

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 №644/261, вступившими в силу с 06.09.2020, рассмотрела поступившее 06.04.2026 возражение, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «МОЛПРОДУКТ», Республика Северная Осетия – Алания (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) о государственной регистрации товарного знака по заявке №2025705344, при этом установила следующее.



Комбинированное обозначение «  МОЛОЧНЫЕ ПРОДУКТЫ » по заявке №2025705344 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака 24.01.2025 на имя заявителя для индивидуализации товаров 29, 30 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

Роспатентом 14.01.2026 было принято решение о государственной регистрации товарного знака в отношении части заявленных товаров 29 класса МКТУ с указанием в качестве неохраняемых элементов на основании пунктом 1 статьи 1483 Кодекса слов «МОЛОКО ОСЕТИИ», «МОЛОЧНЫЕ ПРОДУКТЫ». В отношении иной части заявленных товаров 29 класса МКТУ и всех заявленных товаров 30 класса МКТУ препятствием для регистрации товарного знака послужил вывод о его несоответствии требованиям, предусмотренными пунктом 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

Доводы, изложенные в заключении по результатам экспертизы, сводятся к следующему.

На основании пунктов 1, 3 статьи 1483 Кодекса заявленное обозначение может быть зарегистрировано в качестве товарного знака только в отношении товаров «молоко; молоко с повышенным содержанием белка; молоко свернувшееся; молоко сгущенное; молоко скисшее; молоко сухое; молоко топленое молочнокислого брожения» с указанием словесных элементов «МОЛОЧНЫЕ ПРОДУКТЫ», «МОЛОКО ОСЕТИИ» в качестве неохраняемых (как указывает заявитель в первичных материалах заявки) на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку для другой части заявленных товаров 29 класса МКТУ и для всех товаров 30 класса МКТУ словесные элементы «МОЛОЧНЫЕ ПРОДУКТЫ», «МОЛОКО» будут вводить потребителя в заблуждение относительно вида товаров на основании положений пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Слова «МОЛОКО», «МОЛОЧНЫЕ ПРОДУКТЫ» имеют конкретные определения, которые содержатся в специализированных словарных источниках («МОЛОКО» – продукт нормальной физиологической секреции молочных желез коровы, овцы, козы, верблюдицы, буйволицы, кобылы, полученной от одного или более животных от одного или нескольких доений; «МОЛОЧНЫЕ ПРОДУКТЫ» – обширная группа пищевых продуктов, вырабатываемых из цельного молока или его производных; см. Интернет-словари: <https://docs.cntd.ru/document/499050562>; https://technical_translator_dictionary.academic.ru/123383/; <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ogegova/109314>; <https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc3p/201534>; <https://veterinary.academic.ru/3204/> и др.). В связи с этим, словесные элементы «МОЛОКО», «МОЛОЧНЫЕ ПРОДУКТЫ» указывают на конкретный готовый продукт.

В поступившем возражении заявитель выразил несогласие с решением Роспатента, обосновав свою позицию тем, что в качестве неохраняемого элемента в обозначении присутствует не только слово «МОЛОКО», но еще «МОЛОЧНЫЕ ПРОДУКТЫ». Возможность регистрации заявленного обозначения нужно оценивать с учетом всех имеющихся в обозначении элементов. Таким образом, само

обозначение содержит указание на широкую категорию товаров – «МОЛОЧНЫЕ ПРОДУКТЫ».

Также все товары 29 класса МКТУ, указанные в заявке, и товары 30 класса «блины; блины с творогом; пудинги [запеканки]; вареники с сыром; вареники с творогом; вещества связующие для мороженого; изделия кондитерские в виде муссов; йогурт, крем заварной; крем-брюле; мороженое; напитки какао-молочные; напитки кофейно-молочные; напитки шоколадно-молочные», за исключением товаров «майонез; соусы для пасты; стабилизаторы для взбитых сливок; изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой», содержат молоко в своем составе.

Соответственно, размещение обозначения «МОЛОКО» в отношении таких продуктов не является указанием на конкретный вид товара, а выступает указанием на свойство товара, в частности его состав. Таким образом, использование словесного элемента «МОЛОКО» в отношении товаров, которые могут содержать молоко в своем составе, не является введением в заблуждение относительно свойств товара, а является его характеристикой – указанием на состав.

Кроме того, в обозначении не содержится указание на то, что молоко должно быть именно животного происхождения, поэтому перечень может включать и растительное молоко.

Заявитель также обращает внимание на тот факт, что заявленное обозначение не содержит каких-либо элементов, указывающих на то, что им может быть индивидуализирован только один конкретный вид товара, например, указание на жирность молока, объем продукта и пр. маркеры, свойственные для упаковок конкретного продукта. Заявленное обозначение является универсальным и может быть использовано на любом виде продукции, содержащей молоко в своем составе.

