

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее - Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 15.12.2025, поданное компанией «Эвьяп Сабун Яг Глисерин Санайи ве Тиджарет Аноним Ширкети», Турция (далее – лицо, подавшее возражение), против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №1004525, при этом установлено следующее.

DRU

Регистрация товарного знака «**DRU**» по свидетельству №1004525 с приоритетом от 09.08.2023 была произведена в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации 05.03.2024 по заявке №2023772690. Правообладателем товарного знака по свидетельству №1004525 является АО «НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ «СОВА», г. Краснодар (далее - правообладатель). Товарный знак зарегистрирован в отношении товаров и услуг 03, 05, 10, 18, 21, 24, 25, 29, 30, 31, 41 классов МКТУ.

В возражении, поступившем в Федеральную службу по интеллектуальной собственности 15.12.2025, выражено мнение о том, что регистрация товарного

знака по свидетельству №1004525 произведена с нарушением требований, установленных положениями пунктов 3, 6 статьи 1483 Кодекса.

Доводы возражения, поступившего 15.12.2025, и дополнений к нему от 26.05.2026, сводятся к следующему:

- лицо, подавшее возражение, является правообладателем исключительных

прав на знак «**DURU**» по международной регистрации №802256 с приоритетом от 07.11.2002 в отношении товаров 03 класса МКТУ;

- лицо, подавшее возражение, полагает, что оспариваемый товарный знак по свидетельству №1004525 и противопоставленный знак по международной регистрации №802256 являются сходными до степени смешения, так как сравниваемые обозначения имеют близкий состав согласных и гласных звуков, выполнены буквами латинского алфавита;

- товары 03 класса МКТУ оспариваемого товарного знака являются однородными товарам 03 класса МКТУ противопоставленного знака по международной регистрации №802256, так как сравниваемые товары относятся к материалам, изделиям и препаратам абразивным, к косметике уходовой и декоративной, к парфюмерии, к товарам санитарно-гигиеническим, к средствам ухода за текстильными и кожаными изделиями, а также к средствам ароматизирующим, имеют одно назначение, сферу применения и круг потребителей, имеют одно назначение, сферу применения и круг потребителей;

- продукция «DURU» производится на крупнейшем в мире заводе и продается более чем в 100 странах мира. Собственный высокотехнологичный отдел и девяностолетняя экспертиза компании в производстве мыла позволяют создавать средства, обладающие неизменным уровнем качества в таких категориях как мыло, гели для душа, кремы для ухода за кожей рук. На территории Российской Федерации продукция «DURU» известна на протяжении многих лет, что доказывается дополнительными материалами (приложения №№3-7);

- лицо, подавшее возражение, сообщает, что ему принадлежит сайт www.durusoap.ru, на котором российские потребители могут ознакомиться с его продукцией;

- лицо, подавшее возражение, полагает, что потребитель может быть введен в заблуждение в отношении изготовителя оспариваемых товаров 03 класса МКТУ, так как он связывает данные товары под обозначением «DRU» именно с ним.

На основании вышеизложенного, лицо, подавшее возражение, просит признать правовую охрану товарного знака по свидетельству №1004525 недействительной в отношении всех товаров 03 класса МКТУ на основании пунктов 3, 6 статьи 1483 Кодекса.

К возражению были приложены следующие дополнительные материалы:

1. Информация об оспариваемом товарном знаке по свидетельству №1004525;
2. Информация о противопоставленном знаке по международной регистрации №802256 с переводом на русский язык (перевод представлен в корреспонденции от 29.01.2026);
3. Материалы с официального сайта www.durusoap.ru, содержащие информацию о лице, подавшем возражение, и производимой продукции «DURU»;
4. Копии счетов-фактур, датированных 2024-2025 годами;
5. Копии из каталога с фотографиями продукции «DURU»;
6. Копия договора №25/12/2023-01 от 25.12.2023 и приложение №1 к нему;
7. Копии счетов.

Уведомленный должным образом правообладатель на заседаниях коллегий отсутствовал, отзыв по мотивам поступившего 15.12.2025 возражения не представил.

