

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
коллегии по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2021 № 644/261 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 27.08.2025 возражение, поданное Акционерным обществом «Пищепром», г. Уфа (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) о государственной регистрации товарного знака (знака обслуживания) по заявке № 2024723832, при этом установлено следующее.



Регистрация обозначения «  » по заявке № 2024723832, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 06.03.2024, в качестве товарного знака (знака обслуживания) испрашивалась на имя заявителя в отношении товаров и услуг 06, 16, 20, 21, 29, 30, 32, 35, 39, 40 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 27.05.2025 было принято решение о государственной регистрации товарного знака (знака обслуживания) по заявке № 2024723832 в отношении заявленных товаров и услуг 06, 16, 20, 21, 29, 30, 32 (части), 35, 39, 40 классов МКТУ с указанием словесного элемента «БУЗДЯКСКИЙ» в качестве неохраняемого на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса. В отношении другой

части товаров 32 класса МКТУ заявленному обозначению отказано в регистрации качестве товарного знака на основании пункта 3(1) статьи 1483 Кодекса.

В результате экспертизы заявленного обозначения установлено, что словесный элемент «БУЗДЯКСКИЙ» представляет собой географическое название, означает муниципальный район Буздякский район Республики Башкортостан расположенный в западной части Республики Башкортостан на севере Бугульминско-Белебеевской возвышенности, граничащий с Благоварским, Давлекановским, Тумазинским, Белебеевским, Шаранским, Чекмагушевским районами, находящийся в 112 км от г. Уфы, с центром района в селе Буздяк (<https://buzdyak.bashkortostan.ru/district/>; https://yandex.ru/maps/geo/buzdyakskiy_rayon/53000323/?ll=54.511016%2C54.652592&source=serp_navig&z=9). Поскольку слово «БУЗДЯКСКИЙ» указывает на место нахождения заявителя, а также место производства товаров и оказания услуг, оно не обладает различительной способностью, является неохраняемым элементом на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса в отношении всех заявленных товаров и услуг 06, 16, 20, 21, 29, 30, 32, 35, 39, 40 классов МКТУ.

Одновременно в отношении части заявленных товаров 32 класса МКТУ (*аперитивы безалкогольные; вода газированная; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды [напитки]; воды минеральные [напитки]; воды столовые*) словесный элемент «БУЗДЯКСКИЙ» и, соответственно, обозначение в целом является способным вводить потребителей в заблуждение относительно товаров, как имеющих природное происхождение в границах указанного географического объекта, следовательно, обозначение не может быть зарегистрировано, на основании пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

В отношении несогласия заявителя с применением пункта 1 статьи 1483 Кодекса в заключении по результатам экспертизы отмечается, что документы об использовании обозначения не содержат достаточной информации для признания его приобретшим различительную способность.

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 27.08.2025, заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента от 27.05.2025. Возражение содержит следующие доводы:

- заявителем направлены сведения об объемах производства товаров, маркированных заявленным обозначением, за 2022, 2023 годы и за 2024 год до 06.03.2024;

- заявителем направлены сведения об объемах затрат на рекламу за 2022 год на сумму 2 132 994,75 руб., за 2023 год на сумму 3 493 196,25 руб. и за 2024 год до 06.03.2024 на сумму 5 218 046,02 руб.;

- заявителем представлена сводная информационная справка о территории продвижения продаж товаров, маркированных заявленным обозначением, за 2022, 2023 годы и за 2024 г. до 06.03.2024 с указанием суммы продажи по каждому региону;

- территория использования заявленного обозначения включает Республики Адыгея, Башкортостан, Бурятия, Карелия, Коми, Марий Эл, Тыва, Саха (Якутия), Татарстан, Удмуртская, Чувашская;

- территория использования заявленного обозначения включает 29 областей, включая Архангельскую, Брянскую, Вологодскую, Ивановскую и др.;

