

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее - Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 16.12.2025, поданное ООО «КОТТОН КЛАБ ИНВЕСТМЕНТ», Московская область, г. Балашиха (далее – лицо, подавшее возражение), против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №1090499, при этом установлено следующее.

Регистрация товарного знака «**Luxeaura**» по свидетельству №1090499 с приоритетом от 14.06.2024 была произведена в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации 04.03.2025 по заявке №2024765548. Правообладателем товарного знака по свидетельству №1090499 является Лал Абузар, Московская область, г. Раменское (далее - правообладатель). Товарный знак зарегистрирован в отношении товаров и услуг 03, 35 классов МКТУ.

В возражении, поступившем в Федеральную службу по интеллектуальной собственности 16.12.2025, выражено мнение о том, что регистрация товарного знака по свидетельству №1090499 произведена с нарушением требований, установленных положениями пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Доводы возражения сводятся к следующему:

- лицо, подавшее возражение, является правообладателем исключительных

прав на товарные знаки «AURA», «AURA», «AURA Tropic cocktail»,
«AURA», «AURA», «AURA Nice! spring is in your soul», «AURA antibacterial»,
«Aura clean», «Аура чистоты» по свидетельствам №№300566, 1026895, 390681, 624147,

947876, 593335, 803322, 510970, которые зарегистрированы, в том числе, в отношении товаров 03 класса МКТУ;

- средства индивидуализации лица, подавшего возражение, представляют собой серию товарных знаков, объединенную основным индивидуализирующим словесным элементом «AURA»;

- основные индивидуализирующие элементы «AURA» противопоставленных обозначений фонетически и семантически (являются лексическими единицами английского языка и переводятся на русский язык как «аура»¹) входят в состав оспариваемого товарного знака, что приводит к их ассоциированию друг с другом;

- при этом, словесная часть «Luxe» оспариваемого товарного знака «Luxeaura» является слабой, так как является лексической единицей английского языка и переводится на русский язык как «роскошный» (<https://woordhunt.ru/word/luxe>), указывает на хорошее качество оспариваемых товаров 03 класса МКТУ;

- сравниваемые обозначения содержат словесные элементы, выполненные латинскими алфавитами, что сближает их по визуальному критерию сходства;

- обоснованность доводов лица, подавшего возражение, о необходимости учета анализа составных частей оспариваемого обозначения по вопросу определения сходства в соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса, подтверждается практикой рассмотрения аналогичных возражений Роспатентом

¹ <https://woordhunt.ru/word/aura>

(Заключения Палаты по патентным спорам приведены на страницах 10-11 возражения);

- товары 03 класса МКТУ оспариваемой регистрации являются однородными товарам 03 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №№300566, 1026895, 390681, 624147, 947876, 593335, 803322, 510970, так как сравниваемые товары относятся к материалам, изделиям и препаратам абразивным, к косметике уходовой и декоративной, к парфюмерии, к товарам санитарно-гигиеническим, к средствам ухода за текстильными и кожаными изделиями, а также к средствам ароматизирующим, имеют одно назначение, сферу применения и круг потребителей;

- ООО «КОТТОН КЛАВ ИНВЕСТМЕНТ», входящее в группу компаний «Cotton Club», - ведущий производитель ватной, косметической, гигиенической и хозяйственной продукции, реализующий товар на всей территории Российской Федерации, СНГ, а также во многих других странах. Группа компаний «Cotton Club» выпускает более 1 500 единиц готовой продукции. Компанией созданы десятки брендов, которые на данный момент известны во всей стране;

- за 25 лет существования на рынке группа компаний «Cotton Club» зарекомендовала себя как надежный партнер и лидер в категории косметической и бытовой продукции. Лицу, подавшему возражение, доверяют крупнейшие розничные сети: «Ашан», «Светофор» «Улыбка радуги», «Лента», «X5 Ритейл Групп», «Детский мир», а также интернет-магазины «Wildberries», «ОЗОН» и «Яндекс.Маркет»;

- подробную информацию о группе компаний «Cotton Club» можно найти на сайте <https://cottonclub.ru>, на котором также содержатся сведения о бренде «AURA» (<https://cottonclub.ru/aura>);

- бренд «AURA» предлагает разнообразные категории продукции - влажные салфетки и влажную туалетную бумагу, ватные диски и палочки, жидкие мыла, гели для душа и средства для волос, средства для ухода за кожей, средства женской гигиены, средства для детей с рождения;

- продукция, маркированная противопоставленными товарными знаками с объединяющим их в одну серию словесным элементом «AURA», вводилась в гражданский оборот с момента создания бренда, продолжает выпускаться на рынок, пользуется спросом и является лидером рынка гигиенической защиты и выбором миллионов потребителей;

- длительное, интенсивное и активное продвижение собственных товаров, маркированных товарными знаками «AURA» на рынке, нередко сопряжено с необходимостью пресечения различных нарушений со стороны третьих лиц;

- лицом, подавшим возражение, были пресечены незаконные использования сходных до степени смешения с серией товарных знаков «AURA» обозначений



«AURA Fresh MAX», «Зелёная Аура» (приложения №№2, 3).