Изучив материалы дела и заслушав представителя лица, подавшего возражение, коллегия установила следующее.

С учетом даты приоритета (09.08.2023) правовая база для оценки

охраноспособности товарного знака по свидетельству №1004525 включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20 июля 2015 г. № 482 (далее - Правила).

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных;

характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Согласно подпункту 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или

способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

В соответствии с пунктом 37 Правил при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности. В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

При установлении способности обозначения ввести потребителя в заблуждение учитываются в том числе сведения о товарных знаках или иных средствах индивидуализации, предоставление правовой охраны которым признано недействительным на том основании, что действия правообладателя, связанные с их регистрацией и использованием, были признаны в установленном законодательством Российской Федерации порядке актом недобросовестной конкуренции или злоупотреблением правом на основании решения федерального антимонопольного органа и его территориальных органов или решения суда.

Необходимо отметить, что в соответствии с порядком оспаривания и признания недействительным предоставления правовой охраны товарному знаку, установленным положениями пункта 2 статьи 1513 Кодекса, возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку подается заинтересованным лицом.

Оспариваемый товарный знак по свидетельству №1004525 представляет

собой словесное обозначение «**DRU**», выполненное жирным шрифтом, заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении товаров 03 класса МКТУ.

Лицо, подавшее возражение, является правообладателем исключительных

прав на знак «**DURU**» по международной регистрации №802256 (с

более ранним приоритетом), который, по его мнению, является сходным до степени смешения с оспариваемым товарным знаком по свидетельству №1004525 и зарегистрирован в отношении однородных товаров 03 класса МКТУ.

Кроме того, лицо, подавшее возражение, полагает, что оспариваемый товарный знак может вводить потребителя в заблуждение относительно лица, производящего товары 03 класса МКТУ.

Таким образом, компания «Эвьяп Сабун Яг Глисерин Санайи ве Тиджарет Аноним Ширкети», Турция, является заинтересованным лицом в подаче возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №1004525 по основаниям, указанным в пунктах 3, 6 статьи 1483 Кодекса.

При анализе оспариваемого товарного знака на предмет несоответствия требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса, коллегией было установлено следующее.

DURU

Противопоставленный знак «**DURU**» по международной регистрации №802256 [1] является словесным, выполненным жирным шрифтом, заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана на территории Российской Федерации предоставлена в отношении товаров 03 класса МКТУ.

Сопоставительный анализ оспариваемого товарного знака и противопоставленного знака [1] показал, что сравниваемые средства индивидуализации содержат фонетически сходные словесные элементы «DRU»/«DURU», что приводит к звуковому сходству обозначений в целом.

Фонетически, оспариваемое обозначение и противопоставленное ему обозначение [1] характеризуются сходным звучанием. Так, оспариваемый товарный знак прочитывается как [Д Р У], а противопоставление [1] произносится как [Д У Р У]. Фонетическое сходство было установлено на основе наличия совпадающих согласных звуков [Д, Р] и совпадающего гласного звука [У], расположенных в одинаковой последовательности. Фонетическое сходство было установлено на совпадающей части [Д Р У]. Таким образом, большинство звуков сравниваемых обозначений имеет тождественное звучание, а разница в

произношении одного звука «У» не влияет на вывод об их фонетическом сходстве.

Сравниваемые регистрации содержат элементы, выполненные буквами латинского алфавита, что сближает их по визуальному признаку сходства.

Коллегия указывает, что у оспариваемого товарного знака «DRU» нет словарно-справочных значений, ввиду чего сопоставить его с противопоставлением [1] на предмет наличия или отсутствия семантического критерия сходства не представляется возможным.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу, что, сравниваемые обозначения производят сходное общее впечатление и, несмотря на отдельные отличия, ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать заключение об их сходстве.

Анализ однородности товаров 03 класса МКТУ, в отношении которых предоставлена правовая охрана товарному знаку по свидетельству №1004525, с товарами 03 класса МКТУ противопоставленного товарного знака [1], показал следующее.

