

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее - Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 21.11.2025 возражение, поданное ООО «ПРЕМЬЕР ЭСТЕТИК», г. Краснодар (далее – заявитель), на решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024787889, при этом установила следующее.



Комбинированное обозначение « Aesthetic » по заявке №2024787889 с датой поступления от 08.08.2024 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении услуг 44 класса МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 31.07.2025 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024787889. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому знак не соответствует требованиям пунктов 1, 6 статьи 1483 Кодекса.

Заключение экспертизы мотивировано следующим.

Входящий с состав заявленного обозначения словесный элемент «Aesthetic» (лексическая единица английского языка, которая переводится на русский язык как

«эстетический»¹⁾) характеризует испрашиваемые услуги 44 класса МКТУ, указывая на их назначение, ввиду чего является неохраняемым на основании положений, предусмотренных пунктом 1 статьи 1483 Кодекса.

Помимо этого, заявленное обозначение сходно до степени смешения с

обозначением « **НОБЕЛ**
NOBEL» по заявке №2024712525 с приоритетом от 09.02.2024, поданным на регистрацию в качестве товарного знака в отношении услуг 44 класса МКТУ, однородных заявленным услугам 44 класса МКТУ [1].

Кроме того, заявленное обозначение сходно до степени смешения с

обозначением «**NOBILE plus**» по заявке №2023831109 с приоритетом от 28.12.2023, поданным на регистрацию в качестве товарного знака в отношении услуг 44 класса МКТУ, однородных заявленным услугам 44 класса МКТУ [2].

Вместе с тем, заявленное обозначение сходно до степени смешения с ранее

зарегистрированным на имя другого лица товарным знаком «**Нобили**» (по свидетельству №610396 с приоритетом от 07.04.2016) в отношении услуг 44 класса МКТУ, однородных заявленным услугам 44 класса МКТУ [3].

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 21.11.2025, заявитель выражает несогласие с решением Роспатента от 31.07.2025, доводы которого сводятся к следующему:

- заявитель не оспаривает решение Роспатента от 31.07.2025 в части того, что словесный элемент «Aesthetic» является неохраняемым элементом заявленного обозначения;

- заявитель сообщает, что противопоставленное обозначение по заявке №2023831109 [2] было признано отозванным решением Роспатента от 01.10.2025, ввиду чего оно не может препятствовать регистрации заявленного обозначения в отношении испрашиваемых услуг 44 класса МКТУ;

¹ <https://dictionary.cambridge.org/ru/словарь/англо-русский/aesthetic>

- заявитель считает, что противопоставления [1, 3] не являются сходными до степени смешения с обозначением, заявленным по заявке №2024787889, поскольку они различаются по фонетическому, визуальному и семантическому признакам сходства;

- заявленное обозначение прочитывается как [НОБЕЛЛЕ АЭСТЭТИК], в то время как противопоставленные средства индивидуализации [1, 3] имеют звучания [НОБЕЛ], [НОБИЛИ], то есть сравниваемые обозначения имеют различный состав согласных звуков, что определяет их фонетическое различие;

- заявленное обозначение и противопоставления [1, 3] различаются по визуальному признаку сходства, так как выполнены разными видами и размерами шрифтов;

- сравниваемые обозначения не совпадают по смысловому наполнению в части общего ассоциативного восприятия, формируемого у потребителя, поскольку различаются по визуальной концепции и способу представления словесного элемента;

- заявитель на странице 7 возражения приводит сокращенный перечень услуг 44 класса МКТУ;

- заявитель полагает, что ограниченный перечень услуг 44 класса МКТУ заявленного обозначения не является однородным товарам и услугам 05, 44 классов МКТУ противопоставленных обозначений [1, 3], так как сравниваемые позиции различаются по назначению, сфере применения и кругу потребителей;

