

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее - Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 20.01.2026 возражение, поданное ООО «САЛБРО», г. Ростов-на-Дону (далее – заявитель), на решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2025752748, при этом установила следующее.

Словесное обозначение «» по заявке №2025752748 с датой поступления от 22.05.2025 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров 29, 30 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом было принято решение от 07.11.2025 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2025752748. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в связи с его несоответствием требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса (далее – решение Роспатента).

Доводы заключения мотивированы следующим.

Заявленное обозначение воспроизводит обозначение «LABUBU», используемое компанией «ПОП МАРТ (СИНГАПУР) ХОЛДИНГ ПТЕ. ЛТД.», Сингапур, для маркировки товаров (игрушек) ранее даты подачи заявленного обозначения¹.

Возможность введения потребителей в заблуждение относительно изготовителя товаров может возникать, в том числе, при использовании обозначений, получивших широкую известность среди потребителей в результате их продолжительного использования для индивидуализации иных товаров, не являющихся однородными тем, в отношении которых испрашивается или предоставлена правовая охрана.

Регистрация заявленного обозначения, воспроизводящего обозначение «LABUBU», широко распространенного на территории Российской Федерации и известного российскому потребителю, может быть направлена на получение необоснованного преимущества за счет использования репутации компании «ПОП МАРТ (СИНГАПУР) ХОЛДИНГ ПТЕ. ЛТД.», Сингапур, и производимой ей продукции, что свидетельствует о возможности введения потребителя в заблуждение в отношении производителя испрашиваемых товаров 29, 30 классов МКТУ (нарушает положения пункта 3 статьи 1483 Кодекса).

Указанные доводы заключения мотивированы, в том числе, обращением третьего лица, поступившего 10.10.2025 в материалы заявки (доводы обращения будет изложены по тексту заключения ниже).

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 20.01.2026, и в дополнении к нему от 28.05.2026, заявитель выражает несогласие с решением Роспатента от

¹<https://lenta.ru/articles/2025/06/25/kak-otlichit-original-labubu-ot-poddelki>,
<https://thelabubu.com>,
<https://goldapple.ru/brands/labubu?ysclid=mejvy6fo3g163677341>,
<https://www.wildberries.ru/catalog/tags/labubu>,
<https://www.ozon.ru/category/labubu>,
https://www.detmir.ru/catalog/index/name/sortforcollection/collection_id/112839/?ysclid=mejvxy18da745477678,
<https://goldapple.ru/flacon/article/eto-cto-labubu-kto-pridumal-elfov-pokorivshikh-ves-mir>,
<https://www.kommersant.ru/doc/7922387>,
<https://www.popmart.com/us/collection/133>

07.11.2025, доводы которого сводятся к следующему:

- заявитель указывает, что компания «ПОП МАРТ (СИНГАПУР) ХОЛДИНГ ПТЕ. ЛТД.», Сингапур, маркирует обозначением «LABUBU» только игрушки, при этом, сведений о том, что данное юридическое лицо использует рассматриваемое обозначение для индивидуализации товаров 29, 30 классов МКТУ экспертизой не представлено;

- компания «ПОП МАРТ (СИНГАПУР) ХОЛДИНГ ПТЕ. ЛТД.», Сингапур, в своём обращении от 10.10.2025 также признает, что занимается производством и реализацией только игрушек;

- заявитель обращает внимание коллегии на то, что испрашиваемые товары 29, 30 классов МКТУ и игрушки компании «ПОП МАРТ (СИНГАПУР) ХОЛДИНГ ПТЕ. ЛТД.», Сингапур, не являются однородными, так как сравниваемые товары различаются по виду, назначению, сфере применения и кругу потребителей;

- экспертиза не обосновала того, почему потребитель при восприятии товаров 29, 30 классов МКТУ заявленного обозначения будет введен в заблуждение в отношении их производителя;

- для признания риска смешения/введения в заблуждение относительно изготовителя товаров необходимо доказать наличие реальной, устойчивой ассоциативной связи между обозначением и конкретным производителем в отношении конкретных товаров;

- для вывода о возможности введения потребителей в заблуждение относительно изготовителя товара в связи с тем, что тождественное или сходное обозначение ранее использовалось иным лицом, необходимо наличие доказательств, подтверждающих возникновение (и сохранение) у потребителей стойкой ассоциативной связи между самим товаром/услугой, маркированным обозначением, и его предшествующим производителем (решение Суда по интеллектуальным правам от 29.02.2024 по делу №СИП-954/2023);

- сведения о широкой известности игрушек «LABUBU», производимых

компанией «ПОП МАРТ (СИНГАПУР) ХОЛДИНГ ПТЕ. ЛТД.», Сингапур, сами по себе не свидетельствуют о возникновении у потребителей ассоциаций с производством товаров 29, 30 классов МКТУ, поскольку правовая охрана заявленному обозначению испрашивается исключительно для продуктов питания;

- выводы экспертизы основаны на её субъективном мнении и не подкреплены объективными сведениями о наличии у потребителей устойчивой связи между каким-либо производителем и оспариваемым обозначением применительно к заявленным товарам 29, 30 классов МКТУ;