На основании вышеизложенного, лицо, подавшее возражение, просит признать правовую охрану товарного знака по свидетельству №1090499 недействительной в отношении всех товаров 03 класса МКТУ ввиду положений пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

К возражению были приложены следующие материалы:

1. Сведения об оспариваемом товарном знаке по свидетельству №1090499;
2. Копия решения Арбитражного суда Алтайского края от 27.01.2021 по делу №А03-9777/2020;
3. Копия решения Арбитражного суда Курганской области от 18.03.2025 по делу №А34-11609/2024.

Лицом, подавшим возражение, 12.03.2026 было направлено дополнение к возражению от 16.12.2025, в котором сообщалось следующее:

- оспариваемый товарный знак охраняется, в том числе, в отношении услуг 35 класса МКТУ, связанных с реализацией товаров 03 класса МКТУ, для которых действует правовая охрана серии товарных знаков лица, подавшего возражения, объединенной словесным элементом «AURA»;

- соответственно, услуги 35 класса МКТУ «услуги по оптовой торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями» оспариваемого товарного знака являются однородными товарам и услугам 03, 05 классов МКТУ противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №№300566, 1026895, 390681, 624147, 947876, 593335, 803322, 510970, поскольку указанные услуги 35 класса МКТУ оспариваемой регистрации направлены на продвижение товаров 03, 05 классов МКТУ противопоставленных средств индивидуализации по свидетельствам №№300566, 1026895, 390681, 624147, 947876, 593335, 803322, 510970.

На основании вышеизложенного, лицо, подавшее возражение, просит признать правовую охрану товарного знака по свидетельству №1090499 недействительной в отношении всех товаров 03 класса МКТУ, а также для услуг 35 класса МКТУ «услуги по оптовой торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями», ввиду положений пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Лицом, подавшим возражение, 07.05.2026 были направлены письменные комментарии к возражению от 16.12.2025, суть которых сводилась к следующему:

- лицо, подавшее возражение, считает необходимым уделить особое внимание доводам относительно известности, высокой различительной способности и репутации принадлежащих ему товарных знаков со словесным элементом «AURA», а также длительности пребывания бренда на рынке;

- в декабре 2009 года стартовала рекламная кампания бренда «AURA», охватившая печатные средства массовой информации (газеты «Аргументы и факты», «Комсомольская правда», «МК Москва», «МК Регион» с совокупным охватом одного номера более 13 000 000 человек), а также 1250 остановок общественного транспорта московского региона. Указанная реклама

сопровождалась обозначением «AURA» и содержала изображение продукции данной серии, в том числе жидкого мыла. Данная информация подтверждается нотариальным протоколом осмотра доказательств от 11.08.2020 (приложение №4);

- известность группы компаний «Cotton Club» и продукции, маркированной товарными знаками «AURA», подтверждается наградами профессиональных сообществ (приложение №5);

- бренд «AURA» активно рекламировался на территории Российской Федерации (приложения №№6-8);

- таким образом, можно с уверенностью утверждать, что бренд «AURA» стал широко известен потребителям товаров 03 класса МКТУ в результате длительного пребывания соответствующих товаров в гражданском обороте, а также в результате проводимых лицом, подавшим возражение, рекламных кампаний, непосредственно предшествовавших дате приоритета оспариваемого обозначения;

- представленные лицом, подавшим возражение, сведения об известности бренда «AURA» коллегии следует учитывать при оценке вероятности смешения в гражданском обороте товаров и услуг 03, 35 классов МКТУ оспариваемой регистрации с товарами 03 класса МКТУ противопоставленных средств индивидуализации по свидетельствам №№300566, 1026895, 390681, 624147, 947876, 593335, 803322, 510970.

К письменным комментариям от 07.05.2026 лицом, подавшим возражение, были приложены следующие материалы:

4. Копия протокола осмотра доказательств от 11.08.2020;
5. Сертификаты Премий;
6. Распечатка страниц сайта «cottonclub.ru» с новостью о премьере клипа Александра Гудкова «Aura Antibacterial - «Трогать безопасно» в видеохостинге «YouTube»;
7. Распечатка страниц статьи с информацией о выходе нового рекламного ролика продукции «AURA», размещенной по ссылке:

<https://www.sostav.ru/publication/aleksandr-gudkov-snyalsya-v-reklame-mvlon-poet-o-bezopasnosti-trogaet-vse-i-dazhe-oblizyvaet-kamen-43441.html>;

8. Распечатка статьи с информацией об интеграции бренда «AURA» с айдентикой телеканала «Пятница!»