- выводы Роспатента о неоднородности товаров 05 и услуг 44 классов МКТУ содержатся в решениях по заявкам №№2011705274 (Решение Палаты по патентным спорам №2014В00074, утверждено 17.09.2014), 2012743917 (Решение Палаты по патентным спорам №2015В01851, утверждено 08.06.2016), 2015722447 (Решение Палаты по патентным спорам №2017В01192, утверждено 28.07.2017), 2013704111 (Решение Палаты по патентным спорам №2014В01413, утверждено 30.03.2015);

- предсказуемость поведения органа является одним из факторов, сдерживающих произвол власти, создающих условия для реализации принципа

законных ожиданий и способствующих формированию у невластных субъектов доверия к закону и действиям государства (Постановления Президиума Суда по интеллектуальным правам от 27.07.2023 по делу №СИП-6/2023, от 21.07.2023 по делу №СИП-939/2022, от 01.03.2021 по делу №СИП-551/2020).

На основании вышеизложенного, заявитель просит отменить решение Роспатента от 31.07.2025 и принять решение о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении ограниченного перечня услуг 44 класса МКТУ (указаны на странице 7 возражения).

При подготовке к рассмотрению возражения коллегией были выявлены дополнительные обстоятельства, препятствующие регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака.

К указанным обстоятельствам относится то, что заявленное обозначение является сходным до степени смешения с товарными знаками по свидетельствам №№711437, 150209, 819520 в отношении товаров и услуг 05, 10, 42 классов МКТУ, однородных испрашиваемым услугам 44 класса МКТУ.

Коллегия отмечает, что выявление новых обстоятельств, препятствующих регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака, предусмотрено пунктом 45 Правил ППС.

Указанные выше дополнительные обстоятельства были оглашены на заседании коллегии 22.12.2025 и занесены в соответствующую графу протокола членами коллегии. Заявителю была предложена возможность предоставить свои письменные пояснения по поводу дополнительных обстоятельств, выявленных коллегией при подготовке к рассмотрению возражения, однако, на момент рассмотрения возражения (04.06.2026) и на момент подготовки заключения по результатам рассмотрения возражения (07.07.2026) заявителем не были представлены дополнительные пояснения в отношении новых оснований.

На заседании коллегии 22.12.2025 представитель заявителя выступал посредством видеоконференцсвязи и указывал, что заявитель дополнительно ограничивает перечень испрашиваемых услуг 44 класса МКТУ до следующих позиций «маникюр; массаж; услуги косметологов; услуги медицинских клиник;

услуги салонов красоты; услуги эстетические; услуги парикмахерские». Указанное было записано членами коллегии в соответствующую графу протокола.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (08.08.2024) поступления заявки №2024787889 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 года №482, вступившие в силу 31.08.2015 (далее - Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
- 4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Вместе с тем согласно пункту 1.1 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 настоящей статьи не применяются в отношении обозначений, которые:

- 1) приобрели различительную способность в результате их использования;
- 2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1 - 4 пункта 1 настоящей статьи и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно положениям пункта 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида.

Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы:

общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака;

условными обозначениями, применяемыми в науке и технике;

общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

Как следует из положений пункта 35 Правил, для доказательства приобретения обозначением различительной способности, предусмотренной подпунктом 1 пункта 1.1 статьи 1483 Кодекса, могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на

рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, заявленными на регистрацию в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет, если заявка на государственную регистрацию товарного знака не отозвана, не признана отозванной или по ней не принято решение об отказе в государственной регистрации.

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех

элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).



Заявленное обозначение « Aesthetic » является комбинированным, состоящим из графических элементов, и из словесных элементов «Nobelle», «Aesthetic», выполненных заглавными и строчными буквами латинского алфавита, на двух строках. Правовая охрана испрашивается в отношении услуг 44 класса МКТУ.

Решение Роспатента от 31.07.2025 об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных услуг 44 класса МКТУ основано на несоответствии заявленного обозначения нормам пунктов 1, 6 статьи 1483 Кодекса.

