

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела поступившее 21.01.2026 возражение против предоставления правовой охраны на территории Российской Федерации знаку по международной регистрации №1749350, поданное ООО «Медиа Нэт», г. Москва (далее – лицо, подавшее возражение), при этом установлено следующее.

Международная регистрация знака «L'OFFICIEL» произведена Международным Бюро ВОИС 05.07.2023 с датой конвенционного приоритета от 10.03.2023 на имя компании «AMTD Group Inc.», Британские Виргинские острова (далее – правообладатель). Правовая охрана на территории Российской Федерации знака по международной регистрации №1749350 действует в отношении товаров 09 класса МКТУ «downloadable computer software applications for use in viewing, storing and organizing electronic publications; audio and video recordings; podcasts; downloadable image files: USB flash drives; downloadable e-wallets; downloadable files relating to computer programs; downloadable virtual goods (being downloadable image files), namely, computer programs featuring in-game resources, tokens, virtual loyalty cards, incentive cards, reward cards, gift cards, club cards, coupons, tickets; interactive virtual character dolls and animals, namely, downloadable virtual goods in the nature of computer programs featuring interactive virtual character dolls and animals for use in online virtual worlds; application software for metaverse; metaverse contents operating software; games software for metaverse; computer interfaces for metaverse; downloadable digital media content relating to computer programs; computer software for metaverse services; computer application software for metaverse experience; computer e-commerce software for dealing with nonfungible token (NFT); downloadable digital video recordings; electronic publications, downloadable;

downloadable image files relating to computer programs; downloadable digital media content relating to computer programs and downloadable virtual goods relating to computer programs featuring ingame resources, tokens, virtual loyalty cards, incentive cards, reward cards, gift cards, club cards, coupons, tickets; downloadable art image files authenticated by non-fungible tokens", товаров 16 класца МКТУ «printed matter; printed publications; books; banners of paper; newspapers; magazines [periodicals]; catalogues; name badge holders [office requisites]; pamphlets; flyers; periodicals; stationery, graphic prints; envelopes; diagrams; calendars", услуг "preparation of advertisements for others; creation of advertising material; advertising consultancy, publication of publicity texts; dissemination of advertising material (leaflets, prospectuses, printed matter, samples); advertising agencies; rental of advertising time on all means of communication; newspaper subscription services; subscription services to electronic newspapers; telephone subscription services; subscription services to a radio telephony service, to a radio messaging service; subscription services to telecommunications services, to a worldwide telecommunications network (internet) or to private access (intranet) to a center providing access to a computer telecommunications or data transmission network; subscription services to a database or multimedia server center; subscriptions to computer databases; market research; opinion polls; public relations; product demonstration; presentation of goods on all means of retail communication, namely sales promotion; commercial information and advice for consumers; organization of exhibitions and fairs for commercial or advertising purposes; computer file management; collection and systematization of data in a central file; information searches in computer files (for others); reproduction of documents; organization of fashion shows for commercial or advertising purposes; rental of advertising space; compilation of business information; provision of information via the internet relating to the aforesaid services; the bringing together, for the benefit of others, of a variety of goods of downloadable computer software applications, downloadable virtual goods in the nature of computer programs relating to computer programs featuring in-game resources, tokens, virtual loyalty cards, incentive cards, reward cards, gift cards, club cards, coupons, tickets, games software for metaverse, downloadable digital media relating to computer programs, computer software for metaverse service, computer application software for metaverse experience, downloadable digital video recordings, downloadable image files relating to computer programs, electronic publications, downloadable, downloadable virtual goods (being downloadable image files), downloadable virtual goods (computer programs) relating to computer programs featuring in-game resources,

tokens, virtual loyalty cards, incentive cards, reward cards, gift cards, club cards, coupons, tickets, printed matter, printed publications, books, banners of paper, newspapers, magazines, [periodicals], catalogues, name badge holders [office requisites], pamphlets, flyers, periodicals, stationery, graphic prints, envelopes, diagrams, calendars, enabling customers to conveniently view and purchase those goods from a general merchandise internet website or by means of telecommunications; online retail services for downloadable computer software applications, downloadable virtual goods in the nature of computer programs relating to computer programs featuring in-game resources, tokens, virtual loyalty cards, incentive cards, reward cards, gift cards, club cards, coupons, tickets, games software for metaverse, downloadable digital media relating to computer programs, computer software for metaverse service, computer application software for metaverse experience, downloadable digital video recordings, downloadable image files relating to computer programs, electronic publications, downloadable, downloadable virtual goods (being downloadable image files), downloadable virtual goods (computer programs) relating to computer programs featuring in-game resources, tokens, virtual loyalty cards, incentive cards, reward cards, giftcards, club cards, coupons, tickets, printed matter, printed publications, books, banners of paper, newspapers, magazines, [periodicals], catalogues, name badge holders [office requisites], pamphlets, flyers, periodicals, stationery, graphic prints, envelopes, diagrams, calendars", услуг 41 класса МКТУ "education; providing of training; entertainment; sporting and cultural activities; providing information relating to fashion, arts, sports and entertainment for entertainment, cultural or educational purposes; electronic games services provided by means of the Internet; news reporters services; providing on-line electronic publications (not downloadable from the Internet); photographic reporting, electronic desktop publishing publication of books, newspapers, newsletters, magazines, journals and periodicals; publication of texts (other than publicity text); electronic publication of books, newspapers, newsletters, magazines, journals or periodicals; provision of news and information relating to education, entertainment, recreational, sporting and/or cultural activities; organization of education, sport, entertainment competition; presentation of live performances; art gallery services; booking of seats for shows; organization and conducting of culinary and catering education and training; casino facilities; cinema facilities; health club services; club entertainment, discotheque, fashion show and night club services; providing recreational and cultural activities via the Internet; providing recreational activities; rental of movies and films for entertainment purposes; provision and rental of facilities for singing with pre-recorded