<https://adindex.ru/news/releases/2020/07/21/283977.phtml>.

Уведомленный должным образом правообладатель на заседаниях коллегий отсутствовал, отзыв по мотивам поступившего 16.12.2025 возражения не представил.

Изучив материалы дела и заслушав участника рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты приоритета (14.06.2024) правовая база для оценки охраноспособности товарного знака по свидетельству №1090499 включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20 июля 2015 г. № 482 (далее - Правила).

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет

самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

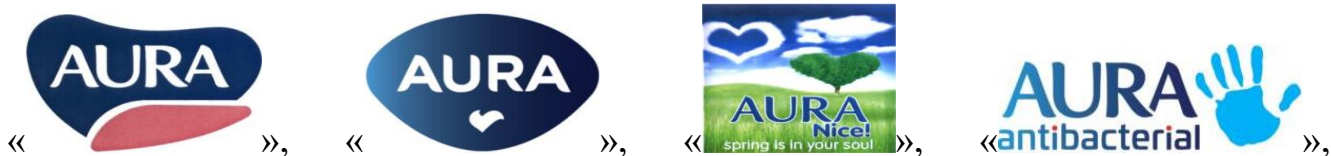
Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Необходимо отметить, что в соответствии с порядком оспаривания и признания недействительным предоставления правовой охраны товарному знаку, установленным положениями пункта 2 статьи 1513 Кодекса, возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку подается заинтересованным лицом.

Оспариваемый товарный знак «**Luxeaura**» по свидетельству №1090499 представляет собой словесное обозначение, выполненное жирным шрифтом, заглавной и строчными буквами латинского алфавита. Товарный знак зарегистрирован в отношении товаров и услуг 03, 35 классов МКТУ.

Лицо, подавшее возражение, является правообладателем исключительных

прав на товарные знаки «**AURA**», «**AURA**», «**AURA** **Tropic cocktail**»,



«*Aura clean*
«*Аура чистоты*» по свидетельствам №№300566, 1026895, 390681, 624147, 947876, 593335, 803322, 510970 (с более ранними приоритетами), которые, по его мнению, являются сходными до степени смешения с оспариваемым товарным знаком по свидетельству №1090499, и зарегистрированы в отношении товаров 03, 05 классов МКТУ, однородных товарам и услугам 03, 35 классов МКТУ оспариваемой регистрации. Таким образом, ООО «КОТТОН КЛАБ ИНВЕСТМЕНТ» признано заинтересованным лицом в подаче возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №1090499.

При анализе оспариваемого товарного знака на предмет несоответствия требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса коллегией было установлено следующее.



Противопоставленные товарные знаки «AURA», «AURA», «AURA Tropic cocktail», «AURA», «AURA», «AURA Nice! spring is in your soul», «AURA antibacterial», «*Aura clean*
Аура чистоты» по свидетельствам №№300566 [1], 1026895 [2], 390681 [3], 624147 [4], 947876 [5], 593335 [6], 803322 [7], 510970 [8] принадлежат одному лицу (ООО «КОТТОН КЛАБ ИНВЕСТМЕНТ»), представляют собой словесные и комбинированные обозначения соответственно. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении товаров 03, 05 классов МКТУ.

Коллегия отмечает, что основными индивидуализирующими элементами данных обозначений являются словесные элементы «AURA», которые выполнены крупными шрифтами в их начальных или центральных частях и обращают внимание потребителей на себя.

Коллегия указывает, что оспариваемое обозначение «Luxeaura» включает в себя словесные части «Luxe», «aura», которые четко произносятся потребителями при его устном воспроизведении.

Для определения сходства сопоставляемые обозначения должны рассматриваться в целом. При этом в памяти остаются, как правило, отличительные элементы знака.

При этом необходимо принять во внимание правоприменительную судебную практику относительно вопроса сходства товарных знаков и однородности товаров и услуг, сформулированную в пункте 162 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23 апреля 2019 г. №10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации» (далее - Постановление Пленума Верховного Суда РФ), согласно которой для установления факта нарушения достаточно опасности, а не реального смешения товарного знака и спорного обозначения обычными потребителями соответствующих товаров/услуг. При этом смешение возможно, если в целом, несмотря на отдельные отличия, спорное обозначение может восприниматься указанными лицами в качестве соответствующего товарного знака или если потребитель может полагать, что обозначение используется тем же лицом или лицами, связанными с лицом, которому принадлежит товарный знак.