Заявитель в возражении не оспаривает решение Роспатента от 31.07.2025 в части неохраноспособности словесного элемента «Aesthetic» (характеризует испрашиваемые услуги 44 класса МКТУ, указывая на их назначение), но оспаривает указанное решение Роспатента в части несоответствия заявленного обозначения пункту 6 статьи 1483 Кодекса.

Вместе с тем, при подготовке к рассмотрению возражения коллегией были выявлены дополнительные обстоятельства, препятствующие регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака. К указанным обстоятельствам относится то, что заявленное обозначение является сходным до степени смешения с товарными знаками по свидетельствам №№711437, 150209, 819520 в отношении товаров и услуг 05, 10, 42 классов МКТУ, однородных испрашиваемым услугам 44 класса МКТУ.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Коллегия учитывает, что на заседании коллегии от 04.06.2026 заявитель ограничил перечень испрашиваемых услуг 44 класса МКТУ до следующих позиций «маникюр; массаж; услуги косметологов; услуги медицинских клиник; услуги салонов красоты; услуги эстетические; услуги парикмахерские».

Коллегия указывает, что, так как противопоставленное обозначение по заявке №2023831109 [2] было признано отозванным решением Роспатента от 01.10.2025, оно не может препятствовать регистрации заявленного обозначения в отношении испрашиваемых услуг 44 класса МКТУ.



Противопоставленное обозначение «» [1] является комбинированным, состоит из графических и изобразительных элементов, также из словесных элементов «НОБЕЛ», «NOBEL», выполненных жирными шрифтами, заглавными буквами русского и латинского языков соответственно, на двух строках. Правовая охрана испрашивалась, в том числе, в отношении товаров 05 класса МКТУ.

Коллегия отмечает, что противопоставление [1] было зарегистрировано решением Роспатента от 30.04.2026, соответственно, оно должно учитываться при анализе заявленного обозначения на предмет его соответствия положениям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Коллегия полагает, что основным индивидуализирующим элементом противопоставленного обозначения [1] является словесный элемент «НОБЕЛ», который выполнен крупным шрифтом в его центральной части, ввиду чего обращает внимание потребителей на себя. Словесный элемент «NOBEL», напротив, выполнен мелкими буквами, не запоминается потребителями.

Заявленное обозначение состоит из словесных элементов «Nobelle», «Aesthetic» (как указывалось раньше, словесный элемент «Aesthetic» является неохраняемым, в силу чего он не оказывает существенного влияния в рамках анализа заявленного обозначения на предмет его соответствия положениям пункта 6 статьи 1483 Кодекса).

Наиболее значимым элементом заявленного обозначения является элемент «Nobelle», который занимает его существенную часть, выполнен крупными буквами в центральной части обозначения, запоминается потребителям в первую очередь.

При проведении сопоставительного анализа заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака [1] было установлено, что сравниваемые знаки содержат фонетически сходные словесные элементы «Nobelle»/«НОБЕЛ».

Фонетически, заявленное обозначение и противопоставленный ему товарный знак [1] характеризуются сходным звучанием. Так, заявленное обозначение прочитывается как [Н О Б Е Л Е], а противопоставленный ему товарный знак [1] имеет следующее произношение: [Н О Б Е Л]. Фонетическое сходство было установлено на основе наличия совпадающих согласных звуков [Н, Б, Л] и совпадающих гласных звуков [О, Е], расположенных в одинаковой последовательности. Фонетическое сходство было установлено на совпадающей части [Н О Б Е Л]. Таким образом, 5 букв из 6 имеют тождественное звучание, а

разница в один конечный звук «Е» не влияет на вывод о фонетическом сходстве сравниваемых обозначений.

Сравниваемые обозначения содержат элементы, выполненные буквами латинского алфавита, что сближает их по визуальному критерию сходства.

