

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454) (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) 24.11.2025, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Белое солнце», Ивановская область (далее – заявитель), на решение Роспатента о государственной регистрации товарного знака для части заявленных услуг и об отказе в государственной регистрации товарного знака для иной части услуг по заявке № 2024736972, при этом установлено следующее.



Комбинированное обозначение «  » по заявке № 2024736972 с датой подачи от 04.04.2024 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении услуг 43 класса Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

Роспатентом 23.07.2025 принято решение о государственной регистрации товарного знака в отношении части заявленных услуг и об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении иной части услуг (*«аренда диспенсеров для питьевой воды; аренда кухонного оборудования; аренда кухонных раковин; аренда роботов для приготовления напитков; аренда стульев, столов, столового*

белья и посуды; информация и консультации по вопросам приготовления пищи; создание кулинарных скульптур; украшение еды; украшение тортов; услуги баров; услуги виртуальных ресторанов; услуги закусочных; услуги кальянных; услуги кафе; услуги кафетериев; услуги личного повара; услуги по обзору продуктов питания [предоставление информации о пищевых продуктах и напитках]; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом; услуги ресторанов; услуги ресторанов ваюоку; услуги ресторанов лапши "удон" и "соба"; услуги ресторанов с едой на вынос; услуги ресторанов самообслуживания; услуги столовых»). Решение принято на основании заключения по результатам экспертизы о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Указанное заключение мотивировано тем, что заявленное обозначение со словесным элементом «АМРМ» сходно до степени смешения с обозначением «АМРМ», используемым ИП Соболевой Н.А., осуществляющей деятельность по оказанию услуг, однородных части заявленных услуг 43 класса МКТУ (<https://ampm-streetfood.clients.site/>; <https://www.rusprofile.ru/ip/315554300076581>).

В связи с этим заявленное обозначение способно ввести потребителя в заблуждение относительно лица, оказывающего услуги, не соответствует положениям подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса. Кроме того, отмечено, что в ходе делопроизводства в материалы заявки поступило обращение от ИП Соболевой Н.А., содержащее доводы против регистрации заявленного обозначения на имя заявителя, а также установлено наличие в сети Интернет (<https://ampm-streetfood.clients.site/>; <https://www.rusprofile.ru/ip/315554300076581>; https://eda.yandex.ru/Zheleznodorozhny/r/am_pm_streetfood; https://ya.ru/search/?text=%D0%B0%D0%BC+%D1%80%D0%BC+%D0%B5%D0%B4%D0%B0&lr=213&primary_reqid=1753291151646026-9801595970338358640-balancer-17leveler-kubr-yp-klg-228-BAL&p=0; https://yandex.ru/maps/org/am_pm_street_food/179274293389/?ll=38.033809%2C55.743556&z=14; <https://t.me/ampmstreetfood>; <https://ampm-streetfood.clients.site/>; <https://t.me/ampmstreetfood>; <https://ampm-streetfood.clients.site/>) сведений, указывающих на использование обозначения «АМРМ» указанным лицом при оказании однородных услуг.

В Роспатент 24.11.2025 поступило возражение, доводы которого сводятся к следующему:

- в оспариваемом решении не доказано, что в связи с регистрацией заявленного обозначения «АМРМ» потребитель может быть введен в заблуждение относительно лица, оказывающего услуги;

- обязанность доказывания возможности введения потребителя в заблуждение относительно лица, оказывающего услуги, лежит на Роспатенте, однако доказательства возникновения устойчивой ассоциативной связи между заявленным обозначением и услугами иного лица (затраты на рекламу, территория оказания услуг, интенсивность использования обозначения, сведения об информированности потребителей, объем оказанных услуг и иные обстоятельства) представлены не были;

- согласно правовой позиции президиума Суда по интеллектуальным правам, при наличии на рынке двух лиц, использующих одно и то же обозначение, вывод о наличии у российского потребителя ассоциативных связей лишь с одним из них не может быть следствием предположений, при этом Роспатент обязан проанализировать вероятность возникновения таких ассоциативных связей с каждой из организаций;

- в сети Интернет содержится информация как минимум о трех предприятиях общественного питания, использующих наименование «АМРМ» (<https://yandex.ru/search/?text=am+pm+кафе+пожарский>; <https://yandex.ru/search/?text=am+pm+кафе+иваново>);

- заведение заявителя, расположенное в городе Иваново, за период своей деятельности приобрело постоянных клиентов и зарекомендовало себя, при этом отзывы о заведении заявителя размещены в поисковой системе начиная с 2023 года (<https://yandex.ru/search/?text=am+pm+кафе+иваново>);

- выводы, изложенные в оспариваемом решении, основаны на неполной оценке обстоятельств и некорректной трактовке установленных фактов.