background music and lyric shown on a screen; provision of online news reporting services; film direction and production services; multimedia library services; show production services; theatre production services and ticketing agency services; music concert services; production of television programmes" (товары 09 класса МКТУ «загружаемые компьютерные программные приложения для использования при просмотре, хранении и организации электронных публикаций; аудио- и видеозаписей; подкастов; загружаемых файлов изображений: USB-накопителей; загружаемых электронных кошельков; загружаемых файлов, относящихся к компьютерным программам; загружаемых виртуальных товаров (являющихся загружаемыми файлами изображений), а именно компьютерных программ, содержащих встроенные игровые ресурсы, токены, виртуальные карты лояльности, поощрительные карты, наградные карты, подарочные карты, клубные карты, купоны, билеты; интерактивные куклы и животные с виртуальными персонажами, а именно загружаемые виртуальные товары в виде компьютерных программ с интерактивными куклами и животными-персонажами для использования в виртуальных онлайн-играх; прикладное программное обеспечение для метавселенной; программное обеспечение для управления содержимым метавселенной; программное обеспечение для игр в метавселенной; компьютерные интерфейсы для метавселенной; загружаемый цифровой медиа-контент, относящийся к компьютерным программам; компьютерное программное обеспечение для предоставления услуг в метавселенной; компьютерное прикладное программное обеспечение для работы в метавселенной; компьютерное программное обеспечение для электронной коммерции для работы с нефункционирующими токенами (NFT); загружаемые цифровые видеозаписи; загружаемые электронные публикации; загружаемые файлы изображений, относящиеся к компьютерным программам; загружаемый цифровой медиаконтент, относящийся к компьютерным программам, и загружаемые виртуальные товары, относящиеся к компьютерным программам, включая игровые ресурсы, токены, виртуальные карты лояльности, поощрительные карты, наградные карты, подарочные карты, клубные карты, купоны, билеты; загружаемые файлы художественных изображений, аутентифицируемые с помощью несменяемых токенов", товары 16 класса МКТУ «печатная продукция; печатные издания; книги; бумажные баннеры; газеты; журналы [периодические издания]; каталоги; бейджики с именами [офисные реквизиты]; брошюры; флаеры; периодические издания; канцелярские принадлежности, печатная продукция; конверты; диаграммы; календари", услуги 35 класса МКТУ «услуги

"подготовка рекламы для других лиц; создание рекламных материалов; консультации по рекламе, публикация рекламных текстов; распространение рекламных материалов (листовок, проспектов, печатной продукции, образцов); рекламные агентства; аренда рекламного времени на всех средствах связи; услуги по подписке на газеты; услуги по подписке на электронные газеты; услуги по телефонной подписке; услуги по подписке на услуги радиотелефонии, на услуги обмена радиосообщениями; услуги по подписке на телекоммуникационные услуги, на всемирную телекоммуникационную сеть (Интернет) или на частный доступ (интранет) к центру, предоставляющему доступ к компьютерной телекоммуникационной сети или сети передачи данных; услуги по подписке на базу данных или мультимедийный серверный центр; подписки доступ к компьютерным базам данных; маркетинговые исследования; опросы общественного мнения; связи с общественностью; демонстрация продукции; презентация товаров на всех средствах розничной коммуникации, а именно стимулирование продаж; коммерческая информация и консультации для потребителей; организация выставок и ярмарок в коммерческих или рекламных целях; управление компьютерными файлами; сбор и систематизация данных в центральном файле; поиск информации в компьютерных файлах (для других целей); воспроизведение документов; организация показов мод в коммерческих или рекламных целях; аренда рекламных площадей; сбор деловой информации; предоставление информации через Интернет, относящейся к вышеуказанным услугам; объединение, на благо других, разнообразных товаров в виде загружаемых компьютерных программных приложений, загружаемых виртуальных товаров в виде компьютерных программ, относящихся к компьютерным программам, включающим игровые ресурсы, токены, виртуальные карты лояльности, поощрительные карты, наградные карты, подарочные карты, клубные карты, купоны, билеты., игровое программное обеспечение для метавселенной, загружаемые цифровые носители, относящиеся к компьютерным программам, компьютерное программное обеспечение для обслуживания метавселенной, компьютерное прикладное программное обеспечение для работы в метавселенной, загружаемые цифровые видеозаписи, загружаемые файлы изображений, относящиеся к компьютерным программам, электронные публикации, загружаемые виртуальные товары (являющиеся загружаемыми файлами изображений), загружаемые виртуальные товары (компьютерные программы), относящиеся к компьютерным программам, включающим внутриигровые ресурсы, токены, виртуальные карты лояльности, поощрительные карты,