Бренд «Молоко Осетии» индивидуализирует широкую линейку разнообразных продуктов на основе молока и используется производителем для различных товаров. Подобное указание является гарантом качественного и вкусного продукта, в основе которого лежит «Молоко Осетии».

Заявитель отмечает, что практика Роспатента по регистрации товарных знаков с включением в состав неохраняемых словесных элементов «МОЛОКО» и «МОЛОЧНЫЕ ПРОДУКТЫ» иллюстрирует возможность регистрации такого обозначения для широкого перечня товаров 29 и 30 классов:

Молоко из Приэльбрусья.

«Здесь рождается наша гордость.» [1] по свидетельству №616006,



« [2] по свидетельству №518273, «



» [3] по



свидетельству №494575, « [4] по свидетельству №803656,



« [5] по свидетельству №1145984, «

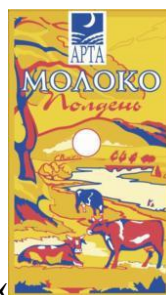


ИММУНО
МОЛОКО

» [6] по свидетельству №1165665,



« [7] по свидетельству №816062, «



» [8] по свидетельству



№790716, « [9] по свидетельству №262778, «



» [10] по



свидетельству №768817, « [11] по свидетельству №1094365.

Также заявитель обращает внимание, что аналогичная позиция прослеживается в практике Палаты по патентным спорам, так, в Решении Роспатента от 22.01.2021 по заявке №2019721760, принятого по результатам рассмотрения возражения на решение об отказе в государственной регистрации товарного знака, коллегия посчитала возможной регистрацию товарного знака в отношении расширенного перечня товаров 29, 30 классов МКТУ, которые представляют собой молоко и молочные продукты: 29 класс МКТУ – варенец [напиток молочный]; заменители молока; йогурт; кефир [напиток молочный]; коктейли молочные; крем сливочный; кумыс [напиток молочный]; масло сливочное; молоко; молоко арахисовое; молоко кокосовое; молоко миндальное; молоко овсяное; молоко рисовое; молоко с повышенным содержанием белка; молоко сгущенное; молоко соевое; молоко сухое; напитки молочные с преобладанием молока; напитки на основе арахисового молока; напитки на основе кокосового молока; напитки на основе миндального молока; продукты молочные; простокваша [скисшее молоко]; ряженка [молоко топленое молочнокислого брожения]; сливки [молочный продукт]; сливки взбитые; сметана [сквашенные сливки]; сыворотка молочная; ферменты молочные для кулинарных целей;

30 класс МКТУ – закваски; йогурт замороженный [мороженое]; мороженое; напитки какао-молочные; напитки кофейно-молочные; напитки шоколадно-молочные.

Подобная практика Роспатента свидетельствует о возможности регистрации товарного знака по заявке №2025705344 в отношении более широкого перечня товаров 29 и 30 классов МКТУ.

На основании вышеизложенного, заявитель просит изменить решение Роспатента о государственной регистрации товарного знака по заявке №2025705344 и зарегистрировать заявленное обозначение в отношении товаров 29 класса МКТУ «молоко и молочные продукты; кефир; сметана; заменители молока; коктейли молочные; масло сливочное; молоко; молоко арахисовое; молоко арахисовое для кулинарных целей; молоко кокосовое; молоко кокосовое для кулинарных целей; молоко миндальное; молоко миндальное для кулинарных целей; молоко овсяное; молоко

рисовое; молоко рисовое для кулинарных целей; молоко с повышенным содержанием белка; молоко свернувшееся; молоко сгущенное; молоко скисшее; молоко соевое; молоко сухое; молоко топленое молочнокислого брожения; напитки молочнокислые; напитки молочные с преобладанием молока; напитки на основе арахисового молока; напитки на основе кокосового молока; напитки на основе миндального молока; сливки [молочный продукт]; сливки взбитые; сливки растительные; сыворотка молочная; сыры; сырники; творог; ферменты молочные для кулинарных целей», товаров 30 класса МКТУ «блины; блины с творогом; пудинги [запеканки]; вареники с сыром; вареники с творогом; вещества связующие для мороженого; изделия кондитерские в виде муссов; йогурт, крем заварной; крем-брюле; мороженое; напитки какао-молочные; напитки кофейно-молочные; напитки шоколадно-молочные».

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (24.01.2025) поступления заявки №2025705344 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Вместе с тем согласно пункту 1.1 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 настоящей статьи не применяются в отношении обозначений, которые:

1) приобрели различительную способность в результате их использования;

2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1 - 4 пункта 1 настоящей статьи и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно положениям пункта 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся:

простые геометрические фигуры, линии, числа;

отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово;

общепринятые наименования;

реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров;

сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида.

Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы:

общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака;

условными обозначениями, применяемыми в науке и технике;

общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

Как следует из положений пункта 35 Правил, для доказательства приобретения обозначением различительной способности, предусмотренной подпунктом 1 пункта 1.1 статьи 1483 Кодекса, могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем

как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара, его изготовителя или места производства.

Как следует из пункта 37 Правил, при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

Заявленное на регистрацию в качестве товарного знака для индивидуализации



товаров 29, 30 классов МКТУ обозначение « Молоко Осетии МОЛОЧНЫЕ ПРОДУКТЫ» по заявке №2025705344 с приоритетом от 24.01.2025 является комбинированным, включает в состав словесные элементы «Молоко Осетии», выполненные в оригинальном шрифтовом исполнении заглавными и строчными буквами кириллического алфавита в две строки. Под словесными элементами «Молоко Осетии» расположены словесные элементы «МОЛОЧНЫЕ ПРОДУКТЫ», выполненные в оригинальном шрифтовом исполнении заглавными буквами кириллического алфавита. Слева от словесных элементов расположен изобразительный элемент, представленный оригинальной фигурой, на которую наложено стилизованное изображение солнца с прямыми лучами, стилизованное изображение горных вершин и полей.

Решение Роспатента оспаривается в отношении части заявленных товаров 29 класса МКТУ «молочные продукты; кефир; сметана; заменители молока; коктейли молочные; масло сливочное; молоко; молоко арахисовое; молоко арахисовое для кулинарных целей; молоко кокосовое; молоко кокосовое для кулинарных целей; молоко миндальное; молоко миндальное для кулинарных целей; молоко овсяное; молоко рисовое; молоко рисовое для кулинарных целей; молоко соевое; напитки молочнокислые; напитки молочные с преобладанием молока; напитки на основе арахисового молока; напитки на основе кокосового молока; напитки на основе миндального молока; сливки [молочный продукт]; сливки взбитые; сливки растительные; сыворотка молочная; сыры; сырники; творог; ферменты молочные для кулинарных целей» и части заявленных товаров 30 классов МКТУ «блины; блины с творогом; пудинги [запеканки]; вареники с сыром; вареники с творогом; вещества связующие для мороженого; изделия кондитерские в виде муссов; йогурт, крем заварной; крем-брюле; мороженое; напитки какао-молочные; напитки кофейно-молочные; напитки шоколадно-молочные», для которых было отказано в государственной регистрации товарного знака по основаниям, предусмотренным пунктом 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

Анализ заявленного обозначения показал, что в состав заявленного обозначения включены словесные элементы «Молоко Осетии», «МОЛОЧНЫЕ ПРОДУКТЫ» - не обладают различительной способностью, указывают на вид и свойства (состав) товаров, место производства товаров, местонахождение производителя, являются неохранными элементами обозначения на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Следует отметить, что данные элементы были указаны заявителем как неохранные в первоначальных материалах заявки, заявитель не оспаривает вывод административного органа о неохраноспособности словесных элементов «Молоко Осетии», «МОЛОЧНЫЕ ПРОДУКТЫ».

Вместе с тем, учитывая включение в состав заявленного обозначения словесного элемента «Молоко» - белая питательная жидкость, выделяемая грудными железами женщин и самок млекопитающих после родов для вскармливания

младенцев, детёнышей; такая жидкость, получаемая от коров, коз и некоторых других животных, употребляемая в пищу; беловатый сок в корне, стебле, листьях некоторых растений, беловатая жидкость, добываемая из некоторых плодов, семян растений¹, словесных элементов «МОЛОЧНЫЕ ПРОДУКТЫ» - обширная группа пищевых продуктов, вырабатываемых из цельного молока или его производных (сливок, обезжиренного молока, сыворотки), которая подразделяется на цельномолочные продукты, молочные консервы, сыры, сливочное масло, детские молочные продукты, сухие молочные продукты, а также кисломолочные продукты (кефир, кумыс, ацидофилин, сметана и др.), получаемые путём молочнокислого или смешанного брожения², регистрация заявленного обозначения для товаров иного вида, свойств, состава, не являющихся молоком и не относящихся к молочным продуктам, способна ввести потребителя в заблуждение относительно вида и свойства (состава) товаров на основании пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

Коллегия отмечает, что, поскольку в состав заявленного обозначения включены словесные элементы «МОЛОЧНЫЕ ПРОДУКТЫ», то для товаров данного вида регистрация заявленного обозначения не может вводить потребителя в заблуждение относительно вида и свойства (состава) товаров. Кроме того, поскольку напиток из растительных ингредиентов по виду и вкусу напоминающий привычное нам молоко называются растительным молоком³ - вырабатывается из различных маслосодержащих плодов (например: американского ореха, букового ореха, грецкого ореха, арахиса, кедрового ореха, кокосового ореха, лесного ореха, миндального ореха, подсолнечного семени, соевых бобов)⁴, для подобных товаров регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака также не будет вводить потребителя в заблуждение относительно вида и свойства (состава) товаров.