Коллегия указывает, что словесный элемент «Nobelle» заявленного обозначения отсутствует в словарно-справочной литературе, ввиду чего провести анализ заявленного обозначения и противопоставленного обозначения [1] на предмет наличия или отсутствия семантического критерия сходства не представляется возможным.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу, что, сравниваемые обозначения производят сходное общее впечатление и, несмотря на отдельные отличия, ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать заключение об их сходстве.

Противопоставленный товарный знак «**Нобили**» [3] является словесным, выполненным жирным шрифтом, заглавной и строчными буквами русского алфавита. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении услуг 44 класса МКТУ.

Коллегия указывает, что срок действия противопоставления [3] истек 08.04.2026, однако, на настоящий момент действует шестимесячный льготный период для его продления, ввиду чего данное противопоставление не может не учитываться при анализе заявленного обозначения на предмет его соответствия положениям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Вместе с тем, коллегия сообщает, что услуги 44 класса МКТУ «маникюр; массаж; услуги косметологов; услуги медицинских клиник; услуги салонов красоты; услуги эстетические; услуги парикмахерские» заявленного обозначения не являются однородными услугам 44 класса МКТУ «услуги в области сельского хозяйства, огородничества и лесоводства» противопоставленного средства индивидуализации [3], так как испрашиваемые услуги 44 класса МКТУ относятся к услугам общемедицинским и лечебно-профилактическим, а также к услугам

салонов красоты, в то время как услуги 44 класса МКТУ противопоставления [3] относятся к услугам в области сельского хозяйства, огородничества и лесоводства, то есть сравниваемые услуги различаются по назначению, сфере применения и кругу потребителей.

Соответственно, ввиду неоднородности сравниваемых услуг 44 класса МКТУ, противопоставленный товарный знак [3] не может препятствовать регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака.

Противопоставленный товарный знак « **НОБЕЛ ФАРМА**
NOBEL PHARMA» по свидетельству №711437 [4] является комбинированным, состоит из графических и изобразительных элементов, а также из словесных элементов «НОБЕЛ ФАРМА», «NOBEL PHARMA», выполненных жирными шрифтами, заглавными буквами русского и латинского алфавитов соответственно, на двух строках. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении товаров 05 класса МКТУ.

Для определения сходства сопоставляемые обозначения должны рассматриваться в целом. При этом в памяти остаются, как правило, отличительные элементы знака.

При этом необходимо принять во внимание правоприменительную судебную практику относительно вопроса сходства товарных знаков и однородности товаров и услуг, сформулированную в пункте 162 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23 апреля 2019 г. №10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации» (далее - Постановление Пленума Верховного Суда РФ), согласно которой для установления факта нарушения достаточно опасности, а не реального смешения товарного знака и спорного обозначения обычными потребителями соответствующих товаров/услуг. При этом смешение возможно, если в целом, несмотря на отдельные отличия, спорное обозначение может восприниматься указанными лицами в качестве соответствующего товарного знака или если потребитель может полагать, что обозначение используется тем же лицом или лицами, связанными с лицом, которому принадлежит товарный знак.

Вероятность смешения товарного знака и спорного обозначения определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров для указанных лиц. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения. При установлении сходства учитывается, в отношении каких элементов имеется сходство - сильных или слабых элементов товарного знака и обозначения.

Коллегия указывает, что словесные элементы «ФАРМА», «PHARMA» противопоставленного обозначения [4] являются слабыми по отношению к зарегистрированным товарам 05 класса МКТУ, так как указывают на их вид и назначение (фармацевтические препараты, предназначенные для лечения людей).

При этом, словесные элементы «НОБЕЛ», «NOBEL» противопоставленного средства индивидуализации [4] никоим образом не характеризуют зарегистрированные товары 05 класса МКТУ, ввиду чего являются фантазийными, квалифицируются коллегией как сильные элементы данного обозначения.

