

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020, рассмотрела возражение, поступившее 08.08.2025, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «НОВЫЕ РЕШЕНИЯ ДРАЙВА» (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2025708321 (далее – решение Роспатента), при этом установлено следующее.

НРД

Обозначение Тахографы Drive по заявке №2025708321, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 01.02.2025, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 09 и услуг 39 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Решение Роспатента от 30.06.2025 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2025708321 в отношении всех заявленных товаров и услуг было принято на основании заключения по результатам экспертизы, согласно которому знак не соответствует требованиям пунктов 1 и 6 статьи 1483 Кодекса.

Указанное несоответствие мотивировано следующим.

Входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «Тахографы», как указывает и сам заявитель, является неохраняемым, поскольку не обладает различительной способностью, указывает на вид и назначение заявленных товаров и услуг.

Кроме того, заявленное обозначение сходно до степени смешения:

- с ранее заявленным на регистрацию обозначением со словесным элементом «драйв» по заявке №2024712611 [1] с датой подачи от 09.02.2024 (делопроизводство по заявке не завершено) и товарными знаками со словесным элементом «драйв», зарегистрированными под №819286 [2] с приоритетом от 15.11.2011 (срок действия регистрации продлен), № 851039 [3] с приоритетом от 11.12.2019, № 866061, № 866062 [4-5] с приоритетом от 22.06.2021 на имя ООО «Яндекс», 119021, Москва, ул. Льва Толстого, д. 16, в отношении однородных товаров и услуг 39 класса МКТУ;

- с товарным знаком «Драйв», зарегистрированным под №400133 [6] с приоритетом от 25.12.2007 (срок действия регистрации продлен), на имя ЗАО «Восток-Сервис-Спецкомплект», 142400, Московская обл., Ногинский р-н, г. Ногинск, ул. Рабочая, 46-а, в отношении однородных товаров 09 класса МКТУ.

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 08.08.2025, заявитель выражает несогласие с решением Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- на регистрацию товарного знака было заявлено комбинированное обозначение, включающее в себя три словесных элемента: «НРД», «Тахографы», «Drive». Словесные элементы вписаны в прямоугольник белого цвета и выполнены в две строки: в первой строке словесный элемент «НРД», во второй строке в значительно меньшем размере словесные элементы «Тахографы» и «Drive». Словесный элемент «НРД» выполнен прописными буквами в кириллице оригинальным шрифтом красного цвета. Словесный элемент «Тахографы» выполнен в кириллице оригинальным шрифтом черного цвета, буква «Т»

прописная, остальные – строчные, указан в качестве неохраняемого. Словесный элемент «Drive» выполнен в латинице оригинальным шрифтом черного цвета, буква «D» прописная, остальные – строчные;

- доминирующим элементом заявленного обозначения является элемент «НРД», поскольку за счет значительно большего масштаба и выделения цветом именно на нем в первую очередь акцентируется внимание потребителя. Кроме того, пространственное расположение элемента «НРД», в частности, расположение на первой строке, по отношению к иным элементам заявленного обозначения, дополнительно свидетельствует о том, что сильным элементом спорного обозначения является именно элемент «НРД». Данное обстоятельство подтверждает также тот факт, что словесный элемент «НРД» является оригинальным, не носит описательного характера в силу отсутствия данного элемента как самостоятельной единицы какого-либо языка, представляет собой сокращенный вариант различительной части фирменного наименования заявителя (НРД - Новые Решения Драйва);

- словесный элемент «Тахографы» является слабым элементом заявленного обозначения в силу его неохраняемости, указывает на вид и назначение заявленных товаров и услуг;

- словесный элемент «Drive», в отличие от словесного элемента «НРД», является самостоятельной единицей английского языка и имеет значение «езда», «ездить». В составе заявленного обозначения выступает слабым элементом, поскольку зачастую используется в обозначениях, регистрируемых в качестве товарных знаков в отношении товаров и услуг 09 и 39 классов МКТУ различными лицами. Данное обстоятельство подтверждается, в том числе анализом сведений государственного реестра товарных знаков и знаков обслуживания (см. табл. 1). Наличие большого количества товарных знаков со словесным обозначением «Drive»\«Драйв», зарегистрированных для товаров и услуг 09 и 39 классов МКТУ, принадлежащих разным лицам, свидетельствует о пониженной способности