Вероятность смешения товарного знака и спорного обозначения определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров для указанных лиц. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения. При установлении сходства учитывается, в отношении каких элементов имеется сходство – сильных или слабых элементов товарного знака и обозначения.

В оспариваемом товарном знаке «Luxeaura» словесная часть «luxе» является лексической единицей английского языка и переводится на русский язык как «роскошный» (<https://wooordhunt.ru/word/luxe>), ввиду чего она является слабой,

характеризует оспариваемые товары и услуги 03, 35 классов МКТУ, указывая на их высокое качество.

При этом, словесная часть «ауга» оспариваемой регистрации «Luxeaura» является единицей английского языка и переводится на русский язык как «аура» (<https://woordhunt.ru/word/aura>), никоим образом не характеризует оспариваемые товары и услуги 03, 35 классов МКТУ, ввиду чего является сильной.

Анализ оспариваемого обозначения и противопоставленных товарных знаков [1-8] показал, что основные индивидуализирующие словесные элементы «AURA» противопоставлений [1-8] фонетически и семантически (словарное значение было приведено по тексту заключения выше) входят в состав заявленного обозначения, что приводит к ассоциированию сравниваемых обозначений друг с другом.

Визуально оспариваемое обозначение сходно с противопоставленными товарными знаками [1-8], так как и само оспариваемое обозначение, и указанные противопоставленные знаки [1-8] содержат словесные элементы, выполненные буквами латинского алфавита.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу, что, сравниваемые обозначения производят сходное общее впечатление и, несмотря на отдельные отличия, ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать заключение об их сходстве.

Как было отмечено решением Суда по интеллектуальным правам от 09.11.2022 по делу №СИП-658/2021 «наличие совпадающего слова означает, что определенная степень сходства между сравниваемыми обозначениями имеется. Не может быть признано полное отсутствие сходства обозначений при наличии одного полностью совпадающего словесного элемента, являющегося единственным словесным элементом противопоставленного товарного знака и одним из словесных элементов спорного товарного знака. Аналогичный подход отражен в постановлениях президиума Суда по интеллектуальным правам от 21.05.2018 и от 03.12.2018 по делу №СИП-210/2017, от 31.05.2018 по делу №СИП-450/2017 (определением Верховного Суда Российской Федерации от

13.09.2018 №300-КГ18-13820 в передаче кассационной жалобы для рассмотрения в судебном заседании Судебной коллегии по экономическим спорам Верховного Суда Российской Федерации отказано), от 19.10.2018 по делу №СИП-137/2018 и многих других».

Кроме того, коллегией приняты во внимание наличие у ООО «КОТТОН КЛАБ ИНВЕСТМЕНТ» серии товарных знаков, объединенной общим словесным элементом «AURA», а также известность и репутация правообладателя противопоставленных товарных знаков [1-8] в области производства товаров для гигиены, маркированных обозначением «AURA» (<https://cottonclub.ru/aura>, <https://investprojects.info/holding/cotton-club>, приложения №№4-8), что обуславливает принципиальную возможность возникновения у потребителей представления о принадлежности сравниваемых товаров и услуг 03, 05, 35 классов МКТУ одному лицу - правообладателю «старшего» права противопоставленных знаков. Учет таких обстоятельств предусмотрен пунктом 162 Постановлением Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 23.04.2019 № 10 «О применении части четвертой Гражданского Кодекса Российской Федерации».

Анализ однородности товаров и услуг 03, 35 классов МКТУ, в отношении которых предоставлена правовая охрана оспариваемому товарному знаку по свидетельству №1090499, с товарами 03 класса МКТУ противопоставленных обозначений [1-8] показал следующее.

Товары 03 класса МКТУ «абразивы; амбра [парфюмерия]; антинакипины бытовые; антиперспиранты [туалетные принадлежности]; антистатики бытовые; ароматизаторы [эфирные масла]; ароматизаторы воздуха; ароматизаторы для кондитерских изделий из сдобного теста [эфирные масла]; ароматизаторы для напитков [эфирные масла]; ароматизаторы пищевые [эфирные масла]; баллоны со сжатым воздухом для уборки и удаления пыли; бальзамы, за исключением используемых для медицинских целей; басма [краситель косметический]; блески для губ; блестки для ногтей; блестки для тела; бруски для полирования; бумага абразивная; бумага наждачная; бумага полировальная; вазелин косметический;

