовой элемент «**GS1**» указан в качестве неохраняемого. Правовая охрана предоставлена товарному знаку [2] в отношении товаров 16 класса МКТУ, товарному знаку [3] – в отношении услуг 41, 42 классов МКТУ, товарному знаку [4] - в отношении товаров и услуг 09, 35, 38 классов МКТУ.

Учитывая обстоятельства, возникшие после принятия оспариваемого решения Роспатента, а именно принятие Роспатентом решения по противопоставленной заявке [1] о ее отзыве от 09.09.2025, данное обозначение далее не подлежит противопоставлению. Учитывая, что противопоставление [1] было единственным препятствием к регистрации обозначения по заявке №2024803363 в отношении товаров 18, 21, 25 классов МКТУ, то в данной части обозначение по заявке №2024803363 стало соответствовать требованиям пункта 6 (1) статьи 1483 Кодекса.

Анализ соответствия обозначения по заявке №2024803363 на соответствие требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса показал следующее.

С точки зрения фонетического критерия сходства сопоставляемые словесные

обозначения **SourceCraft** и [2] **«SOURCE»**, [3] **«La Source»**, [4] **«GS1 Source»** являются сходными, поскольку включают в свой состав фонетически тождественный словесный элемент «SOURCE». Несмотря на то, что заявленное словесное обозначение характеризуется более длинным звуковым рядом в связи с присутствием лексемы «CRAFT», данное отличие не исключает совпадения первой лексемы сложносоставного слова. Дополнительные элементы «LA», «GS1» в противопоставлениях [3-4] представляют собой артикль и неохраняемые буквы и цифру, фонетически не изменяют воспроизведение слова «SOURCE».

Семантический критерий сходства не может быть применен, так как

заявленное обозначение **SourceCraft** отсутствует в словарных

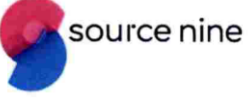
источниках, следовательно, не может быть сопоставлен по смысловому содержанию с остальными обозначениями.

Графически сопоставляемые словесные обозначения выполнены буквами одинакового алфавита, поэтому являются визуально сходными.

Изложенное выше позволяет сделать вывод о том, что обозначение "SourceCraft" по заявке №2024803363 и противопоставленные товарные знаки

[2] «SOURCE», [3] «La Source», [4] «GS1 Source» ассоциируются друг с другом в целом и, следовательно, являются сходными.

В отношении довода заявителя относительно регистрационной практики

товарных знаков «», «», «SourceOne», «», «», «SevenSources», «», «» по международным регистрациям

№№1340588, 1730313, 1633796, 1769058, а также по свидетельствам №№972892, 922507, 757494, 744961, коллегия отмечает, что указанные обозначения отличаются от рассматриваемого в настоящем споре, поэтому выводы не могут быть сопоставлены друг с другом. По каждой заявке ведется самостоятельное делопроизводство.

Анализ однородности заявленных товаров и услуг 09, 16, 35, 38 41, 42 классов МКТУ и товаров, услуг, присутствующих в перечне противопоставленных товарных знаков [2-4], показал следующее.

Заявленные товары 09 класса МКТУ «значки настроения, загружаемые для мобильных телефонов; интерфейсы для компьютеров; интерфейсы звуковые; ключи криптографические загружаемые для получения и расходования криптоактивов; кошельки аппаратные для криптовалюты; кошельки электронные

загружаемые; мониторы [компьютерное оборудование]; мониторы [программы для компьютеров]; наборы данных, записанные или загружаемые; обеспечение программное для компьютерных игр, записанное; обеспечение программное для компьютеров, записанное; обеспечение программное загружаемое для управления транзакциями с криптоактивами с использованием технологии блокчейн; обеспечение программное загружаемое, являющееся медицинским устройством; одежда виртуальная загружаемая; платформы программные компьютерные, записанные или загружаемые; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые; приложения компьютерные загружаемые для чеканки невзаимозаменяемых токенов [NFT]; программное обеспечение прикладное загружаемое для виртуальных сред; программы для компьютеров, записанные; программы-заставки для компьютеров, записанные или загружаемые; программы игровые для компьютеров, загружаемые; программы компьютерные, загружаемые; программы операционные для компьютеров, записанные; публикации электронные загружаемые; роботы для обеспечения безопасности; роботы лабораторные; роботы обучающие; роботы телеприсутствия; роботы человекоподобные программируемые пользователем, ненастроенные; роботы человекоподобные с искусственным интеллектом для приготовления напитков; файлы звуковые загружаемые для звонков мобильных телефонов; файлы изображений загружаемые; файлы музыкальные загружаемые; файлы цифровые музыкальные загружаемые, аутентифицированные невзаимозаменяемыми токенами [NFT]; файлы цифровых изображений загружаемые, аутентифицированные невзаимозаменяемыми токенами [NFT]; илемеы виртуальной реальности; элементы графические, загружаемые для мобильных телефонов; загружаемое программное обеспечение, которое позволяет пользователям делиться и совместно разрабатывать программное обеспечение, компьютерный код и пользовательский контент», в регистрации которых было отказано, однородны товарам 09 класса МКТУ «Computer software (including for data processing, bar coding, supply chain management and image processing); downloadable computer software for use on computers, handheld mobile devices and wireless devices

