

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454) (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 04.12.2025, поданное Индивидуальным предпринимателем Сидляренко Ильей Викторовичем, Санкт-Петербург (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2024764358, при этом установлено следующее.

Обозначение «**СОТОВИК**» по заявке № 2024764358, поданной 11.06.2024, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров и услуг 09, 16, 35, 37, 38, 41 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в заявке.

Роспатентом принято решение от 29.10.2025 о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2024764358 в отношении части заявленных товаров и услуг 09, 16, 35, 41 классов МКТУ и всех услуг 37 класса МКТУ. Для другой части заявленных товаров и услуг 09, 16, 35, 41 классов МКТУ и всех услуг 38 класса МКТУ в регистрации товарного знака отказано.

Согласно заключению по результатам экспертизы заявленного обозначения, являющемуся неотъемлемой частью решения Роспатента, заявленное обозначение не соответствует пункту 6 статьи 1483 Кодекса для части заявленных товаров и услуг 09,

16, 35, 41 классов МКТУ и всех услуг 38 класса МКТУ, так как сходно до степени смешения:

- с товарным знаком «**SotoweeK.ru**» по свидетельству № 301373, с приоритетом от 25.02.2005, зарегистрированным на имя Стрижака Виктора Леоновича, Москва, для однородных товаров и услуг 09, 16, 35, 38, 41 классов МКТУ.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 04.12.2025 поступило возражение, в котором выражено несогласие заявителя с принятым Роспатентом решением. Доводы возражения сводятся к следующему:

- заявленное обозначение несходно до степени смешения с противопоставленным товарным знаком «SotoweeK.ru» по свидетельству № 301373;

- заявленное обозначение не совпадает с противопоставленным товарным знаком по большинству признаков фонетического сходства - количеству букв, звуков, фонетическому произношению словесных элементов, характеру совпадающих частей обозначений, что обуславливает отсутствие сходства сравниваемых обозначений по фонетическому признаку сходства;

- заявленное обозначение не совпадает с противопоставленным товарным знаком по большинству признаков смыслового сходства – семантическая конструкция, логическое ударение, противоположность заложенной идеи, семантическое значение словесных элементов, что обуславливают отсутствие сходства сравниваемых обозначений по смысловому признаку сходства;

- заявленное на регистрацию обозначение несходно с противопоставленным товарным знаком ни по одному из критериев сходства или в их совокупности;

- заявитель по рассматриваемой заявке является правообладателем серии товарных знаков, которые объединены общим графическим и словесным элементами, их фонетическим произношением, которые являются фонетически одинаковыми с

SOTOVIK[®]

заявленным обозначением, товарные знаки «  » по свидетельству

по свидетельству № 777851;

- заявителем проведено исследование открытых источников сети Интернет, в результате которого информация о широкой известности противопоставленного товарного знака не подтвердилась, информация об использовании обозначения в зарегистрированном виде в открытых источниках отсутствует;

- при принятии решения заявитель также просит учесть фактическое использование обозначения и примеры регистраций товарных знаков, принадлежащим разным правообладателям и зарегистрированные для однородной деятельности.

На основании изложенных доводов заявитель просит изменить решение Роспатента от 29.10.2025 и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении заявленного перечня товаров и услуг 09, 16, 35, 37, 38, 41 классов МКТУ, указанных в заявке.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (11.06.2024) подачи заявки № 2024764358 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий об отказе в государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором

Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42 – 44 Правил.

В соответствии с пунктом 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Обозначение «**СОТОВИК**» по заявке № 2024764358, поданной 11.06.2024, включает словесный элемент «СОТОВИК», выполненный стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Регистрация испрашивается в отношении товаров и услуг 09, 16, 35, 37, 38, 41 классов МКТУ. В отношении части товаров и услуг 09, 16, 35, 41 классов МКТУ и всех услуг 37 класса МКТУ Роспатентом принято решение о регистрации товарного знака.

Возражение рассматривается в отношении товаров и услуг, для которых отказано в регистрации.