вар сапожный; вата для косметических целей; вата, пропитанная препаратами для удаления макияжа; вещества влагопоглощающие для посудомоечных машин; вещества клейкие для косметических целей; вода ароматическая; вода жавелевая; вода лавандовая; вода мицеллярная; вода туалетная; воск для паркетных полов; воск для пола; воск для пола, предохраняющий от скольжения; воск для удаления волос; воск для усов; воск обувной; воск портновский; воски для кожи; воски для полирования мебели и полов; воски обувные; воски полировочные; гели для массажа, за исключением используемых для медицинских целей; гелиотропин; гель для отбеливания зубов; гераниол; глиттеры для ногтей; глянец-крахмал для стирки; грим; дезодоранты для домашних животных; дезодоранты для людей или для животных; депилятории; дерево агаровое [ладан]; диффузоры с палочками ароматические; древесина ароматическая; духи; жидкости для мытья посуды; жидкости для пола, предохраняющие от скольжения; жидкости для чистки стекол, в том числе ветровых; жиры для косметических целей; зола вулканическая для чистки; изделия парфюмерные; изображения переводные декоративные для косметических целей; ионон [парфюмерный]; камень квасцовый для бритья [вяжущее средство]; камни квасцовые [вяжущие средства]; камни шлифовальные; карандаши для бровей; карандаши для отбеливания зубов; карандаши косметические; карбид кремния [абразивный материал]; карбиды металлов [абразивные материалы]; клеи для прикрепления искусственных ресниц; клеи для прикрепления накладных волос; кондиционеры для волос; кора мыльного дерева для стирки; корунд [абразив]; красители для бороды и усов; красители для воды в туалете; красители косметические; краски для тела косметические; крахмал для стирки; крем для обуви; кремы для кожи; кремы для отбеливания кожи; кремы для полирования; кремы косметические; кремы на основе эфирных масел для использования в ароматерапии; крокус красный для полирования; ладан; лаки для волос; лаки для ногтей; латекс жидкий для окрашивания тела косметический; лосьоны для волос; лосьоны для косметических целей; лосьоны после бритья; маски косметические; маски листовые для косметических целей; маски с паровым нагревом одноразовые, не для медицинских целей; масла для парфюмерии; масла

косметические; масла туалетные; масла эфирные; масла эфирные для использования в ароматерапии; масла эфирные из кедра; масла эфирные из лимона; масла эфирные из цитрона; масла, используемые как очищающие средства; масло бергамотовое; масло гаультериевое; масло жасминное; масло лавандовое; масло миндальное для косметических целей; масло розовое; масло терпентинное для обезжиривания; мел для побелки; мел для чистки; молоко миндальное для косметических целей; молочко туалетное очищающее; мускус [парфюмерия]; мыла; мыла дезодорирующие; мыла для бритья; мыла для мытья посуды; мыла для оживления оттенков тканей; мыла кусковые туалетные; мыла против потения; мыла против потения ног; мыло миндальное; мята для парфюмерии; наждак; наклейки для глаз гелевые косметические; наклейки для ногтей; наклейки для создания двойного века; ногти искусственные; одеколон; палетки для макияжа, содержащие косметические средства; палочки ватные для косметических целей; палочки фимиамные; паста сахарная для депиляции; пасты для ремней для заточки бритв; пасты зубные; патчи для глаз гелевые косметические; пемза; пеналы для губной помады; пероксид водорода для косметических целей; повязки для восстановления ногтей; полироль для обуви; полоски для освежения дыхания; полоски отбеливающие для зубов; полотно абразивное; полотно наждачное со стеклянным абразивом; помада губная; помады для косметических целей; порошки зубные; препараты для бритья; препараты для ванн косметические; препараты для ванн, не для медицинских целей; препараты для выпрямления волос; препараты для депиляции; препараты для завивки волос; препараты для замачивания белья; препараты для заточки инструментов; препараты для лощения [подкрахмаливания]; препараты для обесцвечивания; препараты для осветления кожи; препараты для полирования; препараты для полирования зубных протезов; препараты для полоскания рта, за исключением используемых в медицинских целях; препараты для похудения косметические; препараты для придания блеска листьям растений; препараты для промывания глаз, не для медицинских целей; препараты для смягчения белья при стирке; препараты для спринцевания в целях личной гигиены или дезодорации

