

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454) (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 08.09.2025 возражение, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «ЕДИНОРОК», Пензенская область, г. Заречный (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) о государственной регистрации товарного знака по заявке №2024806891, при этом установила следующее.

Обозначение «ЕДИНОРОК» по заявке №2024806891, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 23.09.2024, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении услуг 41 класса Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

Роспатентом 29.06.2025 принято решение о государственной регистрации товарного знака для части испрашиваемых услуг 41 класса МКТУ. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве

товарного знака для другой части заявленных услуг 41 класса МКТУ, ввиду его несоответствия требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Заключение по результатам экспертизы мотивировано тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения со следующими товарными знаками:

- «Единорог» по свидетельству №698031 с приоритетом от 20.06.2018, зарегистрированным на имя Семкина Александра Александровича, 184227, Мурманская обл., г. Кировск, н.п. Коашва, 23, кв. 62, в отношении товаров и услуг 16, 41 классов МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 41 класса МКТУ;

- «Edinorogek» по свидетельству №962686 с приоритетом от 11.04.2022, зарегистрированным на имя Ионовой Натальи Анатольевны, 140617, Московская обл., Зарайский р-н, с. Чулки-Соколово, ул. Шоссейная, 5, в отношении услуг 41 класса МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 41 класса МКТУ.

В возражении, поступившем 08.09.2025, заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 29.06.2025.

Доводы возражения сводятся к следующему:

- заявленное обозначение не является сходным до степени смешения с противопоставленными товарными знаками по свидетельствам №698031 и №962686;

- заявленное обозначение «ЕДИНОРОК» является фантазийным словесным элементом, которое не имеет какого-либо толкования, тогда как товарные знаки «Единорог» по свидетельству №698031 и «Edinorogek» по свидетельству №962686 имеют конкретное значение;

- словесный элемент «ЕДИНОРОК» образован от музыкального жанра «рок», который посредством обучения объединяет всех любящих музыку;

- замысел заявленного обозначения заключается именно в объединении людей, любящих музыкальный жанр «рок», что дословно можно трактовать как «единый рок», от чего и было придумано фантазийное обозначение «ЕДИНОРОК»;

- сравниваемые словесные элементы отличаются звуковым составом и их произношение требует разной работы речевого аппарата;

- отличия обозначений, в совокупности, позволяют сделать вывод об отсутствии их сходства до степени смешения;

- товарный знак по свидетельству №698031 зарегистрирован в отношении узкого перечня формулировок 41 класса МКТУ, в частности, для азартных и настольных игр, что в корне отличается от деятельности заявителя – частной музыкальной школы, которая включает в себя основные услуги своего профиля: услуги в области воспитания и образования, услуги воспитательно-образовательных учреждений, услуги по обучению;

- доменное имя заявителя - edinorock.ru, повторяет транслитерацию заявленного на регистрацию обозначения и было зарегистрировано еще в 2016 году;

- в результате поиска в сети Интернет по запросу «ЕДИНОРОК» отображаются ссылки на ресурсы, где содержится информация о музыкальной школе заявителя «ЕДИНОРОК»;

- заявленное обозначение узнаваемо среди российских потребителей и устойчиво ассоциируется с услугами 41 класса МКТУ, оказываемыми заявителем на протяжении значительного времени.

На основании вышеизложенного, заявитель просит изменить решение Роспатента от 29.06.2025 и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении всех испрашиваемых услуг 41 класса МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав лицо, участвующее в рассмотрении возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (23.09.2024) заявки №2024806891 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического

развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42 – 44 Правил.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Обозначение по заявке №2024806891 представляет собой словесное обозначение «ЕДИНОРОК», выполненное стандартным шрифтом буквами русского алфавита.

Правовая охрана заявленного обозначения испрашивается для услуг 41 класса МКТУ, приведённых в перечне.