- соответственно, заявленное обозначение не нарушает положения пункта 3 статьи 1483 Кодекса;

- отказ Роспатента в регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака необоснованно предоставляет иностранной компании «ПОП МАРТ (СИНГАПУР) ХОЛДИНГ ПТЕ. ЛТД.» исключительное преимущество, позволяющее ей претендовать на фактическую монополию на использование обозначения «LABUBU» в тех товарных категориях, где она не осуществляет фактической деятельности;

- сингапурская компания «ПОП МАРТ (СИНГАПУР) ХОЛДИНГ ПТЕ. ЛТД.» не осуществляет деятельность по производству и продаже продуктов питания ни в стране происхождения, ни на территории Российской Федерации;

- заявитель, напротив, осуществляет производство и продажу какао, шоколада и сахаристых кондитерских изделий, что подтверждается дополнительными материалами (приложения №№2-14);

- товары заявителя представлены на маркетплейсах «Яндекс.Маркет», «OZON», «WILDBERRIES», «Красное & Белое» и других (ссылки на сеть Интернет приведены на странице 7 возражения);

- представленные заявителем документы (приложения №№2-14) подтверждают факт ведения им деятельности по продаже продуктов питания с обозначением «LABUBU» как до даты подачи заявки, так и после нее;

- указанные обстоятельства свидетельствуют о добросовестности действий заявителя и наличии у него законного интереса в индивидуализации собственной продукции посредством заявленного обозначения;

- таким образом, при отсутствии доказанной ассоциативной связи обозначения «LABUBU» с компанией «ПОП МАРТ (СИНГАПУР) ХОЛДИНГ ПТЕ. ЛТД.», Сингапур, в отношении испрашиваемых товаров 29, 30 классов МКТУ, и при наличии подтвержденного фактического использования обозначения заявителем в отношении заявленных товаров 29, 30 классов МКТУ, основания для отказа в государственной регистрации обозначения отсутствуют.

На основании вышеизложенного, заявитель просит отменить решение Роспатента от 07.11.2025 и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров 29, 30 классов МКТУ.

Заявителем были представлены следующие дополнительные материалы:

1. Выписка из ЕГРЮЛ в отношении ООО «САЛБРО»;
2. Упаковка продукции «LABUBU МАРМЕЛАД СО ВКУСОМ КЛУБНИКИ», дата изготовления 20.05.2025;
3. Упаковка продукции «LABUBU МАРМЕЛАД СО ВКУСОМ КЛУБНИКИ», дата изготовления 22.05.2025;
4. Упаковка продукции «LABUBU ЧИПСЫ ИЗ НАТУРАЛЬНОГО КАРТОФЕЛЯ СО ВКУСОМ СМЕТАНЫ И ЛУКА», дата изготовления 22.05.2025;
5. Упаковка продукции «LABUBU ЧИПСЫ ИЗ НАТУРАЛЬНОГО КАРТОФЕЛЯ СО ВКУСОМ СМЕТАНЫ И ЛУКА», дата изготовления 03.06.2025;
6. Упаковка продукции «LABUBU МАРМЕЛАД СО ВКУСОМ КЛУБНИКИ», дата изготовления 03.06.2025;
7. УПД №2143 от 14.08.2025;
8. Товарно-транспортная накладная №2285 от 26.08.2025;
9. УПД № 3420 от 18.08.2025;

10. УПД №3404 от 17.08.2025;
11. УПД №1148 от 02.05.2025;
12. УПД №1338 от 22.05.2025;
13. УПД №2189 от 22.05.2025;
14. УПД №2108 от 17.05.2025;
15. Согласие ООО «САЛБРО» на использование товарного знака №22/05/25 от 22.05.2025 иному лицу (ООО «СТАМБА»).

На заседании 25.03.2026 коллегией в материалы дела была приложена копия обращения третьего лица, поступившего 10.10.2025 в материалы заявки. Позже отсканированные материалы были загружены в хранилище <https://fips.ru/pps/vz.php>, ссылка на данные материалы была указана заявителю в уведомлении о переносе рассмотрения возражения.

Заявителю предлагалось ознакомиться с данными материалами и представить свою правовую позицию в их отношении.

Коллегия указывает, что на момент рассмотрения возражения (05.06.2026) и на момент подготовки заключения по итогам его рассмотрения (10.07.2026) заявителем не были представлены дополнительные комментарии в ответ на обращение третьего лица, поступившего 10.10.2025 в материалы заявки.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (22.05.2025) заявки №2025752748 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482

(зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 3 статьи 1483 Кодекса не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

Заявленное обозначение «» является словесным, выполненным жирным шрифтом, заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана обозначению испрашивается в отношении товаров 29, 30 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Решение Роспатента от 07.11.2025 об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех товаров 29, 30 классов МКТУ основано на несоответствии заявленного обозначения нормам пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Как указывала экспертиза, заявленное обозначение воспроизводит обозначение «LABUBU», используемое компанией «ПОП МАРТ (СИНГАПУР) ХОЛДИНГ ПТЕ. ЛТД.», Сингапур, для маркировки товаров (игрушек) ранее