При проведении сопоставительного анализа заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака [4] было установлено, что основной индивидуализирующий элемент «Nobelle» и сильные элементы «НОБЕЛ», «NOBEL» противопоставления [4] имеют фонетически, практически, одинаковое произношение, отличающееся только конечным звуком «Е».

Сравниваемые обозначения содержат элементы, выполненные буквами латинского алфавита, что сближает их по визуальному критерию сходства.

Коллегия указывает, что словесный элемент «Nobelle» заявленного обозначения отсутствует в словарно-справочной литературе, ввиду чего провести анализ заявленного обозначения и противопоставленного обозначения [4] на предмет наличия или отсутствия семантического критерия сходства не представляется возможным.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу, что, сравниваемые обозначения производят сходное общее впечатление и, несмотря на

отдельные отличия, ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать заключение об их сходстве.

Противопоставленный товарный знак «**NOBEL BIO CARE**» по свидетельству №150209 [5] представляет собой словесное обозначение, выполненное жирным шрифтом, заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров и услуг 05, 10, 42 классов МКТУ.

Противопоставленный товарный знак «**NOBEL BIO CARE N1**» по свидетельству №819520 [6] является комбинированным, состоит из латинской буквы «N», цифрового элемента «1», а также из словесных элементов «NOBEL BIO CARE», выполненных жирным шрифтом, заглавными буквами латинского алфавита. Латинская буква «N» и цифровой элемент «1» указаны в качестве неохраняемых. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров 10 класса МКТУ.

Коллегия отмечает, что словесные элементы «NOBEL» противопоставленных товарных знаков [5, 6] являются значимыми, так как именно с них начинается их произношение, они обращают на себя внимание потребителей в первую очередь. Соответственно, данные словесные элементы должны учитываться при сравнении с заявленным обозначением в рамках пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

При проведении сопоставительного анализа заявленного обозначения и противопоставленных обозначений [5, 6] было установлено, что основной индивидуализирующий элемент «Nobelle» фонетически, практически, полностью входит в состав противопоставлений [5, 6] (отличается только конечным звуком «Е»), что свидетельствует об их ассоциировании друг с другом.

Сравниваемые обозначения выполнены буквами латинского алфавита, что сближает их по визуальному критерию сходства.

Коллегия сообщает, что словесный элемент «Nobelle» заявленного обозначения отсутствует в словарно-справочной литературе, ввиду чего провести анализ заявленного обозначения и противопоставленных обозначений [5, 6] на

предмет наличия или отсутствия семантического критерия сходства не представляется возможным.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу, что, сравниваемые обозначения производят сходное общее впечатление и, несмотря на отдельные отличия, ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать заключение об их сходстве.

Как отмечено в пункте 42 Обзора судебной практики по делам, связанным с разрешением споров о защите интеллектуальных прав, утвержденного Президиумом Верховного Суда Российской Федерации 23.09.2015, в ходе установления однородности товаров суды должны принимать во внимание следующие обстоятельства: род (вид) товаров, их потребительские свойства и функциональное назначение (объем и цель применения), вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия их реализации (в том числе общее место продажи, продажу через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей, традиционный или преимущественный уклад использования товаров. Помимо этого, однородные товары – это товары, не являющиеся идентичными во всех отношениях, не обязательно находящиеся в одном классе МКТУ, но имеющие сходные характеристики и состоящие из схожих компонентов, произведенных из таких же материалов, что позволяет им выполнять те же функции. Однородность признается по факту, если товары по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (решение Суда по интеллектуальным правам от 24.05.2017 по делу №СИП-17/2017).