наградные карты, подарочные карты, клубные карты, купоны, билеты, печатная продукция, печатные издания, книги, баннеры из бумаги, газеты, журналы, [периодические издания], каталоги, бейджи с именами, [офисные принадлежности], брошюры, листовки, периодические издания, канцелярские принадлежности, графические принты, конверты, диаграммы, календари, позволяющие клиентам удобно просматривать и приобретать эти товары на интернет-сайте общего назначения или с помощью телекоммуникационных средств; услуги онлайн-торговли загружаемыми компьютерными программными приложениями, загружаемыми виртуальными товарами в виде компьютерных программ, относящихся к компьютерным программам с внутриигровыми ресурсами, токенами, виртуальными картами лояльности, поощрительными картами, вознаграждениями. карты, подарочные карты, клубные карты, купоны, билеты, игровое программное обеспечение для метавселенной, загружаемые цифровые носители, относящиеся к компьютерным программам, компьютерное программное обеспечение для сервис metaverse, компьютерное прикладное программное обеспечение для работы в метавселенной, загружаемые цифровые видеозаписи, загружаемые файлы изображений, относящиеся к компьютерным программам, электронные публикации, загружаемые виртуальные товары (в виде загружаемых файлов изображений), загружаемые виртуальные товары (компьютерные программы), относящиеся к компьютерным программам, включающим внутриигровые ресурсы, токены, виртуальные карты лояльности, поощрительные карты, наградные карты, подарочные карты, клубные карты, купоны, билеты, печатные материалы, печатные издания, книги, баннеры из бумаги, газеты, журналы, [периодические издания], каталоги, бейджи с именами [офисные принадлежности], брошюры, флаеры, периодические издания, канцелярские принадлежности, графические принты, конверты, диаграммы, календари», услуги 41 класса МКТУ «образование; обеспечение профессиональной подготовки; развлечения; спортивные и культурные мероприятия; предоставление информации, касающейся моды, искусства, спорта и развлечений, в развлекательных, культурных или образовательных целях; услуги электронных игр, предоставляемые посредством Интернета; услуги репортеров новостей; предоставление онлайн-электронных публикаций (не загружаемых из Интернета); фоторепортажи, электронные настольные издательства; публикация книг, газет, информационных бюллетеней, журналов и периодических изданий; публикация текстов (кроме рекламных текстов); электронная публикация книг, газет, информационных бюллетеней, журналов или периодических

изданий; предоставление новости и информация, касающиеся образовательных, развлекательных, рекреационных, спортивных и/или культурных мероприятий; организация образовательных, спортивных, развлекательных соревнований; проведение живых выступлений; услуги художественной галереи; бронирование мест на шоу; организация и проведение кулинарного образования и тренингов по организации питания; казино; кинотеатры; услуги оздоровительного клуба; клубные развлечения, дискотеки, показы мод и услуги ночных клубов; предоставление развлекательных и культурных мероприятий через Интернет; предоставление развлекательных мероприятий; прокат фильмов и киноплёнок в развлекательных целях; предоставление и аренда оборудования для пения с предварительно записанной фоновой музыкой и текстами песен, транслируемыми на экране; предоставление онлайн-услуг по подготовке новостных репортажей; услуги по режиссуре и продюсированию фильмов; услуги мультимедийной библиотеки; услуги по постановке шоу-программ; услуги театральных постановщиков и билетных агентств; услуги музыкальных концертов; производство телевизионных программ»).

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 21.01.2026, выражено мнение о том, что регистрация знака по международной регистрации №1749350 произведена в нарушение требований, установленных пунктом 3 статьи 1483 Кодекса.