(Компьютерное программное обеспечение (в том числе для обработки данных, штрихкодирования, управления цепочками поставок и обработки изображений); загружаемое компьютерное программное обеспечение для использования на компьютерах, портативных мобильных устройствах и беспроводных устройствах)» противопоставленного товарного знака [4], так как сравниваемые товары представляют собой товары одной и той же родовой группы (программное обеспечение) или являются устройствами, неотделимыми от программ (как роботы), взаимозаменяемы, обладают сходными потребительскими свойствами.

Заявленные товары 16 МКТУ *«альбомы; баннеры бумажные; бейджи именные [офисные принадлежности]; билеты; бирки багажные из бумаги; бирки для каталожных карточек; бланки; бланки уведомлений [канцелярские товары]; блокноты; блокноты для рисования, черчения; блокноты [канцелярские товары]; брошюры; буклеты; бюллетени информационные; вывески бумажные или картонные; газеты; журналы [издания периодические]; закладки для книг; издания периодические; издания печатные; изображения графические; календари; картинки; картинки переводные; картины для раскрашивания; картины [рисунки] обрамленные или необрамленные; карточки; карточки каталожные [канцелярские товары]; карты географические печатные; карты коллекционные, за исключением используемых для игр; каталоги; книги; книжки-комиксы; конверты [канцелярские товары]; купоны печатные; листовки; марки почтовые; материалы графические печатные; материалы для обучения [за исключением приборов]; открытки музыкальные; открытки поздравительные; открытки почтовые; плакаты; продукция печатная; проспекты; расписания печатные; таблицы вычислительные; тетради; учебники [пособия]; флаги бумажные; фотографии [отпечатанные]; этикетки из бумаги или картона»*, в регистрации которых было отказано заявленному обозначению, являются в высокой степени однородными товарам 16 класса МКТУ *«печатная продукция, включая периодические издания»* противопоставленного товарного знака [2], так как относятся к печатной продукции, объединены общей родовой принадлежностью, назначением, кругом потребителей.

Услуги 41 класса МКТУ «академии [обучение]; аренда человекоподобных роботов с функциями общения и обучения для развлечения людей; издание книг; исследования в области образования; макетирование публикаций, за исключением рекламных; обучение; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация выставок с культурно- просветительной целью; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение концертов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; передача знаний и ноу-хау в сфере бизнеса [обучение]; передача ноу-хау [обучение]; переподготовка профессиональная; предоставление информации в области образования; предоставление обучения и образовательного экзамена для целей сертификации; предоставление отзывов пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; проведение экзаменов; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; редактирование текстов; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги переводчиков; услуги репетиторов [обучение]; учреждения образовательные дошкольные», в регистрации которых было отказано, однородны услугам 41 класса МКТУ «Education and training relating to nutrition, health and food, particularly on nursing care; training concerning the use of surgical, medical, dental and veterinary apparatus and instruments; training of health workers and nurses; provision of educational courses in the field of dieting and health care, of preparations for childbirth; organization and conducting of colloquiums, conferences, congresses and symposiums not having sources as theme or content; lending library services; exchange programs for