Товары 03 класса МКТУ «абразивы; амбра [парфюмерия]; антинакипины бытовые; антиперспиранты [туалетные принадлежности]; антистатики бытовые; ароматизаторы [эфирные масла]; ароматизаторы воздуха; ароматизаторы для кондитерских изделий из сдобного теста [эфирные масла]; ароматизаторы для напитков [эфирные масла]; ароматизаторы пищевые [эфирные масла]; баллоны со сжатым воздухом для уборки и удаления пыли; бальзамы, за исключением используемых для медицинских целей; басма [краситель косметический]; блески для губ; блески для ногтей; блески для тела; бруски для полирования; бумага абразивная; бумага наждачная; бумага полировальная; вазелин косметический; вар сапожный; вата для косметических целей; вата, пропитанная препаратами для удаления макияжа; вещества влагопоглощающие для посудомоечных машин; вещества клейкие для косметических целей; вода ароматическая; вода жавелевая; вода лавандовая; вода мицеллярная; вода туалетная; воск для паркетных полов; воск для пола; воск для пола, предохраняющий от скольжения; воск для удаления

волос; воск для усов; воск обувной; воск портновский; воски для кожи; воски для полирования мебели и полов; воски обувные; воски полировочные; гели для массажа, за исключением используемых для медицинских целей; гелиотропин; гель для отбеливания зубов; гераниол; глиттеры для ногтей; глянец-крахмал для стирки; грим; дезодоранты для домашних животных; дезодоранты для человека или животных; депилятории; диффузоры с палочками ароматические; древесина ароматическая; духи; жидкости для пола, предохраняющие от скольжения; жидкости для чистки стекол, в том числе ветровых; жиры для косметических целей; зола вулканическая для чистки; изделия парфюмерные; изображения переводные декоративные для косметических целей; ионон [парфюмерный]; камень квасцовый для бритья [вяжущее средство]; камни квасцовые [вяжущие средства]; камни шлифовальные; карандаши для бровей; карандаши для отбеливания зубов; карандаши косметические; карбид кремния [абразивный материал]; карбиды металлов [абразивные материалы]; клеи для прикрепления искусственных ресниц; клеи для прикрепления накладных волос; кондиционеры для волос; кора мыльного дерева для стирки; корунд [абразив]; красители для бороды и усов; красители для воды в туалете; красители косметические; краски для тела косметические; крахмал для стирки; крем для обуви; кремы для кожи; кремы для отбеливания кожи; кремы для полирования; кремы косметические; кремы на основе эфирных масел для использования в ароматерапии; крокус красный для полирования; ладан; лаки для волос; лаки для ногтей; латекс жидкий для окрашивания тела косметический; лосьоны для волос; лосьоны для косметических целей; лосьоны после бритья; маски косметические; маски листовые для косметических целей; маски с паровым нагревом одноразовые, не для медицинских целей; масла для парфюмерии; масла косметические; масла туалетные; масла эфирные; масла эфирные для использования в ароматерапии; масла эфирные из кедра; масла эфирные из лимона; масла эфирные из цитрона; масла, используемые как очищающие средства; масло бергамотовое; масло гаультериевое; масло жасминное; масло лавандовое; масло миндальное; масло розовое; масло терпентинное для обезжиривания; мел для побелки; мел для