Доводы возражения, а также дополнений к возражению сводятся к следующему:

- оспариваемый знак вводит потребителя в заблуждение относительно источника происхождения товаров / оказания услуг;

- обозначение «L'OFFICIEL» используется ООО «Медиа Нэт» с 2019 года в качестве названия российского издания журнала о моде, дизайне и т.п. ООО «Медиа Нэт» занимается выпуском (изданием) журнала «L'OFFICIEL» в бумажном виде, его продвижением на российском рынке. Кроме того, компания ведет электронную версию журнала по адресу www.lofficiel.directory.ru;

- с возражением представлены многочисленные доказательства печати тиражей (договоры с типографиями), распространения в крупных сетях («Азбука вкуса», «АШАН» и др.) и оказания рекламных услуг под этим обозначением;

- согласно опросу «Левада-Центра» (2025 г.), 93,4% опрошенных знают бренд «L'OFFICIEL», и около 80% потребителей ассоциируют его именно с ООО «Медиа Нэт», в то время как с правообладателем («AMTD Group Inc.») - лишь 2%;

- французский издательский дом «LES EDITION JALOU», занимающийся изданием французского журнала «L'OFFICIEL» во Франции, не давал разрешения компании «AMTD Group Inc.» на регистрацию товарного знака в России. Об этом свидетельствуют публикации в различных изданиях, демонстрирующих, что французский издательский дом имеет претензии к указанной компании о нарушении заключенного договора, в том числе о регистрации товарных знаков в других странах без его согласия;

- связь ООО «Медиа Нэт» с оригинальным брендом прослеживается через Александра Федотова, который приобрел права на издание журнала в России у компании «LES EDITIONS JALOU» в 2015 году. Существует цепочка договоров и соглашений о намерениях, подтверждающих законность деятельности ООО «Медиа Нэт» по использованию бренда в Российской Федерации;

- компания «AMTD Group Inc.» не ведет деятельность под этим обозначением на территории Российской Федерации и не имела права регистрировать оспариваемый товарный знак на свое имя, согласно позиции французского издательства «LES EDITION JALOU».

В подтверждение изложенных доводов лицом, подавшим возражение, представлены следующие материалы:

1. Информация Интернет-сайта www.lofficiel.directory;
2. Договор с ООО «Красногорский полиграфический комбинат» за № КПК-31/22 от 14.03.2022, товарно-транспортная накладная № 186 от 25.03.2022, товарная накладная № 186 от 25.03.2022, счет № 210 от 14.03.2022, акт выполненных работ № 186 от 25.03.2022, товарная накладная № 505 от 15.07.2022, акт выполненных полиграфических работ № 505 от 15.07.2022, счет № 571 от 01.07.2022, товарная накладная № 407 от 08.06.2022, акт выполненных полиграфических работ № 407 от 08.06.2022;
3. Договор с ООО «Первый издательско-полиграфический холдинг» № П/0092-22 от 25.08.2022, универсальный передаточный документ (далее - УПД) № 2205090 от 05.09.2022, УПД № 2207515 от 25.11.2022, УПД № 2208748 от 22.12.2022;
4. Приложение 3 от 01.09.2021 к договору № 10/19 от 01.12.2019;

5. Акт №1481 приема-передачи выполненных работ между ООО «Сейлс» и ООО «Медиа Нэт»;
6. Акт №2220 приема-передачи выполненных работ между ООО «Сейлс» и ООО «Медиа Нэт»;
7. Счет ООО «Сэйлс» № 2308-2 от 16.12.2020, счет-фактура от 31.12.2020;
8. Акт №2539 приема-передачи выполненных работ между ООО «Сейлс» и ООО «Медиа Нэт»;
9. Счет ООО «Сэйлс» № 2540-2 от 09.03.2021;
10. Счет ООО «Сэйлс» № 2541-2 от 09.03.2021;
11. Счет-фактура от 31.03.2021;
12. Счет ООО «Сэйлс» № 2891-1 от 01.04.2021;
13. Счет ООО «Сэйлс» № 2892-1 от 01.05.2021;
14. Счет ООО «Сэйлс» № 2769-1 от 01.06.2021;
15. Акт №2833 приема-передачи выполненных работ между ООО «Сейлс» и ООО «Медиа Нэт»;
16. Акт №2909 приема-передачи выполненных работ между ООО «Сейлс» и ООО «Медиа Нэт»; счета-фактуры №№ СФ21-93224 и СФ21-93225 от 31.08.2021;
17. Акт №2983 приема-передачи выполненных работ между ООО «Сейлс» и ООО «Медиа Нэт»; счет-фактура от 30.09.2021;
18. Акт №3236 приема-передачи выполненных работ между ООО «Сейлс» и ООО «Медиа Нэт»; счет ООО «Сейлс» № 3236-1 от 14.12.2021; счет-фактура от 31.12.2021;
19. Акт №3458 приема-передачи выполненных работ между ООО «Сейлс» и ООО «Медиа Нэт»; счет-фактура от 31.03.2022;
20. Акт №3622 приема-передачи выполненных работ между ООО «Сейлс» и ООО «Медиа Нэт»; счет ООО «Сейлс» № 3622-2 от 20.06.2022; счет-фактура от 30.06.2022;
21. Счет-фактура № СФ22-66796 от 31.07.2022;
22. Акт №3805 приема-передачи выполненных работ между ООО «Сейлс» и ООО «Медиа Нэт»; счет ООО «Сейлс» № 3805-1 от 06.09.2022; счет-фактура от 30.09.2022;

