

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 №644/261, вступившими в силу с 06.09.2020, рассмотрела поступившее 10.03.2026 возражение, поданное Селиверстовым Алексеем Викторовичем (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024832098, при этом установила следующее.

Словесное обозначение «**ЦЕЛЕБНЫЕ РЕЦЕПТЫ**» по заявке №2024832098 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака 20.11.2024 на имя заявителя для индивидуализации товаров и услуг 03, 35 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

Роспатентом 13.01.2026 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг 03, 35 классов МКТУ. Препятствием для регистрации товарного знака послужил вывод о его несоответствии требованиям, предусмотренным пунктами 1 (3), 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

Заявленное обозначение состоит из словесного элемента «**ЦЕЛЕБНЫЕ РЕЦЕПТЫ**», (**ЦЕЛЕБНЫЕ (-ЫЙ)** – полезный для здоровья, целительный, лекарственный; **РЕЦЕПТЫ** – 1) предписание врача о составе лекарства, об изготовлении какого-н. лечебного средства и о способе применения его больным; 2)

способ приготовления чего-н. См. Интернет-словарь: <https://dic.academic.ru/> – «Толковый словарь Ожегова. С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. 1949-1992.»; «Толковый словарь Ушакова. Д.Н. Ушаков. 1935-1940.»), указывает на свойство и назначение части товаров 03 класса МКТУ (а именно: *«амбра [парфюмерия]; антиперспиранты [туалетные принадлежности]; ароматизаторы [эфирные масла]; бальзамы, за исключением используемых для медицинских целей; басма [краситель косметический]; блески для губ; блестки для ногтей; блестки для тела; вазелин косметический; вата для косметических целей; вата, пропитанная препаратами для удаления макияжа; вещества душистые; вещества клейкие для косметических целей; вода ароматическая; вода лавандовая; вода мицеллярная; вода туалетная; воск для удаления волос; воск для усов; гели для массажа, за исключением используемых для медицинских целей; гелиотропин; гель для отбеливания зубов; гель для душа; гераниол; глиттеры для ногтей; грим; дезодоранты для домашних животных; дезодоранты для человека или животных; депилятории; диффузоры с палочками ароматические; древесина ароматическая; духи; жиры для косметических целей; изделия парфюмерные; изображения переводные декоративные для косметических целей; ионон [парфюмерный]; камень квасцовый для бритья [вяжущее средство]; камни квасцовые [вяжущие средства]; карандаши для бровей; карандаши для отбеливания зубов; карандаши косметические; клеи для прикрепления искусственных ресниц; клеи для прикрепления накладных волос; кондиционеры для волос; косметика и средства декоративные; косметика уходовая; косметика уходовая и декоративная, парфюмерия; красители для бороды и усов; красители косметические; краски для тела косметические; кремы косметические; кремы на основе эфирных масел для использования в ароматерапии; ладан; лаки для волос; лаки для ногтей; латекс жидкий для окрашивания тела косметический; лосьоны для волос; лосьоны для косметических целей; лосьоны после бритья; маски косметические; маски листовые для косметических целей; маски с паровым нагревом одноразовые, не для медицинских целей; масла для парфюмерии; масла косметические; масла туалетные; масла эфирные; масла эфирные для использования в ароматерапии; масла эфирные из кедра; масла эфирные из лимона;*

масла эфирные из цитрона; масла эфирные разные; масла, используемые как очищающие средства; масло бергамотовое; масло гаультериевое; масло жасминное; масло лавандовое; масло миндальное; масло розовое; молоко миндальное для косметических целей; молочко туалетное очищающее; мускус [парфюмерия]; мыла; мыла дезодорирующие; мыла для бритья; мыла кусковые туалетные; мыла против потения; мыла против потения ног; мыла различного назначения; мыло; мята для парфюмерии; наклейки для глаз гелевые косметические; наклейки для ногтей; наклейки для создания двойного века; ногти искусственные; одеколон; палетки для макияжа, содержащие косметические средства; палочки фимиамные; пасты зубные; патчи для глаз гелевые косметические; пемза; пеналы для губной помады; пероксид водорода для косметических целей; повязки для восстановления ногтей; полоски для освежения дыхания; полоски отбеливающие для зубов; помада губная; помады для косметических целей; препараты для бритья; препараты для ванн косметические; препараты для ванн, не для медицинских целей; препараты для выпрямления волос; препараты для завивки волос; препараты для замачивания белья; препараты для полоскания рта, за исключением используемых в медицинских целях; препараты для похудения косметические; препараты для промывания глаз, не для медицинских целей; препараты для спринцевания в целях личной гигиены или дезодорации [туалетные принадлежности]; препараты для удаления макияжа; препараты для ухода за ногтями; препараты и изделия для ароматизации; препараты коллагеновые для косметических целей; препараты парфюмерно-косметические для гигиенических целей; препараты с алоэ вера для косметических целей; препараты солнцезащитные; препараты, освежающие дыхание для личной гигиены; принадлежности для косметических целей; пудра для макияжа; расплавы восковые [ароматизирующие препараты]; растворители лаков для ногтей; растворы вагинальные для интимной гигиены или в качестве дезодоранта; ресницы искусственные; салфетки детские, пропитанные очищающими средствами; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами; салфетки, пропитанные препаратами для удаления макияжа; сафрол; свечи массажные для косметических целей; смеси ароматические из цветов и трав; соли для ванн, за исключением