чистки; молоко миндальное для косметических целей; молочко туалетное очищающее; мускус [парфюмерия]; мыла; мыла дезодорирующие; мыла для бритья; мыла для оживления оттенков тканей; мыла кусковые туалетные; мыла против потения; мыла против потения ног; мыло миндальное; мята для парфюмерии; наждак; наклейки для глаз гелевые косметические; наклейки для ногтей; наклейки для создания двойного века; ногти искусственные; одеколон; палетки для макияжа, содержащие косметические средства; палочки фимиамные; пасты для ремней для заточки бритв; пасты зубные; патчи для глаз гелевые косметические; пемза; пеналы для губной помады; пероксид водорода для косметических целей; повязки для восстановления ногтей; полироль для обуви; полоски для освежения дыхания; полоски отбеливающие для зубов; полотно абразивное; полотно наждачное со стеклянным абразивом; помада губная; помады для косметических целей; препараты для бритья; препараты для ванн косметические; препараты для ванн, не для медицинских целей; препараты для выпрямления волос; препараты для завивки волос; препараты для замачивания белья; препараты для заточки инструментов; препараты для лощения [подкрамаливания]; препараты для обесцвечивания; препараты для осветления кожи; препараты для полирования; препараты для полирования зубных протезов; препараты для полоскания рта, за исключением используемых в медицинских целях; препараты для похудения косметические; препараты для придания блеска листьям растений; препараты для промывания глаз, не для медицинских целей; препараты для смягчения белья при стирке; препараты для спринцевания в целях личной гигиены или дезодорации [туалетные принадлежности]; препараты для сухой чистки; препараты для удаления красок; препараты для удаления лаков; препараты для удаления макияжа; препараты для удаления паркетного воска [очищающие препараты]; препараты для удаления политуры; препараты для удаления ржавчины; препараты для ухода за ногтями; препараты для чистки; препараты для чистки зубных протезов; препараты для чистки обоев; препараты для чистки сточных труб; препараты для чистки химические бытовые; препараты коллагеновые для косметических целей; препараты отбеливающие

[обесцвечивающие] для бытовых целей; препараты с алоэ вера для косметических целей; препараты солнцезащитные; препараты химические бытовые для оживления красок при стирке белья; препараты, освежающие дыхание для личной гигиены; продукты для наведения блеска [для полировки]; пудра для макияжа; пыль алмазная [абразив]; пятновыводители; расплавы восковые [ароматизирующие препараты]; растворители лаков для ногтей; растворы вагинальные для интимной гигиены или в качестве дезодоранта; растворы для очистки; ресницы искусственные; салфетки антистатические для сушильных машин; салфетки детские, пропитанные очищающими средствами; салфетки, предотвращающие окраску при стирке; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами; салфетки, пропитанные препаратами для удаления макияжа; сафрол; саше для ароматизации белья; свечи массажные для косметических целей; синька для обработки белья; скипидар для обезжиривания; смеси ароматические из цветов и трав; сода для отбеливания; сода стиральная для чистки; соли для ванн, за исключением используемых для медицинских целей; соли для отбеливания; составы для окуривания ароматическими веществами [парфюмерные изделия]; составы для предохранения кожи [полировальные]; спирт нашатырный [моющее, очищающее средство]; спреи для освежения дыхания; спреи охлаждающие для косметических целей; средства вяжущие для косметических целей; средства для бровей косметические; средства для гримирования; средства для загара косметические; средства для окрашивания волос; средства для перманентной завивки нейтрализующие; средства для придания блеска белью; средства для ресниц косметические; средства для стирки; средства для ухода за кожей косметические; средства для чистки зубов; средства косметические; средства косметические для детей; средства косметические для животных; средства моющие для интимной гигиены немедицинские; средства моющие, за исключением используемых для промышленных и медицинских целей; средства обезжиривающие, за исключением используемых в промышленных целях; средства обесцвечивающие [деколораторы] для косметических целей; средства отбеливающие для стирки; средства туалетные; средства увлажняющие для кожи

