

по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления



АТОМИНОПРОМ
НАДЕЖНАЯ ОГНЕЗАЩИТА

Обозначение « _____ » по заявке № 2024717960, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 21.02.2024, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров и услуг 01, 02, 06, 17, 19, 35, 37, 40, 42 классов Международной классификации товаров и услуг (МКТУ), указанных в перечне заявки.

Роспатентом 05.09.2025 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака ввиду его несоответствия требованиям пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса.

Заключение по результатам экспертизы заявленного обозначения мотивировано тем, что входящие в его состав словесные элементы «НАДЕЖНАЯ ОГНЕЗАЩИТА», как указывает и сам заявитель в материалах заявки, являются неохраняемыми на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса. Одновременно в силу семантического значения словесных элементов «НАДЕЖНАЯ ОГНЕЗАЩИТА» («Огнезащита» – снижение пожарной опасности материалов и конструкций путем специальной обработки или нанесения покрытия (слоя) / см. <https://dic.academic.ru/dic.nsf/emergency/1648/Огнезащита>; Словарь терминов МЧС, 2010), заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве знака обслуживания в отношении части заявленных товаров и услуг 01, 02, 06, 17, 19, 35, 37, 40, 42 классов МКТУ на основании положений пункта 3 статьи 1483 Кодекса, поскольку способно вводить потребителя в заблуждение относительно вида, свойств, назначения таких товаров и услуг.

Кроме того, установлено, что заявленное обозначение воспроизводит обозначение, используемое ООО «АТОМИНОПРОМ» (ИНН 7730219366, Москва, ул. Орджоникидзе д. 11 строение 11, пом. IV, комната 2, <https://www.atominoprom.ru>) для индивидуализации товаров и услуг, однородных заявленным, в связи с чем регистрация заявленного обозначения на имя заявителя ООО «АТОМИНОПРОМ», будет способна вводить потребителя в заблуждение относительно лица, изготавливающего товары (оказывающего услуги).

В возражении, поступившем 04.01.2026, заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 05.09.2025. Доводы возражения сводятся к тому, что ООО «АТОМИНОПРОМ» (ИНН 7730219366) предоставило согласие на регистрацию товарного знака по заявке № 2024717960 в отношении товаров и услуг 01, 02, 06, 17, 19, 35, 37, 40, 42 классов МКТУ.

В части мотивов несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса в связи с присутствием в составе обозначения слова «Огнезащита», заявитель выразил согласие и просил исключить товары и услуги, не относящиеся к сфере огнезащиты.

На основании изложенного заявитель просил удовлетворить возражение, отменить решение Роспатента от 05.09.2025 и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении возможных товаров и услуг 01, 02, 06, 17, 19, 35, 37, 40, 42 классов МКТУ.

К возражению была приложена копия письма-согласия ООО «АТОМИНОПРОМ» (ИНН 7730219366) [1].

В корреспонденции, поступившей 13.02.2026, заявителем было представлено подлинник письменного согласия ООО «АТОМИНОПРОМ» (ИНН 7730219366) [2].

В ходе рассмотрения возражения коллегией были выявлены и приобщены дополнительные источники информации, не упомянутые в оспариваемом решении Роспатента от 05.09.2025, а именно: публикация сведений с сайта ООО «АТОМИНОПРОМ» (ИНН 7730219366) [3], выписка из единого государственного реестра юридических лиц (ЕГРЮЛ) в отношении ООО «АТОМИНОПРОМ» (ИНН 7730219366) [4], архивные копии страниц сайта <https://www.atominoprom.ru> (2023 г.) [5], сведения сервиса «whois» о владельце домена «atominoprom.ru» [6], сведения о заявителе и выписка из ЕГРЮЛ [7].

С указанными источниками, приобщенными к протоколу заседания от 25.02.2026 заявитель ознакомился посредством размещения материалов на официальном сайте.