students and teachers; training services by means of simulators in the medical field; training of staff working for a humanitarian association and particularly training of doctors, hospital staff and nurses (*Образование и обучение в области питания, здоровья и продуктов питания, в частности, по сестринскому делу; обучение использованию хирургических, медицинских, стоматологических и ветеринарных приборов и инструментов; обучение работников здравоохранения и медсестер; предоставление образовательных курсов в области диетологии и здравоохранения, подготовки к родам; организация и проведение коллоквиумов, конференций, конгрессов и симпозиумов, не имеющих источников по теме или содержанию; предоставление библиотечных услуг; программы обмена для студентов и преподавателей; услуги по обучению с помощью симуляторов в области медицины; обучение персонала, работающего в гуманитарных организациях, и в частности обучение врачей, персонала больниц и медсестер*)» противопоставленного товарного знака [3], поскольку сопоставляемые услуги характеризуются принадлежностью к образовательным услугам, совпадают по способу и условиям оказания. В отсутствии конкретизации заявленных образовательных услуг, они в общем виде включают в себя в том числе услуги по медицинскому обучению.

Услуги 42 класса МКТУ «*анализ компьютерных систем; аренда веб-серверов; аренда компьютерного программного обеспечения; аренда помещений для центра обработки данных; аренда программируемых пользователем человекоподобных роботов, не настроенных; аренда умных очков/прокат смарт-очков; блокчейн как услуга [BaaS]; восстановление компьютерных данных; защита информационных систем от вирусов; инженерия нейроморфная; инсталляция программного обеспечения; исследования в области механики; исследования в области телекоммуникационных технологий; исследования в области технологий по искусственному интеллекту; исследования и разработка новых товаров для третьих лиц; исследования научно-технические в области патентного картирования; исследования научные; исследования технологические; калибровка [измерения]; консультации в области информационной безопасности; консультации в области искусственного интеллекта; консультации в области*

компьютерных технологий; консультации в области разработки и развития компьютерной техники; консультации по вопросам интернет-безопасности; консультации по вопросам программного обеспечения; консультации по защите телекоммуникационных сетей; консультации по защите цифровых данных; консультации по технологическим вопросам; контроль качества; майнинг криптоактивов; модернизация программного обеспечения; мониторинг компьютерных систем для выявления неисправностей; мониторинг компьютерных систем для обнаружения несанкционированного доступа или взлома данных; мониторинг операций с кредитными картами для обнаружения мошенничества через Интернет; мониторинг работы компьютерных систем в режиме удаленного доступа; мониторинг учетных записей для обнаружения кражи персональных данных через Интернет; написание компьютерных кодов; обеспечение программное как услуга [SaaS]; обслуживание компьютерного программного обеспечения; перенос данных или документов с физического носителя на электронный; платформа как услуга [PaaS]; предоставление виртуальных компьютерных систем через "облачные" вычисления; предоставление географических карт онлайн, незагружаемых; предоставление информации в области компьютерных технологий и программирования через веб-сайты; предоставление онлайн незагружаемого компьютерного программного обеспечения; предоставление онлайн незагружаемого компьютерного программного обеспечения для чеканки невзаимозаменяемых токенов [nfts]; предоставление поисковых средств для Интернета; преобразование данных и информационных программ, за исключением физического преобразования; проведение исследований по техническим проектам; программирование компьютерное смарт-контрактов на блокчейне; проектирование компьютерных систем; прототипирование; размещение компьютерных веб-сайтов; разработка видео- и компьютерных игр; разработка компьютерных платформ; разработка программного обеспечения; разработка программного обеспечения для издательского дела; сервисы аутентификации пользователей с использованием технологии блокчейн; служба поддержки в области информационных технологий

