

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 №644/261, вступившими в силу с 06.09.2020 (далее - ППС), рассмотрела поступившее 17.09.2025 возражение Общества с ограниченной ответственностью «РИЧ ТРЕВЕЛ ГРУПП», г. Новосибирск (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024706005, при этом установила следующее.



Обозначение «  » по заявке №2024706005 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака 25.01.2024 на имя заявителя в отношении услуг 39 класса Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

Роспатентом 20.05.2025 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024706005 в отношении заявленных услуг 36 класса МКТУ. Основанием для принятия упомянутого решения послужило заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не соответствует требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Доводы, изложенные в заключении по результатам экспертизы, являющемся неотъемлемой частью оспариваемого решения Роспатента, сводятся к тому, что

заявленное обозначение сходно до степени смешения с товарным знаком



« » (свидетельство №331943 с приоритетом от 19.11.2004), зарегистрированным в отношении однородных услуг 39 класса МКТУ на имя компании Аделинк Лимитед, 66 Кириакоу Матси, Егкоми, 2409, Никосия, Кипр.

В поступившем возражении заявитель не оспаривает выводы административного органа о сходстве между заявленным обозначением и противопоставленным товарным знаком по свидетельству №331943, а указывает на наличие письменного согласия (далее – письмо-согласие) на регистрацию заявленного обозначения в качестве товарного знака от компании Аделинк Лимитед.

При этом заявитель просит зарегистрировать товарный знак по заявке №2024706005 в отношении скорректированного перечня услуг 39 класса МКТУ *«бронирование билетов для путешествий; бронирование путешествий; бронирование транспортных средств; перевозка путешественников; организация перевозок по туристическим маршрутам; оформление туристических виз и проездных документов для лиц, выезжающих за границу; сопровождение путешественников»* с учетом семантики словесного элемента «TRAVEL».

Подлинник упомянутого письма-согласия от компании Аделинк Лимитед представлен в корреспонденции, поступившей 25.09.2025.

Необходимо указать, что на заседании коллегии, состоявшемся 21.10.2025, с учетом положений пункта 45 Правил ППС были выявлены дополнительные обстоятельства в рамках требований пункта 1 статьи 1483 Кодекса, отсутствующие в оспариваемом решении Роспатента, а именно, было указано на неохраноспособность входящих в состав заявленного обозначения словесных элементов «TRAVEL GROUP», «TRAVEL AGENCY», что заявителем не опровергается.

Изучив материалы дела с учетом наличия упомянутого письма-согласия и заслушав представителя заявителя, коллегия полагает, что доводы, изложенные в возражении, являются убедительными.

С учетом даты (25.01.2024) поступления заявки №2024706005 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака

включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями подпункта 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, в частности, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно положениям пункта 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

В соответствии с требованиями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Исходя из требований абзаца 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с товарным знаком другого лица, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано

правообладателем.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с положениями пункта 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам.

Согласно пункту 43 Правил сходство изобразительных и объемных обозначений определяется на основании следующих признаков:

1) внешняя форма; 2) наличие или отсутствие симметрии; 3) смысловое значение; 4) вид и характер изображений (натуралистическое, стилизованное, карикатурное и тому подобное); 5) сочетание цветов и тонов.

Признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа

перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Пункт 46 Правил содержит положение о том, что согласие правообладателя составляется в письменной произвольной форме и представляется в подлиннике для приобщения к документам заявки.



Обозначение «  » по заявке №2024706005 с приоритетом от 25.01.2024 является комбинированным, включает расположенные по кругу словесные элементы «RICH TRAVEL GROUP» и «TRAVEL AGENCY», выполненных заглавными буквами латинского алфавита крупным и мелким шрифтом, а также расположенное в центре стилизованное изображение головы животного и горизонтальных полос различной толщины.

Согласно доводам возражения регистрация товарного знака по заявке №2024706005 испрашивается в отношении скорректированного перечня услуг 39 класса МКТУ *«бронирование билетов для путешествий; бронирование путешествий; бронирование транспортных средств; перевозка путешественников; организация перевозок по туристическим маршрутам; оформление туристических виз и проездных документов для лиц, выезжающих за границу; сопровождение путешественников»*.

В отношении указанного перечня услуг 39 класса МКТУ входящие в состав заявленного обозначения словесные элементы «TRAVEL GROUP» и «TRAVEL AGENCY» подлежат указанию в качестве неохраняемых согласно требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса в силу своего описательного характера, что заявителем не оспаривается.

Вместе с тем отказ в государственной регистрации комбинированного заявленного обозначения по заявке №2024706005 в качестве товарного знака основан на выводе о несоответствии этого обозначения требованиям подпункта 2 пункта 6



статьи 1483 Кодекса в связи с наличием товарного знака «Rich.» по свидетельству №331943 с приоритетом от 19.11.2004, зарегистрированным в отношении однородных услуг 39 класса МКТУ на имя компании Аделинк Лимитед.

При сопоставительном анализе заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака коллегией были выявлены обстоятельства, которые не могли быть учтены при подготовке заключения экспертизы, а именно, факт предоставления письма-согласия от компании Аделинк Лимитед на регистрацию товарного знака по заявке №2024706005 для всех заявленных услуг 39 класса МКТУ.

Исходя из приведенных в абзаце 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса положений, регистрация товарного знака, сходного до степени смешения с противопоставленными товарными знаками, допускается при наличии согласия их правообладателя в том случае, если не способна ввести потребителя в заблуждение. В этой связи необходимо отметить следующее.

Согласно требованиям законодательства, при рассмотрении вопроса регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака с согласия правообладателя противопоставленного товарного знака следует учитывать, что вероятность возникновения смешения заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака существенно возрастает, в частности, в случае, если: заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак имеют степень сходства, приближенную к тождеству; противопоставленный товарный знак широко известен среди потенциальных потребителей товара и ассоциируется с конкретным производителем; противопоставленный товарный знак является коллективным товарным знаком.



Так, заявленное обозначение «Rich.» и противопоставленный товарный



знак «Rich.» не тождественны. Также противопоставленный товарный знак

по свидетельству №331943 не является коллективным или общеизвестным товарным знаком.

Наличие письма-согласия от правообладателя противопоставленного товарного знака по свидетельству №331943 для упомянутых в возражении заявленных услуг 39 класса МКТУ, возможность предоставления которого предусмотрена положениями абзаца 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, при отсутствии сведений о введении потребителя в заблуждение, позволяет снять это противопоставление и зарегистрировать товарный знак по заявке №2024706005 с указанием словесных элементов «TRAVEL GROUP» и «TRAVEL AGENCY» в качестве неохраняемых.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 17.09.2025, отменить решение Роспатента от 20.05.2025 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2024706005.