

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 №644/261, вступившими в силу с 06.09.2020, рассмотрела поступившее 03.04.2026 возражение, поданное Качевым Николаем Евгеньевичем (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024828804, при этом установила следующее.

Словесное обозначение «**HARLEYAUDIO**» по заявке №2024828804 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака 11.11.2024 на имя заявителя для индивидуализации товаров и услуг 09, 12, 37 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

Роспатентом 13.02.2026 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг. Препятствием для регистрации товарного знака послужил вывод о его несоответствии требованиям, предусмотренным пунктом 6 статьи 1483 Кодекса.

Доводы, изложенные в заключении по результатам экспертизы, сводятся к тому, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с товарными знаками иных лиц с более ранним приоритетом, а именно с серией товарных знаков «**HARLEY-DAVIDSON 48X**» [1] (свидетельство №678234 с приоритетом от 25.01.2018),



« » [2] (свидетельство №677040 с приоритетом от 13.12.2017),



« » [3] (свидетельство №653315 с приоритетом от 02.05.2017),



« » [4] (свидетельство №649198 с приоритетом от 26.04.2017),

«**HARLEY**» [5] (свидетельство №297039 с приоритетом от 16.01.2004, срок



действия регистрации продлен до 16.01.2034), « » [6]
(свидетельство №287520 с приоритетом от 16.01.2004, срок действия регистрации



продлен до 16.01.2034), « » [7] (свидетельство №287201 с
приоритетом от 16.01.2004, срок действия регистрации продлен до 16.01.2034),



« » [8] (свидетельство №298946 с приоритетом от 16.01.2004, срок



действия регистрации продлен до 16.01.2034), «



01.08.2033), «

» [10] (свидетельство №216078 с приоритетом от 08.02.2000, срок действия регистрации продлен до 08.02.2030), «**HARLEY**» [11] (свидетельство №177703 с приоритетом от 27.01.1998, срок действия регистрации продлен до 27.01.2028), «**HARLEY-DAVIDSON**» [12] (свидетельство №139196 с приоритетом от 04.08.1994, срок действия регистрации продлен до 04.08.2034), «**HARLEY-DAVIDSON**» [13] (свидетельство №87657 с приоритетом от 31.05.1989, срок действия регистрации продлен до 31.05.2029), зарегистрированных на имя Харли-Дэвидсон Мотор Компани, Инк., 3700 Вест Джуно Авеню, Милуоки, штат Висконсин 53208, Соединенные Штаты Америки, в отношении однородных товаров и услуг 09, 12, 37 классов МКТУ.

В поступившем возражении заявитель выразил несогласие с решением Роспатента, обосновав свою позицию отсутствием сходства между заявленным обозначением и противопоставленными товарными знаками ввиду имеющих, по его мнению, фонетических, семантических и графических отличий сравниваемых обозначений, а также неоднородностью товаров 09 и 12 классов МКТУ.

Заявитель указывает на то, что сравниваемые обозначения производят разное общее зрительное впечатление для потребителей заявленных товаров и услуг, в частности, имеют различия в графическом исполнении, шрифтовом оформлении. Кроме того, сравниваемые обозначения имеют разное звучание, разное написание, состав букв и словесных элементов.

Также заявитель указывает, что «Harley-Davidson» – это имя собственное, не несущее самостоятельного описательного смысла, в то время как заявленное обозначение «HARLEYAUDIO» – фантазийное сложносоставное слово, в состав которого не входят имена собственные.

Обозначение «HARLEYAUDIO» является фантазийным и неделимым. Оно создает новое понятие, напрямую связанное с товарами – аудиотехникой. У среднего российского потребителя оно не вызовет прямых ассоциаций с мотоциклами «Harley-Davidson» по причине кардинально разной сферы использования товаров, отсутствия у Harley-Davidson какого-либо авторитета или истории в производстве аудиопродукции. Риск смешения брендов или введения потребителя в заблуждение отсутствует.