23. Акт №3939 приема-передачи выполненных работ между ООО «Сейлс» и ООО «Медиа Нэт»; счет ООО «Сейлс» № 3939-3 от 29.11.2022; счет-фактура от 30.11.2022;
24. Соглашения между ООО «Сейлс» и ООО «Медиа Нэт» о зачете взаимных требований за 2021 год и акт сверки по состоянию на 01.01.2022;
25. Договор поставки печатной продукции № 329/2 от 08.07.2022 с ООО «СЕГОДНЯ-ПРЕСС-ВОРОНЕЖ»; УПД № 1 от 01.08.2022; УПД № 2 от 09.09.2022, УПД №3 от 25.11.2022; УПД №4 от 23.12.2022; УПД №5 от 27.02.2023;
26. УПД №3/06 от 08.06.2022 об оказании рекламных услуг ООО «СКИНВЕЛЛ»;
27. УПД №1/06 от 08.06.2022 об оказании рекламных услуг ООО «ПИАР ТРЕНД»;
28. УПД №5/06 от 08.06.2022 об оказании рекламных услуг ООО «ВОЗРОЖДЕНИЕ ВВЦ»;
29. УПД №1/07 от 14.07.2022 об оказании рекламных услуг ООО «ИНИКО»;
30. УПД №2/07 от 14.07.2022 об оказании рекламных услуг ООО ГАЛС-ДЕВЕЛОПМЕНТ»; отчет об оказанных услугах;
31. УПД №4/07 от 14.07.2022 об оказании рекламных услуг Зубаревой Е.В.;
32. УПД №1/09 от 07.09.2022 об оказании рекламных услуг ООО «ИННИКО»;
33. УПД №7/09 от 30.09.2022 об оказании рекламных услуг Балян И.А.;
34. УПД №8/09 от 30.09.2022 об оказании рекламных услуг ООО «ИННИКО»;
35. УПД №1/11 от 29.11.2022 об оказании рекламных услуг ООО «ДАЛИ»;
36. УПД №2/11 от 29.11.2022 об оказании рекламных услуг ООО «СКИНВЕЛ»;
37. УПД №1/12 от 28.12.2022 об оказании рекламных услуг ООО «ДЕМЕТРА»;
38. УПД №2/12 от 28.12.2022 об оказании рекламных услуг ООО «АВТО ГЕОМЕТРИЯ»;
39. Выдержки из номеров журналов за разные годы;
40. Страницы журнала в «Instagram», «ВКонтакте»;
41. Справка ООО «Медиа Нэт»;
42. Отчет АНО «Левада Центр»;
43. Статьи СМИ о отношении спора «LES EDITION JALOU» и «AMTD Group»;
44. Информация из Википедии в отношении журнала «L'OFFICIEL»;

45. Соглашение об основных условиях от 24.04.2015 «LES EDITION JALOU» и А.Ф. Федотова;
46. Договор купли-продажи «LES EDITION JALOU» и «ACMG Net»;
47. Распечатки Интернет-сайтов в отношении приобретения Александром Федотовым прав на издание журнала «L'OFFICIEL» в России;
48. Договор о намерениях между А.Ф. Федотовым и А.А. Утиным;
49. Выписка из ЕГРЮЛ в отношении ООО «Медиа Нэт»;
50. Перевод перечня товаров и услуг по международной регистрации №1749350;
51. Справка о праве администрирования доменного имени lofficielrussia.ru;
52. Информация Интернет-сайта www.lofficielrussia.ru с использованием системы «Webarchive»;
53. УПД между ООО «Медиа Нэт» и ООО «Сейлс»;
54. Страницы номера журнала 187, весна 2022, УПД, счет на оплату, договор, акт;
55. Страницы номера журнала 188, лето 2022;
56. Страницы номера журнала 189, лето 2022, счет-оферта;
57. Страницы номера журнала 190, осень 2022;
58. Страницы номера 191, осень 2022;
59. Страницы номера журнала 192, зима 2022-2023;
60. Договор № 10/19 от 01.12.2019, заключенный ООО «Медиа Нэт» и ООО «Сейлс», акт №2258 от 29.02.2020, счет-фактура № 1/300 от 29.02.2020;
61. Договор № 2122/19-Зак-ор Поставки печатной продукции от 01.12.2019, заключенный ООО «Медиа Нэт» и ООО «Сейлс»;
62. Договор № 21-МК-0071 на проведение рекламной кампании от 07.12.2021, заключенный ООО «Медиа Нэт» и АО «Радиостанция «Евразия-Классика», акт сдачи-приемки работ и счет-фактура от 31.12.2021, эфирная справка;
63. Договор № SP211202_N_LK/RU от 09.12.2021 с АО «Радиостанция «Евразия-Классика», обложка журнала № 186 зима 2021-2022 и страница с рекламой «Radio Monte Carlo»;
64. Договор № 08-02-2022 от 18.02.2022, с ООО «Люкс Трейд» (Заказчик);
65. Обложка журнала № 187 весна 2022 и страница с рекламой бренда «Gulliver»;