используемых для медицинских целей; составы для окуривания ароматическими веществами [парфюмерные изделия]; спреи для освежения дыхания; спреи охлаждающие для косметических целей; средства ароматизирующие; средства вяжущие для косметических целей; средства для бритья и ухода за кожей после бритья; средства для бровей косметические; средства для гримирования; средства для загара косметические; средства для окрашивания волос; средства для перманентной завивки нейтрализующие; средства для ресниц косметические; средства для ухода за волосами; средства для ухода за зубами и полостью рта; средства для ухода за кожей косметические; средства для ухода за лицом и телом; средства для чистки зубов; средства косметические; средства косметические для детей; средства косметические для животных; средства моющие для интимной гигиены немедицинские; средства обесцвечивающие [деколораторы] для косметических целей; средства парфюмерно-косметические для ухода за животными; средства туалетные; средства увлажняющие для кожи для косметических целей; средства фитокосметические; сыворотки для косметических целей; тампоны ватные для косметических целей; терпены [эфирные масла]; товары парфюмерные; товары санитарно-гигиенические; тоники для косметических целей; тушь для ресниц; хна [краситель косметический]; чай для ванн для косметических целей; шампуни; шампуни для животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни для комнатных животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни сухие; штампы косметические, заполненные; экстракты растительные для косметических целей; экстракты цветочные [парфюмерия]; эссенции эфирные; эссенция из бадьяна; эссенция мятная [эфирное масло]; бальзамы для губ; глина косметическая; косметика сухая; кремы детские; кремы для ногтей; кремы очищающие; кремы увлажняющие; лосьоны для тела; парафин для косметических целей; плитки массажные; порошок для полировки ногтей; препараты для массажа; скрабы; средства для ногтей укрепляющие; средства для снятия лака для ногтей; средства для удаления кутикулы; бальзамы для волос; кремы для волос; маски для волос; муссы для волос; ополаскиватели для волос; препараты для укладки волос; препараты для ухода за бородой; пудры для

волос; составы для придания волосам глянцевого блеска; средства оттеночные для волос; шампуни твердые; загустители для волос; мелки для окрашивания волос; средства для кератопластики волос; пастилки для косметических целей; кремы для бритья; аквагрим [косметика и средства декоративные], включенный в 03 класс; кушоны [косметика и средства декоративные], включенные в 03 класс; тинты [косметика и средства декоративные], включенные в 03 класс; закрепители лака для ногтей; румяна; подводка для глаз; средства тональные; тени для век; туши для ресниц; туши для бровей; пудра для губ; тени-аппликаторы; маски для лица, пропитанные косметическими средствами; антиперспиранты; вода мицелярная; гели для душа; лосьоны для гигиенических целей; масла для ванн; пенки очищающие для лица; присыпки детские; таблетки для ванн; мыла жидкие; мыла косметические; мыла хозяйственные; порошок мыльный; средства для очистки косметических кистей; орехи мыльные; сырье парфюмерное животного происхождения») и назначение всех услуг 35 класса МКТУ, в связи с чем не обладает различительной способностью и является неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Поскольку для вышеуказанного перечня товаров и услуг 03, 35 классов МКТУ заявленное обозначение полностью состоит из неохраняемых элементов, то оно не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Экспертиза учла представленные заявителем дополнительные материалы и документы, однако они не являются достаточными для вывода о том, что заявленное обозначение воспринимается потребителем как обозначение товаров заявителя в связи с приобретением различительной способности в ходе длительного использования, у экспертизы нет оснований для признания словесного элемента «ЦЕЛЕБНЫЕ РЕЦЕПТЫ» охраноспособным на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Вместе с тем, поскольку заявленное обозначение состоит из словесного элемента «ЦЕЛЕБНЫЕ РЕЦЕПТЫ», как было указано выше, то в отношении другой части товаров 03 класса МКТУ оно способно ввести потребителя в заблуждение

относительно свойства и назначения товаров на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Таким образом, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг 03, 35 классов МКТУ на основании пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса.

В поступившем возражении заявитель выразил несогласие с решением Роспатента, обосновав свою позицию тем, что заявленное обозначение не относится к не обладающим различительной способностью элементам ни по одному из законодательно закрепленных критериев неохраноспособности.

По мнению заявителя обозначение «ЦЕЛЕБНЫЕ РЕЦЕПТЫ» является фантазийным, поэтому не может вызывать правдоподобных ассоциаций у потребителя, по отношению к заявленным услугам воспринимается как необычное, оригинальное и дает качественно новый уровень восприятия обозначения.

Заявитель указывает, что обозначение «ЦЕЛЕБНЫЕ РЕЦЕПТЫ» представляет собой оригинальное, неделимое, фантазийное словосочетание, которое читается и воспринимается потребителем именно как единая фонетическая и смысловая конструкция, которая не была ранее введена никем в гражданский оборот. Все слова в словосочетании связаны грамматически и по смыслу с образованием единой смысловой конструкции, поэтому анализировать следует не слова по отдельности, а полученное словосочетание «ЦЕЛЕБНЫЕ РЕЦЕПТЫ» в целом.