Препятствием для регистрации заявленного обозначения для указанных товаров и услуг является товарный знак «**Sotoweek.ru**» по свидетельству № 301373 с приоритетом от 25.02.2005, зарегистрированный на имя иного лица, представляющий собой словесное обозначение, выполненное стандартным шрифтом с заглавной буквы латинского алфавита. Правовая охрана товарного знака по свидетельству № 301373 действует в отношении товаров и услуг 09, 16, 35, 38, 41 классов МКТУ, указанных в свидетельстве.

В противопоставленном товарном знаке по свидетельству № 301373 основным индивидуализирующим элементом является словесный элемент «Sotoweek», так как

является сильным элементом обозначения. Элемент «.ru» - неохраемый и слабый элемент заявленного обозначения.

Анализ соответствия заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Заявленное обозначение «СОТОВИК» и противопоставленный товарный знак «SotoweeK» характеризуются фонетическим сходством за счет схожего состава согласных звуков ([с] / [s], [т] / [t], [в] / [w], [к] / [k]) и гласных ([о] / [o], [и] / [ee]), одинакового взаимного расположения звуков в структуре слов.

Возможное прочтения буквы «w» и буквосочетания «ee» не оказывают существенного влияния на общее звуковое восприятие.

Кроме того, слова «СОТОВИК» и «SotoweeK» обладают визуальным сходством за счет схожего расположения буквенных элементов в сопоставимых частях слов, а также близкой общей длины обозначений, несмотря на использование разных алфавитов. Вместе с тем критерий общего зрительного впечатления не может быть признан определяющим, поскольку имеющиеся визуальные особенности не позволяют сделать вывод о качественно разном общем впечатлении, формируемом сравниваемыми обозначениями.

Сравниваемые обозначения не имеют очевидной российскому потребителю семантики. Отсутствие смысловых значений сопоставляемых обозначений приводит к превалированию фонетического признака сходства.

Для констатации сходства обозначений в целом наличия сходства по всем критериям (визуальный, звуковой, смысловой) не обязательно (пункт 42 Правил), а установленные признаки сходства в достаточной степени обосновывают вывод о том, что заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак ассоциируются друг с другом в целом.

Анализ однородности товаров и услуг, представленных в заявке № 2024764358 и противопоставленной регистрации, показал следующее.

Заявленные товары 09 класса МКТУ *«3D-сканеры; автоответчики телефонные; адаптеры электрические; аноды; антенны; антикатоды; аппаратура высокочастотная; аппаратура для дистанционного управления железнодорожными*

стрелками электродинамическая; аппаратура для дистанционного управления сигналами электродинамическая; аппаратура для наблюдения и контроля электрическая, за исключением медицинской; аппаратура звукозаписывающая; аппараты дистанционного управления; аппараты для контроля оплаты почтовыми марками; аппараты для передачи звука; аппараты коммутационные электрические; аппараты переговорные; аппараты телефонные; аппараты факсимильные; аппараты фототелеграфные; аппараты электрические для дистанционного зажигания; банки аккумуляторов; батареи анодные; батареи гальванических элементов; батареи для систем зажигания; батареи солнечные; батареи солнечные для производства электроэнергии; батареи электрические; биочипы; блоки магнитной ленты для компьютеров; блоки памяти для компьютеров; брелоки электронные для дистанционного управления; видеокамеры; видеокамеры для слежения за ребенком; видео-няни; видеотелефоны; видеоэкраны; вилки штепсельные электрические; выключатели электроцепи; выключатели закрытые [электрические]; выпрямители тока; гарнитуры беспроводные для телефонов; гарнитуры головные; гелиографы; держатели для мобильных телефонов и смартфонов; диоды световосизлучающие [СИД]; диоды световосизлучающие на основе квантовых точек; диоды световосизлучающие органические [ОСД]; дисплеи носимых мониторов; ДНК-чипы; жгуты электрических проводов для автомобилей; жилы идентификационные для электрических проводов; замки биометрические; замки навесные электронные; замки электрические; звукопроводы; иглы для проигрывателей; имитаторы для управления или проверки транспортных средств; инверторы [электрические]; индукторы [электричество]; интерфейсы для компьютеров; интерфейсы звуковые; искатели спутниковые; кабели коаксиальные; кабели оптико-волоконные; кабели электрические; камеры декомпрессионные; камеры заднего вида для транспортных средств; камеры киносъемочные; камеры тепловизионные; карандаши электронные [элементы дисплеев]; каркасы электрических катушек; карточки идентификационные биометрические; карточки идентификационные магнитные; катоды; катушки индуктивности [обмотки]; катушки электрические; катушки электромагнитов; клапаны соленоидные