[туалетные принадлежности]; препараты для сухой чистки; препараты для удаления красок; препараты для удаления лаков; препараты для удаления макияжа; препараты для удаления паркетного воска [очищающие препараты]; препараты для удаления политуры; препараты для удаления ржавчины; препараты для ухода за ногтями; препараты для чистки; препараты для чистки зубных протезов; препараты для чистки обоев; препараты для чистки сточных труб; препараты для чистки химические бытовые; препараты коллагеновые для косметических целей; препараты обезжиривающие, за исключением используемых в производственных процессах; препараты отбеливающие [обесцвечивающие] для бытовых целей; препараты с алоэ вера для косметических целей; препараты солнцезащитные; препараты химические бытовые для оживления красок при стирке белья; препараты, освежающие дыхание для личной гигиены; продукты для наведения блеска [для полировки]; пудра для макияжа; пыль алмазная [абразив]; пятновыводители; расплавы восковые [ароматизирующие препараты]; растворители лаков для ногтей; растворы вагинальные для интимной гигиены или в качестве дезодоранта; растворы для очистки; ресницы искусственные; салфетки антистатические для сушильных машин; салфетки детские, пропитанные очищающими средствами; салфетки, предотвращающие окраску при стирке; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами; салфетки, пропитанные препаратами для удаления макияжа; сафрол; саше для ароматизации белья; свечи массажные для косметических целей; синька для обработки белья; скипидар для обезжиривания; смеси ароматические из цветов и трав; сода для отбеливания; сода стиральная для чистки; соли для ванн, за исключением используемых для медицинских целей; соли для отбеливания; составы для окулирования ароматическими веществами [парфюмерные изделия]; составы для предохранения кожи [полировальные]; спирт нашатырный [моющее, очищающее средство]; спреи для освежения дыхания; спреи охлаждающие для косметических целей; средства вяжущие для косметических целей; средства для бровей косметические; средства для гримирования; средства для загара косметические; средства для окрашивания волос; средства для перманентной

завивки нейтрализующие; средства для придания блеска белью; средства для ресниц косметические; средства для стирки; средства для ухода за кожей косметические; средства для чистки зубов; средства косметические; средства косметические для детей; средства косметические для животных; средства моющие для посудомоечной машины; средства моющие, за исключением используемых для промышленных и медицинских целей; средства обесцвечивающие [деколораторы] для косметических целей; средства отбеливающие для стирки; средства очищающие для интимной гигиены немедицинские; средства туалетные; средства увлажняющие для кожи для косметических целей; средства фитокосметические; сыворотки для косметических целей; таблетки для очистки кофемашин; тальк туалетный; терпены [эфирные масла]; ткань наждачная; тоники для косметических целей; трепел для полирования; тряпки для уборки, пропитанные моющими средствами; тушь для ресниц; хна [краситель косметический]; чай для ванн для косметических целей; шампуни; шампуни для домашних животных [средства для ухода немедикаментозные]; шампуни для животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни сухие; шарики для стирки, заполненные моющими средствами; шарики для стирки, заполненные стиральным порошком; шкурка стеклянная; штампы косметические, заполненные; щелок содовый; экстракты растительные для косметических целей; экстракты цветочные [парфюмерия]; эссенции эфирные; эссенция из бадьяна; эссенция мятная [эфирное масло]» оспариваемого товарного знака являются однородными товарам 03 класса МКТУ «абразивы; антинакипины бытовые; антистатики бытовые; ароматизаторы воздуха; ароматизаторы для кондитерских изделий из сдобного теста [эфирные масла]; ароматизаторы для напитков [эфирные масла]; ароматизаторы пищевые [эфирные масла]; аэрозоль для освежения полости рта; баллоны со сжатым воздухом для уборки и удаления пыли; бальзамы, за исключением используемых для медицинских целей; басма [краситель косметический]; блески для губ; блестки для ногтей; бруски для полирования; бумага абразивная; бумага наждачная; бумага полировальная; вазелин

косметический; вакса, гуталин для обуви; вар сапожный; вата для косметических целей; вата, пропитанная препаратами для удаления макияжа; вещества ароматические для отдушивания белья; вещества влагопоглощающие для посудомоечных машин; вещества клейкие для косметических целей; вода ароматическая; вода жавелевая; вода лавандовая; вода мицеллярная; вода туалетная; воск для паркетных полов; воск для пола; воск для пола, предохраняющий от скольжения; воск для удаления волос; воск для усов; воск портновский; воски для кожи; воски для полирования мебели и полов; воски обувные; воски полировочные; гели для массажа, за исключением используемых для медицинских целей; гелиотропин; гель для отбеливания зубов; гераниол; глиттеры для ногтей; грим; дезодоранты для домашних животных; дезодоранты для человека или животных; депилятории; диффузоры с палочками ароматические; древесина ароматическая; жидкости для пола, предохраняющие от скольжения; жидкости для чистки стекол, в том числе ветровых; жиры для косметических целей; зола вулканическая для чистки; изображения переводные декоративные для косметических целей; камень квасцовый для бритья [вяжущее средство]; камни шлифовальные; карандаши для бровей; карандаши косметические; карбид кремния [абразивный материал]; карбиды металлов [абразивные материалы]; квасцы алюминиевые [вяжущее средство]; кизельгур для полирования; клеи для прикрепления искусственных ресниц; клеи для прикрепления накладных волос; кондиционеры для волос; кора мыльного дерева для стирки; корунд [абразив]; красители для бороды и усов; красители для воды в туалете; красители косметические; краски для тела косметические; крахмал [аппрет]; крахмал для придания блеска белью; крем для обуви; кремы для кожи; кремы для полирования; кремы косметические; кремы косметические отбеливающие; крокус красный для полирования; ладан; лаки для волос; лаки для ногтей; латекс жидкий для окрашивания тела косметический; лосьоны для волос; лосьоны для косметических целей; лосьоны после бритья; маски косметические; масла косметические; масла туалетные; мел для побелки; мел для чистки; молоко миндальное для косметических целей; молочко туалетное; мыла; мыла