Анализ перечней сравниваемых обозначений показал, что услуги 44 класса МКТУ «массаж; услуги косметологов; услуги медицинских клиник; услуги эстетические» заявленного обозначения являются однородными товарам 05 класса МКТУ «аминокислоты для медицинских целей; анальгетики; анестетики; антибиотики; бальзамы для медицинских целей; вазелин для медицинских целей; вакцины; глюкоза для медицинских целей; добавки минеральные пищевые; добавки пищевые; добавки пищевые белковые; добавки пищевые для животных;

добавки пищевые дрожжевые; добавки пищевые из альгината; добавки пищевые из глюкозы; добавки пищевые из казеина; добавки пищевые из лецитина; добавки пищевые из масла льняного семени; добавки пищевые из прополиса; добавки пищевые из протеина; добавки пищевые из протеина для животных; добавки пищевые из пчелиного маточного молочка; добавки пищевые из пыльцы растений; добавки пищевые из ростков пшеницы; добавки пищевые из семян льна; добавки пищевые на основе порошка асаи; добавки пищевые с косметическим эффектом; добавки пищевые ферментные; иммуностимуляторы; йод для фармацевтических целей; конфеты лекарственные; леденцы лекарственные; лактоза для фармацевтических целей; лакричник для фармацевтических целей; мази; магнезия для фармацевтических целей; мази для фармацевтических целей; мази от солнечных ожогов; мази, предохраняющие от обморожения, для фармацевтических целей; мази ртутные; масло горчичное для медицинских целей; масло камфорное для медицинских целей; масло касторовое для медицинских целей; масло терпентинное для фармацевтических целей; масло укропное для медицинских целей; медикаменты; медикаменты для человека; микстуры; молоко миндальное для фармацевтических целей; молочко маточное пчелиное для фармацевтических целей; молочные ферменты для фармацевтических целей; наркотики; настойки для медицинских целей; опий; отвары для фармацевтических целей; препараты бактериальные для медицинских целей; препараты бактериологические для медицинских целей; препараты бальзамические для медицинских целей; препараты белковые для медицинских целей; препараты биологические для медицинских целей; препараты витаминные; препараты диагностические для медицинских целей; препараты для ухода за кожей фармацевтические; препараты медицинские для промывания глаз; препараты медицинские для роста волос; препараты опиумные; препараты с алоэ вера для фармацевтических целей; препараты противоспоровые; препараты с микроэлементами для человека; препараты фармацевтические; препараты химико-фармацевтические; препараты химические для медицинских целей; препараты химические для фармацевтических целей; продукты белковые пищевые для медицинских целей; продукты

фармацевтические; свечи медицинские; смазки для медицинских целей; средства вспомогательные для медицинских целей; средства вяжущие для медицинских целей; средства против потения; средства против потения ног; средства седативные; средства слабительные; средства, способствующие пищеварению, фармацевтические; средства тонизирующие [лекарственные препараты]; средства туалетные лечебные; средства, укрепляющие нервы; таблетки-антиоксиданты; таблетки от кашля; травы лекарственные; эвкалипт для фармацевтических целей; экстракты растений для медицинских целей; экстракты растений для фармацевтических целей; эфиры целлюлозные простые для фармацевтических целей; эфиры сложные целлюлозные для фармацевтических целей; эфиры сложные для фармацевтических целей; керамика для пломбирования зубов, керамика и другие материалы для зубных коронок и пломбирования зубов», товарам 10 класса МКТУ «хирургические, медицинские, стоматологические инструменты и аппараты, приборы, устройства, и инструменты и аппараты, приборы, устройства для зубных имплантатов, в том числе винты, диски, направляющие и шаблоны/матрицы для планирования определения целевых положений и прогнозируемой глубины введения дентальных имплантатов перед операцией; стоматологические инструменты; отвертки, динамометрические ключи, бормашины, стоматологические боры, винтовые метчики, фрезы, фрезерные головки, насадки, слепочные трансферы, стоматологические винты, направляющие штифты, все вышеперечисленные товары в качестве стоматологических инструментов; хирургические инструменты для стоматологического использования; дентальные имплантаты, абатменты для имплантатов для дентального использования, стержни для имплантатов для дентального использования, формирователи десны; зубные протезы; части, детали для всех вышеперечисленных товаров, включенные в 10 класс, и принадлежности, комплектующие для всех вышеперечисленных товаров, включенные в 10 класс; одонтологические, ортопедические и другие имплантанты, хирургические и одонтологические приборы и инструменты, протезы конечностей, глазные и зубные протезы» и услугам 42 класса МКТУ «профессиональные консультации,