- территория использования заявленного обозначения включает края и автономные округа: Алтайский, Камчатский, Краснодарский, Красноярский, Пермский, Хабаровский, Ханты-Мансийский, Чукотский;

- продукция заявителя, маркированная заявленным обозначением, представлена в 48 регионах России;

- заявителем представлены результаты маркетинговых исследований от 09.02.2025, включающие социологический опрос по узнаваемости продукции заявителя, маркированной заявленным обозначением;

- заявителем представлена информация об участии в выставках, сведения из сети Интернет и открытой печати;

- заявителем представлены сведения об истории и длительности использования словесного обозначения «БУЗДЯКСКИЙ» в отношении продукции заявителя;

- документы подтверждают, что заявленное обозначение использовалось и приобретало различительную способность не только в одном субъекте РФ, а минимум в 48 регионах РФ;

- при вынесении решения по заявке № 2024723832 не были учтены документы, подтверждающие приобретение различительной способности обозначением до даты подачи заявки;

- представленные заявителем сведения о затратах на рекламу включают данные как по обозначению в целом, так и по словесному элементу «БУЗДЯКСКИЙ»;

- согласно правоприменительной практике, не любое географическое название подпадает под запрет пункта 1 статьи 1483 Кодекса;

- во множестве источников словесный элемент «БУЗДЯКСКИЙ» упоминается в связи с индивидуализацией товаров заявителя;

- ассоциативные связи у потребителей возникают скорее относительно товаров заявителя, а не географического места;

- словесный элемент «БУЗДЯКСКИЙ» имеет фантазийный характер и не способен вводить потребителя в заблуждение относительно места нахождения производителя;

- заявитель является обладателем исключительных прав на товарные знаки по свидетельствам №№984642, 808528, 684835, содержащие словесный элемент «БУЗДЯКСКИЙ», который является охраняемым;

- Роспатент указал, что делопроизводство по каждой заявке ведется отдельно и учитывает правовую ситуацию на момент принятия решения, но не пояснил, как это влияет на охраноспособность «БУЗДЯКСКИЙ»;

- в случае регистрации знака с вынесением «БУЗДЯКСКИЙ» из-под охраны будет нарушен принцип законных ожиданий;

- обозначение по заявке № 2024723832 не является кардинально новым, является фонетически тождественным и графически почти не отличается от знаков по свидетельствам №№984642, 808528;

- обозначение не несет иной семантической нагрузки и является вариантом ранее зарегистрированных обозначений;

- обозначение испрашивается для тех же товаров и услуг, что и по ранее зарегистрированным товарным знакам.

На основании изложенного заявитель просит изменить решение Роспатента от 27.05.2025 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2024723832 без дискламации словесного элемента «БУЗДЯКСКИЙ».

С возражением представлены следующие материалы:

1) Договоры поставки от 01.01.2017, 02.03.2018, 02.12.2019, 14.08.2017, 01.01.2021 (заявитель – поставщик);

2) Акты выполненных работ по нанесению этикеток;

3) Договоры от 26.02.2020, 13.01.2021, 15.09.2021, 05.05.2021, 13.01.2023, 10.02.2020 об оказании рекламных услуг;

4) Универсальные передаточные документы за 2021, 2022, 2023, 2024 годы;

5) Отчеты о размещении рекламы;

6) Фотографии рекламных материалов;

7) Перечень публикаций в сети Интернет.

Также заявитель перед проведением экспертизы представлял следующие материалы:

8) Сведения об объемах производства товаров, маркированных заявленным обозначением, за 2022, 2023, 2024 годы;

9) Ведомость по учету затрат на рекламу товаров за 2022, 2023, 2024 годы;

10) Сведения о территории продвижения товаров, маркированных заявленным обозначением, за 2022–2024 годы;

11) Сведения о географии продаж;

12) Сведения об экспонировании на выставках и фестивалях («Молочная страна» 2023, «Золотая осень» 2022, «Наш бренд» 2023);

13) Программа маркетингового исследования по выбору стратегии перехода на обновленный образ этикетки со сведениями о знакомстве потребителей с обозначением и о сохранении узнаваемости вариантов этикетки;

14) Договор от 09.02.2024 о проведении маркетингового исследования;

15) Публикации в сети Интернет и СМИ.