даты подачи заявленного обозначения². Регистрация заявленного обозначения, воспроизводящего обозначение «LABUBU», широко распространенного на территории Российской Федерации и известного российскому потребителю, может быть направлена на получение необоснованного преимущества за счет использования репутации компании «ПОП МАРТ (СИНГАПУР) ХОЛДИНГ ПТЕ. ЛТД.», Сингапур, и производимой ей продукции, что свидетельствует о возможности введения потребителя в заблуждение в отношении производителя испрашиваемых товаров 29, 30 классов МКТУ (нарушает положения пункта 3 статьи 1483 Кодекса).

Указанные доводы заключения мотивированы, в том числе, обращением третьего лица, поступившего 10.10.2025 в материалы заявки.

В обращении, поступившем в материалы заявки 10.10.2025, компания «ПОП МАРТ (СИНГАПУР) ХОЛДИНГ ПТЕ. ЛТД.», Сингапур, указывала следующее:

- компания «ПОП МАРТ (СИНГАПУР) ХОЛДИНГ ПТЕ. ЛТД.», Сингапур, является производителем серии коллекционных плюшевых игрушек «Labubu» (монстрики с острыми зубами, большими ушами и неряшливой внешностью), которая получила правовую охрану во многих зарубежных странах (приложение №16);

- у компании имеется собственный сайт на русском языке <https://popmart-russia.ru>;

- в 2024 году компания «ПОП МАРТ (СИНГАПУР) ХОЛДИНГ ПТЕ. ЛТД.», Сингапур, заключила дистрибьютерское соглашение с компанией «ТАРНА ЭНТЭРПРАЙЗ ЛТД.», Кипр, на поставку своей продукции на

²<https://lenta.ru/articles/2025/06/25/kak-otlichit-original-labubu-ot-poddelki>,
<https://thelabubu.com>,
<https://goldapple.ru/brands/labubu?ysclid=mejvy6fo3g163677341>,
<https://www.wildberries.ru/catalog/tags/labubu>,
<https://www.ozon.ru/category/labubu>,
https://www.detmir.ru/catalog/index/name/sortforcollection/collection_id/112839/?ysclid=mejvxyl8da745477678,
<https://goldapple.ru/flacon/article/eto-cto-labubu-kto-pridumal-elfov-pokorivshikh-ves-mir>,
<https://www.kommersant.ru/doc/7922387>,
<https://www.popmart.com/us/collection/133>

территорию Российской Федерации (приложение №17);

- в 2024 году компанией «ТАРНА ЭНТЭРПРАЙЗ ЛТД.», Кипр, уступила права на дистрибуцию продукции компании «ПОП МАРТ (СИНГАПУР) ХОЛДИНГ ПТЕ. ЛТД.», Сингапур, в пользу ООО «РОСМАН» (<https://rosman.ru/toys/pop-mart>);

- 17 февраля 2024 года в рамках фестиваля «Тысяча Огней», ООО «РОСМАН» провёл презентацию бренда «POP MART» в Центральном детском магазине Москвы на Лубянке (<https://rosman.ru/news/pop-mart-vykhodit-na-rossiyskiy-rynok>);

- только за апрель 2025 года компанией «ПОП МАРТ (СИНГАПУР) ХОЛДИНГ ПТЕ. ЛТД.», Сингапур, было поставлено на территорию Российской Федерации игрушек «Labubu» в количестве 11508 штук (приложение №18);

- продукция компании представлена во многих российских онлайн и офлайн магазинах³;

- подтверждением известности игрушек «Labubu» производителя «ПОП МАРТ (СИНГАПУР) ХОЛДИНГ ПТЕ. ЛТД.», Сингапур, могут служить публикации о них⁴ в различных российских изданиях до даты приоритета заявки

³https://www.gamepark.ru/souvenirs/accessories/MyagkayaigrushkabrelokLabubuBigIntoEnergyvysurprizbokse175smreplikaPM07192/?srsId=AfmBOopl1o70ISXkVD9wa_KAvbeJaFzAL0L3Rl-t2HZVKqkgxI_RYyJ3,
https://www.chookgeek.ru/product/sluchaynyy-plyushevyy-brelok-pop-mart-labubu-exciting-macaron?utm_referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F,
<https://hobbygames.ru/kollekcionnaja-figurka-sjurpriz-the-monsters-labubu-coca-cola-v-assortimente>,
<https://xlm.ru/random-figures/istocnik-labubu>,
<https://mir-kubikov.ru/catalog/42492>,
https://www.technopark.ru/figura-pop-mart-labubu-the-monsters-exciting-macarons-792694/?srsId=AfmBOoruzpB5Y0b6p2H86-ny8CdeCW9WF4yfm9gNtviMfDI2GiZrv8yS&utm_referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F,
https://www.detmir.ru/catalog/index/name/sortforcollection/collection_id/112839

