

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее - Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 15.12.2025 возражение, поданное Бевзом Романом Анатольевичем, Московская обл., г. Протвино (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024742258, при этом установлено следующее.

Irensmoon

Словесное обозначение «» по заявке №2024742258
с приоритетом от 16.04.2024 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров 25 класса МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 26.08.2025 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2024742258 в отношении всех заявленных товаров и услуг ввиду несоответствия требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение сходно до степени смешения с общеизвестным товарным знаком «MOON», свидетельство №227

признан общеизвестным с 01.12.2020 года, а также с товарными знаками

« **MOON BEAUTY SILK** » по свидетельству № 911821 с приоритетом от

11.10.2021 г., « **MOON DREAM KIDS** » по свидетельству № 881974 с

приоритетом от 21.10.2021 г., « **MOON DREAM JUNIOR** » по
свидетельству № 870521 с приоритетом от 21.10.2021 г.,

« **MOON BEAUTY LIGHT** » по свидетельству №876000 с приоритетом от

MOON BEAUTY
11.10.2021 г., « » по свидетельству №864819 с

приоритетом от 30.09.2021 г., « **MOON DREAM** » по свидетельству

№864820 с приоритетом от 30.09.2021 г., « **MOON FAMILY** » по
свидетельству № 823242 с приоритетом от 05.04.2021 г.,

« **MOON HOME** » по свидетельству № 823250 с приоритетом от

05.04.2021г., « **MOON HALL** » по свидетельству № 824673 с

приоритетом от 05.04.2021 г., « **MOON**_{moon.ru} » по свидетельству

№729580 с приоритетом от 04.05.2018 г., « **MOON-TRADE** »
по свидетельству №680098 с приоритетом от 28.12.2017 г., «

MOON-TRADE  » по свидетельству № 673733 с приоритетом от

26.12.2017 г., « **MOON**
TRADE  » по свидетельству № 668963 с приоритетом

МУН
от 11.10.2017 г., « » по свидетельству №628083 с приоритетом

MOONTRADE МУНТРЭЙД

от 30.12.2015 г., « » по свидетельству № 629256 с приоритетом от 30.12.2015 г., зарегистрированными на имя Общества с ограниченной ответственностью «МООН-ДИЗАЙН», Московская обл., г. Мытищи, в отношении однородных товаров 25 класса МКТУ.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 15.12.2025 поступило возражение на решение Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- заявленное на регистрацию обозначение является единым неделимым словом, без выделения каких-либо частей – IRENSMOON, состоящее из 4 слогов и произносится как «Аенсму́н» (ударение падает на первый слог);
- противопоставленные обозначения имеют буквенное различие как минимум в 60% от обозначения заявителя;
- обозначение «Irensmoon» и противопоставленные товарные знаки не являются сходными до степени смешения по фонетическому критерию;
- часть слога «Irens» в данном обозначении не воспринимается как элемент, обладающий самостоятельным семантическим значением. В том числе словесный элемент «MOON» корнем слова не является, не являются и совпадающие буквосочетания сильным элементом, на котором акцентируется внимание потребителей; данный словесный элемент не несет основную смысловую нагрузку;
- заявленное обозначение «IRENSMOON» не является сходным по семантическому критерию с вышеуказанными противопоставлениями, помимо этого, сравниваемые обозначения не ассоциируются друг с другом в целом поскольку все 16 противопоставляемых обозначений имеют отличные друг от друга значения;
- реестр товарных знаков содержит достаточно большое количество товарных знаков, в которые включено слово «MOON»;
- заявленное обозначение «Irensmoon» не ассоциируется с правообладателем общеизвестного товарного знака «MOON» и серией

товарных знаков ввиду отсутствия однородности между товарами заявителя и товарами правообладателя противопоставляемых товарных знаков;

- правообладатель противопоставленных знаков осуществляет изготовление следующих товаров: диваны, кровати, кресла, матрасы, подушки и т.д.(<https://www.moon.ru/catalog/divany>);

- в обозначении заявителя элемент «MOON» находится в иной позиции, отличной от позиции, в которой находится в серии товарных знаков правообладателя.

На основании вышеизложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении всего заявленного перечня товаров 25 класса МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (16.04.2024) поступления заявки №2024742258 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20 июля 2015 г. N 482 (далее - Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении. В соответствии с пунктом 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое

написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки. Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

На регистрацию в качестве товарного знака по заявке № 2024742258

Irensmoon

заявлено словесное обозначение « », выполненное стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. Правовая охрана обозначению испрашивается в отношении товаров 25 класса МКТУ, указанных в перечне заявки.

В рамках несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса, в отношении всех испрашиваемых товаров ему были противопоставлены общеизвестный товарный знак «MOON» по свидетельству №227, а также товарные знаки со словесными элементами

«MOON»/ «МУН»: «**MOON BEAUTY SILK**» по свидетельству

№911821, «**MOON DREAM KIDS**» по свидетельству № 881974,

«**MOON DREAM JUNIOR**» по свидетельству № 870521,

«**MOON BEAUTY LIGHT**» по свидетельству №876000,

«**MOON BEAUTY**» по свидетельству №864819,

«**MOON DREAM**» по свидетельству №864820, «**MOON FAMILY**

» по свидетельству № 823242, «**MOON HOME**» по свидетельству

№823250, «**MOON HALL**» по свидетельству № 824673,

«**MOON**^{moon.ru}» по свидетельству № 729580,

«**MOON-TRADE**» по свидетельству №680098,

«**MOON-TRADE**» по свидетельству № 673733

, «**MOON TRADE**» по свидетельству № 668963, «**МУН**» по

свидетельству №628083, «**MOONTRADE**
МУНТРЭЙД» по свидетельству № 629256.