[электромагнитные переключатели]; клеммы [электричество]; клиенты тонкие [компьютеры]; книги электронные; книжки записные электронные; коврики на приборную панель, приспособленные для удерживания телефонов и смартфонов; коллекторы электрические; кольца-держатели для мобильного телефона; кольца-подставки для мобильных телефонов; коммутаторы; компараторы; компьютеры; компьютеры квантовые; компьютеры персональные переносные; компьютеры планшетные; компьютеры портативные; компьютеры, носимые на себе; конденсаторы электрические; контакты электрические; контроллеры цифрового интерфейса музыкальных инструментов, являющиеся аудиоинтерфейсами; контроллеры электронные для сервомоторов; коробки ответвительные [электричество]; коробки распределительные [электричество]; коробки соединительные [электричество]; корпуса аккумуляторов электрических; крышки защитные для штепсельных розеток; ленты магнитные; ленты магнитные для видеозаписи; линии магистральные электрические; материалы для линий электропередач [провода, кабели]; мегафоны; медиаплееры портативные; мембраны [акустика]; микрофоны; микрофоны с динамиками беспроводные; микшеры звуковые; модемы; мониторы [компьютерное оборудование]; муфты концевые [электричество]; муфты соединительные для кабелей; ноутбуки; оболочки для электрических кабелей; оболочки идентификационные для электрических проводов; оборудование компьютерное; ограничители [электричество]; пейджеры; переводчики электронные карманные; передатчики [дистанционная связь]; передатчики телефонные; передатчики электронных сигналов; переключатели электрические; пластины аккумуляторные; платы для интегральных схем; платы печатные; подставки для телефонных трубок в автомобиле; полупроводники; помощники цифровые персональные [ПЦП]; предохранители плавкие; предохранители электрические; преобразователи электрические; прерыватели дистанционные; приборы для контроля скорости транспортных средств; приборы наблюдения; приборы регулирующие электрические; приборы телекоммуникационные в виде ювелирных украшений; приводы электрические; приводы электрические линейные; приемники [аудио-видео];

провода магнитные; провода телеграфные; провода телефонные; провода электрические; проводники электрические; проволока медная изолированная; проволока плавкая из металлических сплавов; пульты распределительные [электричество]; пульты управления [электричество]; радары; радио-видео няня; радиомачты; радиопередатчики [дистанционная связь]; радиоприемники; радиоприемники для транспортных средств; рации портативные; регуляторы для защиты от перенапряжения; редукторы [электричество]; реле электрические; реостаты; решетки для пластин электрических аккумуляторов; розетки штепсельные электрические; световоды оптические [волоконные]; системы контроля доступа электронные для блокировки двери; сканеры [устройства] для проведения автомобильной диагностики; сканеры для обработки данных; сканеры документов портативные; словари карманные электронные; смартфоны; смартфоны складные; соединения для электрических линий; соединения электрические; соединители [электричество]; сопротивления балластные осветительных систем; сопротивления электрические; станции зарядные для электрических транспортных средств; станции радиотелеграфные; станции радиотелефонные; стереоприемники портативные; схемы интегральные; телеграфы [аппараты]; телетайпы; телефоны мобильные; телефоны переносные; телефоны сотовые; транзисторы [электроника]; транспондеры; трансформаторы [электричество]; трансформаторы повышающие; тросы пусковые для двигателей; трубки телефонные; установки электрические для дистанционного управления производственными процессами; устройства аудио-видео для слежения за ребенком; устройства для записи на магнитную ленту; устройства для обработки информации; устройства катодные для защиты от коррозии; устройства коммутационные [оборудование для обработки информации]; устройства периферийные компьютеров; устройства помехозащитные [электричество]; устройства связи акустические; устройства считывающие [оборудование для обработки данных]; футляры для смартфонов; чехлы для смартфонов; чехлы для смартфонов с клавиатурой; чипы [интегральные схемы]; шины для монтажа точечных источников света; шнурки для мобильных телефонов;