⁴<https://adindex.ru/news/tendencies/2025/05/16/333537.phtml>,
<https://postnews.ru/a/37634>,
<https://ntr-24.ru/news/society/131926-labubu-labubu-cto-nuzhno-znat-o-novoj-populjarnoj-igrushke-i-internet-fenomene.html>,
<https://vm.ru/news/1230205-ocharovatelnyj-monstr-cto-takoe-igrushki-labubu-i-pochemu-oni-zapolonili-socseti>,
<https://vremya.press/trendovye-igrushki-labubu-pokoryajut-mir>,
<https://incruissia.ru/news/labubu-vystrelil-v-smi-ohvaty-upominaniya-monstrika-vzleteli-v-74-raza-i-prevzoshli-zdravyi-smysl>,
<https://www.forbes.ru/biznes/544200-za-polgoda-v-rossii-prodali-labubu-na-3-6-mlrd-rublej>,
<https://www.rbc.ru/life/news/687de35b9a7947539e20196d>,
<https://lenta.ru/news/2025/06/11/labubu>,
<https://www.kommersant.ru/doc/7988430>

№2025752748 (22.05.2025);

- соответственно, обозначение «Labubu» является широко известным как в мире в целом, так и среди потребителей Российской Федерации применительно к деятельности компании «ПОП МАРТ (СИНГАПУР) ХОЛДИНГ ПТЕ. ЛТД.», Сингапур;

- регистрация заявленного обозначения, тождественного с обозначением «Labubu» иностранной компании, направлена на получение необоснованного преимущества за счёт использования её репутации и производимой ею продукции, что свидетельствует о возможности введения потребителя в заблуждение в отношении производителя товаров 29, 30 классов МКТУ.

К обращению от 10.10.2025 компанией «ПОП МАРТ (СИНГАПУР) ХОЛДИНГ ПТЕ. ЛТД.», Сингапур, были приложены дополнительные документы, а именно:

16. Документы, подтверждающие регистрацию обозначения «Labubu» в различных странах мира;
17. Копия дистрибьютерского соглашения;
18. Информация о поставках товаров иностранной компании на территорию Российской Федерации.

Необходимо отметить, что вывод о способности обозначения вводить потребителя в заблуждение относительно изготовителя товара может быть сделан в том случае, если данное обозначение ассоциируется у потребителя с иным производителем товаров на основании имеющегося опыта.

Заявленное обозначение «LABUBU» воспроизводит название бренда «Labubu», используемого сингапурской компанией «ПОП МАРТ (СИНГАПУР) ХОЛДИНГ ПТЕ. ЛТД.» для маркировки игрушек⁵.

⁵ <https://lenta.ru/articles/2025/06/25/kak-otlichit-original-labubu-ot-poddelki>,
<https://goldapple.ru/brands/labubu?ysclid=mejvy6fo3g163677341>,
<https://www.wildberries.ru/catalog/tags/labubu>,
<https://www.ozon.ru/category/labubu>,
https://www.detmir.ru/catalog/index/name/sortforcollection/collection_id/112839/?ysclid=mejvxy18da745477678,
<https://goldapple.ru/flacon/article/eto-chto-labubu-kto-pridumal-elfov-pokorivshikh-ves-mir>,

Данные сведения находятся в свободном доступе, выполнены на русском языке, доступны среднему российскому потребителю, известны ввиду своей многочисленности.

Коллегия сообщает, что игрушки компании «ПОП МАРТ (СИНГАПУР) ХОЛДИНГ ПТЕ. ЛТД.», Сингапур, представлены во многих российских онлайн и офлайн магазинах⁶.

Коллегия учитывает, что только за апрель 2025 года компанией «ПОП МАРТ (СИНГАПУР) ХОЛДИНГ ПТЕ. ЛТД.», Сингапур, было поставлено на территорию Российской Федерации игрушек «Labubu» в количестве 11508 штук (приложение №18).

При этом, подтверждением известности игрушек «Labubu» производителя «ПОП МАРТ (СИНГАПУР) ХОЛДИНГ ПТЕ. ЛТД.», Сингапур, могут служить публикации о них⁷ в различных российских изданиях до даты приоритета заявки №2025752748 (22.05.2025).

Коллегия указывает, что правовая охрана заявленному обозначению испрашивается в отношении товаров 29 класса МКТУ «агар-агар для

<https://www.kommersant.ru/doc/7922387>,

<https://www.popmart.com/us/collection/133>

⁶https://www.gamepark.ru/souvenirs/accessories/MyagkayaigrushkabrelokLabubuBigIntoEnergyvsvurprizbokse175smreplikaPM07192/?srsId=AfmBOopl1o70ISXkVD9wa_KAvbeJaFzAL0L3RI-t2HZVKqkgxI_RYyJ3,

https://www.chookgeek.ru/product/sluchaynyy-plyushevyi-brelok-pop-mart-labubu-exciting-macaron?utm_referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F,

<https://hobbygames.ru/kollekcionnaja-figurka-sjurpriz-the-monsters-labubu-coca-cola-v-assortimente>,