В корреспонденциях, поступивших 20.04.2026, 28.05.2026, заявителем представлены дополнения к возражению, в которых указано следующее:

- заявитель и общество, деятельность которого противопоставлена в оспариваемом решении, созданы в 2016 году супругами, каждый из которых является единственным учредителем соответствующей организации;

- заявитель и ООО «АТОМИНОПРОМ» представляют собой группу лиц, согласно Федеральному закону «О защите конкуренции»;

- регистрация заявленного обозначения испрашивается на имя ООО «АТОМИНПРОМ» в связи с тем, что ООО «АТОМИНОПРОМ» готовится к процедуре ликвидации;

- все предшествующие зарегистрированные на имя ООО «АТОМИНОПРОМ» товарные знаки уже переданы заявителю;

- товарный знак по свидетельству № 880614, правообладателем которого является заявитель, также содержит словесный элемент «НАДЕЖНАЯ ОГНЕЗАЩИТА», в связи с этим испрашиваемый в настоящей заявке перечень товаров и услуг уточняется заявителем в соответствии с перечнем товаров и услуг 01, 02, 06, 17, 19, 35, 37, 40, 42 классов МКТУ ранее зарегистрированного товарного знака.

Дополнительно заявитель предоставил копию свидетельства о браке [8].

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учётом даты подачи (21.02.2024) заявки № 2024717960 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя упомянутый выше Кодекс в ред. Федерального закона от 28.05.2022 № 143-ФЗ и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утверждённые приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара, его изготовителя или места производства.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в

частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определённом качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

Заявленное обозначение по заявке № 2024717960 представляет собой



комбинированное обозначение «», представляющее собой композицию из двух полукругов, под которыми расположены слова «АТОМИНОПРОМ», «НАДЕЖНАЯ ОГНЕЗАЩИТА» и горизонтальная линия, обрамленную окружностью. Словесные элементы выполнены стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита.

Правовая охрана заявленного обозначения испрашивается для следующего перечня товаров и услуг, приведенного в дополнении от 28.05.2026:

01 класс МКТУ: *«ингредиенты химические активные; нейтрализаторы токсичных газов; составы огнестойкие; составы огнетушащие; вещества поверхностно-активные; вещества химические для изготовления красок; жидкости вспомогательные для использования с абразивами; основания [химические вещества]; песок формовочный; пластификаторы; препараты коррозионные; смолы искусственные необработанные; смолы синтетические необработанные; смолы эпоксидные необработанные»;*

02 класс МКТУ: *«вещества красящие; красители; краски; краски огнестойкие; препараты антикоррозионные; препараты защитные для металлов; смазки антикоррозионные консистентные; составы для предохранения от ржавчины»;*

06 класс МКТУ: «двери металлические; лестницы металлические; материалы армирующие строительные металлические; материалы строительные огнеупорные металлические»;

17 класс МКТУ: «асбест; бумага асбестовая; войлок асбестовый; волокна асбестовые; изоляторы кабельные; картон асбестовый; краски изоляционные; лаки изоляционные; листы асбестовые; материалы изоляционные огнеупорные; материалы теплоизоляционные; материалы теплоизоляционные для котлов; материалы, задерживающие тепловое излучение; набивки асбестовые; пленки изоляционные; покрытия асбестовые; полотно асбестовое; ткани асбестовые; шифер асбестовый; шторы асбестовые предохранительные; штукатурки изоляционные»;

19 класс МКТУ: «асбестоцемент; двери неметаллические; кирпичи огнеупорные; лесоматериалы, частично обработанные; материалы армирующие строительные неметаллические; материалы огнеупорные [шамот]; материалы строительные огнеупорные неметаллические; покрытия из цементов огнеупорные; растворы строительные, содержащие асбест»;

35 класс МКТУ: «администрирование программ лояльности потребителей; анализ себестоимости; аренда кассовых аппаратов; аренда площадей для размещения рекламы; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; ведение переговоров и заключение коммерческих сделок для третьих лиц; выписка счетов; демонстрация товаров; индексация сайта в поисковых системах в коммерческих или рекламных целях; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг влияния; маркетинг целевой; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и

поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация и проведение коммерческих мероприятий; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск клиентов для третьих лиц; поиск спонсора; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; проведение аукционов; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка маркетинговых концепций; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама с оплатой за клик; реклама телевизионная; сведения о деловых операциях; согласование деловых

контрактов для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление отчетов о счетах; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление процессами обработки заказов товаров; услуги по розничной, оптовой продаже товаров; услуги магазинов по розничной, оптовой продаже товаров; услуги по развозной продаже товаров, включенные в 35 класс; услуги розничной продажи товаров по каталогу путем почтовых отправок; услуги розничной продажи товаров с использованием теле-магазинов или Интернет-сайтов; услуги агентства по импорту-экспорту; услуги агентства по коммерческой информации; услуги коммерческого посредничества; услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги манекенистов для рекламы или продвижения товаров; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телемаркетинга»;

37 класс МКТУ – «герметизация сооружений [строительство]; изоляция сооружений для придания огнестойкости; работы штукатурные для придания огнестойкости; установка и ремонт устройств пожарной сигнализации, части заявленных услуг 40 класса МКТУ, а именно: обработка древесины для придания огнестойкости; обработка металлов для придания огнестойкости; обработка тканей для придания огнестойкости; предоставление информации по вопросам обработки материалов для придания огнестойкости»;

40 класс МКТУ – «обработка древесины для придания огнестойкости; обработка металлов для придания огнестойкости; обработка тканей для придания огнестойкости; предоставление информации по вопросам обработки материалов для придания огнестойкости»;

42 класс МКТУ – «анализ химический; инжиниринг; испытания материалов; испытания текстильных изделий; исследования и разработка новых товаров для третьих лиц; исследования научно-технические в области стихийных бедствий;

исследования научные; исследования технологические; консультации по технологическим вопросам; контроль качества; проведение исследований по техническим проектам».

Мотивы о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса как способного вводить потребителей в заблуждение относительно изготовителя товаров / лица, оказывающего услуги, базируются на сведениях из сети Интернет (<https://www.atominoprom.ru>).

Согласно сведениям сайта www.atominoprom.ru, ООО «АТОМИНОПРОМ» предлагает к продаже товары, относящиеся к огнезащитным и огнестойким составам, огнезащитным краскам и покрытиям, огнестойким герметикам и пенам, изделиям из базальтовых и силикатных плит, а также к защитным и антикоррозионным покрытиям бетонных конструкций и наливным полам; услуги такого рода, как проектирование и разработка комплексных проектов противопожарных (огнезащитных) работ, монтаж «под ключ» элементов огнезащиты, шефмонтаж и авторский надзор за выполняемыми работами, научно-исследовательская деятельность в собственной научной лаборатории по разработке огнезащитных материалов, а также консультационные услуги по подбору и расчету огнезащитных решений для объектов атомной энергетики, нефтегазохимии и оборонного комплекса.

Указанные сведения коррелируют с основным видом деятельности данного лица [4], а именно с производством красок, лаков и аналогичных материалов для нанесения покрытий, полиграфических красок и мастик. Организация также имеет лицензию от 21.10.2020 № 77-Б/08116 на осуществление деятельности по монтажу, техническому обслуживанию и ремонту средств обеспечения пожарной безопасности зданий и сооружений [4].

Названные виды деятельности соотносятся с испрашиваемыми к регистрации товарами и услугами 01, 02, 06, 17, 19, 35, 37, 40, 42 классов МКТУ.

Заявитель не оспаривал то обстоятельство, что заявленное обозначение воспроизводит наименование, которое используется производителем ООО «АТОМИНОПРОМ» (ИНН 7730219366).

Вместе с тем в отношении возможности введения потребителей в заблуждение установлено следующее.