В отношении части заявленных услуг 41 класса МКТУ заявленному обозначению отказано в государственной регистрации товарного знака, ввиду его несоответствия требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

В рамках указанной нормы заявленному обозначению противопоставлены принадлежащие иным лицам словесные товарные знаки «Единорог» по

свидетельству №698031 и «Edinorogek» по свидетельству №962686. Выполненные стандартным шрифтом буквами русского и латинского алфавитов, соответственно.

Анализ на тождество и сходство заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков показал следующее.

Индивидуализирующая способность, как заявленного обозначения, так и противопоставленных товарных знаков определяется одним словом «ЕДИНОРОК»/«Единорог»/«Edinorogek», выполненным стандартным шрифтом без визуальных особенностей.

Вероятность смешения товарного знака и спорного обозначения определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров для указанных лиц. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения. При установлении сходства учитывается, в отношении каких элементов имеется сходство – сильных или слабых элементов товарного знака и обозначения.

При этом необходимо принять во внимание правоприменительную судебную практику относительно вопроса сходства товарных знаков и однородности товаров и услуг, сформулированную в пункте 162 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23 апреля 2019 г. №10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации» (далее - Постановление Пленума Верховного Суда РФ), согласно которой для установления факта нарушения достаточно опасности, а не реального смешения товарного знака и спорного обозначения обычными потребителями соответствующих товаров/услуг. При этом смешение возможно, если в целом, несмотря на отдельные отличия, спорное обозначение может восприниматься указанными лицами в качестве соответствующего товарного знака или если потребитель может полагать, что обозначение используется тем же лицом или лицами, связанными с лицом, которому принадлежит товарный знак.

Словесный элемент «ЕДИНОРОГ» означает мифическое животное с телом быка, лошади или козла и одним длинным прямым рогом на лбу, см. Современная энциклопедия, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc1p/17682>.

Словесный элемент «Edinorogek» воспринимается как понятное российским потребителям слово «единорожек» (уменьшительная форма слова «единорог»), выполненное буквами латинского алфавита.

Словесный элемент «ЕДИНОРОК» не выявлен в лексике русского языка. Вместе с тем, указанный словесный элемент наиболее вероятно может быть воспринят как слово «ЕДИНОРОГ», написанное с грамматической ошибкой. В этой связи заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки способны порождать у потребителей сходные смысловые ассоциации, связанные с мифическим персонажем.

Заявитель привел довод о том, что словесный элемент «ЕДИНОРОК» является производным от слов «единый рок», что связано с деятельностью заявителя, который владеет частной музыкальной школой. Однако восприятие заявленного обозначения потребителями в таком качестве материалами возражения не подтверждено.

Сравнение заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков свидетельствует о том, что они содержат словесные элементы «ЕДИНОРОК»/«Единорог»/«Edinorogek», которые характеризуются совпадением большей части букв/звуков, расположенных в одинаковом порядке. При этом совпадает именно начальная часть словесных элементов, с которой начинается восприятие/прочтение обозначений.

В связи с указанным, заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки были признаны коллегией фонетически сходными.

Кроме того, общий алфавит словесных элементов «ЕДИНОРОК», «Единорог» и стандартный шрифт определяют общее визуальное сходство знаков.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о том, что сравниваемые обозначения, несмотря на отдельные отличия, за счет высокой

степени фонетического сходства словесных элементов, а также наличия графического и семантического сходства, ассоциируются друг с другом в целом, что позволяет сделать заключение об их сходстве.

По вопросу однородности услуг 41 класса МКТУ, представленных в перечнях заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков, установлено следующее.