Заявителем представлены регистрации товарных знаков со словесными элементами «ЦЕЛЕБНЫЕ (-ЫЙ)» или «РЕЦЕПТЫ», включенными в качестве охраняемых элементов в отношении товаров 05 и 30 классов МКТУ:

«ЦЕЛЕБНЫЙ КРАЙ» [1] по свидетельству №666169, «



[2] по свидетельству №628275, «



[3] по свидетельству

№598985, «**ЦЕЛЕБНЫЕ СИЛЫ**» [4] по свидетельству №371371,
«**ЦЕЛЕБНАЯ ПОЛЯНА**» [5] по свидетельству №315079,



«**ЦЕЛЕБНАЯ ЧАША**» [6] по свидетельству №415164, « [7]
по свидетельству №892078, «**Целебное море**» [8] по свидетельству №1102360,



«**РЕЦЕПТЫ ПРИВЕРЕДЫ**» [9] по свидетельству №811189, « [10] по



свидетельству №1060454, « [11] по свидетельству



№606004, « [12] по свидетельству №1081583, « [13]



по свидетельству №1058025, «**РЕЦЕПТЫ ЛЕСА**» [14] по свидетельству №899246,



Гебея

«**Рецепты голголетия**» [15] по свидетельству №735183, «**Рецепты на все времена**»
[16] по свидетельству №639453, «**Рецепты чистоты**» [17] по свидетельству

Забытые рецепты

№541230, « [18] по свидетельству №835335,
«**Карельские рецепты**» [19] по свидетельству №839852,

«**Старинные рецепты**» [20] по свидетельству №249361,



«**ДАЧНЫЕ РЕЦЕПТЫ**» [21] по свидетельству №974939, «**РЕЦЕПТЫ ТОРЯНОК**» [22] по свидетельству №730277, «**РЕЦЕПТЫ ПРИРОДЫ**» [23] по свидетельству №938339.

Таким образом, по мнению заявителя, для российского потребителя обозначение «**ЦЕЛЕБНЫЕ РЕЦЕПТЫ**» не воспринимается как указание, характеризующие заявленные товары и услуги. Более того, оно не способно указывать на свойство и назначение части товаров 03 класса МКТУ и назначение всех услуг 35 класса МКТУ.

Также заявитель отмечает, что заявленное фантазийное обозначение не способно ввести потребителя в заблуждение в отношении другой части товаров 03 класса МКТУ. Заявленное обозначение, как не характеризующее товары и услуги в заявленных 03 и 35 классах МКТУ, не способно таким образом содержать ложных сведений об этих товарах и услугах, следовательно, не способно ввести потребителя в заблуждение. В отношении заявленного перечня товаров и услуг обозначение «**ЦЕЛЕБНЫЕ РЕЦЕПТЫ**» не создает ложных ассоциаций в отношении характеристик заявленных товаров и услуг, которые казались бы правдоподобными потребителю, поскольку является для них фантазийным. При этом в решении об отказе в государственной регистрации не указано, каким образом применение заявленного обозначения к товарам/услугам приведет к однозначной дезориентации потребителя в отношении назначения заявленных товаров 03 класса МКТУ. Обстоятельства, связанные с анализом отношения потребителей к заявленному обозначению не устанавливалось.

Кроме того, в возражении представлена информация, что заявитель по заявке Селиверстов Алексей Викторович длительное время занимается реализацией товаров в сфере красоты, гигиены и ухода. Сын заявителя по заявке Селиверстов Дмитрий Алексеевич является генеральным директором АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА

«ЭФТИ КОСМЕТИКС» (ОГРН: 1037720031546), которое было зарегистрировано в качестве юридического лица 27.10.2003. С этого момента компания осуществляет коммерческую деятельность под заявленным обозначением, что предшествует дате приоритета. Продукция, производимая заявителем и его сыном, находится на рынке уже почти два десятилетия, за которые было реализовано значительное количество изделий.

Заявитель дополнительно акцентирует внимание экспертизы на том, что ежегодно проводит презентации товаров и услуг под заявленным на регистрацию обозначением «ЦЕЛЕБНЫЕ РЕЦЕПТЫ». Товары и услуги заявителя по заявке длительное время размещаются в каталогах партнера заявителя ООО «Фалькон-Торг». В качестве примера заявителем были предоставлены каталоги, разработанные в 2017 и 2019 гг. Также заявителем были предоставлены сведения о реализации товаров серии «Целебные рецепты» за период с 2011 года по август 2025 года своим партнёром ООО «Фалькон-Торг». В дополнение к изложенному, АО «ЭФТИ КОСМЕТИКС» обладает Декларациями о соответствии за различные года, которые предшествовали дате подачи заявки. Данные документы являются официальными подтверждениями того, что продукция, маркированная обозначением «ЦЕЛЕБНЫЕ РЕЦЕПТЫ», производимая данной организацией, соответствует установленным требованиям безопасности, регламентированным стандартами ГОСТ Р и техническими регламентами Таможенного союза (ТР ТС). Заявитель также предоставил «ПРОТОКОЛЫ ИСПЫТАНИЙ (исследований)», которые проводились в испытательных лабораториях, начиная с 2010 года. Также заявитель предоставил информацию о выпуске и продажах продукции под заявленным на регистрацию обозначением за период январь 2015 г. – декабрь 2024 г.