консультации по организации хирургической деятельности, предоставление экспертов в хирургической области, исследования и разработки в хирургической области, включая научные консультации, прокат стоматологического и хирургического оборудования и устройств» противопоставленных товарных знаков [1, 4, 5, 6], поскольку сравниваемые позиции являются сопутствующими друг другу (при оказании медицинских услуг применяются и медицинские изделия, препараты, оборудование, проводятся консультации врачей), имеют одно назначение (удовлетворение потребностей населения в поддержании и восстановлении здоровья), один круг потребителей (люди, нуждающиеся в поддержании и восстановлении здоровья).

Что касается доводов заявителя о том, что «выводы Роспатента о неоднородности товаров 05 и услуг 44 классов МКТУ содержатся в решениях по заявкам №№2011705274 (Решение Палаты по патентным спорам №2014В00074, утверждено 17.09.2014), 2012743917 (Решение Палаты по патентным спорам №2015В01851, утверждено 08.06.2016), 2015722447 (Решение Палаты по патентным спорам №2017В01192, утверждено 28.07.2017), 2013704111 (Решение Палаты по патентным спорам №2014В01413, утверждено 30.03.2015)», коллегия сообщает, что указанная практика Палаты по патентным спорам датирована 2014-2017 годами, и с тех пор подходы к определению однородности таких товаров и услуг изменились, что подтверждается судебной практикой (например, решением Суда по интеллектуальным правам от 29.04.2022 по делу №СИП-35/2022).

Услуги 44 класса МКТУ «маникюр; услуги салонов красоты; услуги парикмахерские» заявленного обозначения не являются однородными товарам 05 класса МКТУ «аминокислоты для медицинских целей; анальгетики; анестетики; антибиотики; бальзамы для медицинских целей; вазелин для медицинских целей; вакцины; глюкоза для медицинских целей; добавки минеральные пищевые; добавки пищевые; добавки пищевые белковые; добавки пищевые для животных; добавки пищевые дрожжевые; добавки пищевые из альгината; добавки пищевые из глюкозы; добавки пищевые из казеина; добавки пищевые из лецитина; добавки пищевые из масла льняного семени; добавки пищевые из прополиса; добавки

пищевые из протеина; добавки пищевые из протеина для животных; добавки пищевые из пчелиного маточного молочка; добавки пищевые из пыльцы растений; добавки пищевые из ростков пшеницы; добавки пищевые из семян льна; добавки пищевые на основе порошка асаи; добавки пищевые с косметическим эффектом; добавки пищевые ферментные; иммуностимуляторы; йод для фармацевтических целей; конфеты лекарственные; леденцы лекарственные; лактоза для фармацевтических целей; лакричник для фармацевтических целей; мази; магнезия для фармацевтических целей; мази для фармацевтических целей; мази от солнечных ожогов; мази, предохраняющие от обморожения, для фармацевтических целей; мази ртутные; масло горчичное для медицинских целей; масло камфорное для медицинских целей; масло касторовое для медицинских целей; масло терпентинное для фармацевтических целей; масло укропное для медицинских целей; медикаменты; медикаменты для человека; микстуры; молоко миндальное для фармацевтических целей; молочко маточное пчелиное для фармацевтических целей; молочные ферменты для фармацевтических целей; наркотики; настойки для медицинских целей; опий; отвары для фармацевтических целей; препараты бактериальные для медицинских целей; препараты бактериологические для медицинских целей; препараты бальзамические для медицинских целей; препараты белковые для медицинских целей; препараты биологические для медицинских целей; препараты витаминные; препараты диагностические для медицинских целей; препараты для ухода за кожей фармацевтические; препараты медицинские для промывания глаз; препараты медицинские для роста волос; препараты опиумные; препараты с алоэ вера для фармацевтических целей; препараты противоспоровые; препараты с микроэлементами для человека; препараты фармацевтические; препараты химико-фармацевтические; препараты химические для медицинских целей; препараты химические для фармацевтических целей; продукты белковые пищевые для медицинских целей; продукты фармацевтические; свечи медицинские; смазки для медицинских целей; средства вспомогательные для медицинских целей; средства вяжущие для медицинских целей; средства против потения; средства против потения ног; средства