Изучив материалы дела и заслушав представителей заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (06.03.2024) поступления заявки № 2024723832 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;

2) являющихся общепринятыми символами и терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве

товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

В соответствии с пунктом 1¹ статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 статьи 1483 Кодекса не применяются в отношении обозначений, которые:

1) приобрели различительную способность в результате их использования;

2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1-4 пункта 1 статьи 1483 Кодекса и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно пункту 35 Правил для доказательства приобретения обозначением различительной способности могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений,

представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя;

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

При установлении способности обозначения ввести потребителя в заблуждение учитываются в том числе сведения о товарных знаках или иных средствах индивидуализации, предоставление правовой охраны которым признано недействительным на том основании, что действия правообладателя, связанные с их регистрацией и использованием, были признаны в установленном законодательством Российской Федерации порядке актом недобросовестной конкуренции или злоупотреблением правом на основании решения федерального антимонопольного органа и его территориальных органов или решения суда.

На регистрацию в качестве товарного знака по заявке № 2024723832 заявлено



комбинированное обозначение «», включающее словесный элемент «БУЗДЯКСКИЙ», выполненный буквами русского алфавита белого цвета и расположенный по дуге на фоне плашки. Обозначение выполнено в следующем цветовом сочетании: красный, темно-красный, темно-коричневый, бежевый, оранжевый, белый. Правовая охрана испрашивалась в отношении товаров и услуг 06, 16, 20, 21, 29, 30, 32, 35, 39, 40 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Анализ соответствия заявленного обозначения требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

По сведениям указанных в оспариваемом решении источников прилагательное «БУЗДЯКСКИЙ» заявленного обозначения относится к географическому объекту – Буздякскому району, центром которого является село Буздяк (Бүздәк), основанное в 30-е гг. XX в. как п. Станции Буздяк на участке Бугульма-Чишмы Московско-Казанской (ныне Куйбышевская) железной дороги.

Согласно Информационной справке Суда по интеллектуальным правам по вопросам, возникающим при применении положений пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса (https://ipc.arbitr.ru/storage/sites/ipc/files/288/spravka_1_3_1483.pdf), малоизвестные географические наименования, которые не воспринимаются рядовым, средним потребителем как место производства конкретного товара, не охватываются запретом, установленным подпунктом 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

По итогам переписи населения 2020 года численность района составила 26 284 человек, села Буздяк в 2021 г. – 9 915 человек. Таким образом, следует констатировать, что село Буздяк – малочисленный населенный пункт, а район включает 12 сельсоветов также с небольшой численностью населения в каждом.

Оценка обозначения на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса производится исходя из восприятия этого обозначения рядовым, средним потребителем соответствующего товара в Российской Федерации – адресатом товаров, для индивидуализации которых испрашивается регистрация товарного знака (Информационная справка Суда по интеллектуальным правам, https://ipc.arbitr.ru/storage/sites/ipc/files/288/spravka_1_3_1483.pdf).

Заявленные товары представляют собой недрагоценные металлы и их сплавы, металлическое сырье, металлические полуфабрикаты и прокат, крепежные изделия, металлическую фурнитуру, металлическую тару и упаковку, металлические емкости и резервуары, металлические конструкции и строительные изделия, металлические двери и окна, металлические изделия для трубопроводов, металлические изделия для железнодорожной инфраструктуры, металлическую оснастку и литейные