Также заявитель отмечает, что факт ведения активной коммерческой деятельности под заявленным на регистрацию обозначением «ЦЕЛЕБНЫЕ РЕЦЕПТЫ», что включает в себя многоаспектное сотрудничество с различными корпоративными структурами и индивидуальными предпринимателями, подтверждается предоставлением заявителем счёт-фактур. Эти документы свидетельствуют о систематическом взаимодействии с контрагентами и об

устойчивом характере коммерческих операций, осуществляемых под заявленным на регистрацию обозначением.

С учетом изложенного заявитель просит отменить решение об отказе в государственной регистрации товарного знака и зарегистрировать обозначение по заявке №2024832098 в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг 03, 35 классов МКТУ.

Доводы возражения сопровождают следующие документы, поступившие на стадии экспертизы заявленного обозначения в корреспонденции от 17.11.2025:

1. Выписка из ЕГРЮЛ в отношении АО «ЭФТИ КОСМЕТИКС»;
2. Презентации товаров и услуг под заявленным на регистрацию обозначением «ЦЕЛЕБНЫЕ РЕЦЕПТЫ»;
3. Каталог партнера заявителя ООО «Фалькон-Торг» за 2017 и 2019 года;
4. Сведения о реализации товаров серии «Целебные рецепты» за период с 2011 года по август 2025 года партнером заявителя ООО «Фалькон-Торг»;
5. Декларации о соответствии на продукцию заявителя;
6. «ПРОТОКОЛ ИСПЫТАНИЙ (исследований)» продукции заявителя;
7. Копии счетов-фактур на продукцию заявителя.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (20.11.2024) поступления заявки №2024832098 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
- 4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Вместе с тем согласно пункту 1.1 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 настоящей статьи не применяются в отношении обозначений, которые:

- 1) приобрели различительную способность в результате их использования;
- 2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1 - 4 пункта 1 настоящей статьи и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно положениям пункта 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся:

- простые геометрические фигуры, линии, числа;
- отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово;
- общепринятые наименования;
- реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров;
- сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида.

Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы:

общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака;

условными обозначениями, применяемыми в науке и технике;

общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

Как следует из положений пункта 35 Правил, для доказательства приобретения обозначением различительной способности, предусмотренной подпунктом 1 пункта 1.1 статьи 1483 Кодекса, могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара, его изготовителя или места производства.

Как следует из пункта 37 Правил, при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

Заявленное на регистрацию в качестве товарного знака для индивидуализации товаров и услуг 03, 35 классов МКТУ обозначение «**ЦЕЛЕБНЫЕ РЕЦЕПТЫ**» по заявке №2024832098 с приоритетом от 20.11.2024 является словесным, выполнено стандартным шрифтом заглавными буквами.

Анализ заявленного обозначения показал, что оно представляет собой словосочетание «ЦЕЛЕБНЫЕ РЕЦЕПТЫ», состоящее из значимых слов русского языка, где «ЦЕЛЕБНЫЕ» (форма множественного числа от «целебный») – полезные

для здоровья, целительные, лекарственные¹; «РЕЦЕПТЫ» (форма множественного числа от «рецепт») – 1) предписание врача о составе лекарства, об изготовлении какого-нибудь лечебного средства и о способе применения его больным; 2) способ приготовления чего-нибудь². Учитывая семантическое значение заявленного обозначения, оно указывает на свойства и назначение части заявленных товаров 03 класса МКТУ, относящихся к косметике уходовой и декоративной, парфюмерии, средствам для ухода за лицом и телом, средствам для ухода за волосами, средствам для бритья и ухода за кожей после бритья, средствам для ухода за зубами и полостью рта, препаратам парфюмерно-косметическим для гигиенических целей, средствам ароматизирующим, средствам парфюмерно-косметическим для ухода за животными (а именно: «амбра [парфюмерия]; антиперспиранты [туалетные принадлежности]; ароматизаторы [эфирные масла]; бальзамы, за исключением используемых для медицинских целей; басма [краситель косметический]; блески для губ; блестки для ногтей; блестки для тела; вазелин косметический; вата для косметических целей; вата, пропитанная препаратами для удаления макияжа; вещества душистые; вещества клейкие для косметических целей; вода ароматическая; вода лавандовая; вода мицеллярная; вода туалетная; воск для удаления волос; воск для усов; гели для массажа, за исключением используемых для медицинских целей; гелиотропин; гель для отбеливания зубов; гель для душа; гераниол; глиттеры для ногтей; грим; дезодоранты для домашних животных; дезодоранты для человека или животных; депилятории; диффузоры с палочками ароматические; древесина ароматическая; духи; жиры для косметических целей; изделия парфюмерные; изображения переводные декоративные для косметических целей; ионон [парфюмерный]; камень квасцовый для бритья [вяжущее средство]; камни квасцовые [вяжущие средства]; карандаши для бровей; карандаши для отбеливания зубов; карандаши косметические; клеи для прикрепления искусственных ресниц; клеи для прикрепления накладных волос; кондиционеры для волос; косметика и средства декоративные; косметика уходовая; косметика уходовая и

¹ Толковый словарь Ушакова. Д.Н. Ушаков. 1935-1940, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/1084482>.