[ИТ] [устранение неисправностей программного обеспечения]; создание и разработка информационных каталогов на базе веб-сайтов для третьих лиц [услуги в области информационных технологий]; создание и техническое обслуживание веб-сайтов для третьих лиц; создание компьютерной графики для видеопроекций; создание компьютерных моделей; составление программ для компьютеров; составление технической документации; тиражирование компьютерных программ; услуги дистанционного резервного копирования данных; услуги компьютерного программирования для обработки данных; услуги консультационные в области телекоммуникационных технологий; услуги по аутентификации пользователей по технологии единого входа для программных онлайн-приложений; услуги по аутентификации пользователей при сделках в области электронной коммерции; услуги программной инженерии для обработки данных; услуги шифрования цифровых данных; услуги облачных вычислений; хостинг виртуальных сред; хостинг программных платформ для совместной работы на основе виртуальной реальности; хостинг серверов; хранение данных в электронном виде; компьютерные услуги, а именно размещение и техническое обслуживание онлайн веб-сайтов для третьих лиц, предназначенных для совместной разработки программного обеспечения, размещение онлайн веб-сайтов сообщества с распределенной системой управления для совместной разработки программного обеспечения; заказ вышеперечисленных услуг, в том числе, через мобильное или онлайн приложение; организация или предоставление вышеперечисленных услуг, в том числе, через мобильное или онлайн приложение», в регистрации которых было отказано, корреспондируют товарам 09 класса МКТУ «Computer software (including for data processing, bar coding, supply chain management and image processing); downloadable computer software for use on computers, handheld mobile devices and wireless devices (Компьютерное программное обеспечение (в том числе для обработки данных, штрихкодирования, управления цепочками поставок и обработки изображений); загружаемое компьютерное программное обеспечение для использования на компьютерах, портативных мобильных устройствах и беспроводных устройствах)» противопоставленного товарного знака [4], так как

программные продукты и услуги по их технической поддержке, доработке и переработке имеют один источник происхождения, как правило такие товары и услуги производятся/оказываются одним и тем же лицом.

Услуги 42 класса МКТУ *«исследования и разработка новых товаров для третьих лиц; исследования научно-технические в области патентного картирования; исследования научные; исследования технологические; калибровка [измерения]»*, в регистрации которых было отказано, однородны услугам 42 класса МКТУ *«Research and analysis services in laboratories; scientific research and analysis for medical purposes; biomedical research services; design and development of medical diagnostic apparatus; design and development of medical technologies; provision of information relating to medical and scientific research in the field of pharmaceutical products; medical research particularly for nursing care; design of simulation tools in the medical field (Услуги по проведению исследований и анализов в лабораториях; научные исследования и анализы в медицинских целях; услуги по проведению биомедицинских исследований; проектирование и разработка медицинской диагностической аппаратуры; проектирование и разработка медицинских технологий; предоставление информации, касающейся медицинских и научных исследований в области фармацевтических продуктов; медицинские исследования, в частности для сестринского ухода; проектирование средств моделирования в области медицины)»* противопоставленного знака [3], так как относятся к научным исследованиям, исследованиям оборудования.

Заявленные услуги 38 класса МКТУ *«вещание беспроводное; вещание телевизионное; вещание телевизионное кабельное; доска сообщений электронная [телекоммуникационные службы]; обеспечение доступа в Интернет; обеспечение доступа к базам данных; обеспечение доступа на дискуссионные форумы в Интернете; передача видео по запросу; передача подкастов; передача поздравительных открыток онлайн; передача сообщений; передача сообщений и изображений с использованием компьютера; передача телеграмм; передача цифровых файлов; предоставление доступа к сетям блокчейн; предоставление информации в области телекоммуникаций; предоставление онлайн форумов;*

предоставление онлайн-форумов на основе виртуальной реальности для совместной работы; предоставление услуг видеоконференцсвязи; предоставление чат-комнат в виртуальных средах; радиовещание; рассылка электронных писем; телеконференции; услуги геолокации [телекоммуникационные услуги]; услуги голосовой почты; услуги информационных агентств; услуги по маршрутизации и соединению телекоммуникационные; услуги по передаче потока данных; заказ вышеперечисленных услуг, в том числе, через мобильное или онлайн приложение; организация или предоставление вышеперечисленных услуг, в том числе, через мобильное или онлайн приложение» однородны услугам 38 класса МКТУ «Телекоммуникации; предоставление доступа к базам данных; услуги связи между банками данных; передача данных; потоковая передача данных; электронная передача данных, обмен, взаимообмен и передача» противопоставленного товарного знака [4].

Заявленные услуги 35 класса МКТУ «администрирование программ лояльности потребителей; аренда площадей для размещения рекламы; аренда рекламного времени в средствах массовой информации; аренда рекламных материалов; аренда рекламных щитов; аренда торговых стендов; аренда фотокопировального оборудования; веб-индексация в коммерческих или рекламных целях; ведение автоматизированных баз данных; ведение переговоров и заключение коммерческих сделок для третьих лиц; демонстрация товаров; исследования в области бизнеса; исследования маркетинговые; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации профессиональные в области бизнеса; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг влияния; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг посредством размещения продукции для третьих лиц в виртуальной среде; маркетинг целевой; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста;