На основании изложенного заявитель просит удовлетворить возражение, изменить решение Роспатента от 23.07.2025 в части вывода о несоответствии

заявленного обозначения положениям пункта 3 статьи 1483 Кодекса и зарегистрировать заявленное обозначение по заявке № 2024736972 в качестве товарного знака в отношении всех заявленных услуг 43 класса МКТУ.

Корреспонденцией, поступившей 14.05.2026, заявителем представлены документы в подтверждение довода об использовании им заявленного обозначения:

1. Устав общества с ограниченной ответственностью «Белое солнце», 2023 г.
2. Скриншоты публикаций отзывов в сети Интернет, 2025-2026 гг.
3. Скриншоты публикаций в социальных сетях.
4. Публикации в сети Интернет.
5. Фотографии о проведении мероприятия.
6. Выписки операций по лицевому счету в банке.

7. Копии платежных поручений о поступлении денежных средств на счет заявителя за период 08.09.2023-30.09.2024.

8. Договоры от 29.02.2025, 16.11.2025 о продвижении.

При рассмотрении возражения учтены также материалы обращения Соболевой Н.А., поступившие 21.08.2024, с которым заявитель подтвердил ознакомление (скриншоты сайтов в сети Интернет vk.com/ampm..., yandex.ru/maps/..., выписка из ЕГРИП в отношении ИП Соболевой Н.А., договоры об услугах кейтеринга, о размещении пункта питания, акты оказания услуг, платежные поручения).

Рассмотрев возражение заявителя на заседании коллегии 16.06.2026, заслушав представителя заявителя, коллегия пришла к следующим выводам.

С учетом даты (04.04.2024) подачи заявки № 2024736972 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя Кодекс в ред. Федерального закона от 28.05.2022 № 143-ФЗ и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482,

зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015 за № 38572 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара, его изготовителя или места производства.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.



Заявленное обозначение «  » является комбинированным, представлено в виде композиции из слова «AMPM» и овала, пересекающего слова и вытянутого слева направо вниз под углом, увенчанного в верхней и нижней частях изображениями круга и месяца. Заявитель испрашивал регистрацию заявленного обозначения в отношении услуг 43 класса МКТУ, при этом для части заявленных услуг Роспатентом принято решение о регистрации товарного знака.

Решение Роспатента оспаривается для части услуг, затронутых отказом, представляющих собой услуги в области общественного питания и сопутствующие им услуги предоставления предметов / принадлежностей для организации питания.

Согласно мотивам оспариваемого решения заявленное обозначение сходно с обозначением, используемым иным лицом, что следует из данных сети Интернет и материалов обращения такого лица.

Исследовав указанные ссылки, материалы, а также оценив доводы заявителя в их совокупности, коллегия усматривает, что существование иного лица, использующего сходное обозначение для однородной деятельности, заявитель не опровергает. Позиция заявителя строится на доводах о необоснованности противопоставления соответствующих сведений, как в силу недостаточности материалов, так и в силу параллельного использования обозначения со словесным элементом «АМ:РМ» иными лицами, включая заявителя.

Сайт <https://ampm-streetfood.clients.site/> содержит информацию об организации



питания, действующей с использованием обозначения «», с прямым указанием источника предложения – Соболева Наталья Александровна (ОГРНИП: 315554300076581). Фотографии сайта демонстрируют размещение вывески на мобильных (передвижных) павильонах.

По данным выписки ЕГРИП Соболева Н.А. зарегистрирована в качестве индивидуального предпринимателя с 19.10.2025, с 01.06.2020 основным видом деятельности является деятельность ресторанов и услуги по доставке продуктов питания.

Указанные сведения подтверждаются представленными договорами от 26.04.2021, 31.05.2021, 28.11.2022 о размещении павильонов в Московской области по адресам: г. Железнодорожный, ул. Маяковского, д. 12, стр. 2; г. Реутов, проспект Юбилейный, 2А; г. Балашиха, мкр. Железнодорожный, ул. Пионерская, стр. 2А. В приложениях к договору представлены фотоизображения / макеты павильонов с



нанесенным на них обозначениями «» / «», где одно является цветовой инверсией другого.

Отзывы покупателей, зафиксированные на скриншотах с сайта yandex.ru/maps/, относятся к павильону («фудтрак») в г. Железнодорожный, ул. Маяковского, фотографии отзывов соответствуют размещению на них упомянутого ранее обозначения.