Также заявитель обращает внимание, что правовая охрана противопоставленных товарных знаков №№ 678234, 677040, 649198, 297039, 287520, 298946, 277208, 216078, 177703, 139196, 87657 действует в отношении узких перечней товаров 09 и 12 классов МКТУ, в то время как регистрация заявленного обозначения испрашивается в отношении более широких перечней товаров 09 и 12 классов МКТУ.

С учетом изложенного заявитель просит отменить решение об отказе в государственной регистрации товарного знака от 13.02.2026 и зарегистрировать обозначение по заявке №2024828804 в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (11.11.2024) поступления заявки №2024828804 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482

(зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположения близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках), совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Согласно пункту 43 Правил сходство изобразительных и объемных обозначений определяется на основании следующих признаков: 1) внешняя форма; 2) наличие или отсутствие симметрии; 3) смысловое значение; 4) вид и характер изображений (натуралистическое, стилизованное, карикатурное и тому подобное); 5) сочетание цветов и тонов.

Признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Заявленное на регистрацию в качестве товарного знака для индивидуализации товаров и услуг 09, 12, 37 классов МКТУ обозначение «**HARLEYAUDIO**» по заявке №2024828804 с приоритетом от 11.11.2024 является словесным, выполнено простым шрифтом заглавными буквами латинского алфавита.

Отказ в государственной регистрации в качестве товарного знака обозначения «**HARLEYAUDIO**» по заявке №2024828804 основан на выводе о несоответствии этого обозначения требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса в связи с наличием сходства до степени смешения в отношении однородных товаров и услуг между этим обозначением и серией противопоставленных товарных знаков с более ранним приоритетом «**HARLEY-DAVIDSON 48X**» [1] (свидетельство



№678234 с приоритетом от 25.01.2018), « [2] (свидетельство №677040 с приоритетом от 13.12.2017),



« [3] (свидетельство №653315 с приоритетом от 02.05.2017),



« [4] (свидетельство №649198 с приоритетом от 26.04.2017),

«**HARLEY**» [5] (свидетельство №297039 с приоритетом от 16.01.2004, срок



действия регистрации продлен до 16.01.2034), « [6]
(свидетельство №287520 с приоритетом от 16.01.2004, срок действия регистрации



продлен до 16.01.2034), « [7] (свидетельство №287201 с
приоритетом от 16.01.2004, срок действия регистрации продлен до 16.01.2034),



« [8] (свидетельство №298946 с приоритетом от 16.01.2004, срок



действия регистрации продлен до 16.01.2034), « [9] (свидетельство
№277208 с приоритетом от 01.08.2003, срок действия регистрации продлен до



01.08.2033), « [10] (свидетельство №216078 с приоритетом от

08.02.2000, срок действия регистрации продлен до 08.02.2030), « **HARLEY** » [11]

(свидетельство №177703 с приоритетом от 27.01.1998, срок действия регистрации
продлен до 27.01.2028), « **HARLEY-DAVIDSON** » [12] (свидетельство

№139196 с приоритетом от 04.08.1994, срок действия регистрации продлен до

04.08.2034), « **HARLEY-DAVIDSON** » [13] (свидетельство №87657 с приоритетом от
31.05.1989, срок действия регистрации продлен до 31.05.2029), зарегистрированных

на имя Харли-Дэвидсон Мотор Компани, Инк., 3700 Вест Джуно Авеню, Милуоки, штат Висконсин 53208, Соединенные Штаты Америки, в отношении однородных товаров и услуг 09, 12, 37 классов МКТУ.

Необходимо отметить, что при сопоставительном анализе заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1] – [13] коллегия руководствуется сложившейся правоприменительной судебной практикой относительно вопроса сходства товарных знаков и однородности товаров, сформулированной в пункте 162 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23 апреля 2019 г. №10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации», согласно которой для установления факта нарушения достаточно опасности, а не реального смешения товарного знака и спорного обозначения обычными потребителями соответствующих товаров. При этом смешение возможно, если в целом, несмотря на отдельные отличия, спорное обозначение может восприниматься указанными лицами в качестве соответствующего товарного знака или если потребитель может полагать, что обозначение используется тем же лицом или лицами, связанными с лицом, которому принадлежит товарный знак.