для косметических целей; средства фитокосметические; сыворотки для косметических целей; таблетки для очистки кофемашин; тальк туалетный; тампоны ватные для косметических целей; терпены [эфирные масла]; ткань наждачная; тоники для косметических целей; трепел для полирования; тряпки для уборки, пропитанные моющими средствами; тушь для ресниц; хна [краситель косметический]; чай для ванн для косметических целей; шампуни; шампуни для животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни для комнатных животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни сухие; шарики для стирки, заполненные моющими средствами; шарики для стирки, заполненные стиральным порошком; шкурка стеклянная; штампы косметические, заполненные; щелок содовый; экстракты растительные для косметических целей; экстракты цветочные [парфюмерия]; эссенции эфирные; эссенция из бадьяна; эссенция мятная [эфирное масло]» оспариваемого товарного знака являются однородными товарам 03 класса МКТУ «cleaning preparations used in laundry, dishwashing and household cleaning (средства моющие, используемые для стирки, мытья посуды и уборки дома); detergents (средства моющие); bleaching lotions (растворы отбеливающие); washing starch (крахмал для стирки); washing soda (сода стиральная); bluing for laundry (синька для обработки белья); softeners (препараты для смягчения белья при стирке); whitening substances (вещества отбеливающие); scale removing substances for household purposes (антинакипины бытовые); granulated soap (мыло гранулированное); soap for personal use (мыло туалетное); disinfectants soaps (мыла дезинфицирующие); antiperspirant soaps (мыла антиперспирантные); liquid hand soap (мыло жидкое для рук); cakes of soap (мыла кусковые); mechanical cleaning powder (порошки для механической чистки); glass cleaners (средства для чистки стекол); floor and carpet cleaners (средства для чистки полов и ковров); bleaching and polishing preparations (препараты отбеливающие и полирующие); water closet cleaners and disinfectants (средства для чистки и дезинфекции унитазов); dish washer detergents (powder, liquid, compact) (средства моющие для посудомоечных машин (порошок, жидкость, таблетки); dish washer salt and bleacher (соль и средства отбеливающие

для посудомоечных машин); cleaning preparations (препараты для чистки); perfumes (парфюмерные изделия); essential oils (эфирные масла); eau de cologne (одеколон); lotions (лосьоны); deodorants for personal use and anti-perspirant deodorants (дезодоранты для личного пользования и дезодоранты-антиперспиранты); rose oil (масло розовое); shaving creme (кремы для бритья); shaving foam (пена для бритья); shaving soap (мыло для бритья); after shave (средства после бритья); after shave balm, creme and lotion (бальзамы, кремы и лосьоны после бритья); hair conditioner (кондиционеры для волос); hair lotion (лосьоны для волос); styling gel (гели для укладки волос); hair embellishment products (средства для украшения волос); fixing spray (лаки для волос); styling mousse (муссы для укладки волос); hair colorants (красители для волос); brillantine (бриллиантин); shampoo (шампуни); anti-dandruff shampoo (шампуни против перхоти); bath foam (пена для ванн); bathsalt (соли для ванн); shower gel (гели для душа); liquid body soap (мыло жидкое для тела); petroleum jelly (вазелин); baby shampoo (детские шампуни); baby lotions (детские лосьоны); baby oils and gels (масла и гели детские); rash cream (крем от опрелостей); baby powder (присыпки детские); baby soap (мыло детское); baby wet tissues (салфетки детские влажные); toothpaste (пасты зубные); mouth wash (препараты для полоскания рта); preparations for cleaning dentures (препараты для чистки зубных протезов); anti-tartar toothpaste (пасты зубные против зубного камня); teeth cleaning and polishing preparations (препараты для чистки и полирования зубов); cotton sticks and cotton wool for cosmetic purposes (палочки ватные и вата для косметических целей); tissues impregnated with cosmetic lotions (салфетки, пропитанные косметическими лосьонами); wet tissues (салфетки влажные); abrasives (абразивы); emery cloth (ткань наждачная); emery paper (бумага наждачная); pumice stone (пемза); preservatives for leather (polishes) (составы для предохранения кожи [полировальные]); polish for furniture and flooring (полироль для мебели и пола); preparations for body and beauty care (средства для ухода за телом и поддержания красоты); face and body cleaners (средства для очищения лица и тела); cleaning milks (молочко очищающее); tonics (средства тонизирующие); moisturizers