щиты коммутационные; щиты распределительные [электричество]; электропроводка; якоря [электричество]» однородны товарам 09 класса МКТУ «автоответчики телефонные; аппаратура для дистанционного управления; аппаратура для наблюдения и контроля электрическая; аппаратура звукозаписывающая; аппаратура внутренней связи; аппаратура для передачи звука; аппараты коммутационные электрические; аппараты телефонные; аппараты телефонные передающие; аппараты факсимильные; видеотелефоны; диктофоны; коммутаторы; материалы для электрических проводов линий электропередач; микропроцессоры; модемы; панели управления электрические; передатчики (дистанционная связь); передатчики электронных сигналов; приборы наблюдения; приборы регулирующие электрические; приемники (аудио-видео); провода телефонные; провода электрические; радиопередатчики дальней связи; радиоприборы; рации портативные; станции дуплексной связи; станции радиотелеграфные; станции радиотелефонные; схемы интегральные; телефоны переносные; трубки телефонные; установки электрические для дистанционного управления производственными процессами (на промышленных предприятиях); устройства для видеозаписи; устройства для дистанционного управления; устройства для записи на магнитную ленту (звука, изображения, информации); устройства для записи на расстоянии (звука, изображения, информации); устройства для обработки информации; устройства коммутационные (оборудование для обработки информации); устройства связи акустические; устройства считывающие (оборудование для обработки информации); щиты коммутационные; щиты распределительные электрические; цифровые автоматические телефонные станции; телефоны с автоматическим определителем номера; аппараты для передачи звука; антенны» противопоставленного товарного знака по свидетельству № 301373, поскольку сопоставляемые перечни включают совпадающие товары, а также товары, соотносящиеся между собой как родовые и видовые наименования и относящиеся к электронике, средствам связи и оборудованию для обработки информации.

Указанные товары имеют одинаковый круг потребителей, условия реализации, а также являются взаимодополняемыми и взаимозаменяемыми.

Заявленные товары 16 класса МКТУ «акварели [картины]; альбомы; альманахи; атласы; банкноты; банкноты сувенирные; билеты; бирки багажные из бумаги; бирки для каталожных карточек; бланки; бланки уведомлений [канцелярские товары]; брошюры; буклеты; бюллетени информационные; вывески бумажные или картонные; выкройки для шитья; вымпелы бумажные; газеты; гравюры; диаграммы; журналы [издания периодические]; закладки для книг; издания периодические; издания печатные; изображения графические; календари; картинки; картинки переводные; картины [рисунки] обрамленные или необрамленные; картины для раскрашивания; карточки; карточки каталожные [канцелярские товары]; карты географические печатные; карты коллекционные, за исключением используемых для игр; каталоги; книги; книги для раскрашивания; книжки квитанционные [канцелярские товары]; книжки-комиксы; конверты [канцелярские товары]; купоны печатные; листовки; марки почтовые; материалы графические печатные; материалы для обучения [за исключением приборов]; наклейки напольные; наклейки самоклеящиеся [канцелярские товары]; ноты печатные; образцы вышивок [схемы]; образцы почерков; олеографии; открытки музыкальные; открытки поздравительные; открытки почтовые; офорты; песенники; плакаты; портреты; продукция печатная; произведения искусства литографические; проспекты; расписания печатные; регистры [книги]; реестры; репродукции графические; таблицы вычислительные; тетради; трафареты для рисования; учебники [пособия]; флаги бумажные; флаеры; фотогравюры; фотографии [отпечатанные]; хромолитографии; шаблоны; щиты рекламные бумажные или картонные; эмблемы [клейма бумажные]; эстампы [гравюры]; этикетки из бумаги или картона» однородны товарам 16 класса МКТУ «альбомы; альманахи; атласы; афиши; бланки; брошюры; буклеты; бюллетени информационные; газеты; графические изображения; графические печатные материалы (рисунки, чертежи, эскизы и т. п.); графические репродукции; журналы (периодические издания); издания печатные; календари; календари-справочники; каталоги; каталоги выставок, музеев; книги;

комиксы; открытки поздравительные; печатная продукция; печатные издания; печатные издания периодические; рекламные проспекты; этикетки, за исключением тканевых» противопоставленного товарного знака по свидетельству № 301373, поскольку сопоставляемые перечни включают совпадающие товары, а также товары, соотносящиеся между собой как родовые и видовые наименования и относящиеся к печатной продукции и полиграфическим материалам. Указанные товары имеют одинаковый круг потребителей, условия реализации, а также являются взаимодополняемыми и взаимозаменяемыми.