Заявитель (ООО «АТОМИНПРОМ») и ООО «АТОМИНОПРОМ» (ИНН 7730219366) входят в одну группу лиц в соответствии со статьей 9 Федерального закона от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции», поскольку их учредителями являются супруги, осуществляющие совместный контроль над деятельностью обоих обществ. Сказанное подтверждается выписками из ЕГРЮЛ [4, 7] и свидетельством о заключении брака между учредителями [8].

Вхождение указанных лиц в одну группу лиц свидетельствует об обоснованности восприятия их потребителями как единого хозяйственного проекта. Так, основным видом деятельности заявителя является аренда интеллектуальной собственности и подобной продукции, кроме авторских прав [7].

В подтверждение согласованности действий указанных лиц по регистрации заявленного обозначения в материалы возражения представлено письменное согласие ООО «АТОМИНОПРОМ» [2] на регистрацию товарного знака на имя заявителя, что демонстрирует единый подход организаций к распоряжению правами на интеллектуальную собственность.

Более того, коллегия учитывает, что исключительные права на товарные знаки со словесными элементами «АТОМИНПРОМ» и «АТОМИНОПРОМ» (свидетельства №№792768, 880614) принадлежат заявителю. В свою очередь иные товарные знаки, под которыми ООО «АТОМИНОПРОМ» выпускает (выпускало) продукцию, например, товарные знаки по свидетельствам № 775360 («БЛОКФЛЕЙМ»), № 845710 («ИНЗАМАТ»), № 921703 («ИНЗАТЕРМ»), также принадлежат ООО «АТОМИНПРОМ», то есть заявителю по рассматриваемой заявке, в том числе переданы ему от ООО «АТОМИНОПРОМ» (например, товарные знаки по свидетельствам № 667810 («ИНЗАФЛЕЙМ»), № 669725 («ИНЗАПЛИТ»), № 678631 («ИНЗАГЕРМ»), № 683384 («ИНЗАБАР»)); при этом возможности введения потребителей в заблуждение при переходе исключительных прав не установлено.

С учетом названных обстоятельств коллегия не усматривает оснований для отказа в регистрации заявленного обозначения на имя ООО «АТОМИНПРОМ».

Анализ соответствия заявленного обозначения требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса как способного вводить потребителей в заблуждение относительно вида и назначения товаров и услуг, представленных в перечне, в связи с присутствием в составе обозначения слов «НАДЕЖНАЯ ОГНЕЗАЩИТА» показал следующее.

Проанализировав сокращенный заявителем перечень, коллегия отмечает, что он содержит следующие формулировки товаров и услуг, не обнаруженные в первоначальных материалах заявки:

- «составы для предохранения от ржавчины» 02 класса МКТУ;

- «индексация сайта в поисковых системах в коммерческих или рекламных целях; поиск спонсора; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; услуги по розничной, оптовой продаже товаров; услуги магазинов по розничной, оптовой продаже товаров; услуги по развозной продаже товаров, включенные в 35 класс; услуги розничной продажи товаров по каталогу путем почтовых отправок; услуги розничной продажи товаров с использованием теле-магазинов или Интернет-сайтов» 35 класса МКТУ;

- «изоляция сооружений для придания огнестойкости; работы штукатурные для придания огнестойкости; установка и ремонт устройств пожарной сигнализации, части заявленных услуг 40 класса МКТУ, а именно: обработка древесины для придания огнестойкости» 37 класса МКТУ;

- «обработка древесины для придания огнестойкости» 40 класса МКТУ.

В соответствии с пунктом 2 статьи 1497 Кодекса в период проведения экспертизы заявки на товарный знак заявитель вправе до принятия по ней решения дополнять, уточнять или исправлять материалы заявки, в том числе путем подачи дополнительных материалов. Если в дополнительных материалах содержится перечень товаров, не указанных в заявке на дату ее подачи, или существенно

изменяется заявленное обозначение товарного знака, такие дополнительные материалы не принимаются к рассмотрению. Они могут быть оформлены и поданы заявителем в качестве самостоятельной заявки.

