

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 г. № 644/261 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 23.01.2026 возражение Общества с ограниченной ответственностью «Пет Сمارт» (далее – заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024734263, при этом установила следующее.

Регистрация словесного обозначения «GO’KITCHEN» в качестве товарного знака по заявке №2024734263 с датой поступления в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности от 29.03.2024 испрашивалась на имя заявителя в отношении товаров 05 и 31 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Решение Роспатента от 25.09.2025 об отказе в государственной регистрации товарного знака было принято на основании его несоответствия требованиям пункта 1 и подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Указанное несоответствие мотивировано тем, что входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «KITCHEN» - в переводе с английского языка - «КУХНЯ» («КУХНЯ» - кушанья, питание, подбор кушаний, см. Интернет-словари <https://academic.ru/>, Толковый словарь Ушакова. Д.Н. Ушаков. 1935-1940) не обладает различительной способностью, является неохраняемым, поскольку указывает на вид, свойства заявленных товаров, а также заявленное обозначение сходно до степени смешения с товарными знаками со словесным

элементом «GO» (свидетельство №477071, приоритет от 17.08.2011, свидетельство №855105, приоритет от 22.06.2021) на имя Петкьюреан Пет Фудс Лтд., 435-44550 Саут Сьюмэс Роуд Чиллибак, Британская Колумбия V2R 5M3, Канада, в отношении товаров 05, 31 классов МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 05, 31 классов МКТУ.

Заявитель выразил свое несогласие с данным решением в поступившем в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) возражении, доводы которого сводятся к следующему:

- словесный элемент «KITCHEN» имеет однозначный перевод - «Кухня», что подтверждается сведениями из словарных источников. Иное является вольным трактованием перевода и домысливанием смыслового значения. Экспертиза в своем заключении, приводя перевод словесного элемента, апеллирует к тому, что словесный элемент означает пищу, пригодную к потреблению. Описательным элементом в таком случае был бы словесный элемент «food», «dishes» или «meal», что также подтверждается сведениями из словарных источников. Учитывая некорректный перевод, отраженный в уведомлении о результатах проверки соответствия заявленного обозначения требованиям законодательства, заявитель полагает, что доводы о его описательности являются несправедливыми;

- словесные элементы «GO» и «KITCHEN» связаны с помощью апострофа. То есть между словами отсутствует пробел, так как апостроф разделяет две части цельной словесной конструкции, написанной слитно «GO'KITCHEN». Функция апострофа второстепенна - он улучшает визуальное восприятие, когда два словесных обозначения написаны слитно. Таким образом, апостроф не разделяет обозначение на две составные части, а улучшает восприятие слитно написанной фразы, не влияя на её неразделимость. Таким образом, семантика обозначения «GO'KITCHEN» определяется исходя из целостности обозначения и не подлежит переводу, в связи с чем довод о переводе словесного элемента «KITCHEN» и его описательности в отношении заявленного перечня товаров и услуг является нерелевантным;

- заявленное обозначение не является сходным до степени смешения с противопоставленными товарными знаками, так как отсутствует звуковое, визуальное и семантическое сходство;

- заявленное обозначение уже используется в гражданском обороте и является узнаваемым, что дополнительно нивелирует риск сходства до степени смешения, в связи с чем основания для отказа в регистрации на основании пункта 6 статьи 1483 Кодекса отсутствуют;

- заявитель реализует товары с использованием обозначения «GO'KITCHEN» посредством продажи кормов для животных на своем официальном сайте - <https://www.petshop.ru/brand/gokitchenA>, а также посредством Интернет-площадок OZON, Wildberries и иных специализированных онлайн - магазинов, а также в собственных офлайн-магазинах.

На основании изложенного в возражении выражена просьба зарегистрировать товарный знак по заявке №2024734263 в отношении всех заявленных товаров.

Приложение:

1. Лексикографические сведения в отношении словесных элементов - 1 экземпляр на 35 листах.
2. Сведения о предложении к продаже товаров с заявленным обозначением — 1 экземпляр на 205 листах.

Изучив материалы дела и заслушав участвующих, коллегия установила следующее.

С учетом даты (29.03.2024) поступления заявки на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от

20.07.2015 №482, зарегистрированным в Минюсте РФ 18.08.2015, регистрационный № 38572, с датой начала действия 31 августа 2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным), смысловым (семантическим) признакам, изложенным в подпунктах (1), (2), (3) пункта 42 Правил.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному производителю. Для установления однородности товаров принимается во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей и другие признаки.

Заявленное обозначение представляет собой словесный элемент «GO’KITCHEN», выполненный стандартным шрифтом буквами латинского алфавита.