указанного словесного элемента индивидуализировать товары и услуги конкретного производителя;

- с учетом изложенного заявитель полагает, что в спорном комбинированном обозначении основную индивидуализирующую роль выполняет элемент «НРД», занимающий доминирующее пространственное расположение, выделенный цветом и размером шрифта, являющийся оригинальным;

- как неоднократно указывалось и Роспатентом, и Судом по интеллектуальным правам, при экспертизе обозначений следует учитывать сходство именно сильных элементов. Вместе с тем, ни один из противопоставленных экспертизой Роспатента товарных знаков не содержит словесного элемента, сходного до степени смешения с сильным элементом заявленного товарного знака - «НРД»;

- противопоставление Роспатентом товарных знаков [1-6] обусловлено наличием в каждом из них словесного элемента «Драйв», сходного до степени смешения с элементом «Drive» заявленного на регистрацию обозначения. Вместе с тем, экспертизой не было учтено, что слово «Drive» в спорном обозначении является слабым элементом. Наличие сходства только слабых элементов не является основанием для признания обозначения сходным до степени смешения. Заявитель обращает внимание, что Роспатентом в решении об отказе в регистрации товарного знака по заявке №2025708321 от 30 июня 2025 г. в целом отсутствуют выводы о том, какие элементы сравниваемых обозначений являются сильными, а какие - слабыми. Отсутствие самостоятельного анализа данного критерия существенным образом могло повлиять на принятое в результате проведенного делопроизводства по заявке решения;

- также заявитель полагает, что заявленное обозначение при его восприятии в целом производит совершенно иное общее впечатление в сравнении с каждым из противопоставленных товарных знаков. Заявленное обозначение не ассоциируется с каким-либо из противопоставленных товарных знаков, а потому не может быть признано сходным с ними на основании пункта 41 Правил;

- сама по себе близость товаров и услуг сравниваемых обозначений в условиях отсутствия создания общего зрительного впечатления не может являться основанием признания заявленного на регистрацию обозначения, не соответствующим пункту 6 статьи 1483 Кодекса;

- заявитель является правообладателем иных товарных знаков с доминирующим элементом «НРД» / «NRD»: «НРД Новые Решения Драйва» по свидетельству №1079473 (дата приоритета 14.11.2024, действует в отношении товаров 09 и услуг 39 классов МКТУ); «NRDrive.ru» по свидетельству № 1079475 (дата приоритета 14.11.2024, действует в отношении товаров 09 и услуг 39 классов МКТУ), а также товарного знака, представляющего собой полный вариант различительной части фирменного наименования заявителя «НОВЫЕ РЕШЕНИЯ ДРАЙВА» по свидетельству № 1079474 (дата приоритета 14.11.2024, действует в отношении товаров 09 и услуг 39 классов МКТУ);

- заявитель является одним из лидеров рынка национального тахографического контроля и осуществляет деятельность с 2014 года. Тахографы заявителя включены в Перечень сведений о разработанных моделях тахографов, допущенных ФБУ «Росавтотранс» к использованию на территории Российской Федерации, в том числе: тахограф Drive 5, дата включения: 09.12.2019; тахограф Drive Smart, дата включения: 09.12.2019; тахограф Drive X, дата включения: 08.08.2024. Заявитель также является правообладателем программного обеспечения для тахографа «Drive»;

- заявленное обозначение в отношении обозначенных товаров и услуг 09 и 39 классов МКТУ ассоциируется у адресной группы потребителей с заявителем, ООО «НОВЫЕ РЕШЕНИЯ ДРАЙВА»;

- правообладатель противопоставленных товарных знаков со словесным элементом «драйв» № 819286, № 851039, № 866061, № 866062 и заявки на товарный знак № 2024712611 - ООО «Яндекс» под данным брендом оказывает услуги аренды автомобилей (каршеринг) и связанного с ним программного обеспечения. Следовательно, риск смешения потребителями обозначений

Тахографы Drive и противопоставленных товарных знаков со словесным элементом «драйв» ООО «Яндекс», имеющих существенные фонетические, графические и семантические различия и использующихся в отношении совершенно разных категорий товаров и услуг, представляется маловероятным;

- риск смешения потребителями обозначения «НРД Тахографы Drive» и товарного знака «Драйв» №400133, имеющих существенные фонетические, графические и семантические различия представляется маловероятным, поскольку правообладатель использует противопоставленный знак в отношении спецодежды и спецобуви, то есть в совершенно иной сфере товаров и услуг.