В связи с этим измененные заявителем формулировки имевшихся в заявке товаров и услуг, где расхождение только терминологическое / синонимичное, учитываются в первоначальной редакции, а именно как товары и услуги *«составы против ржавчины»* 02 класса МКТУ, *«веб-индексация в коммерческих или рекламных целях; поиск спонсоров; аренда рекламного времени в средствах массовой информации; аренда рекламных материалов; аренда рекламных щитов; аренда торговых автоматов; аренда торговых стендов»* 35 класса МКТУ.

Услуги *«изоляция сооружений для придания огнестойкости; работы штукатурные для придания огнестойкости»* 37 класса МКТУ, *«обработка древесины для придания огнестойкости»* 40 класса МКТУ является конкретизированными формулировками первоначально заявленных услуг *«изоляция сооружений»*, *«работы штукатурные»*, *«обработка древесины»*.

В свою очередь, формулировка *«установка и ремонт устройств пожарной сигнализации, части заявленных услуг 40 класса МКТУ, а именно: обработка древесины для придания огнестойкости»* как услуга 37 класса МКТУ является очевидной технической/редакционной ошибкой, рассматривается в первоначальной редакции *«установка и ремонт устройств пожарной сигнализации»*.

Приведенные формулировки, хотя и отсутствовали в первоначальных материалах заявки, но не выходят за ее пределы.

Однако услуги *«прокат торговых стоек; услуги по розничной, оптовой продаже товаров; услуги магазинов по розничной, оптовой продаже товаров; услуги по развозной продаже товаров, включенные в 35 класс; услуги розничной продажи товаров по каталогу путем почтовых отправок; услуги розничной продажи товаров с использованием теле-магазинов или Интернет-сайтов»* не только отсутствовали в первоначальном перечне в таком виде, но не являются очевидной конкретизацией каких-либо иных услуг, имевшихся в первоначальном

перечне. Испрашивание правовой охраны для этих услуг выходит за пределы поданной заявки и не может быть рассмотрено.

Как следует из правоприменительной практики и методологии оценки обозначений с точки зрения их соответствия требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса как способных вводить потребителей в заблуждение относительно товаров и услуг, какой-либо элемент, включенный в состав обозначения, оценивается исходя из его наиболее вероятного восприятия адресной группой потребителей. Как правило, одно и то же обозначение для одних товаров / услуг может быть описательным, для других фантазийным, а для третьих – ложным.

Согласно указанному в оспариваемом решении Словарю терминов МЧС России (2010), «ОГНЕЗАЩИТА» – это снижение пожарной опасности материалов и конструкций путем специальной обработки или нанесения покрытия (слоя) (см. <https://dic.academic.ru/dic.nsf/emergency/1648/Огнезащита>).

В свою очередь, слово «НАДЕЖНЫЙ» имеет значения: 1) внушающий доверие, верный (надежный помощник, надежный партнер); 2) прочный, крепкий, хорошо сработанный (надежно сделано, надежный инструмент) (см. Толковый словарь русского языка С.И. Ожегова, <https://dic.academic.ru>).

Таким образом, словосочетание «НАДЕЖНАЯ ОГНЕЗАЩИТА» в целом не содержит указания на конкретный товар, не описывает свойство отдельно взятого товара или услуги, а воспринимается средним потребителем как слоган, характеризующий деятельность лица, производящего товары в области огнезащиты и оказывающего сопутствующие услуги.

Исходя из данного толкования, коллегия отмечает, что большинство товаров и услуг сокращенного и принятого к рассмотрению перечня соотносится с деятельностью по огнезащите – либо непосредственно (*составы огнестойкие; составы огнетушащие; краски огнестойкие; материалы строительные огнеупорные металлические; асбест; бумага асбестовая; войлок асбестовый; волокна асбестовые; картон асбестовый; листы асбестовые; материалы изоляционные огнеупорные; материалы теплоизоляционные; материалы теплоизоляционные для котлов; материалы, задерживающие тепловое излучение;*

