

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ **возражения** ☐ **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный №59454, рассмотрела поступившее 25.11.2025 возражение, поданное Индивидуальным предпринимателем Гирфановой Алиной Галяловной, город Уфа (далее – заявитель), на решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024792462, при этом установила следующее.

Регистрация товарного знака «**BRIC**» по заявке №2024792462 с датой поступления в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности от 20.08.2024 испрашивалась на имя заявителя в отношении товаров и услуг 09, 35 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 29.10.2025 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024792462 в отношении всех заявленных товаров и услуг 09, 35 классов МКТУ на основании пункта 3 и пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Решение обосновывается тем, что заявленное обозначение воспроизводит обозначение, используемое ООО «СНЭМА-СЕРВИС» (ИНН: 0278088368; ОГРН: 1020203224821; Юридический адрес: 450005, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. 50-летия Октября, 24), для индивидуализации товаров и услуг, однородных заявленным (см. Интернет-сайты [1] <https://bric-plc.ru/>; [2]

plc.ru/plc/; [3] <https://snemaservis.ru/ru/bric>; [4] https://snemaservis.ru/sites/default/files/bric/docs/prog/rukovodstvo_po_programmirovaniyu_bric.pdf; [5] <https://snemaservis.ru/ru/kontakty>; [6] <https://controleng.ru/rynok/bric/>; [7] <https://www.chipdip.ru/product0/8007889624>; [8] <https://all-pribors.ru/opisanie/82839-21-bric>; [9] <https://www.pover.ru/spravochnik-sredstv-izmerenij/82839-21-kontrollery-programmiruemye-logicheskie-bric-bric/>; [10] https://oei-analitika.ru/kurilka/si_type_info.php?si_type_id=1392405; [11] <https://grmetr.ru/gosreestr/1392405-82839-21-bric>; [12] <https://saprd.ru/grsi/82839-21/>; [13] https://www.ktopoverit.ru/poverka/gosreestr_sredstv_izmereniy/852116/Kontrollery_programmiruyemye_logicheskiye_BRIC; [14] https://info.metrologu.ru/grsi/grsi_284714.html; [15] https://msk.pulscen.ru/products/universalny_promyshlenny_kontroller_bric_304779731 и др.), в связи с чем регистрация заявленного обозначения на имя заявителя (Гирфанова Алина Галяловна) способна ввести потребителя в заблуждение относительно лица, производящего заявленные товары и оказывающего заявленные услуги на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Также Решение Роспатента основано на наличии сходных до степени смешения знаков – «» по свидетельству №924058 с приоритетом от 23.08.2022 и «» по свидетельству №724494 с приоритетом от 25.06.2018, зарегистрированными на имя Шильбановой Ольги Сергеевны, Москва, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 25.11.2025 поступило возражение, доводы которого сводятся к тому, что:

- не представлено доказательств того, что у потребителей сложилась устойчивая ассоциативная связь между обозначением «BRIC» и компанией ООО «СНЭМА-СЕРВИС». Ссылки из интернета не содержат дат размещения информации, сведений об объемах продаж или реальной хозяйственной деятельности, что не позволяет сделать вывод о введении потребителя в заблуждение;

- заявленное обозначение было разработано и создано Айратом

Гирфановым в 2018 году, что подтверждается исходными материалами и скриншотами;

- заявленное обозначение не является сходным до степени смешения с товарными знаками по свидетельствам №№924058, 724494. Различия усматриваются в визуальном и фонетическом звучании;

- услуги 35 класса МКТУ направлены на профессиональную аудиторию, которая проявляет повышенную внимательность при выборе контрагентов;

- приводится пример из практики Палаты по патентным спорам, где при аналогичных обстоятельствах было принято решение о регистрации товарного знака.

На основании вышеизложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 29.10.2025 и зарегистрировать заявленное обозначение в отношении всех заявленных товаров и услуг 09 и 35 классов МКТУ.

К протоколу заседания коллегии от 12.01.2026 были приложены материалы, подтверждающие использование обозначения «BRIC» в отношении программируемых логических контроллеров. В частности, коллегией были представлены сведения о функционировании сайтов <https://www.snemaservis.ru/> [3] и <https://bric-plc.ru/> [1], содержащих информацию о продукции под наименованием «Контроллер BRIC», по меньшей мере с 25 апреля 2023 года.