66. Договор № 08-09/2019 от 02.09.2019, ООО «Медиа Нэт» (Исполнитель) и ООО «Антеор-М», обложка журнала № 177 осень 2019 и страница с рекламой бренда;
67. Договор №AD/220406_LO_SE/BT от 06.04.2022, ООО «Медиа Нэт» (Исполнитель) и ООО «РесурсБьюти» (Заказчик), счет №604_2022 от 06.04.2022; обложка журнала № 188 лето 2022 и страница с рекламой бренда;
68. Договор № 10-12/21 от 10.12.2021, ООО «Медиа Нэт» и ООО «Сайтсинг», обложка журнала № 186 зима 2021-2022 и страница с рекламой бренда «Herbal Essences»;
69. Договор № 08-12/21 от 10.12.2021, ООО «Медиа Нэт» (Исполнитель) и ООО «САКС Лайсенз» (Заказчик), в приложении 1 размещена информация о рекламном материале бренда Тоу.ру; обложка журнала № 186 зима 2021 и страница с рекламой бренда;
70. Договор № 24947 от 14.08.2019 на изготовление печатной продукции, заключенный ООО «Медиа Нэт» (Заказчик) и ООО ПО «Периодика» (Заказчик), акт № 550 от 02.09.2020, товарная накладная от 02.09.2020, счет-фактура № 550 от 02.09.2020; акт № 000101 от 24.12.2021, товарная накладная №101 от 24.12.2021, счет № 96 от 15.12.2021;
71. Договор возмездного оказания услуг, заключенный между ООО «Медиа Нэт» и гражданкой Лау А.В. от 01.09.2021 на разработку стратегии продвижения продукта - сайта и печатной версии журнала «L'OFFICIEL»;
72. Договор возмездного оказания услуг, заключенный между ООО «Медиа Нэт» и гражданкой Шаповаловой Е.А. от 01.03.2022, акты к договору;
73. Номера журналов «L'OFFICIEL».

На основании изложенного, лицо, подавшее возражение, просит признать предоставление правовой охраны на территории Российской Федерации знаку по свидетельству №1749350 недействительным полностью.

Правообладатель, уведомленный в установленном порядке о поступившем возражении, на заседаниях коллегии, состоявшихся 30.03.2026, 29.05.2026 и 24.06.2026, отсутствовал и отзыва по мотивам возражения не представил.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты конвенционного приоритета (10.03.2023) оспариваемого знака по международной регистрации №1749350 МБ ВОИС правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с пунктом 2 статьи 1513 Кодекса возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по основаниям, предусмотренным подпунктами 1-4 пункта 2 статьи 1512 настоящего Кодекса, могут быть поданы заинтересованным лицом. Данная норма не конкретизирует понятие “заинтересованное лицо” и не содержит ограничений по видам заинтересованности, в связи с чем заинтересованным может быть признано любое лицо, доказавшее наличие фактического интереса в прекращении правовой охраны зарегистрированного обозначения (Определение Судебной коллегии по экономическим спорам Верховного Суда Российской Федерации от 26.10.2021 №300-ЭС21-11315 по делу №СИП-932/2019). Лицо, подавшее возражение, выпускает журналы под обозначением «L'OFFICIEL», осуществляет публикацию рекламной продукции в журнале. Согласно возражению, оспариваемый товарный знак ассоциируется с используемым лицом, подавшим возражение, обозначением «L'OFFICIEL», в силу чего

регистрация знака по международной регистрации №1749350 вводит потребителя в заблуждение относительно источника происхождения товаров, лица, оказывающего услуги. Указанное позволяет признать ООО «Нью Эйдж» заинтересованным в подаче возражения против предоставления правовой охраны знаку по международной регистрации №1749350.

Оспариваемый знак «L'OFFICIEL» является словесным и выполнен стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана знаку предоставлена в отношении товаров 09, 16, 35, 41 классов МКТУ.

Согласно возражению, оспариваемый знак не соответствует пункту 3 статьи 1483 кодекса, поскольку вводит потребителя в заблуждение относительно лица, производящего товары/оказывающего услуги.

Сам по себе знак по международной регистрации №1138573 не содержит сведений, которые бы являлись ложными или вводящими потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя.

Вместе с тем вывод о способности обозначения вводить потребителя в заблуждение относительно изготовителя товара может быть сделан в том случае, если данное обозначение ассоциируется у потребителя с иным производителем товаров на основании имеющегося предшествующего опыта.

