

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 №644/261, вступившими в силу с 06.09.2020, рассмотрела поступившее 21.08.2025 возражение Воленко Владимира Евгеньевича (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) о государственной регистрации товарного знака по заявке №2024722999, при этом установила следующее.

Словесное обозначение «**Божья коровка**» по заявке №2024722999 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака 04.03.2024 на имя заявителя в отношении товаров и услуг 09, 35, 41 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки, перечень которых был скорректирован заявителем в процессе рассмотрения заявки в корреспонденции, поступившей 07.04.2025.

Роспатентом 24.06.2025 было принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2024722999 в отношении скорректированного на стадии экспертизы перечня товаров и услуг 09, 35 классов МКТУ. Основанием для принятия решения послужили приведенные в заключении по результатам экспертизы доводы о несоответствии заявленного обозначения требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса в отношении скорректированного перечня заявленных услуг 41 класса МКТУ.

Согласно доводам, изложенным в заключении по результатам экспертизы, являющимся неотъемлемой частью оспариваемого решения Роспатента, заявленное обозначение сходно до степени смешения с товарным знаком «БОЖЬЯ КОРОВКА» по свидетельству №561278 с приоритетом от 05.11.2014, зарегистрированным на имя Ибатуллина Азамата Валерьяновича, 450513, Республика Башкортостан, Уфимский р-н, с/с Николаевский, с. Нурлино, ул. Комсомольская, 2, в отношении услуг 41 класса МКТУ.

При этом в заключении по результатам экспертизы отмечается, что во внимание принят объем правовой охраны противопоставленного товарного знака по свидетельству №561278 с учетом решения Роспатента от 28.03.2025 о признании предоставления правовой охраны этому товарному знаку недействительной частично, а также скорректированный экспертизой перечень товаров и услуг 09, 35, 41 классов МКТУ, включающий следующие позиции:

09 класс МКТУ - DVD-плееры; автоматы музыкальные с предварительной оплатой; аппаратура звукозаписывающая; аппараты для передачи звука; гарнитуры беспроводные для телефонов; гарнитуры головные; гарнитуры головные для видеоигр; громкоговорители; диски звукозаписи; диски магнитные; диски оптические; диски счетные; доски объявлений электронные; кабели коаксиальные; кабели оптико-волоконные; кабели электрические; колонки портативные; компакт-диски [аудио-видео]; компакт-диски [неперезаписываемые]; медиаплееры портативные; мембраны [акустика]; микрофоны с динамиками беспроводные; наушники; носители звукозаписи; педали эффектов "вау-вау"; педали эффектов для гитар; плееры для компакт-дисков; плееры кассетные; пленки для звукозаписи; приемники [аудио-видео]; проигрыватели; радиоприемники; сабвуферы; смарт-динамики; смарт-очки; смартфоны; смарт-часы; устройства для воспроизведения звука; устройства связи акустические; файлы звуковые загружаемые для звонков мобильных телефонов; файлы изображений загружаемые; файлы музыкальные загружаемые; файлы цифровые музыкальные загружаемые, аутентифицированные невзаимозаменяемыми токенами [NFT]; файлы цифровых изображений

загружаемые, аутентифицированные невзаимозаменяемыми токенами [NFT];
фильмы мультипликационные;

35 класс МКТУ - аренда площадей для размещения рекламы; аренда рекламного времени в средствах массовой информации; аренда рекламных материалов; аренда рекламных щитов; менеджмент в области творческого бизнеса; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; расклейка афиш; реклама; управление бизнесом артистов;