² Толковый словарь Ожегова. С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. 1949-1992, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ogegova/208014>.

декоративная, парфюмерия; красители для бороды и усов; красители косметические; краски для тела косметические; кремы косметические; кремы на основе эфирных масел для использования в ароматерапии; ладан; лаки для волос; лаки для ногтей; латекс жидкий для окрашивания тела косметический; лосьоны для волос; лосьоны для косметических целей; лосьоны после бритья; маски косметические; маски листовые для косметических целей; маски с паровым нагревом одноразовые, не для медицинских целей; масла для парфюмерии; масла косметические; масла туалетные; масла эфирные; масла эфирные для использования в ароматерапии; масла эфирные из кедра; масла эфирные из лимона; масла эфирные из цитрона; масла эфирные разные; масла, используемые как очищающие средства; масло бергамотовое; масло гаультериевое; масло жасминное; масло лавандовое; масло миндальное; масло розовое; молоко миндальное для косметических целей; молочко туалетное очищающее; мускус [парфюмерия]; мыла; мыла дезодорирующие; мыла для бритья; мыла кусковые туалетные; мыла против потения; мыла против потения ног; мыла различного назначения; мыло; мята для парфюмерии; наклейки для глаз гелевые косметические; наклейки для ногтей; наклейки для создания двойного века; ногти искусственные; одеколон; палетки для макияжа, содержащие косметические средства; палочки фимиамные; пасты зубные; патчи для глаз гелевые косметические; пемза; пеналы для губной помады; пероксид водорода для косметических целей; повязки для восстановления ногтей; полоски для освежения дыхания; полоски отбеливающие для зубов; помада губная; помады для косметических целей; препараты для бритья; препараты для ванн косметические; препараты для ванн, не для медицинских целей; препараты для выпрямления волос; препараты для завивки волос; препараты для полирования зубных протезов; препараты для полоскания рта, за исключением используемых в медицинских целях; препараты для похудения косметические; препараты для промывания глаз, не для медицинских целей; препараты для спринцевания в целях личной гигиены или дезодорации [туалетные принадлежности]; препараты для удаления макияжа; препараты для ухода за ногтями; препараты для чистки зубных протезов; препараты и изделия для ароматизации; препараты коллагеновые для

косметических целей; препараты парфюмерно-косметические для гигиенических целей; препараты с алоэ вера для косметических целей; препараты солнцезащитные; препараты, освежающие дыхание для личной гигиены; принадлежности для косметических целей; пудра для макияжа; расплавы восковые [ароматизирующие препараты]; растворители лаков для ногтей; растворы вагинальные для интимной гигиены или в качестве дезодоранта; ресницы искусственные; салфетки детские, пропитанные очищающими средствами; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами; салфетки, пропитанные препаратами для удаления макияжа; сафрол; свечи массажные для косметических целей; смеси ароматические из цветов и трав; соли для ванн, за исключением используемых для медицинских целей; составы для окуривания ароматическими веществами [парфюмерные изделия]; спреи для освежения дыхания; спреи охлаждающие для косметических целей; средства ароматизирующие; средства вяжущие для косметических целей; средства для бритья и ухода за кожей после бритья; средства для бровей косметические; средства для гримирования; средства для загара косметические; средства для окрашивания волос; средства для перманентной завивки нейтрализующие; средства для ресниц косметические; средства для ухода за волосами; средства для ухода за зубами и полостью рта; средства для ухода за кожей косметические; средства для ухода за лицом и телом; средства для чистки зубов; средства косметические; средства косметические для детей; средства косметические для животных; средства моющие для интимной гигиены немедицинские; средства обесцвечивающие [деколораторы] для косметических целей; средства парфюмерно-косметические для ухода за животными; средства туалетные; средства увлажняющие для кожи для косметических целей; средства фитокосметические; сыворотки для косметических целей; тампоны ватные для косметических целей; терпены [эфирные масла]; товары парфюмерные; товары санитарно-гигиенические; тоники для косметических целей; тушь для ресниц; хна [краситель косметический]; чай для ванн для косметических целей; шампуни; шампуни для животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни для комнатных животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни сухие; штампы косметические,