Факт использования обозначения до приоритета оспариваемого товарного знака иным лицом не свидетельствует о возможности введения потребителя в заблуждение относительно производителя товаров.

Для вывода о возможности введения потребителя в заблуждение относительно изготовителя товара в связи с тем, что конкретное обозначение ранее использовалось иным лицом, необходимо наличие доказательств, подтверждающих возникновение (и сохранение) у потребителей стойкой ассоциативной связи между конкретным обозначением, использовавшимся на товарах, и предшествующим производителем этих товаров.

В подтверждение изложенных доводов с возражением представлены материалы (1-49, 51-73). Вместе с тем совокупность представленных материалов не подтверждает доводы возражения по следующим причинам.

Так, с возражением представлены материалы о производстве для лица, подавшего возражение, печатной продукции под обозначением «L'OFFICIEL». Данная деятельность

осуществлялась ООО «Красногорский полиграфический комбинат», ООО «Первый издательско-полиграфический холдинг».

Впоследствии произведенная для лица, подавшего возражение, продукция реализовывалась через третьи лица, а именно ООО «СЕЙЛЗ», ООО «Сегодня-Пресс-Воронеж» в адрес конечного потребителя.

Вместе с тем, согласно представленной справке (41), в 2019 году было реализовано лишь 17 тысяч экземпляров, в 2020 году – 7 тысяч экземпляров, в 2021 году – 11 тысяч экземпляров, в 2022 году – 15 тысяч экземпляров, в 2023 году – 11 тысяч экземпляров. Однако для федерального масштаба тираж в 7–17 тысяч единиц в год считается крайне малым. Это уровень узкоспециализированного издания. Такой объем не позволяет сформировать устойчивую ассоциацию у широкого круга потребителей с определенным источником происхождения товаров. Рынок печатной продукции в России ориентирован на миллионы потенциальных читателей. Продажа вышеупомянутого количества журналов в год означает, что товар приобрело низкое количество населения. Объем реализации несопоставим с общим объемом рынка данных товаров и услуг. Следует отметить также, что статистика показывает падение объемов выпуска продукции (с 17 тыс. в 2019 до 11 тыс. в 2023). Это свидетельствует об отсутствии расширения присутствия на рынке и снижении узнаваемости.

Более того, в соответствии с представленной справкой распространение продукции происходило в следующие регионы: Москва и Московская область, Санкт-Петербург, Владимир, Волгоград, Воронеж, Астрахань, Калуга, Краснодар, Н. Новгород, Оренбург, Пенза, Ростов-На-Дону, Рыбинск, Сочи, Вологда, Кострома, Рязань, Самара, Тверь, Тольятти, Тула, Ярославль, Липецк, Саратов, Тамбов, Ульяновск. В том случае, если разделить общий объем реализованной продукции на данные регионы, то следует, что в каждый из них поступал лишь крайне низкий объем товаров. Это означает, что товары под обозначением «L'OFFICIEL» отсутствовали в поле зрения большинства населения. Печатная продукция считается узнаваемой, если она представлена в основных точках трафика (киоски, супермаркеты, вокзалы). При низком тираже в городе в месяц журнал не попадает на полки крупных ритейлеров. Он либо распространяется по узкой подписке, либо присутствует в 1-2 точках на весь город. Это квалифицируется как единичные продажи, которые не формируют общественную узнаваемость.

Согласно представленным материалам, лицо, подавшее возражение осуществляло затраты на рекламу производимой продукции, в том числе размещало рекламу на радиостанции «Монте-Карло». Затраты на рекламу составили: 2020 год - 456 456,15 руб., 2021 год - 8 720 987,42 руб., 2022 год - 4 596 420 руб., 2023 год - 1 911 000 руб. Указанные затраты свидетельствует о поддержке нишевого, локального проекта, который не может претендовать на исключительную узнаваемость среди широких масс потребителей.

С возражением представлены договоры на оказание рекламных услуг в адрес третьих лиц - ООО «СКИНВЕЛЛ», ООО «ПИАР ТРЕНД», ООО «ВОЗРОЖДЕНИЕ ВВЦ», ООО «ИНИКО», ООО «ГАЛС-ДЕВЕЛОПМЕНТ», индивидуального предпринимателя Зубаревой Е.В., ООО «ИННИКО», индивидуального предпринимателя Балян И.А., ООО «ДАЛИ», ООО «ДЕМЕТРА», ООО «АВТО ГЕОМЕТРИЯ», АО «Радиостанция «Евразия-Классика», ООО «Люкс Трейд», ООО «Антеор-М», ООО «РесурсБьюти», ООО «Сайтсинг», ООО «САКС Лайсенз», ООО ПО «Периодика». Однако для подтверждения доводов о введении в заблуждение нужно доказать, что значительная часть предпринимателей в Российской Федерации на дату приоритета знака знала именно ООО «Медиа Нэт» как уникальный источник этих услуг. По мнению коллегии, представленное количество договоров является незначительной выборкой для рынка рекламы.