седативные; средства слабительные; средства, способствующие пищеварению, фармацевтические; средства тонизирующие [лекарственные препараты]; средства туалетные лечебные; средства, укрепляющие нервы; таблетки-антиоксиданты; таблетки от кашля; травы лекарственные; эвкалипт для фармацевтических целей; экстракты растений для медицинских целей; экстракты растений для фармацевтических целей; эфиры целлюлозные простые для фармацевтических целей; эфиры сложные целлюлозные для фармацевтических целей; эфиры сложные для фармацевтических целей; керамика для пломбирования зубов, керамика и другие материалы для зубных коронок и пломбирования зубов», товарам 10 класса МКТУ «хирургические, медицинские, стоматологические инструменты и аппараты, приборы, устройства, и инструменты и аппараты, приборы, устройства для зубных имплантатов, в том числе винты, диски, направляющие и шаблоны/матрицы для планирования определения целевых положений и прогнозируемой глубины введения дентальных имплантатов перед операцией; стоматологические инструменты; отвертки, динамометрические ключи, бормашины, стоматологические боры, винтовые метчики, фрезы, фрезерные головки, насадки, слепочные трансферы, стоматологические винты, направляющие штифты, все вышеперечисленные товары в качестве стоматологических инструментов; хирургические инструменты для стоматологического использования; дентальные имплантаты, абатменты для имплантатов для дентального использования, стержни для имплантатов для дентального использования, формирователи десны; зубные протезы; части, детали для всех вышеперечисленных товаров, включенные в 10 класс, и принадлежности, комплектующие для всех вышеперечисленных товаров, включенные в 10 класс; одонтологические, ортопедические и другие имплантанты, хирургические и одонтологические приборы и инструменты, протезы конечностей, глазные и зубные протезы» и услугам 42 класса МКТУ «профессиональные консультации, консультации по организации хирургической деятельности, предоставление экспертов в хирургической области, исследования и разработки в хирургической области, включая научные консультации, прокат стоматологического и

хирургического оборудования и устройств» противопоставленных средств индивидуализации [1, 4, 5, 6], так как указанные услуги 44 класса МКТУ заявленного обозначения относятся к услугам центров салонов красоты, в то время как товары и услуги 05, 10, 42 классов МКТУ противопоставлений [1, 4, 5, 6] относятся к товарам и услугам в области медицины, соответственно, сравниваемые позиции различаются по назначению, сфере применения и кругу потребителей.

Таким образом, проведенный анализ показал, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с противопоставленными товарными знаками [1, 4, 5, 6] в отношении товаров и услуг 05, 10, 42 классов МКТУ, однородных заявленным услугам 44 класса МКТУ, что обуславливает вывод о несоответствии заявленного обозначения положениям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Вместе с тем, решение Роспатента от 31.07.2025 должно быть отменено, поскольку при анализе заявленного обозначения и противопоставленных обозначений [1, 4, 5, 6] коллегией были выявлены неоднородные услуги 44 класса МКТУ «маникюр; услуги салонов красоты; услуги парикмахерские», в отношении которых может быть предоставлена правовая охрана заявленному обозначению.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 21.11.2025, отменить решение Роспатента от 31.07.2025 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2024787889.