На заседании коллегии от 31.03.2026 к протоколу заседания были приложены материалы о государственной регистрации программы для ЭВМ (свидетельство №2024612246), автором которой является Гирфанов Айрат Альфирович, правообладателем – ООО «СНЭМА-СЕРВИС», с датой регистрации 30.01.2024, а именно, системное программное обеспечение «SOFI» для семейства логических контроллеров «BRIC». К протоколу также приобщена ссылка на справочник средств измерений (<https://www.pover.ru/spravochnik-sredstv-izmerenij/82839-21-kontrollery-programmiruemye-logicheskie-bric-bric/> [9]), где содержатся сведения о программируемых логических контроллерах BRIC, включённых в Государственный реестр средств измерений под номером 82839-21.

С материалами заявитель ознакомился, свою позицию относительно данных материалов не представил.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (20.08.2024) подачи заявки №2024792462 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся способными ввести потребителя в заблуждение относительно товара либо его изготовителя.

В соответствии с пунктом 37 Правил при рассмотрении вопроса о способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с абзацем пятым пункта 6 статьи 1483 Кодекса регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с каким-либо из товарных знаков, указанных в подпунктах 1 и

2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Заявленное обозначение «**BRIC**» является комбинированным, словесный элемент «BRIC» выполнен буквами латинского алфавита. Предоставление правовой

охраны испрашивается в черно-белом цветовом сочетании в отношении товаров и услуг 09, 35 классов МКТУ.

Анализ обозначения по заявке №2024792462 на соответствие требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Следует отметить, что в настоящее время самым востребованным и наиболее доступным источником информации является всемирная сеть Интернет, которая позволяет находить и анализировать необходимую информацию в режиме реального времени. При этом сведения, полученные посредством сети Интернет, следует учитывать при проведении экспертизы, в том числе при анализе обозначения на соответствие его требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса при рассмотрении вопроса о способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя.

Коллегией установлено, что обозначение «BRIC» на протяжении длительного времени использовалось компанией ООО «СНЭМА-СЕРВИС» для индивидуализации программируемых логических контроллеров, что подтверждается материалами с официальных сайтов [1, 3], а также наличием технической документации [4], где контроллеры «BRIC» представлены как продукция ООО «СНЭМА-СЕРВИС», причём данные сведения размещены в сети Интернет по меньшей мере с 25.04.2023.

Более того, системное программное обеспечение «SOFI» для семейства логических контроллеров «BRIC» зарегистрировано Роспатентом за ООО «СНЭМА-СЕРВИС» как правообладателем (свидетельство №2024612246 от 30.01.2024), при этом автором указанной программы является Гирфанов Айрат Альфирович. Контроллеры «BRIC» также внесены в Государственный реестр средств измерений под номером 82839-21, что зафиксировано на сайте [9]. Дополнительные публикации на специализированных порталах [6, 8, 11, 12, 13] подтверждают, что обозначение «BRIC» устойчиво воспринимается потребителями именно как указание на контроллеры, производимые ООО «СНЭМА-СЕРВИС».

Графическое исполнение как заявленного обозначения, так и обозначения, используемого ООО «СНЭМА-СЕРВИС» идентично, а именно, представляет собой

слово «BRIC», стилизованное под кирпичную кладку, что создаёт единый визуальный образ. Это обстоятельство усиливает сходство обозначений и, поскольку формирует у потребителя устойчивую ассоциацию с одним и тем же источником происхождения товаров и услуг - ООО «СНЭМА-СЕРВИС».

В ходе анализа заявленного перечня товаров 09 класса МКТУ установлено, что указанные товары являются однородными с программируемыми логическими контроллерами «BRIC», поскольку относятся к сфере автоматизации, управления, контроля и измерений, используются в одних и тех же производственных и технических системах как взаимодополняющие элементы, имеют один круг потребителей и реализуются через одни каналы сбыта.

При оценке однородности заявленных услуг 35 класса МКТУ с программируемыми логическими контроллерами «BRIC» было учтено, что заявленные услуги представляют собой услуги посреднические, услуги в области рекламы, услуги по продвижению товаров и услуг, в области бухгалтерского учета и аудита, услуги кадровые и по управлению персоналом, конторские и секретарские, услуги информационно-справочные и по исследованию и анализу бизнеса и рынка, по аренде и прокату. Большинство испрашиваемых услуг имеют иное функциональное назначение по сравнению с контроллерами, относятся к разным видам деятельности и не являются однородными с товарами 09 класса МКТУ. Вместе с тем однородными могут быть признаны лишь те услуги, которые непосредственно связаны с реализацией и продвижением товаров, поскольку они имеют общий круг и единые каналы сбыта.