дезодорирующие; мыла для бритья; мыла для оживления оттенков тканей; мыла кусковые туалетные; мыла против потения; мыла против потения ног; мыло миндальное; наборы косметические; наждак; наклейки для глаз гелевые косметические; наклейки для ногтей; ногти искусственные; палочки фимиамные; пасты для ремней для заточки бритв; пасты зубные; патчи для глаз гелевые косметические; пемза; пеналы для губной помады; пероксид водорода для косметических целей; полоски для освежения дыхания; полоски отбеливающие для зубов; полотно абразивное; полотно наждачное со стеклянным абразивом; помада губная; помады для косметических целей; препараты для бритья; препараты для ванн косметические; препараты для ванн, не для медицинских целей; препараты для выпрямления волос; препараты для завивки волос; препараты для замачивания белья; препараты для заточки инструментов; препараты для лощения [подкрахмаливания]; препараты для обесцвечивания; препараты для осветления кожи; препараты для полирования; препараты для полирования зубных протезов; препараты для полоскания рта, за исключением используемых в медицинских целях; препараты для похудения косметические; препараты для придания блеска белью; препараты для придания блеска листьям растений; препараты для промывания глаз, не для медицинских целей; препараты для смягчения белья при стирке; препараты для стирки; препараты для сухой чистки; препараты для удаления красок; препараты для удаления лаков; препараты для удаления макияжа; препараты для удаления паркетного воска [очищающие препараты]; препараты для удаления политуры; препараты для удаления ржавчины; препараты для ухода за ногтями; препараты для чистки; препараты для чистки зубных протезов; препараты для чистки обоев; препараты для чистки сточных труб; препараты для чистки химические бытовые; препараты коллагеновые для косметических целей; препараты отбеливающие [обесцвечивающие] для бытовых целей; препараты отбеливающие для стирки; препараты с алоэ вера для косметических целей; препараты солнцезащитные; препараты химические бытовые для оживления красок при стирке белья; препараты, освежающие дыхание для личной гигиены; продукты для наведения

блеска [для полировки]; пудра для макияжа; пыль алмазная [абразив]; пятновыводители; растворители лаков для ногтей; растворы вагинальные для интимной гигиены или в качестве дезодоранта; растворы для очистки; ресницы искусственные; салфетки антистатические для сушильных машин; салфетки детские, пропитанные очищающими средствами; салфетки, предотвращающие окраску при стирке; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами; салфетки, пропитанные препаратами для удаления макияжа; сафрол; свечи массажные для косметических целей; синька для обработки белья; скипидар для обезжиривания; смеси ароматические из цветов и трав; сода для отбеливания; сода для стирки; сода для чистки; соли для ванн, за исключением используемых для медицинских целей; соли для отбеливания; составы для предохранения кожи [полировальные]; спирт нашатырный [моющее, очищающее средство]; средства вяжущие для косметических целей; средства для бровей косметические; средства для гримирования; средства для загара косметические; средства для окрашивания волос; средства для перманентной завивки нейтрализующие; средства для ресниц косметические; средства для ухода за кожей косметические; средства для ухода за обувью; средства для чистки зубов; средства косметические; средства косметические для детей; средства косметические для животных; средства косметические для окрашивания ресниц и бровей; средства моющие для интимной гигиены немедицинские; средства моющие для личной гигиены дезинфицирующие или дезодорирующие; средства моющие, за исключением используемых для промышленных и медицинских целей; средства обезжиривающие, за исключением используемых в промышленных целях; средства обесцвечивающие [деколораторы] для косметических целей; средства туалетные; средства туалетные против потения [туалетные принадлежности]; средства фитокосметические; тальк туалетный; тампоны ватные для косметических целей; ткань наждачная; тряпки для уборки, пропитанные моющими средствами; хна [краситель косметический]; шампуни; шампуни для животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни для комнатных животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни

сухие; шкурка стеклянная; щелок содовый; экстракты растительные для косметических целей» противопоставленных товарных знаков [1-8], так как сравниваемые товары относятся к материалам, изделиям и препаратам абразивным, к косметике уходовой и декоративной, к парфюмерии, к товарам санитарно-гигиеническим, к средствам ухода за текстильными и кожаными изделиями, а также к средствам ароматизирующим, имеют одно назначение, сферу применения и круг потребителей.