заполненные; экстракты растительные для косметических целей; экстракты цветочные [парфюмерия]; эссенции эфирные; эссенция из бадьяна; эссенция мятная [эфирное масло]; бальзамы для губ; глина косметическая; косметика сухая; кремы детские; кремы для ногтей; кремы очищающие; кремы увлажняющие; лосьоны для тела; парафин для косметических целей; плитки массажные; порошок для полировки ногтей; препараты для массажа; скрабы; средства для ногтей укрепляющие; средства для снятия лака для ногтей; средства для удаления кутикулы; бальзамы для волос; кремы для волос; маски для волос; муссы для волос; ополаскиватели для волос; препараты для укладки волос; препараты для ухода за бородой; пудры для волос; составы для придания волосам глянцевого блеска; средства оттеночные для волос; шампуни твердые; загустители для волос; мелки для окрашивания волос; средства для кератопластики волос; пастилки для косметических целей; кремы для бритья; аквагрим [косметика и средства декоративные], включенный в 03 класс; кушоны [косметика и средства декоративные], включенные в 03 класс; тинты [косметика и средства декоративные], включенные в 03 класс; закрепители лака для ногтей; румяна; подводка для глаз; средства тональные; тени для век; туши для ресниц; туши для бровей; пудра для губ; тени-аппликаторы; маски для лица, пропитанные косметическими средствами; антиперспиранты; вода мицеллярная; гели для душа; лосьоны для гигиенических целей; масла для ванн; пенки очищающие для лица; присыпки детские; таблетки для ванн; мыла жидкие; мыла косметические; средства для очистки косметических кистей; орехи мыльные; сырье парфюмерное животного происхождения»), поскольку для данных товаров обозначение «ЦЕЛЕБНЫЕ РЕЦЕПТЫ» способно создать в сознании потребителя представление о характеристике данных товаров, а именно об изготовлении их с применением особой рецептуры, наделяющей указанные товары полезными для здоровья человека или животных свойствами, и назначение части заявленных услуг 35 класса МКТУ (а именно: «службы административные по медицинским направлениям; управление компьютеризированное медицинскими картами и файлами; услуги по оптовой торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по

розничной торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями»), поскольку указанные услуги связаны с менеджментом в сфере медицины, здоровья и торговлей лекарственными, целительными и полезными для здоровья товарами, изготовленными по соответствующей рецептуре (в том числе услуги аптек), в связи с чем не обладает различительной способностью и является неохраняемым на основании пункта 1 (3) статьи 1483 Кодекса.

Поскольку для данного перечня товаров и услуг 03, 35 классов МКТУ заявленное обозначение полностью состоит из неохраняемых элементов, то оно не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для вышеуказанных товаров и услуг 03, 35 классов МКТУ на основании пункта 1 (3) статьи 1483 Кодекса.

Вместе с тем, в отношении другой части товаров 03 класса МКТУ, относящихся к средствам для чистки, полировки и уборки, средствам для ухода за текстильными и кожаными изделиями (а именно: *«абразивы; абразивы природные; антинакипины бытовые; антистатики бытовые; ароматизаторы воздуха; ароматизаторы для кондитерских изделий из сдобного теста [эфирные масла]; ароматизаторы для напитков [эфирные масла]; ароматизаторы пищевые [эфирные масла]; баллоны со сжатым воздухом для уборки и удаления пыли; бруски для полирования; бумага абразивная; бумага наждачная; бумага полировальная; вар сапожный; вещества впитывающие для посудомоечных машин; вода жавелевая; воск для паркетных полов; воск для пола; воск для пола, предохраняющий от скольжения; воск обувной; воск портновский; воски для кожи; воски для полирования мебели и полов; воски обувные; воски полировочные; глянец-крахмал для стирки; жидкости для пола, предохраняющие от скольжения; жидкости для чистки стекол, в том числе ветровых; зола вулканическая для чистки; изделия абразивные; камни шлифовальные; карбид кремния [абразивный материал]; карбиды металлов [абразивные материалы]; кора мыльного дерева для стирки; корунд [абразив]; красители для воды в туалете; крахмал для стирки; крем для обуви; кремы для кожи; кремы для отбеливания кожи; кремы для полирования; крокус красный для полирования; масло терпентинное для обезжиривания; материалы абразивные;*

материалы, изделия и препараты абразивные; мел для побелки; мел для чистки; мыла для оживления оттенков тканей; наждак; пасты для ремней для заточки бритв; полироль для обуви; полотно абразивное; полотно наждачное со стеклянным абразивом; препараты абразивные; препараты для замачивания белья; препараты для заточки инструментов; препараты для лощения [подкрахмаливания]; препараты для обесцвечивания; препараты для осветления кожи; препараты для отбеливания и осветления; препараты для полирования; препараты для придания блеска листьям растений; препараты для смягчения белья при стирке; препараты для сухой чистки; препараты для удаления красок; препараты для удаления лаков; препараты для удаления паркетного воска [очищающие препараты]; препараты для удаления политуры; препараты для удаления ржавчины; препараты для ухода за обувью и кожаными изделиями; препараты для ухода за тканями и изделиями из них; препараты для чистки; препараты для чистки обоев; препараты для чистки сточных труб; препараты для чистки химические бытовые; препараты отбеливающие [обесцвечивающие] для бытовых целей; препараты химические бытовые для оживления красок при стирке белья; продукты для наведения блеска [для полировки]; пыль алмазная [абразив]; пятновыводители; растворы для очистки; салфетки антистатические для сушильных машин; салфетки, предотвращающие окраску при стирке; саше для ароматизации белья; синька для обработки белья; скипидар для обезжиривания; сода для отбеливания; сода стиральная для чистки; соли для отбеливания; составы для предохранения кожи [полировальные]; спирт нашатырный [моющее, очищающее средство]; средства для полировки и ухода за полами; средства для придания блеска белью; средства для стирки; средства для чистки; средства для чистки, полировки и уборки; средства и вещества для стирки; средства и изделия для уборки; средства моющие, за исключением используемых для промышленных и медицинских целей; средства обезжиривающие, за исключением используемых в промышленных целях; средства отбеливающие для стирки; средства ухода за текстильными и кожаными изделиями; таблетки для очистки кофемашин; тальк туалетный; ткань наждачная; товары, не относящиеся к другим группам; трепел для полирования;