Вероятность смешения товарного знака и спорного обозначения определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров для указанных лиц. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения. При установлении сходства учитывается, в отношении каких элементов имеется сходство – сильных или слабых элементов товарного знака и обозначения.

Заявленное словесное обозначение «**HARLEYAUDIO**» представляет собой выполненный простым шрифтом заглавными буквами латинского алфавита словесный элемент «HARLEYAUDIO».

В свою очередь противопоставленные товарные знаки



«**HARLEY-DAVIDSON 48X**» [1] (свидетельство №678234), «

» [2]



(свидетельство №677040), «

» [3] (свидетельство №653315),



«

» [4] (свидетельство №649198), «**HARLEY**» [5] (свидетельство



№297039), «

» [6] (свидетельство №287520),



«

» [7] (свидетельство №287201), «



» [8]



(свидетельство №298946), «

» [9] (свидетельство №277208), «



» [10] (свидетельство №216078), «**HARLEY**» [11] (свидетельство №177703), «**HARLEY-DAVIDSON**» [12] (свидетельство №139196), «**HARLEY-DAVIDSON**» [13] (свидетельство №87657), представляют собой или включают в состав или представляют собой словесный элемент «HARLEY».

Коллегией установлено, что заявленное обозначение представляет собой сложносоставное слово, состоящее из элемента «HARLEY», являющегося именем собственным в английском языке¹, и значимого слова английского языка «AUDIO» – в переводе на русский язык «аудио», «звуковой»².

При этом звуко сочетание «HARLEY» расположено в начале обозначения, что приводит к большему запоминанию потребителем и соответственно играет большую роль в индивидуализации знака. Также коллегия отмечает, что элемент «AUDIO» в составе сложносоставного слова «HARLEYAUDIO» в силу своего лексического значения (аудио – имеющий отношение к звукозаписи, связанный со звукозаписывающим устройством³) носит описательный характер, является слабым элементом обозначения, что усиливает индивидуализирующую роль элемента «HARLEY».

В свою очередь обозначения, составляющие собой противопоставленную серию товарных знаков [1] – [13] либо представляют собой словесные обозначения, в которых единственным словесным элементом является элемент «HARLEY» [5], [11], либо представляют собой или содержат словесные элементы «HARLEY-DAVIDSON» [1] – [4], [6] – [10], [12], [13], при этом звуко сочетание «HARLEY» в данных обозначениях также расположено в начале, что обуславливает большее запоминание потребителем и большую роль в индивидуализации знаков.

Следует констатировать, что сходство заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1] – [13] обусловлено фонетическим

¹ <https://sinonim.org/t/Харли>; <https://translate.academic.ru/harley/en/ru/>.

² Англо-русский словарь Мюллера, <https://translate.academic.ru/audio/en/ru/>.

³ Толковый словарь Ефремовой. Т. Ф. Ефремова. 2000. <https://dic.academic.ru/dic.nsf/efremova/272514/>

тождеством входящих в их состав словесных элементов «HARLEY», а именно наличием близких и совпадающих звуков и звукосочетаний в сравниваемых обозначениях, расположением близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу, местом совпадающих звукосочетаний в составе обозначений: заявленное обозначение включает в состав звукосочетание «HARLEY», совпадающее со словами «HARLEY», из которых состоят противопоставленные товарные знаки [5], [11], и которые включают в себя противопоставленные товарные знаки [1] – [4], [6] – [10], [12], [13], при этом элемент «HARLEY» в заявленном обозначении и в сравниваемых обозначениях [1] – [4], [6] – [10], [12], [13] находится на первом месте.

Заявленное обозначение имеет визуальные отличия от противопоставлений, в частности, комбинированных товарных знаков [2] – [4], [6] – [10], выразившихся в использовании в указанных обозначениях изобразительных элементов, однако, как известно, основную индивидуализирующую функцию в комбинированных обозначениях выполняют словесные элементы, которые могут быть восприняты не только визуально, но и на слух (например, посредством звуковой рекламы), вследствие чего легче запоминаются потребителем. Таким элементом в противопоставленных обозначениях является именно словесный элемент «HARLEY-DAVIDSON». Кроме того, заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки [1] – [13] выполнены буквами одного алфавита, что визуально сближает их в глазах потребителей.