<https://xlm.ru/random-figures/istocnik-labubu>,

<https://mir-kubikov.ru/catalog/42492>,

[https://www.technopark.ru/figura-pop-mart-labubu-the-monsters-exciting-macarons-792694/?srsId=AfmBOoruzpB5Y0b6p2H86-](https://www.technopark.ru/figura-pop-mart-labubu-the-monsters-exciting-macarons-792694/?srsId=AfmBOoruzpB5Y0b6p2H86-ny8CdeCW9WF4yfm9gNtviMfDI2GiZrv8yS&utm_referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F)

[ny8CdeCW9WF4yfm9gNtviMfDI2GiZrv8yS&utm_referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F](https://www.technopark.ru/figura-pop-mart-labubu-the-monsters-exciting-macarons-792694/?srsId=AfmBOoruzpB5Y0b6p2H86-ny8CdeCW9WF4yfm9gNtviMfDI2GiZrv8yS&utm_referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F),

https://www.detmir.ru/catalog/index/name/sortforcollection/collection_id/112839

⁷<https://adindex.ru/news/tendencies/2025/05/16/333537.phtml>,

<https://postnews.ru/a/37634>,

<https://ntr-24.ru/news/society/131926-labubu-labubu-cto-nuzhno-znat-o-novoj-populjarnoj-igrushke-i-internet-fenomene.html>,

<https://vm.ru/news/1230205-ocharovatelnyj-monstr-cto-takoe-igrushki-labubu-i-pochemu-oni-zapolonili-socseti>,

<https://vremya.press/trendovye-igrushki-labubu-pokoryajut-mir>,

<https://incruussia.ru/news/labubu-vystrelil-v-smi-ohvaty-upominaniya-monstrika-vzleteli-v-74-raza-i-prevzoshli-zdravij-smysl>,

<https://www.forbes.ru/biznes/544200-za-polgoda-v-rossii-prodali-labubu-na-3-6-mlrd-rublej>,

<https://www.rbc.ru/life/news/687de35b9a7947539e20196d>,

<https://lenta.ru/news/2025/06/11/labubu>,

<https://www.kommersant.ru/doc/7988430>

кулинарных целей; алоэ вера, приготовленное для употребления в пищу; альгинаты для кулинарных целей; андуйет; анчоусы неживые; арахис обработанный; артишоки консервированные; белок яичный; бобы консервированные; бобы соевые консервированные для употребления в пищу; бульоны; варенье имбирное; верджук для кулинарных целей; ветчина; вещества жировые для изготовления пищевых жиров; водоросли морские консервированные; гнезда птичьи съедобные; голотурии неживые; голубцы, фаршированные мясом; горох консервированный; грибы консервированные; гуакамоле; десерт со взбитыми сливками на основе ягод; джемы; дичь неживая; желатин; желе мясное; желе пищевое, кроме кондитерских изделий; желток яичный; жир кокосовый; жир костный пищевой; жир свиной пищевой; жиры животные пищевые; жиры пищевые; закуски легкие на основе фруктов; закуски на основе мяса; закуски на основе овощей; закуски на основе рыбы; закуски на основе тофу; заменители молока; заменители мяса; заменители мяса на растительной основе; изделия из сои порционные; изделия колбасные; изюм; икра баклажанная; икра кабачковая; икра осетровых рыб; икра рыб обработанная; имбирь консервированный; имбирь кристаллизованный; имбирь маринованный; йогурт; капуста квашеная; кассуле; кварк; кефир; кимчи; клей рыбий пищевой; клецки картофельные; клипфиск [треска солено-сушеная]; клэмсы неживые; коктейли молочные; колбаса кровяная; кольца луковые; композиции из обработанных фруктов; компот клюквенный; компоты; консервы мясные; консервы овощные; консервы рыбные; консервы фруктовые; конфи утиное; концентраты бульонные; концентраты овощные для приготовления пищи; концентраты фруктовые для приготовления пищи; корн-доги; корнишоны; котлеты с тофу; котлеты соевые; креветки неживые; креветки пальчатые неживые; крем сливочный; крокеты; куколки бабочек шелкопряда, употребляемые в пищу; кукуруза сахарная, обработанная; кумыс; лангусты неживые; лецитин для кулинарных целей; личинки муравьев съедобные, приготовленные; лосось неживой; лук консервированный; маргарин; мармелад [варенье фруктовое]; масла пищевые; масло арахисовое; масло какао пищевое;