41 класс МКТУ - аренда аудиооборудования; аренда видеокамер; аренда видеомэгнитофонов; аренда декораций для шоу-программ; аренда звукозаписей; аренда радио- и телевизионных приемников; аренда реквизита для киносъемок; аренда снаряжения для подводного погружения; аренда спортивного оборудования, за исключением транспортных средств; аренда театральных декораций; видеосъемка; выпуск музыкальной продукции; дискотеки; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; написание теле- и киносценариев; образование музыкальное; организация балов; организация досуга; организация и проведение развлекательных мероприятий; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация спектаклей [услуги импресарио]; передачи развлекательные телевизионные; постановка шоу; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление информации по вопросам развлечений; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных или культурных целях; представление цирковых спектаклей; представления варьете; представления театрализованные; представления театральные; производство подкастов; производство фильмов, за исключением рекламных; прокат видеокассет; прокат звукозаписей; радиопередачи развлекательные; создание фильмов, за исключением рекламных; сочинение музыки; составление программ встреч [развлечение]; субтитрование; услуги артистов; услуги баз отдыха [развлечения]; услуги в области азартных игр; услуги видеомонтажа мероприятий; услуги видеосъемки с помощью дронов услуги диск-

жокеев; услуги звукорежиссеров для мероприятий; услуги игровые, предоставляемые онлайн через компьютерную сеть; услуги игротек; услуги караоке; услуги киностудий; услуги композиторов; услуги культурные, образовательные или развлекательные, предоставляемые художественными галереями; услуги медиатек; услуги ночных клубов [развлечение]; услуги оркестров; услуги по имитации путешествий, предоставляемые в виртуальной среде для развлекательных целей; услуги по распространению билетов [развлечение]; услуги по сочинению музыки; услуги развлекательные; услуги развлекательные, предоставляемые в виртуальной среде; услуги репетиторов [обучение]; услуги светотехников для мероприятий; услуги студий записи; шоу-программы.

Помимо вышеназванных обстоятельств, в заключении по результатам экспертизы указывается, что заявка №2024795235 снята с противопоставления с учетом доводов заявителя, а товарные знаки по свидетельствам №532677 и №246847 сняты с противопоставления с учетом предоставленного сокращенного перечня товаров и услуг 09, 35 классов МКТУ, а также с учетом решений Роспатента от 28.03.2025 о признании недействительной правовой охраны этих товарных знаков в части.

В поступившем возражении заявитель обращает внимание на прекращение правовой охраны противопоставленного товарного знака по свидетельству №561278, в силу чего, по его мнению, основания для отказа в регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака для услуг 41 класса МКТУ в настоящее время не имеется.

В процессе рассмотрения возражения коллегия обратила внимание заявителя на наличие упомянутого в заключении по результатам экспертизы противопоставленного товарного знака по свидетельству №246847, правовая охрана которого продолжает действовать для услуг 41 класса МКТУ «*воспитание; обеспечение учебного процесса*», который препятствует регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака для всех изначально заявленных услуг 41 класса МКТУ, относящихся к образовательной сфере деятельности. Заявитель уточнил свои требования по возражению, а именно, на заседании коллегии, состоявшемся 14.10.2025, было подано

ходатайство о регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака для скорректированного на стадии экспертизы в корреспонденции от 07.04.2025 перечня услуг 41 класса МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия полагает, что доводы, изложенные в возражении, являются убедительными.

С учетом даты (04.03.2024) поступления заявки №2024722999 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Заявленное обозначение «**Божья коровка**» по заявке №2024722999 с приоритетом от 04.03.2024 является словесным, выполнено стандартным шрифтом буквами кириллического алфавита.

Согласно доводам заявителя решение Роспатента от 24.06.2025 по заявке №2024722999 оспаривается в отношении скорректированного перечня заявленных услуг 41 класса МКТУ.

Отказ в государственной регистрации заявленного обозначения по заявке №2024722999 в качестве товарного знака для скорректированного перечня услуг 41 класса МКТУ основан на выводе о несоответствии этого обозначения требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса в связи с наличием товарного знака «**БОЖЬЯ КОРОВКА**» по свидетельству №561278 с приоритетом от 05.11.2014, принадлежащего Ибатуллину Азамату Валерьяновичу.