С учетом приведенных в возражении доводов заявитель просит отменить решение об отказе в регистрации товарного знака по заявке №2025708321 и зарегистрировать заявленное обозначение для заявленного перечня товаров и услуг.

На заседаниях коллегии по рассмотрению данного возражения были выявлены новые основания, препятствующие регистрации товарного знака. В частности, было установлено, что для части заявленных товаров 09 класса МКТУ, не являющихся тахографами и измерительными приборами, обозначение является ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно их видовых и родовых характеристик на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса в связи с наличием в товарном знаке слова «Тахографы», указывающего на товар определенного вида. Также коллегией было установлено несоответствие заявленного обозначения требованиям пункта 10 статьи 1483 Кодекса ввиду сходства словесного элемента «Drive» товарного знака по заявке №2025708321 с товарными знаками по свидетельствам №№866062 и 400133.

Заявитель представил свои доводы относительно указанных оснований в дополнениях к возражению, в которых, в частности, указано, что поскольку выявленное коллегией основание для отказа в предоставлении правовой охраны обозначению по заявке № 2025708321 (пункт 10 статьи 1483 Кодекса) не было подкреплено иными товарными знаками, помимо противопоставленных экспертизой при принятии обжалуемого решения, заявитель полагает, что к

заявленному обозначению не могут одновременно быть применены основания, предусмотренные пунктом 6 и пунктом 10 статьи 1483 Кодекса. Применение пункта 10 должно исключать применение пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Также заявитель указывает, что оснований для применения пункта 10 статьи 1483 Кодекса в данном случае не имеется, поскольку само по себе вхождение в сравниваемые обозначения фонетически тождественных словесных элементов автоматически не свидетельствует о сходстве выделенного элемента спорного товарного знака с противопоставленным обозначением в целом, о восприятии их потребителями в качестве одного и того же средства индивидуализации (Постановление президиума Суда по интеллектуальным правам от 14.04.2023 по делу №СИП-702/2022). Заявитель обращает внимание, что элемент «Drive», содержащийся в обозначении «НРД Тахографы Drive» по заявке № 2025708321 не является тождественным ни одному из противопоставленных товарных знаков в силу использования разного алфавита, а также способов графического написания элемента «Drive» со сравниваемыми товарными знаками.

Кроме того, заявитель уточняет испрашиваемый перечень товаров 09 класса МКТУ следующим образом: исключить из перечня товаров 09 класса формулировки «передатчики [дистанционная связь]»; «приборы измерительные»; «приборы измерительные электрические»; «приборы навигационные для транспортных средств [бортовые компьютеры]»; «приборы навигационные спутниковые», что может устранить причины, препятствующие предоставлению правовой охраны заявленному обозначению на основании подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (01.02.2025) поступления заявки №2025708321 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом

Минэкономразвития России от 20.07.2015 года №482, вступившие в силу с 31.08.2015 (далее - Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

Согласно подпункту 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара либо его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 10 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков в отношении однородных товаров обозначения, элементами которых являются охраняемые в соответствии с настоящим Кодексом средства индивидуализации других лиц, сходные с ними до степени смешения обозначения.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные);

расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

На регистрацию в качестве товарного знака заявлено комбинированное

НРД

обозначение Тахографы Drive, состоящее из сочетания букв «НРД», неохраняемого слова «Тахографы» и словесного элемента «Drive», расположенных на двух строках.

С учетом уточнения перечня товаров 09 класса МКТУ государственная регистрация товарного знака испрашивается в отношении следующего перечня товаров 09 «приборы для измерения расстояния; приборы для контроля скорости

транспортных средств; приборы для регистрации времени; приборы и инструменты навигационные; приборы точные измерительные; счетчики пройденного расстояния для транспортных средств» и всех заявленных услуг 39 класса МКТУ.