организация выставок в коммерческих или рекламных целях; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск клиентов для третьих лиц; поиск партнеров для бизнеса; помощь в управлении бизнесом; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; производство рекламных фильмов; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка маркетинговых концепций; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама с оплатой за клик; реклама телевизионная; сбор информации в компьютерных базах данных; сбор и предоставление статистических данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; согласование деловых контрактов для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; управление бизнесом временное; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление компьютеризированное медицинскими картами и файлами; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги агентства по коммерческой информации; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги конкурентной разведки; услуги консультационные для бизнеса по цифровой

трансформации; услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги лидогенерации; услуги по обработке данных [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги посреднического бизнеса, связанные с подбором различных специалистов для работы с клиентами; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц; услуги рекламных агентств; услуги экспертные по повышению эффективности бизнеса; заказ вышеперечисленных услуг, в том числе, через мобильное или онлайн приложение; организация или предоставление вышеперечисленных услуг, в том числе, через мобильное или онлайн приложение» однородны услугам 35 класса МКТУ «Advertising; business management; business administration; office functions; services involving the recording, transcription, composition, compilation or systematization of standard commercial communications, recordings and data relating to third party goods and services; compilation and systematization of information in databanks, namely, comparison and synchronization of data banks containing standard commercial data relating to third party goods and services; compilation and systematization of information for commercial business management; professional consultancy services in the field of data processing, data capture, data exchange and data synchronisation systems via a global computer network (Реклама; управление бизнесом; деловое администрирование; офисные функции; услуги по записи, транскрипции, составлению, компиляции или систематизации стандартных коммерческих сообщений, записей и данных, касающихся товаров и услуг третьих лиц; компиляция и систематизация информации в банках данных, а именно сравнение и синхронизация банков данных)» противопоставленного знака [4], так как представляют собой услуги родовых групп (продвижение товаров, информационные услуги, офисные функции, управление бизнесом, административные функции), характеризуются одинаковым назначением, условиями оказания и кругом потребителей.

Учитывая установленное сходство сравниваемых обозначений и установленную однородность части заявленных товаров и услуг 09, 16, 35, 41, 42

классов МКТУ и всех услуг 38 класса МКТУ товарам и услугам противопоставленных товарных знаков [2-4], вывод Роспатента о несоответствии обозначения по заявке №2024803363 требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса следует считать правомерным.

Вместе с тем, часть заявленных услуг 35 класса МКТУ *«аренда торговых автоматов; изучение общественного мнения; изучение рынка; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; онлайн-сервисы по розничной торговле загружаемой виртуальной одеждой; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация и проведение коммерческих мероприятий; организация торговых ярмарок; предоставление торговых интернет-площадок для покупателей и продавцов загружаемых файлов цифровых изображений, аутентифицированных с помощью невзаимозаменяемых токенов [nfts]; предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг; услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку; услуги по вырезке новостей; услуги по исследованию рынка; услуги по розничной торговле, связанные с загружаемыми файлами цифровых изображений, аутентифицированных с помощью невзаимозаменяемых токенов [nfts]; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги телемаркетинга; оптовая и розничная продажа товаров, в том числе через сеть Интернет; услуги коммерческого посредничества; услуги субподрядные [коммерческая помощь]»* представляют собой услуги торговли и услуги изучения рынка, которые направлены на реализацию продукта, а не на повышение спроса на него, поэтому данные услуги не могут быть признаны однородными услугам рекламы и администрирования противопоставленного знака [4].

Следовательно, для всех товаров 18, 21, 25 и указанной части услуг 35 класса МКТУ регистрация обозначения по заявке №2024803363 в качестве товарного знака удовлетворяет требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Что касается предоставленных сведений о фактически реализуемом продукте «SOURCECRAFT» от компании «ЯНДЕКС», то данные сведения не преодолевают саму опасность смешения сопоставляемых обозначений, в то время как для вывода о вероятности смешения достаточно лишь опасности, а не фактического смешения обозначений потребителями.

Сведения о фактически отличающейся сфере деятельности правообладателей противопоставленных товарных знаков не могут быть приняты во внимание, так как признаки однородности устанавливаются исходя из тех позиций товаров и услуг, которые присутствуют в сравниваемых перечнях.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 30.07.2025, изменить решение Роспатента от 31.03.2025 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2024803363.