масло кокосовое жидкое пищевое; масло кокосовое твердое; масло кукурузное пищевое; масло кунжутное пищевое; масло льняное пищевое; масло миндальное пищевое; масло оливковое первого холодного отжима пищевое; масло оливковое пищевое; масло пальмовое пищевое; масло пальмоядровое пищевое; масло подсолнечное пищевое; масло рапсовое пищевое; масло сливочное; масло соевое пищевое; мидии неживые; миндаль толченый; мозг костный пищевой; моллюски в раковине, неживые; моллюски неживые; молоко; молоко арахисовое; молоко арахисовое для кулинарных целей; молоко кокосовое; молоко кокосовое для кулинарных целей; молоко миндальное; молоко миндальное для кулинарных целей; молоко овсяное; молоко рисовое; молоко рисовое для кулинарных целей; молоко с повышенным содержанием белка; молоко свернувшееся; молоко сгущенное; молоко скисшее; молоко соевое; молоко сухое; молоко топленое молочнокислого брожения; мука рыбная для употребления в пищу; муссы овощные; муссы рыбные; мякоть фруктовая; мясо; мясо консервированное; мясо лиофилизированное; напитки молочнокислые; напитки молочные с преобладанием молока; напитки на основе арахисового молока; напитки на основе кокосового молока; напитки на основе миндального молока; насекомые съедобные неживые; оболочки колбасные, натуральные или искусственные; овощи консервированные; овощи лиофилизированные; овощи нарезанные; овощи обработанные; овощи сушеные; овощи, подвергнутые тепловой обработке; оладьи из тертого картофеля; оладьи картофельные; оливки консервированные; омары неживые; омлеты; орехи ароматизированные; орехи засахаренные; орехи кокосовые сушеные; орехи обработанные; паста томатная; паста фруктовая прессованная; паштеты из печени; пектины для кулинарных целей; перец консервированный; печень; пикули; питание на овощной основе для младенцев; порошок яичный; продукты молочные; продукты рыбные пищевые; птица домашняя неживая; пудинг белый; пулькоги; пыльца растений, приготовленная для пищи; пюре томатное; пюре яблочное; раки неживые; ракообразные неживые; рататуй; рубец; рыба консервированная; рыба неживая; рыба соленая; салаты овощные; салаты фруктовые; сало; сардины неживые;

свинина; сельдь неживая; семена обработанные; семена подсолнечника обработанные; сливки [молочный продукт]; сливки взбитые; сливки растительные; сметана; сок лимонный для кулинарных целей; сок томатный для приготовления пищи; соки овощные для приготовления пищи; солонина; сосиски; сосиски в сухарях; сосиски в тесте на палочках; сосиски для хот-догов; составы для приготовления бульонов; составы для приготовления супов; соте; спаржа соевая; спреды на жировой основе для бутербродов; спреды на основе овощей; спреды на основе орехов; спреды с фруктовым желе; суп ягодный; супы; супы овощные; сыворотка молочная; сырники; сыры; тажин [блюдо на основе мяса, рыбы или овощей]; тахини; творог; темпе; тофу; трепанги неживые; трюфели консервированные; тунец неживой; устрицы неживые; фалафель; ферменты молочные для кулинарных целей; ферменты сычужные; филе рыбное; финики обработанные; фрукты глазированные; фрукты замороженные; фрукты консервированные; фрукты нарезанные; фрукты обработанные; фрукты, консервированные в спирте; фрукты, подвергнутые тепловой обработке; фундук обработанный; хлопья картофельные; хумус; цветы сухие съедобные; цедра фруктовая; чеснок консервированный; чечевица консервированная; чипсы картофельные; чипсы картофельные низкокалорийные; чипсы фруктовые; шукрут; эгг-ног безалкогольный; экстракты водорослей пищевые; экстракты мясные для кулинарных целей; ягоды консервированные; яйца; яйца улитки для употребления в пищу; якитори» и товаров 30 класса МКТУ «ароматизаторы ванили для кулинарных целей; ароматизаторы для кондитерских изделий, за исключением эфирных масел; ароматизаторы для напитков, за исключением эфирных масел; ароматизаторы кофейные; ароматизаторы пищевые, кроме эфирных масел; аспартам для кулинарных целей; бадьян; баоцзы; батончики злаковые; батончики злаковые с высоким содержанием белка; блины; блины пикантные; блюда лиофилизированные, в которых макароны являются основным ингредиентом; блюда лиофилизированные, в которых рис является основным ингредиентом; блюда на основе лапши; бриоши; булгур; булки; булочки с шоколадом; бумага вафельная съедобная; бумага рисовая съедобная;