Заявленные услуги 35 класса МКТУ «анализ себестоимости; аренда площадей для размещения рекламы; аренда рекламного времени в средствах массовой информации; аренда рекламных материалов; аренда рекламных щитов; аренда торговых автоматов; аренда торговых стендов; аудит коммерческий; аудит финансовый; веб-индексация в коммерческих или рекламных целях; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; демонстрация товаров; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг влияния; маркетинг посредством размещения продукции для третьих лиц в виртуальной среде; маркетинг целевой; написание резюме для третьих лиц; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; онлайн-сервисы по розничной торговле загружаемой виртуальной одеждой; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-

сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление информации телефонных справочников; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых интернет-площадок для покупателей и продавцов загружаемых файлов цифровых изображений, аутентифицированных с помощью невзаимозаменяемых токенов [nfts]; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; проведение аукционов; прогнозирование экономическое; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка маркетинговых концепций; разработка рекламных концепций; разработка стратегий организации бизнеса, связанных с корпоративной социальной ответственностью; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; регистрация данных и письменных сообщений; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама с оплатой за клик; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в

компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом артистов; управление бизнесом временное; управление бизнесом спортсменов; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление процессами обработки заказов товаров; услуги агентства по импорту-экспорту; услуги агентства по коммерческой информации; услуги агентства по трудоустройству; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги конкурентной разведки; услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги лидогенерации; услуги манекенищников для рекламы или продвижения товаров; услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку; услуги по исследованию рынка; услуги по обработке данных [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по оптовой торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по розничной торговле произведениями искусства, предоставляемые художественными галереями; услуги по розничной торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги по розничной торговле, связанные с загружаемыми файлами цифровых изображений, аутентифицированных с помощью невзаимозаменяемых токенов [nfts]; услуги по сравнению цен; услуги посреднического бизнеса, связанные с подбором различных специалистов для работы с клиентами; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц; услуги рекламных агентств; услуги снабженческие для

третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги телемаркетинга; услуги экспертные по повышению эффективности бизнеса» однородны услугам 35 класса МКТУ «демонстрация товаров; изучение общественного мнения; изучение рынка; комплектование штата сотрудников; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих и рекламных целях; оформление витрин; подготовка платежных документов; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; продажа аукционная; продвижение товаров (для третьих лиц); распространение образцов; снабженческие услуги для третьих лиц (закупка товаров и услуги предприятиям); составление отчетов о счетах; агентства по импорту-экспорту; аренда площадей для размещения рекламы; интерактивная реклама в компьютерной сети; информация деловая; обновление рекламных текстов; радиореклама; распространение рекламных объявлений; распространение рекламных материалов; реклама; реклама почтой; реклама телевизионная; систематизация информации в компьютерных базах данных» противопоставленного товарного знака по свидетельству № 301373, поскольку сопоставляемые перечни включают совпадающие услуги, а также услуги, соотносящиеся между собой как родовые и видовые наименования и относящиеся к сфере коммерческой деятельности, маркетинга и бизнес-услуг. Указанные услуги имеют одинаковый круг потребителей, условия реализации, а также являются взаимодополняемыми и взаимозаменяемыми.