тряпки для уборки, пропитанные моющими средствами; шарики для стирки, заполненные моющими средствами; шарики для стирки, заполненные стиральным порошком; шкурка стеклянная; щелок содовый; порошки абразивные; пасты абразивные; мыла хозяйственные; порошок мыльный; аммиак для чистки; средства для чистки листьев растений; кондиционеры для белья; саше ароматизирующие»), которые предназначены для хозяйственных и бытовых целей, не предусмотрены для применения человеком, а также применения для животных, и не определяются наличием целебных или полезных для здоровья свойств, обозначение «ЦЕЛЕБНЫЕ РЕЦЕПТЫ» ввиду своего семантического значения способно создать в сознании потребителя ложное представление о характеристике данных товаров, а именно об изготовлении их с применением особой рецептуры, наделяющей указанные товары полезными для здоровья свойствами, и об их назначении, выражающемся в возможности применения указанных товаров для пользы здоровья, в связи с чем оно способно ввести потребителя в заблуждение относительно свойства и назначения товаров и не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для вышеуказанных товаров 03 класса МКТУ на основании пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

Для приобретения различительной способности обозначением «ЦЕЛЕБНЫЕ РЕЦЕПТЫ» заявителю следовало доказать, что по состоянию на 20.11.2024 данное обозначение приобрело различительную способность в результате его использования путем представления, в частности, сведений об объемах продаж товаров, маркированных заявленным обозначением, о территории реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о длительности использования заявленного обозначения для маркировки вышеуказанных товаров и услуг 03, 35 классов МКТУ, об объемах затрат на рекламу товаров, маркированных заявленным обозначением, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении, включая результаты социологических опросов.

Коллегия отмечает, что представленные заявителем на стадии экспертизы заявленного обозначения в корреспонденции от 17.11.2025 дополнительные материалы

[1] – [7], а именно: выписка из ЕГРЮЛ в отношении АО «ЭФТИ КОСМЕТИКС» [1], презентация товаров и услуг под заявленным на регистрацию обозначением «ЦЕЛЕБНЫЕ РЕЦЕПТЫ» [2], каталог партнера заявителя ООО «Фалькон-Торг» за 2017 и 2019 года [3], сведения о реализации товаров серии «Целебные рецепты» за период с 2011 года по август 2025 года партнером заявителя ООО «Фалькон-Торг» [4], декларации о соответствии на продукцию заявителя [5], «ПРОТОКОЛ ИСПЫТАНИЙ (исследований)» продукции заявителя [6], копии счетов-фактур на продукцию заявителя [7], в совокупности не являются достаточными для вывода о том, что заявленное обозначение воспринимается потребителем как обозначение товаров заявителя в связи с приобретением различительной способности в ходе длительного использования. В частности, отсутствуют материалы об объемах затрат на рекламу товаров, маркированных заявленным обозначением, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении, включая результаты социологических опросов, при этом в отсутствие сведений об осведомленности потребителей о заявленном обозначении коллегия не может предоставить правовую охрану неохраноспособным элементам. Кроме того, выписка из ЕГРЮЛ в отношении АО «ЭФТИ КОСМЕТИКС» [1] не свидетельствует от даты начала использования заявленного обозначения, представленная презентация [2] не позволяет установить дату ее размещения, представленные счета-фактуры №620 от 06.04.2023 (адрес получателя – Киргизия), №821 от 04.08.2021 (получатель – Частное торгово-производственное унитарное предприятие «Бинайс», Беларусь), №1265 от 23.09.2020 (получатель – ООО «А-Юнифэмили»), №1602 от 30.11.2020 (получатель – ООО «Теофарма, Армения), декларация №10013160/250121/0028573 от 25.01.2021 (получатель – SIA «KOSMOLATS», Латвия) [7] не могут являться доводом в защиту приобретения заявленным обозначением различительной способности на территории Российской Федерации.

Относительно примеров зарегистрированных товарных знаков [1] – [23], приведенных заявителем в возражении, следует отметить, что данные доводы не могут выступать в качестве убедительного мотива в обоснование возможности регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака, поскольку

делопроизводство по каждой заявке ведется отдельным независимым порядком с учетом обстоятельств каждого конкретного дела и не всегда имеются сведения о том, что предыдущее решение принято при сравнимых фактических обстоятельствах и в схожей правовой ситуации. Также необходимо отметить, что указанные товарные знаки существенно отличаются от заявленного обозначения, а именно представляют собой или включают в состав иные словесные элементы, в совокупности составных частей имеют другие семантические значения, отличные от заявленного обозначения.