бумага съедобная; буррито; ванилин [заменитель ванили]; вафли; вермишель; вещества подслащивающие натуральные; вещества связующие для колбасных изделий; вещества связующие для мороженого; вода апельсиновая для кулинарных целей; вода морская для приготовления пищи; водоросли [приправа]; воск пчелиный съедобный; галеты солодовые; гвоздика [пряность]; глазури зеркальные; глазурь для изделий из сладкого сдобного теста; глюкоза для кулинарных целей; горчица; гренки; гречиха обработанная; добавки глютенковые для кулинарных целей; доенджанг [приправа]; дрожжи; дрожжи для пивоварения; загустители для пищевых продуктов; закваски; закуски легкие на основе риса; закуски легкие на основе хлебных злаков; заменители какао; заменители кофе; заменители кофе растительные; заменители сахара для кулинарных целей; заменители чая; заправки для салатов; зерна кофе необжаренные; зерна кофе обжаренные; золото пищевое для украшения еды и напитков; изделия желейные фруктовые [кондитерские]; изделия из сладостей для украшения тортов; изделия кондитерские в виде муссов; изделия кондитерские для украшения новогодних елок; изделия кондитерские из слоеного теста; изделия кондитерские мучные; изделия кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на основе миндаля; изделия кондитерские сахаристые; изделия кондитерские фруктовые; изделия макаронные; имбирь молотый; йогурт замороженный [мороженое]; какао; какао крупка; камень винный для кулинарных целей; каперсы; капсулы кофейные, заполненные; карамели [конфеты]; кардамон [пряность]; карри [приправа]; кетчуп [соус]; кимбап; киноа обработанная; киш; клейковина пищевая; клецки на основе муки; комбуча; конфеты; конфеты лакричные [кондитерские изделия]; конфеты мятные; конфеты мятные для освежения дыхания; конфеты шоколадные с ликером; конфитюр молочный; корица [пряность]; кофе; кочхуджан; крахмал пищевой; крекеры; крекеры рисовые; крем заварной; крем-брюле; кристаллы ароматизированные для приготовления жележных кондитерских изделий; круассаны; крупа кукурузная; крупа манная; крупа овсяная; крупа ячневая; крупы пищевые; кубики льда; кукуруза молотая; кукуруза поджаренная;

кулебяки с мясом; кули фруктовые [соусы]; куркума; кускус; лакса; лапша; лапша соба; лапша удон; лед [замороженная вода]; лед натуральный или искусственный; лед пищевой; лед фруктовый; лепешки на основе картофеля; лепешки рисовые; майонез; макарон [печенье]; макароны; мальтоза; мамалыга; маринад из шинкованных овощей с острой приправой [пикалили]; маринады; марципан; мед; меласса пищевая; мисо; молочко маточное пчелиное; мороженое; мука бобовая; мука гречневая; мука из бобов фава; мука из тапиоки; мука картофельная; мука кукурузная; мука ореховая; мука пищевая; мука пшеничная; мука соевая; мука ячменная; муссы шоколадные; мюсли; мята для кондитерских изделий; напитки какао-молочные; напитки кофейно-молочные; напитки кофейные; напитки на основе какао; напитки на основе ромашки; напитки чайные; напитки чайные с молоком; напитки шоколадно-молочные; напитки шоколадные; настои нелекарственные; нута; ньокки; овес дробленый; овес очищенный; оладьи из кимчи; онигири; орехи в шоколаде; орехи мускатные [пряность]; палочки лакричные [кондитерские изделия]; паста имбирная [приправа]; паста сахарная для кондитерских изделий; пастилки [кондитерские изделия]; патока; паштет, запеченный в тесте; пельмени; перец; перец душистый; перец стручковый [специи]; песто; печенье; печенье кокосовое; печенье с начинкой; печенье сухое; пибимпаб [рис, смешанный с овощами и говядиной]; пироги; питание на основе лапши для младенцев; пицца; подливки мясные; подсластители искусственные для кулинарных целей; полба мелкая, обработанная; полба обработанная; помадки [кондитерские изделия]; попкорн; порошки для приготовления мороженого; порошки пекарские; порошок горчичный; пралине; препараты ароматические пищевые; приправы; продукты зерновые; продукты на основе овса; прополис; профитроли; пряники; пряности; птифуры; пудинг рисовый; пудинги [запеканки]; пудинги молочные; пудра для кондитерских изделий; равиоли; размягчители мяса для кулинарных целей; рамэн; резинки жевательные; резинки жевательные для освежения дыхания; релиш [приправа]; рис; рис готовый, завернутый в водоросли; рис моментального приготовления; ростки пшеницы для употребления в пищу;

рулет весенний; саго; сахар; сахар леденцовый; сахар пальмовый; сахарин для кулинарных целей; семена конопли обработанные [приправы]; семена кунжута [приправы]; семена льна для кулинарных целей [приправы]; семена обработанные, используемые в качестве приправы; семена тыквы обработанные [приправы]; семя анисовое; сироп агавы [натуральный подсластитель]; сироп золотой; сироп из мелассы; смеси для пикантных блинов; смеси панировочные; сода пищевая [натрия бикарбонат для приготовления пищи]; сок лимонный кристаллизированный [приправа]; солод для употребления в пищу; соль для консервирования пищевых продуктов; соль поваренная; соль сельдерейная; сорбет [мороженое]; составы для глазирования ветчины; соты медовые съедобные; соус клюквенный [приправа]; соус соевый; соус томатный; соус яблочный [приправа]; соусы [приправы]; соусы для пасты; спагетти; специи; спреды на основе шоколада; спреды шоколадные с орехами; стабилизаторы для взбитых сливок; стружка ледяная с подслащенными красными бобами; сумач [пряность]; сухари; сухари панировочные; суши; сэндвичи; табуле; такос; тамаринд [приправа]; тапиока; тарты; тесто готовое; тесто для кондитерских изделий; тесто миндальное; тесто рисовое для кулинарных целей; тесто сдобное сладкое для кондитерских изделий; тортильи; торты; травы огородные консервированные [специи]; украшения шоколадные для тортов; уксус; уксус пивной; ферменты для теста; халва; харисса [приправа]; хлеб; хлеб безглютеновый; хлеб из пресного теста; хлопья кукурузные; хлопья овсяные; хот-доги; цветы или листья, используемые в качестве заменителей чая; цзяоцзы; цикорий [заменитель кофе]; чаи травяные; чай; чай из морских водорослей; чай со льдом; чатни [приправа]; чеснок измельченный [приправа]; чизбургеры [сэндвичи]; чипсы [продукты зерновые]; чипсы картофельные в шоколаде; чоу-чоу [приправа]; шафран [специи]; шоколад; шоколатины; экстракт солодовый пищевой; эссенции пищевые, за исключением эфирных эссенций и эфирных масел; ячмень очищенный», которые представляют собой различные продукты питания, никоим образом не соотносятся с игрушками компании «ПОП МАРТ (СИНГАПУР) ХОЛДИНГ ПТЕ. ЛТД.», Сингапур.