Согласно возражению государственная регистрация товарного знака испрашивается для всех заявленных товаров 05 и 31 классов МКТУ, а именно:

05 - аминокислоты для ветеринарных целей; добавки пищевые для животных; корма диетические для животных; корма лечебные для животных; препараты с микроэлементами для человека или животных.

31 - альгаробилла [корм для животных]; галеты для собак; жвачка для животных съедобная; корма для домашних животных; корма для животных; корма укрепляющие для животных; напитки для домашних животных; продукты для откорма животных.

Согласно решению Роспатента словесный элемент «KITCHEN», входящий в состав заявленного обозначения, относится к неохранным элементам на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку не обладает различительной способностью, указывает на вид и свойства заявленных товаров.

Словесный элемент «KITCHEN» действительно, как справедливо указано заявителем, в переводе с английского языка означает «кухня». При этом, как указано в толковых словарях русского языка, слово «кухня» имеет среди своих значений следующие: кушанья, питание, подбор кушаний (см., Интернет-словари, например, <https://academic.ru/>, <https://gramota.ru/>, <https://kartaslov.ru>), что подтверждает вывод экспертизы об описательном характере анализируемого элемента в отношении части испрашиваемых товаров, относящихся к кормам и напиткам для животных.

Решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024734263 мотивировано также несоответствием обозначения требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса в связи с наличием сходных до степени смешения словесных товарных знаков [1-2], охраняемых в отношении однородных товаров на имя другого лица.

Товарный знак «GO!» [1] действует в отношении следующих товаров 05 класса МКТУ – добавки кормовые для домашних животных, а именно витаминные и минеральные добавки и 31 класса МКТУ – продукты пищевые для домашних животных, а именно корма для домашних животных, галеты для собак и кошек, жвачка для домашних животных.

Товарный знак «GO! SKIN+COAT» [2] зарегистрирован для товаров 31 класса МКТУ – корма для комнатных животных; лакомства для домашних животных..

Анализ сравниваемых обозначений «GO! KITCHEN»/«GO!»/«GO! SKIN+COAT» показал, что они могут ассоциироваться между собой в целом за счет фонетического, семантического тождества и графического сходства их сильного элемента «GO/GO!».

При этом следует отметить, что именно словесный элемент «GO» в заявленном обозначении является его сильной частью, поскольку занимает начальную позицию в обозначении, на которой в первую очередь акцентируется внимание потребителя, в то время как часть «KITCHEN» является более слабой как в пространственном положении, так и в смысловом значении. В противопоставленном знаке «GO! SKIN+COAT»[2] элемент «SKIN+COAT» также является более слабым, нежели «GO!», расположенный в начале обозначения. В товарном знаке [1] словесный элемент «GO!» является единственным.

Также коллегия отмечает, что с учетом указанных особенностей выполнения сравниваемых обозначений заявленное обозначение может быть воспринято адресной группой потребителей как продолжение линейки товарных знаков со словесным элементом «GO» в отношении товаров для животных.

С учетом изложенного коллегия пришла к выводу о том, что сравниваемые обозначения могут ассоциироваться друг с другом в целом, несмотря на отдельные отличия, следовательно, в соответствии с пунктом 41 Правил являются сходными до степени смешения.

Сравнительный анализ перечней испрашиваемых товаров 05 и 31 классов МКТУ с товарами противопоставленных знаков показал, что они являются однородными, поскольку имеют один вид, относятся к одним родовым группам товаров (продукты ветеринарии, пищевые продукты для животных, корма), имеют одинаковое назначение (для ветеринарных целей), один круг потребителей и одинаковые условия их реализации (различные специализированные магазины, маркетплейсы). Что касается испрашиваемых товаров «препараты с

микроэлементами для человека или животных», то они являются однородными «минеральным добавкам» противопоставленного товарного знака [1], поскольку сопоставляемые товары содержат неорганические вещества, которые критически важны для здоровья, как человека, так и животных. Их цель — не лечение болезней, а поддержка организма и профилактика состояний, связанных с недостатком полезных веществ. Таким образом, они имеют одинаковое назначение, одинаковые потребительские свойства, один круг потребителей и условия реализации.

В данном случае установленное выше сходство сравниваемых обозначений и однородность товаров сопоставляемых перечней позволило коллегии прийти к выводу о существующей опасности смешения обозначений в гражданском обороте в случае маркировки ими сравниваемых товаров.

Следовательно, вывод экспертизы о несоответствии заявленного обозначения требованиям, предусмотренным подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, в отношении испрашиваемых товаров является правомерным.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 23.01.2026, оставить в силе решение Роспатента от 25.09.2025.