Слово «Тахографы» является неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, что в возражении не оспаривается.

В отношении несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса коллегия установила следующее.

В дополнении к возражению, поступившем 15.05.2026, заявителем был представлен уточненный перечень товаров 09 класса МКТУ, из которого исключена часть товаров, в отношении которых входящее в состав заявленного обозначения слово «Тахографы» способно вводить потребителя в заблуждение относительно их назначения.

Вместе с тем, в испрашиваемом перечне остались такие товары как «приборы для регистрации времени; приборы и инструменты навигационные», которые не являются тахографом и не входят в одну родовую группу товаров, что не снимает оснований о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса в отношении указанных товаров.

Согласно решению Роспатента от 30.06.2025 об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении заявленных товаров и услуг заявленное обозначение сходно до степени смешения с товарными знаками [1-6].

Противопоставленное обозначение  [1] представляет собой комбинированное обозначение со словесными элементами «Яндекс» и «Драйв», выполненными стандартным шрифтом, между которыми размещен изобразительный элемент. Знак охраняется, в частности, в отношении услуг 39 класса МКТУ «аренда автобусов; аренда автомобилей; аренда гаражей; аренда гоночных машин; аренда детских автокресел для автомобилей; аренда дронов наблюдения; аренда контейнеров для хранения; аренда кресел-колясок; аренда крытых стоянок для транспортных средств; аренда мест для стоянки автотранспорта; аренда навигационных систем; аренда складов; аренда

транспортных средств; бронирование билетов для путешествий; бронирование путешествий; бронирование транспортных средств; буксирование; буксирование в случае повреждения транспортных средств; доставка газет; доставка корреспонденции; доставка пакетированных грузов; доставка товаров; доставка товаров, заказанных по почте; доставка цветов; загрузка торговых аппаратов; логистика транспортная; обслуживание гардеробное; операции спасательные [транспортировка]; определение местоположения и отслеживание грузов для транспортных целей; определение местоположения и отслеживание людей для транспортных целей; организация круизов; организация пассажирских перевозок для третьих лиц через онлайн-приложение; организация перевозок по туристическим маршрутам; оформление туристических виз и проездных документов для лиц, выезжающих за границу; перевозка в бронированном транспорте; перевозка грузовым автотранспортом; перевозка и хранение отходов; перевозка мебели; перевозка при переезде; перевозка путешественников; перевозка ценностей под охраной; перевозки автобусные; перевозки автомобильные; перевозки водным транспортом; перевозки пассажирские; перевозки санитарные; перевозки трамвайные; переноска грузов; пилотирование гражданских дронов; пополнение банкоматов наличными деньгами; посредничество при перевозках; посредничество при фрахтовании; предоставление информации в области маршрутов движения; предоставление информации об услугах хранения; предоставление информации о движении транспорта; предоставление информации по вопросам перевозок; работы погрузочно-разгрузочные; работы разгрузочные; распределение электроэнергии; распределение энергии; расфасовка товаров; сбор бытовых и промышленных отходов и мусора; сбор вторсырья [транспортировка]; сервисы карпулинга; служба ледокольная; служба лоцманская; сопровождение путешественников; упаковка товаров; услуги автостоянок; услуги аренды автомобиля по подписке; услуги водителей; услуги водного прогулочного транспорта; услуги каршеринга; услуги курьеров [доставка корреспонденции или товаров]; услуги по спасанию имущества; услуги по транспортировке юридических документов; услуги по упаковке подарков; услуги розлива в бутылки; услуги такси;

услуги транспортные; услуги транспортные для экскурсий; услуги хранения багажа; франкирование корреспонденции; фрахтование; хранение данных или документов на электронных носителях; хранение ключей временное; хранение товаров; хранение товаров на складах; экспедирование грузов; заказ вышеперечисленных услуг, в том числе, через мобильное или онлайн приложение; организация или предоставление вышеперечисленных услуг, в том числе, через мобильное или онлайн приложение».