В возражении указывается, что освещения деятельности лица, подавшего возражение, происходило через «Instagram», «ВКонтакте». Однако представленные с возражением материалы (40) не демонстрируют, какое количество потребителей ознакомилось с товарами, услугами ООО «Медиа Нэт» на дату приоритета оспариваемого знака.

С возражением представлены материалы о наличии у ООО «Медиа Нэт» сайта в сети Интернет, материалы об администрировании данного сайта. Вместе с тем наличие сайта само по себе известность данной компании не подтверждает. Сведений о количестве уникальных просмотров, глубине просмотров не представлено.

Представленный с возражением социологический опрос (42) содержит ошибки, в связи с чем сделанные в нем выводы нельзя признать объективными и достоверными. В методологии заявлен отбор в городах с населением 250 тысяч человек и более. Таким образом, из анализа были исключены жители малых городов (с населением менее 250 тысяч), поселков городского типа и сельской местности. Изложенное приводит к смещению выборки респондентов. Уровень дохода, структура потребления и доступность

товаров (особенно таких специфических, как «программные продукты для метавселенной», «NFT», «загружаемые электронные кошельки») существенно различаются между жителем города-миллионника и жителем небольшого районного центра или села. Жители крупных городов имеют более высокий доступ к гляцевым журналам, рекламным мероприятиям, выставкам и цифровым сервисам. Исключение из выборки жителей малых городов и сел автоматически завышает общий уровень известности бренда «L'OFFICIEL», так как в этих группах он потенциально может быть значительно ниже. Таким образом, распространение этих выводов на всю страну является некорректным, так как выборка не включает мнение респондентов из населенных пунктов с меньшей численностью, чье потребительское поведение и медиапредпочтения могут существенно отличаться. Кроме того, согласно отчету (стр. 8), 30% всех опрошенных приходится всего на два города: Москву (21%) и Санкт-Петербург (9). Включая в выборку такое количество москвичей и петербуржцев, исследователи получают результат, который не отражает реальную ситуацию в остальных регионах Российской Федерации. Известность бренда в Москве и Санкт-Петербурге не означает его известность в масштабах всей страны. С учетом вышеизложенного, высокий процент ассоциации обозначения с компанией ООО «Медиа НЭТ» в данной выборке объясняется тем, что жители крупных городов чаще сталкиваются с маркетинговыми активностями конкретных юридических лиц. Однако, данный результат не является общенациональным. Некорректное ограничение выборки крупными городами привело к тому, что результаты исследования описывают лишь узкую, наиболее информированную и платежеспособную часть населения, но не отраслевую или общероссийскую действительность. Выводы опроса не могут считаться объективными, так как они искусственно завышают реальные показатели узнаваемости бренда и потребительской активности в масштабах всей генеральной совокупности.

Резюмируя всю вышеизложенную информацию, следует констатировать, что материалов возражения недостаточно для вывода о способности оспариваемого товарного знака вводить потребителя в заблуждение относительно изготовителя товаров/лица, оказывающего услуги. Так, материалы не демонстрируют наличие у среднего российского потребителя стойкой ассоциативной связи между обозначением «L'OFFICIEL» и товарами / услугами лица, подавшего возражение. Как указывалось выше, пользование товарами / услугами ООО «Медиа Нэт» широким кругом уникальных пользователей, проживающих в

различных регионах Российской Федерации, не подтверждено. Представленные данные о затратах на рекламу, посещаемости сайта лица, подавшего возражение, сведения из средств массовой информации недостаточны для того, чтобы прийти к обоснованному выводу о восприятии рассматриваемого обозначения исключительно во взаимосвязи с товарами / услугами ООО «Медиа Нэт». Данные социологического опроса не могут быть приняты в подтверждение доводов возражения, поскольку содержат ошибки в выборке респондентов. Сведений о том, какую долю рынка занимают товары и услуги лица, подавшего возражение, документов, свидетельствующих о фактическом введении потребителя в заблуждение, не представлены. Помимо всего прочего, коллегия отмечает также, что в возражении не приведено сведений о производстве ООО «Медиа Нэт» в отношении третьих лиц на возмездной основе программного обеспечения, мобильных приложений, об оказании услуг в области организации показов мод и т.д., а также никак не мотивирована однородность деятельности, осуществляемой ООО «Медиа Нэт» по отношению к оспариваемым товарам и услугам.

Таким образом, довод о несоответствии знака по международной регистрации №1749350 положениям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса является недоказанным. Оснований для удовлетворения возражения не имеется.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 21.01.2026, оставить в силе правовую охрану на территории Российской Федерации знака по международной регистрации №1749350.