Следовательно, регистрация услуг 35 класса МКТУ *«деятельность интернет-магазинов по продаже товаров; услуги оптовой и розничной продажи; составление рекламных материалов; администрирование программ лояльности потребителей; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг влияния; маркетинг целевой; проведение аукционов; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; услуги по оптовой торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и*

медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле произведениями искусства, предоставляемые художественными галереями; услуги по розничной торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги магазинов по розничной, оптовой продаже товаров; разработка маркетинговых концепций; услуги агентства по импорту-экспорту; услуги манекенищников для рекламы или продвижения товаров; услуги телемаркетинга» на имя заявителя способна ввести потребителя в заблуждение, поскольку потребитель, знакомый с продукцией ООО «СНЭМА-СЕРВИС» под обозначением «BRIC», воспримет указанные услуги как оказываемые в отношении товаров данного производителя либо как услуги, связанные с деятельностью ООО «СНЭМА-СЕРВИС» по продвижению и реализации программируемых логических контроллеров «BRIC». В то же время все иные услуги 35 класса МКТУ, не связанные с реализацией и продвижением, не могут быть признаны однородными контроллерам, поскольку относятся к иным сферам деятельности, имеют иной круг потребителей и не ассоциируются с производством промышленных контроллеров.

Коллегией принято во внимание, что доводы подателя возражения о разработке обозначения в 2018 году Айратом Гирфановым сами по себе не свидетельствуют о наличии у заявителя прав на обозначение, поскольку отсутствуют доказательства перехода прав на обозначение от разработчика к заявителю. Более того, в материалах дела отсутствуют какие-либо документы, подтверждающие родственные или договорные связи между ИП Гирфановой А.Г. и ООО «СНЭМА-СЕРВИС», а также между ИП Гирфановой А.Г. и Гирфановым А.А. Не представлено лицензионных договоров.

Заявитель (Гирфанова А.Г.) не представила доказательств своей деятельности под данным обозначением.

Таким образом, все заявленные товары 09 класса МКТУ, а также часть услуг 35 класса МКТУ, непосредственно связанных с реализацией и продвижением товаров, являются однородными с теми товарами и услугами, для которых обозначение «BRIC» уже используется ООО «СНЭМА-СЕРВИС», что подтверждается

совокупностью интернет-источников, идентифицирующих «BRIC» как принадлежащее именно данному обществу. Регистрация заявленного обозначения на имя ИП Гирфановой А.Г. в отношении данных товаров 09 класса МКТУ и указанной части услуг 35 класса МКТУ способна ввести потребителя в заблуждение относительно производителя товаров и лица, оказывающего услуги, поскольку потребитель, знакомый с продукцией ООО «СНЭМА-СЕРВИС» под обозначением «BRIC», обоснованно воспримет заявленное обозначение как принадлежащее тому же лицу, что противоречит положениям пункта 3 статьи 1483 Кодекса. В то же время иные услуги 35 класса МКТУ не являются однородными и не могут служить основанием для вывода о введении потребителя в заблуждение.

Анализ обозначения по заявке №2024792462 на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Противопоставленный товарный знак « **БРИК**» [1] представляет собой комбинированное обозначение, в состав которого входит элемент «БРИК», выполненный буквами в кириллице. Правовая охрана предоставлена в черно-белом цветовом сочетании, в том числе в отношении услуг 35 класса МКТУ.

Противопоставленный товарный знак « **БРИК**» [2] представляет собой комбинированное обозначение, в состав которого входит элемент «БРИК», выполненный буквами в кириллице. Правовая охрана предоставлена в черно-белом цветовом сочетании, в том числе в отношении услуг 35 класса МКТУ.

В комбинированном обозначении основным элементом является словесный элемент, так как он легче запоминается и именно на нем акцентируется внимание потребителя при восприятии обозначения.

В заявленном обозначении словесный элемент «BRIC» занимает доминирующее положение, а также с него начинается прочтение обозначения, а, следовательно, и восприятие знака в целом.

Заявленное обозначение «BRIC» и противопоставленные товарные знаки «БРИК» / «БРИК» [1, 2] обладают фонетическим тождеством, обладают общим составом согласных и гласных звуков.

Словесный элемент «BRIC» заявленного обозначения не имеет смыслового значения, что не позволяет провести анализ по семантическому фактору сходства.

Таким образом, заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки [1-2] являются сходными в целом, несмотря на некоторые графические отличия.

Анализ однородности испрашиваемых к регистрации услуг 35 класса МКТУ показал следующее.