(средства увлажняющие); cremes (кремы); masks (маски); self-tanning cremes (кремы для автозагара); anti-wrinkle cremes (кремы против морщин); make-up removers (средства для снятия макияжа); hand, face and body lotions (лосьоны для рук, лица и тела); powders (присыпки); sun-tanning cremes (кремы для загара); sun-tanning oils (масла для загара); sun-tanning lotions (лосьоны для загара); foundation (тонирующие средства); powder (пудра для макияжа); blusher (румяна); eyeshadow (тени для век); eyeliner (подводка для глаз); mascara (тушь для ресниц); eyebrow pencil (карандаш для бровей); lip stick (помада губная); lip liner (карандаш для губ); lip shiner (блеск для губ); nail polish (лаки для ногтей); nail varnish (лаки для ногтей); nail polish removers (растворители лаков для ногтей); nail hardener (средства для укрепления ногтей); depilatory products (депилятории); henna (хна); cosmetic preparations for slimming purposes (препараты для похудения косметические); cellulite removing creams (кремы от целлюлита); cosmetic kits (наборы косметические)» противопоставленного знака [1], так как сравниваемые товары относятся к материалам, изделиям и препаратам абразивным, к косметике уходовой и декоративной, к парфюмерии, к товарам санитарно-гигиеническим, к средствам ухода за текстильными и кожаными изделиями, а также к средствам ароматизирующим, имеют одно назначение, сферу применения и круг потребителей, имеют одно назначение, сферу применения и круг потребителей.

С учетом изложенного, довод лица, подавшего возражение, о том, что оспариваемый товарный знак по свидетельству №1004525 противоречит требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса, следует признать убедительным в полном объеме заявленных требований.

Что касается доводов возражения о способности оспариваемого товарного знака вводить потребителя в заблуждение относительно лица, производящего товары 03 класса МКТУ, то необходимо отметить следующее.

Согласно сложившейся правовой позиции суда, способность введения в заблуждение элементами обозначений и обозначением, в целом, не является очевидной и, как правило, определяется через ассоциативный ряд при восприятии

потребителем обозначения, вызывая у него различные представления о товаре/услуге и изготовителе/лица, оказывающего услуги.

Сам по себе факт использования обозначения до даты подачи заявки на товарный знак иным производителем не свидетельствует о возможности введения потребителя в заблуждение относительно производителя товара/лица, оказывающего услуги.

С учетом изложенного для вывода о возможности введения потребителей в заблуждение через ассоциацию с иным производителем товара, основанную на предшествующем опыте, необходимо наличие доказательств, подтверждающих: 1) введение в гражданский оборот товаров со сходным обозначением иным производителем; 2) возникновение (и сохранение) у потребителей стойкой ассоциативной связи между самим товаром и его предшествующим производителем.

Часть представленных лицом, подавшим возражение, материалов (приложения №№4, 6) датирована позднее даты приоритета оспариваемого товарного знака (09.08.2023), соответственно, данные документы не соответствуют критерию доказательств и не могут быть учтены в качестве подтверждения использования им обозначения «DURU» в исследуемый период (до даты приоритета оспариваемого обозначения).

Коллегия указывает, что представленные лицом, подавшим возражение, сведения о присутствии в продаже продукции бренда «DURU» (приложения №№3, 5) содержат в себе ознакомительную информацию о нахождении товаров лица, подавшего возражения, на российском рынке (предложения к продаже), однако, из данных материалов невозможно установить, с какого момента данная продукция была доступна российскому потребителю.

Приложенные к материалам дела копии счетов (приложение №7) выполнены на английском языке, ввиду чего коллегия не имеет возможности с ними ознакомиться.

Вниманию коллегии не были представлены сведения об объемах продаж товаров, маркированных обозначением «DURU», о длительности использования

обозначения «DURU» для маркировки товаров 03 класса МКТУ, об объемах затрат на рекламу товаров, маркированных данным обозначением, о степени информированности потребителей об обозначении «DURU», включая результаты социологических опросов.

Таким образом, коллегия усматривает, что представленные материалы не свидетельствуют о длительном и широком использовании обозначения «DURU» в различных регионах Российской Федерации, в связи с чем у среднего российского потребителя могла бы сформироваться ассоциация между рассматриваемым обозначением «DRU» и лицом, подавшим возражение, или вообще с каким-либо конкретным производителем.

Соответственно, коллегия не имеет оснований для признания оспариваемого товарного знака не соответствующим требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 15.12.2025, признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №1004525 недействительным в отношении всех товаров 03 класса МКТУ.