Кроме того, на стадии экспертизы заявленного обозначения в отношении услуг 41 класса МКТУ противопоставлялся товарный знак «**Божья коровка**» по свидетельству №532677 с приоритетом от 28.09.2001, также принадлежащий

Ибатуллину Азамату Валерьяновичу. Правовая охрана товарного знака по свидетельству №532677 продолжает действовать в отношении услуг 41 класса МКТУ *«воспитание; обеспечение учебного процесса»*.

Смешение между заявленным обозначением и товарными знаками «БОЖЬЯ КОРОВКА» по свидетельству №561278, «**Божья коровка**» по свидетельству №532677 обусловлено тождеством входящих в их состав индивидуализирующих словесных элементов, а также высокой степенью однородности услуг 41 класса МКТУ, связанных с развлекательной и образовательной сферами деятельности.

Следует отметить, что при сопоставительном анализе сравниваемых обозначений коллегией были выявлены обстоятельства, которые не могли быть учтены при подготовке заключения экспертизы по заявленному обозначению, а именно прекращение правовой охраны противопоставленного товарного знака «БОЖЬЯ КОРОВКА» по свидетельству №561278 в связи с истечением срока ее действия.

Вместе с тем коллегия обращает внимание, что в скорректированном перечне услуг 41 класса МКТУ заявленного обозначения присутствуют такие позиция как *«услуги образовательные, предоставляемые художественными галереями услуги репетиторов [обучение]»*. Данные услуги являются однородными услугам 41 класса МКТУ *«воспитание; обеспечение учебного процесса»*, приведенным в перечне товарного знака «**Божья коровка**» по свидетельству №532677, что обусловлено отнесением сопоставляемых услуг к одной родовой группе, одному назначению и кругу потребителей.

Тем самым препятствие для регистрации товарного знака по заявке №2024722999 по основаниям, предусмотренным подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, устранено только в отношении услуг 41 класса МКТУ скорректированного перечня, относящихся к развлекательной сфере деятельности, а именно: *«аренда аудиооборудования; аренда видеокамер; аренда видеомэгнитофонов; аренда декораций для шоу-программ; аренда звукозаписей; аренда радио- и телевизионных приемников; аренда реквизита для киносъемок; аренда снаряжения для подводного*

погружения; аренда спортивного оборудования, за исключением транспортных средств; аренда театральных декораций; видеосъемка; выпуск музыкальной продукции; дискотеки; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; написание теле- и киносценариев; образование музыкальное; организация балов; организация досуга; организация и проведение развлекательных мероприятий; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация спектаклей [услуги импресарио]; передачи развлекательные телевизионные; постановка шоу; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление информации по вопросам развлечений; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных или культурных целях; представление цирковых спектаклей; представления варьете; представления театрализованные; представления театральные; производство подкастов; производство фильмов, за исключением рекламных; прокат видеокассет; прокат звукозаписей; радиопередачи развлекательные; создание фильмов, за исключением рекламных; сочинение музыки; составление программ встреч [развлечение]; субтитрование; услуги артистов; услуги баз отдыха [развлечения]; услуги в области азартных игр; услуги видеомонтажа мероприятий; услуги видеосъемки с помощью дронов; услуги диск-жокеев; услуги звукорежиссеров для мероприятий; услуги игровые, предоставляемые онлайн через компьютерную сеть; услуги игротек; услуги караоке; услуги киностудий; услуги композиторов; услуги культурные или развлекательные, предоставляемые художественными галереями; услуги медиатек; услуги ночных клубов [развлечение]; услуги оркестров; услуги по имитации путешествий, предоставляемые в виртуальной среде для развлекательных целей; услуги по распространению билетов [развлечение]; услуги по сочинению музыки; услуги развлекательные; услуги развлекательные, предоставляемые в виртуальной среде; услуги светотехников для мероприятий; услуги студий записи; шоу-программы».

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 21.08.2025, изменить решение Роспатента от 24.06.2025 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2024722999.