Противопоставленный товарный знак  [2] представляет собой слово «ДРАЙВ», выполненное оригинальным шрифтом. Правовая охрана предоставлена в отношении услуг 39 класса МКТУ «аренда мест для стоянки автотранспорта; бронирование транспортных средств; буксирование; доставка товаров; информация по вопросам перевозок; перевозка грузовым автотранспортом; перевозки автомобильные; посредничество при перевозках; прокат транспортных средств; упаковка товаров; услуги автостоянок; услуги водителей; услуги транспортные; хранение товаров; экспедирование грузов».

Противопоставленный товарный знак  [3] представляет собой словесное обозначение, состоящее из словесных элементов «Яндекс» и «Драйв», выполненных стандартным шрифтом. Правовая охрана знакам предоставлена, в частности, в отношении услуг 39 класса МКТУ «авиаперевозки; аренда автобусов; аренда водного транспорта; аренда гаражей; аренда крытых стоянок для транспортных средств; аренда летательных аппаратов; аренда мест для стоянки автотранспорта; аренда складов; бронирование билетов для путешествий; бронирование путешествий; бронирование транспортных средств; буксирование; буксирование в случае повреждения транспортных средств; доставка газет; доставка корреспонденции; доставка пакетированных грузов; доставка товаров; доставка товаров, заказанных по почте; доставка цветов; загрузка торговых аппаратов; информация о движении; информация по вопросам перевозок; информация по вопросам хранения товаров на складах; логистика транспортная;

операции спасательные [транспорт]; организация круизов; организация пассажирских перевозок для третьих лиц через онлайн-приложение; организация транспорта для туристических маршрутов; перевозка в бронированном транспорте; перевозка грузовым автотранспортом; перевозка гужевым транспортом; перевозка и хранение отходов; перевозка мебели; перевозка на лихтерах; перевозка на паромов; перевозка при переезде; перевозка путешественников; перевозка ценностей под охраной; перевозки автобусные; перевозки автомобильные; перевозки баржами; перевозки водным транспортом; перевозки железнодорожные; перевозки морские; перевозки пассажирские; перевозки речным транспортом; перевозки санитарные; перевозки трамвайные; переноска грузов; пополнение банкоматов наличными деньгами; посредничество в морских перевозках; посредничество при перевозках; посредничество при фрахтовании; предоставление информации в области маршрутов движения; прокат автомобилей; прокат вагонов; прокат гоночных машин; прокат контейнеров для хранения товаров; прокат навигационных систем; прокат транспортных средств; работы погрузочно-разгрузочные; работы разгрузочные; расфасовка товаров; сбор вторсырья [транспорт]; сопровождение путешественников; услуги автостоянок; услуги водителей; услуги водного прогулочного транспорта; услуги каршеринга; услуги курьеров [доставка корреспонденции или товаров]; услуги по спасанию имущества; услуги такси; услуги транспортные; услуги транспортные для туристических поездок; услуги хранения багажа; франкирование корреспонденции; фрахт [перевозка товаров на судах]; фрахтование; хранение данных или документов в электронных устройствах; хранение лодок; хранение товаров; хранение товаров на складах; экспедирование грузов».



Товарный знак

[4] представляет собой словесное обозначение

«Драйв», слева от которого расположено изображение буквы «Я» в круге. Знак зарегистрирован, в частности, для услуг 39 класса МКТУ «авиаперевозки; аренда автобусов; аренда водного транспорта; аренда гаражей; аренда крытых стоянок для транспортных средств; аренда летательных аппаратов; аренда мест для стоянки

автотранспорта; бронирование билетов для путешествий; бронирование путешествий; бронирование транспортных средств; доставка товаров; логистика транспортная; организация пассажирских перевозок для третьих лиц через онлайн-приложение; организация перевозок по туристическим маршрутам; перевозка в бронированном транспорте; перевозка грузовым автотранспортом; перевозка путешественников; перевозки автобусные; перевозки автомобильные; перевозки водным транспортом; перевозки железнодорожные; перевозки морские; перевозки пассажирские; перевозки речным транспортом; предоставление информации в области маршрутов движения; предоставление информации о движении транспорта; предоставление информации об услугах хранения; предоставление информации по вопросам перевозок; прокат автомобилей; прокат гоночных машин; прокат транспортных средств; сервисы карпулинга; сервисы по совместному использованию автомобилей; услуги автостоянок; услуги водителей; хранение данных или документов на электронных носителях; хранение товаров; экспедирование грузов; заказ вышеперечисленных услуг, в том числе через мобильное или онлайн приложение; организация или предоставление вышеперечисленных услуг, в том числе через мобильное или онлайн приложение».