Правовая охрана заявленного обозначения испрашивается для услуг 41 класса МКТУ «академии [обучение]; аренда комнатных аквариумов; аренда произведений искусства; аренда спортивных площадок; аренда теннисных кортов; библиотеки передвижные; библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; бронирование билетов на зрелищные мероприятия; воспитание физическое; дискотеки; дрессировка животных; издание книг; исследования в области образования; квест комнаты [развлечения]; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; макетирование публикаций, за исключением рекламных; монтирование теле- и радиопрограмм; написание теле- и киносценариев; образование музыкальное; образование религиозное; обучение; обучение айкидо; обучение в школах-интернатах; обучение гимнастике; обучение дзюдо; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация балов; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация досуга; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение концертов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение развлекательных мероприятий; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация и проведение спортивных мероприятий; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация конкурсов красоты; организация костюмированных представлений для развлечений; организация лотерей; организация показов мод в развлекательных целях; организация соревнований по электронным видам спорта; организация спектаклей [услуги импресарио]; организация спортивных состязаний; ориентирование

профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; парки аттракционов; передача знаний и ноу-хау в сфере бизнеса [обучение]; передача ноу-хау [обучение]; передачи развлекательные телевизионные; переподготовка профессиональная; планирование радио- и телепрограмм; постановка шоу; предоставление виртуальных онлайн-туров с гидом; предоставление информации в области образования; предоставление информации по вопросам отдыха; предоставление информации по вопросам развлечений; предоставление музейного оборудования; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы "видео по запросу"; предоставление оборудования для участия в ролевых играх с живым действием [LARP]; предоставление обучения и образовательного экзамена для целей сертификации; предоставление отзывов пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление полей для гольфа; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление спортивного оборудования; предоставление услуг игровых залов; предоставление услуг кинозалов; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; представление цирковых спектаклей; представления варьете; представления мюзик-холлов; представления театрализованные; представления театральные; презентация музейных выставок; проведение альпинистских туров с гидом; проведение фитнес-классов; проведение экзаменов; прокат декораций для шоу-программ; прокат игрушек; прокат оборудования для игр; прокат оборудования стадионов; прокат осветительной аппаратуры для театров или телестудий; прокат радио- и телевизионных приемников; прокат снаряжения для подводного погружения; прокат спортивного оборудования, за исключением транспортных средств; прокат театральных декораций; прокат тренажеров; прокат устройств для чтения электронных книг; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; радиопередачи развлекательные; редактирование текстов; садо [обучение японской чайной церемонии]; сады зоологические; составление программ встреч [развлечение]; тьюторинг; услуги артистов; услуги баз отдыха [развлечения]; услуги в области

азартных игр; услуги в области электронного спорта; услуги гидов; услуги диск-жокеев; услуги игровые, предоставляемые онлайн через компьютерную сеть; услуги игротек; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]; услуги казино [игры]; услуги каллиграфов; услуги караоке; услуги культурные, образовательные или развлекательные, предоставляемые художественными галереями; услуги моделей для художников; услуги ночных клубов [развлечение]; услуги образовательные; услуги образовательные, предоставляемые помощниками по особым потребностям; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги переводчиков; услуги по оценке физического состояния для тренировок; услуги по раскрашиванию лица; услуги по распространению билетов [развлечение]; услуги проведения квалификационных экзаменов по пилотированию дронов; услуги развлекательные; услуги репетиторов [обучение]; услуги светотехников для мероприятий; услуги спортивных лагерей; учреждения образовательные дошкольные; хронометраж спортивных состязаний; шоу-программы; услуги образовательных центров для людей с ограниченными возможностями; онлайн-курсы; автошколы; курсы повышения квалификации; бассейны плавательные; катки; услуги спортивных центров для людей с ограниченными возможностями; презентации; услуги культурных центров для людей с ограниченными возможностями; автокинотеатры; выставки животных; выставки художественные; ипподромы; кабаре; кинотеатры; кинотеатры уличные; планетарии; сады ботанические; автоклубы; катание на водолете; клубы парашютные; выступления спортсменов показательные; состязания в компьютерных играх [киберспорт]; формирование и содержание команд для участия в соревнованиях, включенное в 41 класс; аренда генераторов мыльных пузырей; аренда генераторов пены; прокат автоматических игровых устройств и аппаратов; прокат голубей; прокат детских весов; прокат оптических приборов и аппаратуры; прокат снаряжения для серфинга; прокат снаряжения для пейнтбола; прокат туристского снаряжения; подготовка материалов для распространения в средствах массовой информации; информация в области культуры и спорта; услуги по написанию юмористических поэм; издательская деятельность; услуги образовательной академии по обучению музыке; концерты живой

музыки; предоставление возможностей для обучения музыке; предоставление информации в области музыки; предоставление развлекательных услуг в виде записи музыки; услуги развлекательные в области музыки».