Коллегия отмечает, что в качестве фактического обстоятельства, усиливающего угрозу смешения сравниваемых товарных знаков и обозначений, может выступать использование серии товарных знаков, в основе которой лежит один элемент. Коллегия полагает, что ввиду наличия сходства основных индивидуализирующих элементов заявленное обозначение способно восприниматься как продолжение серии товарных знаков [1] – [13], принадлежащих Харли-Дэвидсон Мотор Компани, Инк.

Таким образом, сравниваемые обозначения имеют высокую степень сходства, обусловленную фонетическим и семантическим тождеством входящих в их состав

словесных элементов «HARLEY», графическим сходством, выраженным в их написании заглавными буквами латинского алфавита.

В части анализа однородности товаров и услуг заявленного обозначения и противопоставленных знаков [1] – [13] следует отметить следующее.

Испрашиваемые товары 09 класса МКТУ являются однородными товарам 09 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [5], [6], [9], [10], [12], в частности, «приборы и инструменты научные, морские, геодезические, фотографические, кинематографические, для взвешивания, измерения, сигнализации, контроля (проверки), спасания и обучения; приборы и инструменты для передачи, распределения, трансформации, накопления, регулирования или управления электричеством; аппаратура для записи, передачи, воспроизведения звука или изображений; магнитные носители информации, диски звукозаписи; торговые автоматы и механизмы для аппаратов с предварительной оплатой; кассовые аппараты, счетные машины, оборудование для обработки информации и компьютеры, оборудование для тушения огня» поскольку они либо идентичны, либо соотносятся как род-вид, имеют одно назначение, круг потребителей и условия сбыта.

Испрашиваемые товары 12 класса МКТУ являются однородными товарам 12 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [1], [2] [4], [6], [8], [10] – [13], поскольку они либо идентичны, либо соотносятся как род-вид, имеют одно назначение, круг потребителей и условия сбыта. При этом коллегия отмечает, что товарные знаки [6], [8], [10], [12], зарегистрированы в отношении товаров 12 класса МКТУ «транспортные средства; аппараты, перемещающиеся по земле, воде и воздуху», товарный знак [11] зарегистрирован в отношении товаров 12 класса МКТУ «транспортные средства; аппараты, перемещающиеся по земле, воде и воздуху, а также вспомогательные устройства к ним, не включенные в другие классы», которые являются общими родовыми формулировками товаров 12 класса МКТУ.

Испрашиваемые услуги 37 класса МКТУ являются однородными услугам 37 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [3] – [5], [7], [12] поскольку они

либо идентичны, либо соотносятся как род-вид, имеют одно назначение, круг потребителей и условия сбыта.

Относительно довода заявителя о различиях в сферах деятельности заявителя и правообладателя противопоставленной серии товарных знаков [1] – [13], коллегия отмечает, что данные доводы не являются основанием для снятия приведенных в оспариваемом решении Роспатента противопоставлений в связи с наличием старших прав на сходные товарные знаки у иных лиц в отношении однородных товаров и услуг. При этом необходимо отметить, что для признания сходства товарных знаков достаточно уже самой опасности, а не их реального смешения в глазах потребителя.

Также коллегией принято во внимание направленное 19.12.2024 обращение заинтересованного лица Харли-Дэвидсон Мотор Компани, Инк., правообладателя серии противопоставленных товарных знаков [1] – [13], в котором выражена обеспокоенность относительно возможной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака на имя заявителя.

Таким образом, высокая степень сходства заявленного обозначения по заявке №2024828804 и серии противопоставленных товарных знаков [1] – [13], а также однородность заявленных товаров и услуг 09, 12, 37 классов МКТУ предопределяет вывод о возможности смешения сравниваемых обозначений в гражданском обороте. Указанные обстоятельства препятствуют регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг 09, 12, 37 классов МКТУ в соответствии с требованиями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 03.04.2026, оставить в силе решение Роспатента от 13.02.2026.