Таким образом, для товаров 29 класса МКТУ «йогурт; молочные продукты; кефир; сметана; заменители молока; коктейли молочные; масло сливочное; молоко; молоко арахисовое; молоко арахисовое для кулинарных целей; молоко кокосовое;

¹ Толковый словарь Ефремовой. Т. Ф. Ефремова. 2000, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/efremova/187238/>.

² Ветеринарный энциклопедический словарь. — М.: "Советская Энциклопедия". Главный редактор В.П. Шишков. 1981, <https://veterinary.academic.ru/3204/>.

³ <https://np-mag.ru/zdorovaya-eda/poleznye-produkty/rastitelnoe-moloko/>.

⁴ Большая медицинская энциклопедия. 1970, https://big_medicine.academic.ru/5992.

молоко кокосовое для кулинарных целей; молоко миндальное; молоко миндальное для кулинарных целей; молоко овсяное; молоко рисовое; молоко рисовое для кулинарных целей; молоко соевое; напитки молочнокислые; напитки молочные с преобладанием молока; напитки на основе арахисового молока; напитки на основе кокосового молока; напитки на основе миндального молока; сливки [молочный продукт]; сливки взбитые; сливки растительные; сыворотка молочная; сыры; сырники; творог; ферменты молочные для кулинарных целей» и товаров 30 классов МКТУ «напитки какао-молочные; напитки кофейно-молочные; напитки шоколадно-молочные» оснований для вывода о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса в данном случае не имеется.

Коллегия обращает внимание заявителя, что товары «йогурт» в соответствии с заявлением о внесении изменений в перечень товаров от 14.04.2025, полученным в ответ на запрос Роспатента от 11.04.2025, были перенесены в 29 класс МКТУ в соответствии с 12-ой редакцией МКТУ.

Вместе с тем, коллегия отмечает, что заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для части заявленных товаров 30 класса, содержащихся в представленном заявителем скорректированном перечне товаров, а именно: «блины; блины с творогом; пудинги [запеканки]; вареники с сыром; вареники с творогом; вещества связующие для мороженого; изделия кондитерские в виде муссов; крем заварной; крем-брюле; мороженое», поскольку указанные товары не являются молоком и не относятся к категории товаров «молочные продукты», в связи с чем регистрация заявленного обозначения в отношении данных товаров способна ввести потребителя в заблуждение относительно вида и свойства (состава) товаров на основании пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

Блины, в том числе блины с начинкой из творога, вареники, в том числе вареники с начинкой из творога, относятся к мучным блюдам⁵, изделия кондитерские в виде муссов, крем заварной, крем-брюле, пудинги [запеканки] относятся к кондитерским изделиям (пищевые продукты обычно с большим содержанием сахара,

⁵Краткая энциклопедия домашнего хозяйства. М.: Большая Советская Энциклопедия. Под ред. А. Ф. Ахабадзе, А. Л. Грекулова . 1976., <https://housekeeping.academic.ru/82/>, <https://housekeeping.academic.ru/134/>.

отличающиеся высокой калорийностью и усваиваемостью, приятным вкусом и ароматом)⁶, мороженое (и связанные с ним вещества связующие) представляет собой отдельную категорию блюд, может быть изготовлено, в том числе без включения в состав молока и молочных продуктов, как основных ингредиентов. Так, мороженое фруктово-ягодное (малиновое, клубничное, вишневое, абрикосовое и др.) вырабатывают только из плодов и ягод или из натуральных плодо-ягодных соков, пюре⁷.

Относительно примеров зарегистрированных товарных знаков [1] – [11], а также решения Роспатента от 22.01.2021 по заявке №2019721760, приведенных заявителем в возражении, следует отметить, что данный довод не может выступать в качестве убедительного мотива в обоснование возможности регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака, поскольку делопроизводство по каждой заявке ведется отдельным независимым порядком с учетом обстоятельств каждого конкретного дела и не всегда имеются сведения о том, что предыдущее решение принято при сравнимых фактических обстоятельствах и в схожей правовой ситуации.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 06.04.2026, изменить решение Роспатента от 14.01.2026 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2025705344.

⁶ Большая советская энциклопедия. — М.: Советская энциклопедия. 1969—1978, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/bse/97726/>.

⁷ Книга о вкусной и здоровой пище. 8-е издание, исправленное и дополненное. М.: Агропромиздат. Л. М. Богатова. 1987, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/koizp/678/>.