Правовая охрана знакам предоставлена, в том числе, в отношении товаров 25 класса МКТУ, указанных в перечнях свидетельств.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

При анализе на тождество или сходство коллегия учитывала, что противопоставленные знаки образуют серию товарных знаков, объединённых словесным элементом «MOON»/ «МУН», а также тот факт, что правообладателю - Обществу с ограниченной ответственностью «МООН-ДИЗАЙН» принадлежит общеизвестный товарный знак «MOON».

Заявленное обозначение может быть воспринято как два слитно написанные слова «Irens» и «moon» (где: «Irens» (притяжательный падеж от имени Ирина/Ирен) может относиться к имени «Ирен», а «moon» в переводе с английского языка на русский язык имеет значение «луна см. онлайн переводчик <https://translate.google.com/>).

Заявленное обозначение «irensmoon» полностью включает в себя сильный элемент «moon». Элемент «moon» расположен в финальной, хорошо запоминающейся части слова.

Из-за широкой популярности и высокой репутации знака «moon», внимание потребителя при виде слова «irensmoon» автоматически сфокусируется на знакомом элементе «moon».

Поскольку слово «Moon» является центральным элементом серии противопоставленных знаков, то заявленное обозначение способно восприниматься как продолжение этой серии.

С учетом вышеизложенного, сходство заявленного обозначения и противопоставленных знаков обусловлено фонетическим и семантическим вхождением словесных элементов «MOON» / «МУН» в заявленное обозначение, что приводит к ассоциированию знаков в целом.

Графически сравниваемые обозначения производят общезрительное впечатление за счет использования букв одного и того же алфавита – латинского (кроме знака по свидетельству №628083), что сближает знаки графически.

Следует отметить, что для констатации сходства обозначений наличие сходства по всем критериям (визуальный, звуковой, смысловой) не обязательно.

Анализ однородности испрашиваемых к регистрации товаров 25 класса МКТУ и товаров 25 класса МКТУ в отношении которых действуют противопоставленные товарные знаки показал, что они являются однородными, поскольку либо полностью совпадают либо соотносятся как род-вид товаров (одежда и обувь), имеют одно и то же назначение, условия реализации и каналы сбыта.

Относительно товаров 20 класса МКТУ «диваны», в отношении которых действует общеизвестный товарный знак №227, коллегия отмечает, что крупные мебельные бренды (особенно имеющие статус общеизвестных) давно вышли за рамки продажи только мебели. Они формируют целостный «образ жизни» потребителя. Крупнейшие бренды, изначально известные мебелью и товарами для интерьера, регулярно выпускают полноценные линейки домашней и повседневной одежды: IKEA — шведский мебельный гигант выпускал полноценные капсульные коллекции одежды и мерча (линейка EFTERTRÄDA), куда входили худи, футболки, панамы, полотенца, сумки-шопперы и даже зонты с фирменным штрихкодом бренда (<https://www.ikea.com/lv/ru/cat/odezhda-i-aksessuary-42925/>). Hoff — российский мебельный ритейлер активно расширяет ассортимент текстиля. В их товарной матрице, помимо диванов и кроватей, присутствует домашняя обувь и текстильные аксессуары (см. https://hoff.ru/catalog/tovary_dlya_doma/tekstil/domashnyaya_odezhda_i_obuv/?utm_referrer=https://www.google.com/), что доказывает смешение этих рынков в глазах массового покупателя, а, следовательно, вероятность возникновения ассоциаций при восприятии заявленного обозначения с правообладателем противопоставленных знаков.

Также коллегией было принято во внимание направленное в материалы заявки 22.05.2024 обращение Общества с ограниченной ответственностью

«МООН-ДИЗАЙН», в котором была выражена обеспокоенность относительно предоставления исключительного права заявителю на обозначение по заявке №2024742258 в отношении товаров 25 класса МКТУ.

Учитывая вышесказанное, коллегия приходит к выводу о том, что сравниваемые обозначения являются сходными за счет вхождения основного индивидуализирующего элемента противопоставленных знаков в заявленное обозначение, что не позволяет признать степень сходства как низкую.

При этом необходимо принять во внимание правоприменительную судебную практику относительно вопроса сходства товарных знаков и однородности товаров и услуг, сформулированную в пункте 162 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23 апреля 2019 г. №10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации» (далее - Постановление Пленума Верховного Суда РФ), согласно которой, определяя вероятность смешения товарного знака и спорного обозначения, оцениваются также и такие обстоятельства как степень известности, узнаваемости товарного знака, наличие у правообладателя серии товарных знаков, объединенных общим со спорным обозначением элементом.

Вероятность смешения товарного знака и спорного обозначения определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров/услуг для указанных лиц. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения.

В данном случае коллегией установлена высокая степень сходства сравниваемых обозначений, и высокая степень однородности товаров 25 класса МКТУ, для маркировки которых они предназначены, что является основанием для вывода о наличии вероятности смешения сопоставляемых обозначений.

В связи с изложенным, у коллегии есть основания для вывода о том, что заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса в отношении всех испрашиваемых к регистрации товаров.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 15.12.2025, изменить решение Роспатента от 26.08.2025 и отказать в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024742258 с учетом дополнительных обстоятельств.