Также ИП Соболевой Н.А. представлены документы, касающиеся фактов оказания ею услуг, связанных с предоставлением питания (услуги кейтеринга).



Приложения к договорам (сметы) содержат также обозначение «».

Совокупность изложенных сведений позволяет сделать вывод об использовании ИП Соболевой Н.А. ранее даты подачи заявки № 2024736972 комбинированных обозначений, доминирующим элементом которых являются слова «АМ РМ».

Сопоставление заявленного обозначения и указанных используемых иным лицом обозначений свидетельствует об их сходстве в целом, несмотря на отдельные отличия. Так, их доминирующие элементы «АМРМ» и «АМ РМ» совпадают по фонетике (при любом возможном прочтении одинаковые звукосочетания прочитываются одинаково) и сходны по визуальному признаку. Кроме того, основные элементы обозначений способны ассоциироваться и в смысловом отношении: в заявленном обозначении элементы-символы «день» / «ночь», а в противопоставленных – элементы, имитирующие циферблаты, отсылают к составному слову из соединения «АМ» и «РМ»¹.

Услуги организации кейтеринга, услуги павильонов общественного питания представляют деятельность по обеспечению пищевыми продуктами и напитками. Именно к этой деятельности относятся все испрашиваемые заявителем услуги, в отношении которых в регистрации товарного знака отказано.

Следовательно, обстоятельства использования иным лицом обозначений



«», » / «» для оказания услуг предоставления питания и напитков в период, предшествующий 04.04.2024 действительно создает предпосылки для введения потребителей в заблуждение относительно лица, оказывающего услуги, если сходное обозначение заявлено к регистрации на имя иного субъекта, в данном случае заявителя.

¹ аббревиатуры «АМ» и «РМ», означающие «ante meridiem» (до полудня) и «post meridiem» (после полудня), используются при 12-часовом формате системы измерения времени в сутках.

В связи с этим, оценив довод заявителя о его заведении заявителя, расположенном в городе Иваново, коллегия установила следующее.

Скриншоты результатов поиска по запросам «am pm кафе пожарский», «am pm кафе иваново» не содержат данных, относящихся к периоду, предшествующему 04.04.2024.

Отзывы на скриншотах, представленных 14.05.2026 [2], относятся к 2025 и 2026 гг., то есть не касаются обстоятельств, сложившихся к дате подачи заявки № 2024736972. Публикации на сторонних сайтах [4] и фотографии [5] также не относятся к исследуемому периоду. Создание сообщества в социальной сети [3] предшествует дате подачи заявки на 5 месяцев, однако его функционирование не означает оказания услуг питания до 04.04.2024.

Отзыв на скриншоте в возражении, датированный 14.12.2023, содержит фотографию стены с нанесенным на нее заявленным обозначением, сообщает о вкусном кофе, размещен с отметкой адреса: г. Иваново, ул. Профсоюзная, 4. Вместе с тем связь заявителя с этим адресом в документах отсутствует.

Выписка операций по лицевому счету и платежные документы [6, 7] свидетельствуют об активном движении денежных средств, однако ранее 04.04.2024 часть операций касается оплат заявителем услуг третьих лиц (например, печать меню – платеж от 29.02.2024), а не поступления средств за оказанные заявителем услуги, а также свидетельствуют о взносах учредителя и займах. Другие платежи о зачислениях по операциям эквайринга (с 15.12.2023) не раскрыты эквайринговым договором, реестрами конкретных оказанных услуг. Договоры [8] датированы значительно позднее 04.04.2024, не раскрывают конкретных услуг продвижения и обозначения, в отношении которого оказываются, а также не имеют связи с конкретным адресом предприятия, указанным на скриншотах.

Изложенное свидетельствует о том, что заявитель не продемонстрировал фактов оказания услуг по обеспечению питанием и напитками, в том числе услуг кафе, и их маркировки заявленным обозначением. Печать меню является подготовкой к такой деятельности, при этом само меню в материалы не представлено, равно как и документы о владении предприятием по адресу

г. Иваново, ул. Профсоюзная, 4. Как следствие, из источников [2-8] невозможно установить использование заявленного обозначения именно заявителем при оказании конкретных услуг.

Поскольку довод об иных лицах, кроме ИП Соболевой Н.А., использовавших обозначения с элементами «АМРМ» / «АМ РМ» ранее 04.04.2024, не доказан, коллегия усматривает, что заявленное обозначение способно ввести потребителей в заблуждение относительно лица, оказывающего услуги по предоставлению питания и напитков, не соответствует требованиям подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 24.11.2025, оставить в силе решение Роспатента от 23.07.2025.