Также коллегия отмечает, что приведенные постановления президиума Суда по интеллектуальным правам от 30.12.2020 по делу №СИП-1081/2019, от 15.04.2021 по делу №СИП-789/2020, от 04.09.2020 по делу №СИП-750/2019, от 04.10.2021 по делу СИП-1047/2020 от 01.03.2021 по делу №СИП-551/2020, от 30.12.2020 по делу №СИП-1081/2019, от 09.03.2021 по делу №СИП-843/2019, от 09.03.2021 по делу №СИП-843/2019, от 14.05.2018 по делу №СИП-451/2017, от 22.04.2019 по делу №СИП-691/2018, от 27.12.2019 по делу №СИП-516/2019, от 26.06.2020 по делу №СИП-858/2019, от 30.12.2020 по делу №СИП-1081/2019, от 26.04.2021 по делу №СИП-673/2020, от 13.08.2021 по делу №СИП-1113/2020 также не могут выступать в качестве убедительного мотива в обоснование возможности регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака, поскольку относятся к рассмотрению иных споров по обозначениям, существенно отличающимся от заявленного, и для рассмотрения настоящего возражения не имеют преюдициального значения.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что предоставление правовой охраны заявленному обозначению, представляющему собой словосочетание «ЦЕЛЕБНЫЕ РЕЦЕПТЫ», в отношении всех заявленных товаров 03 класса МКТУ и вышеуказанных услуг 35 класса МКТУ противоречит требованиям пунктов 1 (3) и 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

Вместе с тем по отношению к остальным услугам 35 класса МКТУ *«абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; администрирование программ лояльности потребителей; анализ себестоимости; аренда кассовых аппаратов; аренда офисного оборудования в коворкинге; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги*

посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; ведение переговоров и заключение коммерческих сделок для третьих лиц; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; индексация сайта в поисковых системах в коммерческих или рекламных целях; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг влияния; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация и проведение коммерческих мероприятий; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация подписки на услуги электронного сбора платы за проезд для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; подготовка исследований рентабельности бизнеса; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск клиентов для третьих лиц; поиск спонсора; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении

коммерческими или промышленными предприятиями; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление информации телефонных справочников; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; пресс-службы; проведение аукционов; прогнозирование экономическое; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка маркетинговых концепций; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; регистрация данных и письменных сообщений; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама с оплатой за клик; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление

отчетов о счетах; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги агентства по импорту-экспорту; услуги агентства по коммерческой информации; услуги агентства по трудоустройству; услуги административные по переезду предприятий; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги коммерческого посредничества; услуги конкурентной разведки; услуги консультационные для бизнеса по цифровой трансформации; услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги лидогенерации; услуги манекенищников для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку; услуги по вырезке новостей; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по обработке данных [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по планированию встреч [офисные функции]; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по розничной торговле произведениями искусства, предоставляемые художественными галереями; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги посреднического бизнеса, связанные с подбором различных специалистов для работы с клиентами; услуги приема посетителей [офисные функции]; услуги рекламного агентства; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц; услуги секретарские; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телемаркетинга; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций; услуги

фотокопирования; услуги экспертные по повышению эффективности бизнеса; услуги магазинов по розничной, оптовой продаже товаров; деятельность интернет-магазинов по продаже товаров; составление рекламных материалов; выпуск рекламных листов; услуги копирайтеров; реклама в печатных изданиях; услуги по лифлетингу; предоставление манекенов для рекламы; аромабрендинг; вендинг; проведение промоакций; проведение дегустаций в рекламных и коммерческих целях; сэмплинг; услуги мерчендайзеров; составление рейтингов всех видов промышленной собственности; услуги по анализу и прогнозу развития конъюнктуры рынка; услуги по подготовке маркетинговых инноваций; опросы социологические; услуги по анализу эффективности рекламы; услуги по исследованию покупательских предпочтений; ведение делопроизводства; ведение личной корреспонденции; услуги ресечеров; аудит деятельности предприятия; услуги бизнес – инкубаторов; организация торгово-закупочной деятельности; услуги консалтинговые для бизнеса по цифровой трансформации; услуги рекламные и маркетинговые, предоставляемые посредством ведения блога», которые не относятся к услугам в сфере медицины и здоровья, заявленное обозначение носит фантазийный характер ввиду неправдоподобных ассоциаций связанных с семантикой заявленного обозначения, в связи с чем, абсолютное большинство потребителей, обладающих определенным жизненным опытом, не способно поверить в то, что обозначение «ЦЕЛЕБНЫЕ РЕЦЕПТЫ» указывает на свойства и назначение вышеприведенных услуг.

Таким образом, в отношении вышеперечисленных услуг 35 класса МКТУ заявленное обозначение соответствует требованиям пунктов 1 (3) и 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 10.03.2026, отменить решение Роспатента от 13.01.2026 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2024832098.