Заявленные услуги 38 класса МКТУ *«аренда аппаратуры для передачи сообщений; аренда времени доступа к Интернету; аренда модемов; аренда оборудования для телекоммуникационной связи; аренда смартфонов; аренда телефонных аппаратов; аренда факсимильных аппаратов; вещание беспроводное; вещание телевизионное; вещание телевизионное кабельное; доска сообщений электронная [телекоммуникационные службы]; обеспечение доступа в Интернет; обеспечение доступа к базам данных; обеспечение доступа на дискуссионные форумы в Интернете; обеспечение телекоммуникационного подключения к Интернету; обеспечение телекоммуникационными каналами, предоставляющими*

услуги телемагазинов; передача видео по запросу; передача подкастов; передача поздравительных открыток онлайн; передача сообщений; передача сообщений и изображений с использованием компьютера; передача телеграмм; передача цифровых файлов; предоставление доступа к сетям блокчейн; предоставление информации в области телекоммуникаций; предоставление онлайн форумов; предоставление онлайн-форумов на основе виртуальной реальности для совместной работы; предоставление услуг видеоконференцсвязи; предоставление чат-комнат в виртуальных средах; радиовещание; радиосвязь; рассылка электронных писем; связь волоконно-оптическая; связь радиотелефонная; связь с использованием компьютерных терминалов; связь спутниковая; связь телеграфная; связь телефонная; связь факсимильная; служба пейджинговая [с использованием радио, телефона или других средств электронной связи]; телеконференции; услуги абонентской телеграфной службы; услуги геолокации [телекоммуникационные услуги]; услуги голосовой почты; услуги информационных агентств; услуги по маршрутизации и соединению телекоммуникационные; услуги по передаче потока данных; услуги по предоставлению телеграфной связи; услуги по предоставлению телефонной связи» однородны услугам 38 класса МКТУ «агентства печати новостей; вещание телевизионное; вещание телевизионное кабельное; доска сообщений электронная (телекоммуникационные службы); информация по вопросам дистанционной связи; маршрутизации и соединения телекоммуникационные; обеспечение доступа в Интернет (услуги провайдеров); обеспечение телекоммуникационного подключения к Интернету; передача сообщений; передача сообщений и изображений с использованием компьютера; передача срочных объявлений; передача телеграмм; почта электронная; прокат аппаратуры для передачи сообщений; прокат модемов; прокат оборудования для телекоммуникационной связи; прокат телефонных аппаратов; прокат факсимильных аппаратов; радиовещание; связь волоконно-оптическая; связь радиотелефонная; связь с использованием компьютерных терминалов; связь спутниковая; связь телеграфная; связь телефонная; связь факсимильная; служба пейджинговая (с использованием радио, телефона или других средств электронной

связи); телеконференции (Интернет); услуги абонентской телеграфной службы; услуги по предоставлению телеграфной связи; услуги по предоставлению телефонной связи» противопоставленного товарного знака по свидетельству № 301373, поскольку сопоставляемые перечни включают совпадающие услуги, а также услуги, соотносящиеся между собой как родовые и видовые наименования и относящиеся к телекоммуникации и передаче информации. Указанные услуги имеют одинаковый круг потребителей, условия реализации, а также являются взаимодополняемыми и взаимозаменяемыми.

Заявленные услуги 41 класса МКТУ «академии [обучение]; аренда декораций для шоу-программ; аренда игрушек; аренда кинофильмов; аренда оборудования для игр; аренда осветительной аппаратуры для театров или телестудий; аренда произведений искусства; аренда театральных декораций; аренда устройств для чтения электронных книг; аренда человекоподобных роботов с функциями общения и обучения для развлечения людей; библиотеки передвижные; библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; бронирование билетов на зрелищные мероприятия; дискотеки; издание книг; исследования в области образования; квест комнаты [развлечения]; кинопрокат; макетирование публикаций, за исключением рекламных; образование музыкальное; образование религиозное; обучение; обучение айкидо; обучение в школах-интернатах; обучение гимнастике; обучение дзюдо; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация балов; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация досуга; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение концертов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение развлекательных мероприятий; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация конкурсов красоты; организация конкурсов красоты для животных; организация костюмированных представлений для развлечений; организация лотерей;