Испрашиваемые услуги 35 класса МКТУ *«индексация сайта в поисковых системах в коммерческих или рекламных целях; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; поиск спонсора; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; услуги по оптовой торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле произведениями искусства, предоставляемые художественными галереями; услуги по розничной торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги рекламного агентства; услуги магазинов по розничной, оптовой продаже товаров; деятельность интернет-магазинов по продаже товаров; услуги оптовой и розничной составление рекламных материалов; выпуск рекламных листов; услуги копирайтеров; реклама в печатных изданиях; услуги по лифлетингу; предоставление манекенов для рекламы; аромабрендинг; вендинг; проведение промоакций; проведение дегустаций в рекламных и коммерческих целях; сэмплинг; услуги мерчендайзеров; составление рейтингов всех видов промышленной собственности; услуги по анализу и прогнозу развития конъюнктуры рынка; услуги по подготовке маркетинговых инноваций; опросы социологические; услуги по анализу эффективности рекламы; услуги по исследованию покупательских предпочтений; организация торгово-закупочной деятельности; услуги рекламные и маркетинговые, предоставляемые*

посредством ведения блога; абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; администрирование программ лояльности потребителей; аренда площадей для размещения рекламы; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; ведение переговоров и заключение коммерческих сделок для третьих лиц; демонстрация товаров; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг влияния; маркетинг целевой; написание резюме для третьих лиц; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обновление рекламных материалов; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация и проведение коммерческих мероприятий; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; поиск клиентов для третьих лиц; помощь административная в вопросах тендера; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; проведение аукционов; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка маркетинговых концепций; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; организация подписки на услуги электронного сбора платы за проезд для третьих лиц; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; распространение образцов;

распространение рекламных материалов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама с оплатой за клик; реклама телевизионная; согласование деловых контрактов для третьих лиц; управление процессами обработки заказов товаров; услуги агентства по импорту-экспорту; услуги административные по переезду предприятий; услуги коммерческого посредничества; услуги манекенистов для рекламы или продвижения товаров; услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц; услуги телемаркетинга; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций» заявленного обозначения и услуги 35 класса МКТУ «*демонстрация товаров; посредничество коммерческое [обслуживание]; продвижение продаж для третьих лиц; услуги по розничной, оптовой продаже товаров»* противопоставленных знаков [1, 2] однородны, поскольку относятся к одному виду услуг (услуги посреднические, услуги в области рекламы, услуги по продвижению товаров и услуг), имеют одно назначение и круг потребителей.

Испрашиваемые услуги 35 класса МКТУ «*анализ себестоимости; аренда кассовых аппаратов; аренда офисного оборудования в коворкинге; аудит коммерческий; аудит финансовый; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в*

электронных базах данных; обработка текста; оценка коммерческой деятельности; подготовка исследований рентабельности бизнеса; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление информации телефонных справочников; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; пресс-службы; прогнозирование экономическое; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат фотокопировального оборудования; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; регистрация данных и письменных сообщений; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы административные по медицинским направлениям; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление компьютеризированное медицинскими картами и файлами; управление программами часто путешествующих; услуги агентства по коммерческой информации; услуги агентства по трудоустройству; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги конкурентной разведки; услуги консультационные для бизнеса по цифровой трансформации; услуги

консультационные по управлению бизнесом; услуги лидогенерации; услуги машинописные; услуги по вырезке новостей; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по обработке данных [офисные функции]; услуги по планированию встреч [офисные функции]; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги посреднического бизнеса, связанные с подбором различных специалистов для работы с клиентами; услуги приема посетителей [офисные функции]; услуги секретарские; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги фотокопирования; услуги экспертные по повышению эффективности бизнеса; ведение делопроизводства; ведение личной корреспонденции; услуги ресечеров; аудит деятельности предприятия; услуги бизнес – инкубаторов; услуги консалтинговые для бизнеса по цифровой трансформации» не однородны услугам 35 класса МКТУ противопоставленных знаков [1, 2], поскольку относятся к разным родовым группам, а именно, заявленные услуги представляют собой услуги в области бухгалтерского учета и аудита, услуги кадровые и по управлению персоналом, конторские и секретарские, услуги информационно-справочные и по исследованию и анализу бизнеса и рынка, по аренде и прокату оборудования, имеют разное назначение, различные условия оказания и несовпадающий круг потребителей.

Следовательно, вывод экспертизы о несоответствии обозначения по заявке №2024792462 требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса в отношении части испрашиваемых услуг 35 класса МКТУ является правомерным.

С учетом изложенного, а также по результатам анализа однородности применительно к пункту 3 статьи 1483 Кодекса, коллегия приходит к выводу, что регистрация заявленного обозначения возможна исключительно в отношении части услуг 35 класса МКТУ, признанных неоднородными услугам противопоставленных знаков [1, 2] и не влекущих риска введения потребителя в заблуждение.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 25.11.2025, отменить решение Роспатента от 29.10.2025 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2024792462.