Товарный знак [5] представляет собой словесное обозначение «Драйв», выполненное стандартным шрифтом, действует в отношении услуг 39 класса МКТУ «авиаперевозки; аренда автобусов; аренда водного транспорта; аренда гаражей; аренда крытых стоянок для транспортных средств; аренда летательных аппаратов; аренда мест для стоянки автотранспорта; бронирование билетов для путешествий; бронирование путешествий; бронирование транспортных средств; доставка товаров; логистика транспортная; организация пассажирских перевозок для третьих лиц через онлайн-приложение; организация перевозок по туристическим маршрутам; перевозка в бронированном транспорте; перевозка грузовым автотранспортом; перевозка путешественников; перевозки автобусные; перевозки автомобильные; перевозки водным транспортом; перевозки железнодорожные; перевозки морские; перевозки пассажирские; перевозки речным транспортом; предоставление информации в области маршрутов движения;

предоставление информации о движении транспорта; предоставление информации об услугах хранения; предоставление информации по вопросам перевозок; прокат автомобилей; прокат гоночных машин; прокат транспортных средств; сервисы карпулинга; сервисы по совместному использованию автомобилей; услуги автостоянок; услуги водителей; хранение данных или документов на электронных носителях; хранение товаров; экспедирование грузов; заказ вышеперечисленных услуг, в том числе через мобильное или онлайн приложение; организация или предоставление вышеперечисленных услуг, в том числе через мобильное или онлайн приложение».

Противопоставленный знак [6] «Драйв» также является словесным, выполнен стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Знак охраняется, в частности, в отношении товаров 09 класса МКТУ «инструменты измерительные; маски для сварщиков; маски защитные; наушники; обувь защитная от несчастных случаев, излучения и огня; одежда для защиты от несчастных случаев, излучения и огня; одежда для защиты от огня; одежда для защиты от огня из асбестовых резней; перчатки защитные из асбестовых тканей от несчастных случаев; перчатки защитные от несчастных случаев; перчатки защитные от рентгеновского излучения для промышленных целей; респираторы [за исключением используемых для искусственного дыхания]; респираторы для фильтрации воздуха; фильтры для респираторов; щиты для защиты глаз от резкого света; брезент для спасательных работ; жилеты плавательные; жилеты пуленепробиваемые; жилеты спасательные; каски; козырьки светозащитные; комбинезоны специальные защитные для ленчиков; лаги [измерительные инструменты]; очки [оптика]; пояса спасательные; приборы измерительные».

Сравнительный анализ заявленного обозначения и противопоставленных обозначения и товарных знаков [1-6] показал следующее.

НРД

Заявленное обозначение Тахографы Drive состоит из сочетания букв «НРД», выполненных оригинальным шрифтом в ярком цвете и доминирующих в

заявленном обозначении, а также словесных элементов «Тахографы» и «Drive», которые расположены под сочетанием букв «НРД» и выполнены буквами небольшого размера латинского и русского алфавитов соответственно.

Противопоставленные знаки представляют собой обозначения, которые состоят либо из одного слова «Драйв», либо из слова «Драйв» и словесного элемента «Яндекс», либо из изображения буквы «Я» в круге и слова «Драйв».

Проанализировав заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки по фонетическому, семантическому и графическому критериям, коллегия пришла к выводу, что обозначения обладают крайне низкой степенью сходства, несмотря на наличие в сравниваемых обозначениях фонетически тождественных элементов «Драйв/Drive», поскольку они не ассоциируются друг с другом в целом, не создают общего зрительного впечатления, выявленные фонетические и визуальные отличия, а также включенный в заявленное обозначение неохраняемый словесный элемент играют решающую роль для оценки их сходства в целом.

Анализ перечней товаров и услуг сравниваемых обозначений показал следующее.