Услуги 35 класса МКТУ «услуги по оптовой торговле гигиеническими препаратами; услуги по розничной торговле гигиеническими препаратами» оспариваемого обозначения являются однородными товарам 03 класса МКТУ «мыла; мыла дезодорирующие; мыла для бритья; мыла кусковые туалетные; мыла против потения; мыла против потения ног; мыло миндальное; растворы вагинальные для интимной гигиены или в качестве дезодоранта; салфетки детские, пропитанные очищающими средствами; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами; салфетки, пропитанные препаратами для удаления макияжа» и товарам 05 класса МКТУ «мыла антибактериальные; пленки гигиенические [изделия женской гигиены]; пленки гигиенические детские; пленки гигиенические; подгузники одноразовые; подгузники детские; подгузники взрослые; прокладки гигиенические женские; прокладки ежедневные [гигиенические]; тампоны гигиенические женские; прокладки для кормления грудью; лосьоны антибактериальные для рук; салфетки антибактериальные; средства антибактериальные; трусики-подгузники детские» противопоставленных обозначений [1-8], так как указанные услуги 35 класса МКТУ оспариваемой регистрации направлены на продвижение гигиенических товаров, к которым относятся названные товары 03, 05 классов МКТУ противопоставлений [1-8]. В данном случае следует руководствоваться выработанными Судом по интеллектуальным правам правовыми подходами, согласно которым услуги 35 класса МКТУ могут быть признаны однородными товарам в том случае, если термины, обозначающие услуги по продаже товаров, содержат уточнения по ассортименту реализуемых товаров или по сфере деятельности. Вместе с тем

услуги без таких уточнений, по общему правилу, однородными товарам не являются (см. например, Постановление Президиума Суда по интеллектуальным правам от 05.03.2020 по делу №СИП-243/2020). По мнению коллегии, сравниваемые виды товаров и услуг могут исходить от одного лица и производиться/оказываться в отношении одного круга потребителей.

Услуги 35 класса МКТУ «услуги по оптовой торговле фармацевтическими, ветеринарными и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле фармацевтическими, ветеринарными и медицинскими принадлежностями» оспариваемого товарного знака не являются однородными товарам 03 класса МКТУ «мыла; мыла дезодорирующие; мыла для бритья; мыла кусковые туалетные; мыла против потения; мыла против потения ног; мыло миндальное; растворы вагинальные для интимной гигиены или в качестве дезодоранта; салфетки детские, пропитанные очищающими средствами; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами; салфетки, пропитанные препаратами для удаления макияжа» и товарам 05 класса МКТУ «мыла антибактериальные; пеленки гигиенические [изделия женской гигиены]; пеленки гигиенические детские; пеленки гигиенические; подгузники одноразовые; подгузники детские; подгузники взрослые; прокладки гигиенические женские; прокладки ежедневные [гигиенические]; тампоны гигиенические женские; прокладки для кормления грудью; лосьоны антибактериальные для рук; салфетки антибактериальные; средства антибактериальные; трусики-подгузники детские» противопоставленных средств индивидуализации [1-8], поскольку данные услуги 35 класса МКТУ оспариваемой регистрации касаются продвижения фармацевтических, медицинских и ветеринарных препаратов, а не гигиенических изделий, к которым относятся перечисленные выше товары 03, 05 классов МКТУ противопоставлений [1-8]. Соответственно, коллегия полагает, что сравниваемые виды товаров и услуг не могут исходить от одного лица и производиться/оказываться в отношении одного круга потребителей.

С учетом изложенного, довод лица, подавшего возражение, о том, что оспариваемый товарный знак по свидетельству №1090499 противоречит

требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса, следует признать убедительным в части заявленных требований (подробный анализ однородности приведен по тексту заключения выше).

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 16.12.2025, признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №1090499 недействительным в отношении всех товаров 03 класса МКТУ, а также для услуг 35 класса МКТУ «услуги по оптовой торговле гигиеническими препаратами; услуги по розничной торговле гигиеническими препаратами».