При этом, согласно пункту 2.3. Информационной справки, подготовленной по результатам анализа и обобщения судебной практики Суда по интеллектуальным правам в качестве Суда первой и кассационной инстанций с учетом практики Верховного Суда Российской Федерации по вопросам, возникающим при применении положений пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса, утвержденной постановлением президиума Суда по интеллектуальным правам от 05.04.2017 №СП-23/10 по результатам обсуждения с участием членов Научно-консультативного совета при Суде по интеллектуальным правам, утверждено, что возможность введения потребителей в заблуждение относительно изготовителя товаров может возникать, в том числе, при использовании обозначений, получивших широкую известность среди потребителей в результате их продолжительного использования для индивидуализации иных товаров, формально не являющихся однородными тем, в отношении которых испрашивается или предоставлена правовая охрана.

Вышеизложенный подход широко применяется при оценке обстоятельств введения потребителей в заблуждение Судом по интеллектуальным правам (например, Постановление Президиума Суда по интеллектуальным правам от 04.07.2014 по делу №СИП-9/2013, Постановление Президиума Суда по интеллектуальным правам от 13.02.2015 по делу №СИП-631/2014, Постановление Президиума Суда по интеллектуальным правам от 29.12.2018 по делу №СИП-258/2018, Постановление Президиума Суда по интеллектуальным правам от 07.06.2019 по делу №СИП-644/2018).

Коллегия полагает, что с учётом широкой известности бренда «Labubu» компании «ПОП МАРТ (СИНГАПУР) ХОЛДИНГ ПТЕ. ЛТД.», Сингапур, потребитель может быть введен в заблуждение в отношении производителя вышеперечисленных товаров 29, 30 классов МКТУ.

Коллегия дополнительно указывает, что в возражении заявителем никак не объяснялось, почему им было выбрано именно такое название для маркировки испрашиваемых товаров 29, 30 классов МКТУ.

При этом, коллегия полагает, что размещение заявителем на своих

товарах бренда «LABUBU», тождественного широко известному бренду «Labubu», будет, несомненно, привлекать к ним внимание потребителей, намекая, якобы, на связь с компанией «ПОП МАРТ (СИНГАПУР) ХОЛДИНГ ПТЕ. ЛТД.», Сингапур, чего материалами возражения доказано не было.

Приложенные к материалам дела единичные поставки товаров (приложения №№7-14) не могут свидетельствовать о том, что у потребителя возникли стойкие ассоциативные связи между испрашиваемыми товарами 29, 30 классов МКТУ, маркируемыми заявленным обозначением, именно с заявителем.

Соответственно, заявленное обозначение будет нарушать положения пункта 3 статьи 1483 Кодекса в отношении всех испрашиваемых товаров 29, 30 классов МКТУ, ввиду чего оно не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака.

Что касается доводов заявителя о том, что «отказ Роспатента в регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака необоснованно предоставляет иностранной компании «ПОП МАРТ (СИНГАПУР) ХОЛДИНГ ПТЕ. ЛТД.» исключительное преимущество, позволяющее ей претендовать на фактическую монополию на использование обозначения «LABUBU» в тех товарных категориях, где она не осуществляет фактической деятельности», коллегия полагает, что в данном случае поведение заявителя является недобросовестным, поскольку он пытается воспользоваться репутацией и известностью бренда иностранной компании.



Так, заявителем было подано на регистрацию и обозначение «» по заявке №2025760154, которое полностью имитирует игрушку «LABUBU» сингапурского производителя. Заявитель наносит данное обозначение на упаковки своих продуктов питания (приложения №№2-6). Коллегия дополнительно сообщает, что Роспатентом было принято решение от 01.04.2026 об отказе в государственной регистрации обозначения по заявке №2025760154.

При этом, в возражении от 20.01.2026 заявитель не отрицает широкую известность бренда «Labubu» компании «ПОП МАРТ (СИНГАПУР) ХОЛДИНГ ПТЕ. ЛТД.», Сингапур.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 20.01.2026, оставить в силе решение Роспатента от 07.11.2025.