Товары 09 класса МКТУ «приборы для измерения расстояния; приборы для контроля скорости транспортных средств; приборы для регистрации времени; приборы точные измерительные; счетчики пройденного расстояния для транспортных средств», в отношении которых испрашивается регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака, являются однородными товарам 09 класса МКТУ «измерительные приборы и инструменты» противопоставленного товарного знака [6], поскольку они либо совпадают по виду, либо относятся к одним родовым группам товаров (измерительные приборы, в том числе контрольно-измерительные), имеют одинаковое назначение, один круг потребителей и одинаковые условия их реализации.

Услуги 39 класса МКТУ «определение местоположения и отслеживание грузов для транспортных целей; определение местоположения и отслеживание людей для транспортных целей; предоставление информации в области маршрутов

движения; предоставление информации о движении транспорта» заявленного обозначения являются однородными услугам 39 класса МКТУ «предоставление информации в области маршрутов движения; предоставление информации о движении транспорта; предоставление информации об услугах хранения; предоставление информации по вопросам перевозок» противопоставленного товарного знака [5], поскольку они либо совпадают по виду, либо относятся к одной родовой группе информационных услуг в транспортной сфере, имеют одно назначение и один круг потребителей.

Таким образом, сравниваемые товары и услуги по причине их природы и назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения.

Вместе с тем, несмотря на однородность сопоставляемых товаров 09 и услуг 39 классов МКТУ, учитывая низкую степень сходства сравниваемых товарных знаков, коллегия пришла к выводу об отсутствии вероятности смешения сравниваемых обозначений.

С учетом изложенного вывод о том, что заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса, признан необоснованным.

В отношении несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 10 статьи 1483 Кодекса коллегия отмечает следующее.

Данная норма права подлежит применению, когда сравниваемые средства индивидуализации не являются сходными в целом, но при этом один знак включает в свой состав не доминирующий элемент, который является тождественным или сходным с противопоставленным средством индивидуализации другого лица.

Как показал анализ материалов возражения с учетом доводов заявителя, доминирующим и значимым для формирования индивидуализирующей функции элементом в заявленном обозначении является изобразительный элемент в виде сочетания букв «НРД». Что касается словесного элемента «Drive» и неохраняемого

элемента «Тахометры», то они, соответственно, не доминируют в обозначении, являясь слабыми элементами знака в отличие от сильного элемента «НРД».

Для целей применения пункта 10 статьи 1483 Кодекса важно учитывать особенности применения данной нормы, действие которой направлено на недопущение нарушений прав третьих лиц тогда, когда спорный фрагмент, присутствуя в композиции товарного знака, приводит к нарушению прав на объекты интеллектуальной собственности, права на которые принадлежат иным лицам.

В данном случае необходимо определить, исходя из особенностей композиционного построения элементов заявленного обозначения, воспринимается ли спорное слово (изображение) в качестве автономной единицы обозначения.

Как показывает анализ заявленного обозначения, словесный элемент «Drive» из-за своего расположения в нижней части обозначения может восприниматься как автономная/отдельно расположенная/самостоятельная часть в композиции заявленного обозначения, которая выполняет независимую от других элементов фонетическую и смысловую роль.

Проведенный анализ показал, что словесный элемент «Drive» (в переводе с английского языка означает «ездить, езда, драйв, привод», см., Яндекс. Словари) заявленного обозначения сходен до степени смешения с противопоставленными товарными знаками «Драйв» [5-6] в отношении однородных товаров 09 и услуг 39 классов МКТУ, что обусловлено его фонетическим и семантическим сходством с указанными словесными товарными знаками, а также однородностью товаров 09 и услуг 39 классов МКТУ, установленной ранее.

Довод возражения, касающийся отсутствия риска смешения заявленного обозначения с противопоставленными товарными знаками [5-6] в связи с их использованием в совершенно другой сфере деятельности, приведен без учета перечня товаров и услуг, в отношении которых охраняются противопоставленные товарные знаки.

Таким образом, у коллегии имеются основания для признания заявленного обозначения не соответствующим требованиям пункта 10 статьи 1483 Кодекса.

В соответствии с вышеизложенным коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 08.08.2025, изменить решение Роспатента от 30.06.2025 и отказать в государственной регистрации товарного знака по заявке №2025708321 с учетом дополнительных оснований.