организация показов мод в развлекательных целях; организация спектаклей [услуги импресарио]; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; парки аттракционов; передача знаний и ноу-хау в сфере бизнеса [обучение]; передача ноу-хау [обучение]; передачи развлекательные телевизионные; переподготовка профессиональная; постановка шоу; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление виртуальных онлайн-туров с гидом; предоставление информации в области образования; предоставление информации по вопросам отдыха; предоставление информации по вопросам развлечений; предоставление музейного оборудования; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы "видео по запросу"; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы "видео по запросу"; предоставление оборудования для участия в ролевых играх с живым действием [LARP]; предоставление обучения и образовательного экзамена для целей сертификации; предоставление отзывов пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление услуг игровых залов; предоставление услуг кинозалов; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; представление цирковых спектаклей; представления варьете; представления театрализованные; представления театральные; презентация музейных выставок; проведение альпинистских туров с гидом; проведение экзаменов; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; радиопередачи развлекательные; садо [обучение японской чайной церемонии]; сады зоологические; составление программ встреч [развлечение]; тьюторинг; услуги артистов; услуги баз отдыха [развлечения]; услуги в области азартных игр; услуги гидов; услуги диск-жокеев; услуги игровые, предоставляемые онлайн через компьютерную сеть; услуги игротек; услуги казино [игры]; услуги караоке; услуги культурные, образовательные или развлекательные, предоставляемые художественными галереями; услуги медиатек; услуги ночных клубов [развлечение]; услуги образовательные; услуги образовательные,

предоставляемые школами; услуги по имитации путешествий, предоставляемые в виртуальной среде для развлекательных целей; услуги по оказанию образовательной помощи лицам с индивидуальными потребностями; услуги по раскрашиванию лица; услуги по распространению билетов [развлечение]; услуги проведения квалификационных экзаменов по пилотированию дронов; услуги развлекательные; услуги развлекательные, предоставляемые в виртуальной среде; услуги репетиторов [обучение]; учреждения образовательные дошкольные; шоу-программы» однородны услугам 41 класса МКТУ «организация выставок культурного и просветительного назначения; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; обеспечение интерактивное электронными публикациями; обучение практическим навыкам (демонстрация); ориентирование профессиональное (советы по вопросам образования или обучения); организация конкурсов учебных или развлекательных; курсы заочные; организация и проведение мастер-классов (обучение); проведение экзаменов; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; услуги образовательно-воспитательные» противопоставленного товарного знака по свидетельству № 301373, поскольку сопоставляемые перечни включают совпадающие услуги, а также услуги, соотносящиеся между собой как родовые и видовые наименования и относящиеся к сфере образования, культуры и организации мероприятий. Указанные услуги имеют одинаковый круг потребителей, условия реализации, а также являются взаимодополняемыми и взаимозаменяемыми.

Сходство заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака по свидетельству № 301373 наряду с однородностью сравниваемых товаров и услуг, представленных в их перечнях, свидетельствуют о несоответствии первого требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса. При таких обстоятельствах нет оснований для отмены решения Роспатента.

Коллегия отмечает, что наличие зарегистрированных на имя заявителя товарных знаков со словесным элементом «SOTOVIK» № 777851, № 1093240, 974333

не может выступать в качестве убедительного мотива в защиту регистрации заявленного обозначения, поскольку указанные обозначения существенно отличаются от заявленного, содержат иные словесные элементы.

Довод заявителя об использовании обозначения «СОТОВИК» не может быть принят во внимание, поскольку действующее законодательство не предусматривает учета фактического использования обозначения при наличии ранее зарегистрированных товарных знаков с более ранними датами приоритета.

Доводы заявителя о неиспользовании противопоставленного товарного знака по свидетельству № 301373 не опровергают вывод коллегии о сходстве сравниваемых обозначений и об однородности товаров и услуг, представленных в перечнях соответствующих заявки и свидетельства.

Что касается примеров регистрации иных товарных знаков, то делопроизводство по каждой заявке ведется отдельно с учетом фактических обстоятельств конкретного дела. Сведения о наличии идентичных фактических обстоятельств в материалы дела не представлены, кроме того, вопрос о законности предоставления правовой охраны иным средствам индивидуализации, правообладателями которых являются другие лица, не входит в предмет проверки в рамках данного дела. Следовательно, ссылка заявителя на регистрации иных лиц на товарные знаки, включающие другие обозначения, не опровергает выводы о противоречии именно заявленного обозначения положениям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 04.12.2025, оставить в силе решение Роспатента от 29.10.2025.