формы, металлические изделия для животных, металлические предметы быта и декора, металлические знаки и указатели, металлические лестницы и платформы, металлические тросы и канаты, цепи, сетки и решетки, металлические изделия для транспортировки грузов, металлические изделия для хранения, металлические изделия для мемориальных сооружений, металлические изделия художественные и декоративные, металлические формы и принадлежности для производства (06 класс МКТУ), канцелярские, письменные принадлежности, художественные материалы, товары для рисования и черчения, бумагу и картон, упаковочные материалы из бумаги и картона, полиграфическую и печатную продукцию, учебную и образовательную литературу, офисные принадлежности и оборудование, принадлежности для переплета, бумажные гигиенические и хозяйственные изделия, материалы для моделирования и лепки (16 класс МКТУ), мебель, мебельные аксессуары и фурнитуру, неметаллическую тару и упаковку, неметаллические строительные и крепежные изделия, изделия для хранения и транспортировки, предметы интерьера и декора, товары для домашних животных, изделия для сада и хозяйственных работ, декоративно-художественные изделия из дерева, пластмасс и натуральных материалов, неметаллические резервуары и емкости, неметаллические комплектующие для дверей и окон, изделия для организации пространства и хранения, неметаллические укупорочные средства, элементы ограждений и перегородок (20 класс МКТУ), бытовые емкости и кухонную утварь, столовую посуду, декоративную посуду и изделия из стекла и керамики, термоизолирующие емкости и тары, принадлежности для приготовления пищи, принадлежности для сервировки и хранения продуктов, аксессуары для выпечки, принадлежности для барбекю и гриля, предметы для уборки и чистки, бытовые ручные инструменты, принадлежности для личной и косметической гигиены, аксессуары для ухода за животными, изделия для организации пространства и хранения, контейнеры и корзины бытовые, аквариумы и террариумы комнатные, емкости и устройства для растений и цветов, иные бытовые принадлежности и утварь (21 класс МКТУ), мясные продукты, колбасные изделия, мясные полуфабрикаты, рыбу и морепродукты, рыбные полуфабрикаты, растительные заменители мяса, молоко и

молочные продукты, растительные молочные напитки, масла и жиры пищевые, яйца и яичные продукты, овощи обработанные, консервированные, фрукты обработанные, консервированные, орехи и семена обработанные, соевые продукты и изделия из сои, закуски и готовые блюда, супы и бульоны, десерты и сладкие продукты, пасты и пюре, пряности и пищевые добавки, продукты из водорослей, продукты из насекомых, продукты для детского питания (29 класс МКТУ), ароматизаторы пищевые, подсластители и сахарозаменители, пряности и приправы, соусы и заправки, продукты из злаков и круп, мучные и хлебобулочные изделия, макаронные изделия, готовые блюда и закуски, лиофилизированные блюда, рисовые и зерновые изделия, бобовые и растительные полуфабрикаты, кондитерские изделия, сладости и десерты, изделия на основе шоколада, изделия на основе орехов, мороженое и сорбеты, пищевые добавки и вспомогательные вещества для кулинарии, дрожжи и закваски, кофейные и чайные продукты, заменители кофе и чая, продукты на основе какао, приправы на основе овощей и фруктов, соевые и ферментированные продукты, уксус и маринады, мед и продукты пчеловодства, тесто и смеси для выпечки, готовые изделия из теста и сэндвичи, пищевые льды и замороженные продукты, продукты на основе кукурузы и картофеля, панировочные смеси, супы и бульонные основы, пищевые экстракты и эссенции, крупы и муку различных видов, пищевые масла растительные (30 класс МКТУ), воды, напитки безалкогольные (32 класс МКТУ), маркетинг и исследования рынка, бухгалтерские и финансовые услуги, аудит, аренда офисного и торгового оборудования, рекламные услуги, управление базами данных, кадровые услуги, бизнес-консультирование, менеджмент, организация мероприятий, продвижение товаров, информационные услуги, посреднические услуги, услуги связей с общественностью, торговые площадки и ярмарки, услуги подписки, офисные услуги, услуги обработки данных, розничная и оптовая торговля (35 класс МКТУ), перевозки грузов, пассажирские, аренда транспортных средств, аренда складских помещений, аренда холодильного оборудования, бронирование и организация путешествий, туристических поездок, водоснабжение и водораспределение, доставка и курьерские услуги, логистические услуги, буксировочные услуги и спасательные операции, прокат транспорта,