набивки асбестовые; покрытия асбестовые; полотно асбестовое; ткани асбестовые; шифер асбестовый; шторы асбестовые предохранительные; асбестоцемент; кирпичи огнеупорные; материалы огнеупорные [шамот]; материалы строительные огнеупорные неметаллические; покрытия из цемента огнеупорные; растворы строительные, содержащие асбест; изоляция сооружений для придания огнестойкости; работы штукатурные для придания огнестойкости; обработка древесины для придания огнестойкости; обработка металлов для придания огнестойкости; обработка тканей для придания огнестойкости; предоставление информации по вопросам обработки материалов для придания огнестойкости), либо опосредованно, как сырье, компоненты, сопутствующие строительные материалы, а также услуги бизнеса, рекламные и научно-технические услуги, которые могут сопутствовать деятельности, связанной с огнезащитой.

Вместе с тем товары «*препараты коррозионные*» 01 класса МКТУ, «*препараты антикоррозионные; смазки антикоррозионные консистентные; составы против ржавчины*¹» 02 класса МКТУ явно не соотносятся с обозначенным понятием огнезащиты и относятся к иным областям деятельности, природа которых не связана со снижением пожарной опасности материалов и конструкций, сооружением огнестойких линий и т.п.

С учетом вышеизложенного обозначение по заявке № 2024717960 может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для всех испрашиваемых заявителем товаров и услуг 06, 17, 19, 40, 42 классов МКТУ, для товаров «*ингредиенты химические активные; нейтрализаторы токсичных газов; составы огнестойкие; составы огнетушащие; вещества поверхностно-активные; вещества химические для изготовления красок; жидкости вспомогательные для использования с абразивами; основания [химические вещества]; песок формовочный; пластификаторы; смолы искусственные необработанные; смолы синтетические необработанные; смолы эпоксидные необработанные*» 01 класса МКТУ, товаров «*вещества красящие; красители; краски; краски огнестойкие; препараты*

¹ Заявитель указывал «*составы для предохранения от ржавчины*», что не соответствует формулировке, указанной в заявке (см. анализ на стр. 11-12 настоящего заключения).

защитные для металлов» 02 класса МКТУ, услуг «администрирование программ лояльности потребителей; анализ себестоимости; аренда кассовых аппаратов; аренда площадей для размещения рекламы; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; ведение переговоров и заключение коммерческих сделок для третьих лиц; выпуска счетов; демонстрация товаров; веб-индексация в коммерческих или рекламных целях; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг влияния; маркетинг целевой; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация и проведение коммерческих мероприятий; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск клиентов для третьих лиц; поиск спонсоров; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов

товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; проведение аукционов; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; аренда рекламного времени в средствах массовой информации; аренда рекламных материалов; аренда рекламных щитов; аренда торговых автоматов; аренда торговых стендов; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка маркетинговых концепций; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама с оплатой за клик; реклама телевизионная; сведения о деловых операциях; согласование деловых контрактов для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление отчетов о счетах; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление процессами обработки заказов товаров; услуги агентства по импорту-экспорту; услуги агентства по коммерческой информации; услуги коммерческого посредничества; услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги манекенищиков для рекламы или продвижения товаров; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телемаркетинга» 35 класса МКТУ², услуг «герметизация сооружений [строительство]; изоляция сооружений для придания огнестойкости; работы штукатурные для придания огнестойкости; установка и ремонт устройств пожарной сигнализации» 37 класса

² Формулировки части испрашиваемых услуг приведены в соответствие с первоначально заявленным перечнем (см. анализ на стр. 11-12 настоящего заключения).

МКТУ, поскольку для этих товаров и услуг коллегия не усматривает ложного указания относительно вида товаров и услуг в связи с присутствием в обозначении словесного элемента «НАДЕЖНАЯ ОГНЕЗАЩИТА», с указанием которого в качестве неохраняемого заявитель не спорит.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 04.01.2026, отменить решение Роспатента от 05.09.2025 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2024717960.