Товарный знак «Единорог» по свидетельству №698031 зарегистрирован для следующих товаров 16 и услуг 41 классов МКТУ:

16 класс МКТУ - авторучки; альбомы; афиши; брошюры; буклеты; журналы [издания периодические]; издания периодические; издания печатные; камедь [клеи] для канцелярских или бытовых целей; каталоги; кисти для рисования; кисти для художников; клеи канцелярские или бытовые; клей рыбий для канцелярских или бытовых целей; клейковина [клей] для канцелярских или бытовых целей; книги; книжки-комиксы; материалы графические печатные; продукция печатная; эмблемы [клейма бумажные]; этикетки из бумаги или картона;

41 класс МКТУ - игры азартные; издание книг; информация по вопросам отдыха; информация по вопросам развлечений; макетирование публикаций, за исключением рекламных; обеспечение интерактивное игрой через компьютерную сеть; обеспечение интерактивными электронными публикациями незагружаемыми; организация досуга; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация лотерей; предоставление услуг игровых залов; прокат оборудования для игр; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; развлечение гостей; развлечения; услуги клубов [развлечение или просвещение].

Товарный знак «Edinorogek» по свидетельству №962686 зарегистрирован для услуг 41 класса МКТУ «детские сады [воспитание]; обучение; школы; услуги репетиторов онлайн; воспитание; образование; организация спортивных и культурно-просветительных мероприятий; академии [обучение]; аренда комнатных аквариумов; аренда спортивных площадок; аренда теннисных кортов; библиотеки передвижные; библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; воспитание физическое; дрессировка животных; исследования в области образования; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; образование музыкальное;

образование религиозное; обучение айкидо; обучение гимнастике; обучение дзюдо; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация и проведение спортивных мероприятий; организация спортивных состязаний; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; передача знаний и ноу-хау в сфере бизнеса [обучение]; передача ноу-хау [обучение]; переподготовка профессиональная; предоставление информации по вопросам воспитания и образования; предоставление полей для гольфа; предоставление спортивного оборудования; проведение туров с восхождением; проведение фитнес-классов; проведение экзаменов; прокат оборудования стадионов; прокат снаряжения для подводного погружения; прокат спортивного оборудования, за исключением транспортных средств; прокат тренажеров; садо [обучение японской чайной церемонии]; сады зоологические; сертификация образовательных услуг, а именно предоставления обучения и образовательного экзамена; тьюторинг; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]; услуги каллиграфов; услуги образовательно-воспитательные; услуги образовательные, предоставляемые помощниками по особым потребностям; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги по оценке физического состояния для тренировок; услуги проведения квалификационных экзаменов по пилотированию дронов; услуги репетиторов, инструкторов [обучение]; услуги спортивных лагерей; учреждения дошкольные [воспитание]; хронометраж спортивных состязаний; школы-интернаты».

В сопоставляемых перечнях представлены услуги 41 класса МКТУ, совпадающие по роду/виду (образование, отдых и развлечения, организация спортивных и культурно-просветительных мероприятий и сопутствующие товары/услуги), которые, имеют одинаковое назначение, совпадающий круг

потребителей. В связи с изложенным, сравниваемые услуги 41 класса МКТУ признаны однородными.

Установленное сходство заявленного обозначения и товарных знаков по свидетельствам №698031, №962686 с учетом высокой степени однородности услуг 41 класса МКТУ, представленных в их перечнях, свидетельствует о невозможности регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака, поскольку оно не соответствует для услуг 41 класса МКТУ пункту 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 08.09.2025, оставить в силе решение Роспатента от 29.06.2025.