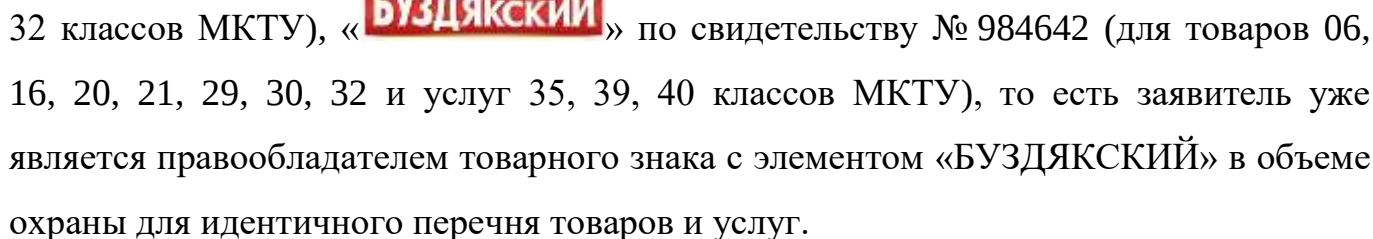
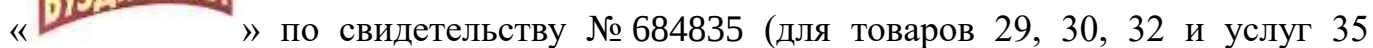
энергоснабжение и распределение электроэнергии, упаковочные услуги, сбор и транспортировка отходов, трубопроводная транспортировка, парковочные услуги, услуги водителей, складское хранение, хранение данных на электронных носителях (39 класс МКТУ), обработку и отделку текстильных изделий, обработку кожи и меха, обработку металлов, древесины и бумаги, полиграфические услуги, обработку пищевых продуктов, переработку отходов, обработку воды и воздуха, прокат оборудования, пошивочные и портновские услуги, услуги по изготовлению изделий на заказ, энергетические услуги, художественные и декоративные работы, столярные услуги, стекольные работы, сварочные работы, услуги зубных техников, криоконсервацию, дистилляцию, 3D-печать (40 класс МКТУ).

На территории Буздякского района расположены объект наследия федерального значения – Климовская усадьба (дворец Тевкелевых) с мечетью, историко-краеведческий музей, Аллея памяти Героев Советского Союза и кавалеров Ордена Славы. Одним из основных направлений экономики района является сельское хозяйство.

При этом, по данным СМИ [7, 15], АО «Пищепром» (Буздякский консервный комбинат) – один из крупнейших производителей плодоовощной консервации в регионе Поволжья, Урала и Сибири, в месяц производит более 2500 тонн продукции, маркированной обозначением «БУЗДЯКСКИЙ».

Таким образом, на основании вышеизложенных фактических сведений о географическом объекте Буздякский нельзя сделать вывод о том, что его наименование однозначно воспринимается средним российским потребителем, адресатом испрашиваемых к регистрации товаров, в качестве определенного места происхождения товаров / услуг.

Следует также учитывать, что заявленное обозначение используется заявителем при маркировке продуктов питания, поставляемых в сети розничных гипермаркетов [1], как региональных, так и федеральных, в связи с чем продукция заявителя, маркированная заявленным обозначением, представлена в 48 регионах России. Кроме того, на имя заявителя зарегистрированы товарные знаки



Как следствие, коллегия не усматривает оснований для признания противоречия заявленного обозначения требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 27.08.2025, отменить решение Роспатента от 27.05.2025 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2024723832.