

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу с 06.09.2020, рассмотрела поступившее 13.04.2026 возражение от Общества с ограниченной ответственностью «ДЕТСКАЯ КЛИНИКА», г. Краснодар (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2025719079, при этом установила следующее.



Комбинированное обозначение «» по заявке №2025719079 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака 27.02.2025 на имя заявителя в отношении услуг 44 класса Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности было принято решение от 01.04.2026 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2025719079 в отношении всех заявленных услуг 44 класса МКТУ ввиду

несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Доводы, изложенные в заключении по результатам экспертизы, сводятся к тому, что заявленное обозначение сходно до степени смешения:

- с товарным знаком, включающим словесный элемент «Здоровое детство», (свидетельство №1210312, ранее заявка №2025703681 с приоритетом от 21.01.2025), зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью «Клиника здоровые дети», 660043, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Чернышевского 67, пом. 288, 289, в отношении однородных услуг 44 класса

В поступившем 13.04.2026 возражении заявитель приводит следующие доводы:

- в коммерческом восприятии противопоставленного товарного знака доминирует элемент «ЗДРАВМИР», он визуальнo и композиционно оттесняет прочие словесные элементы, словосочетание «Здоровое детство» включено в развернутую фразу «Здоровое детство — счастливая семья!» и выполняет пояснительную, слоганную функцию, не совпадая по роли с самостоятельным словесным ядром заявленного знака «ЗДОРОВОЕ ДЕТСТВО»,

- смысловой анализ подтверждает слабую различительную способность в отрыве от прочих элементов таких словесных конструкций, которые описывают желание «здорового детства» в контексте медицинских и оздоровительных услуг для детей,

- указанное словосочетание широко используется в соответствующей сфере различными лицами в качестве обозначения цели, концепции или социальной направленности деятельности, что дополнительно снижает его способность индивидуализировать конкретный источник услуг и исключает формирование устойчивой ассоциации с одним правообладателем,

- для указанной категории услуг решающее значение имеет запоминание доминирующего словесного и графического ряда в целом,

- графические и визуальные отличия (изобразительная часть, композиция, шрифты, цветовая гамма) создают различное общее визуальное впечатление и должны учитываться при комплексной оценке,

- услуги 44 класса МКТУ по своей природе могут существенно различаться по кругу потребителей, условиям оказания и взаимной заменяемости,

- даже при допущении частичной однородности услуг различие доминирующих элементов обозначений и их общего восприятия снижает вероятность смешения.

С учетом изложенного заявитель просит удовлетворить возражение, отменить решение Роспатента и зарегистрировать товарный знак по заявке №2025719079 в отношении всех заявленных на регистрацию услуг 44 класса МКТ.

К возражению были приложены следующие материалы:

1. Копия решения об отказе от 01.04.2026 №2025719079/50 с заключением по результатам экспертизы;
2. Копия уведомления от 29.01.2026 №2025719079;
3. Копия ответа заявителя на уведомление от 04.02.2026.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия полагает, что доводы, изложенные в возражении, являются убедительными.

С учетом даты (27.02.2025) поступления заявки №2025719079 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в

Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные);

расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).



Комбинированное обозначение «» по заявке №2025719079 с приоритетом от 27.02.2025 включает словесный элемент «ЗДОРОВОЕ ДЕТСТВО», выполненное оригинальным шрифтом буквами кириллического алфавита, а также изобразительный элемент в виде стилизованного изображения ладоней в квадрате. Правовая охрана испрашивается в отношении услуг 44 класса МКТУ.

В качестве сходного до степени смешения с заявленным обозначением в заключении по результатам экспертизы указан комбинированный товарный знак



«ЗДРАВМИР
Здоровое детство
– счастливая семья!» по свидетельству №1210312, выполненный оригинальным шрифтом буквами кириллического алфавита, правовая охрана предоставлена в отношении услуг 44 класса МКТУ.

В заявленном обозначении основным индивидуализирующим словесным элементом является - «ЗДОРОВОЕ ДЕТСТВО».

Заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак включают фонетически и семантически («Здоровое» (-ый) - обладающий здоровьем, с правильно функционирующим организмом, Толковый словарь Ушакова. Д.Н. Ушаков. 1935-1940, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/816318>, «Детство» - детский возраст, детские годы, Толковый словарь Ушакова. Д.Н. Ушаков. 1935-1940, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/787966>) тождественные словесные элементы «ЗДОРОВОЕ ДЕТСТВО» и «ЗДОРОВОЕ ДЕТСТВО».

Кроме того, в данном случае можно говорить о фонетическом вхождении одного обозначения в другое.

Следует отметить, что входящие в состав противопоставленного товарного знака словесные элементы выполнены на разных строчках, более того, со словесных элементов «ЗДОРОВОЕ ДЕТСТВО» начинается общая фраза «ЗДОРОВОЕ ДЕТСТВО – СЧАСТЛИВАЯ СЕМЬЯ», при этом элементы «ЗДОРОВОЕ ДЕТСТВО» занимают центральное местоположение в знаке, поскольку располагаются отдельно от иных словесных элементов (на второй строчке), что, таким образом, акцентирует внимание потребителей. При этом в фразе «ЗДОРОВОЕ ДЕТСТВО – СЧАСТЛИВАЯ СЕМЬЯ» именно элемент «ЗДОРОВОЕ ДЕТСТВО» занимает акцентное положение в общем смысловом восприятии фразы.

С точки зрения визуального восприятия знака заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак имеют графические отличия, вместе с тем графические отличия не приводят к отсутствию ассоциирования друг с другом сравниваемых обозначений, прежде всего за счет присутствия в них фонетически тождественных словесных элементов «ЗДОРОВОЕ ДЕТСТВО» и «ЗДОРОВОЕ ДЕТСТВО», выполненных буквами единого (кириллического) алфавита, что, таким

образом, способно порождать в сознании потребителя сходный ассоциативный ряд, связанный со значением слова «ЗДОРОВОЕ ДЕТСТВО».

Таким образом, заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак являются сходными, поскольку ассоциируются друг с другом в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Анализ услуг 44 класса МКТУ, представленных в перечнях заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака показал следующее.

Правовая охрана по заявке №2025719079 испрашивается в отношении следующего перечня услуг 44 класса МКТУ: *«арт-терапия; гастроэнтерология; диетология; кардиология; музыкотерапия; неврология; помощь медицинская; помощь психиатрическая; предоставление услуг по психиатрической реабилитации; психотерапия; ревматология; советы по вопросам здоровья; советы по диете и питанию; услуги больниц; услуги медицинских клиник; услуги медицинских центров; услуги нетрадиционной медицины; услуги по диагностике гиперактивного расстройства с дефицитом внимания; услуги по диагностике неспособности к обучению; услуги по диагностике синдрома дефицита внимания; услуги по оценке состояния здоровья; услуги психологов; услуги телемедицины; услуги терапевтические; услуги центров здоровья; уход за больными, медицинский; физиотерапия; эндокринология; эрготерапия».*

Правовая охрана противопоставленному товарному знаку предоставлена в отношении следующих услуг 44 класса МКТУ: аренда баллонов и контейнеров с газом для медицинских целей; аренда генераторов водородной воды для ванн; аренда животных для садоводства; аренда медицинского оборудования; аренда очков для коррекции зрения; аренда приборов для укладки волос; аренда респираторных масок для искусственного дыхания; аренда садового инвентаря; аренда санитарно-технического оборудования; аренда сельскохозяйственного оборудования; аренда солнцезащитных очков для коррекции зрения; аренда ульев; аренда хирургических микроскопов; аренда хирургических роботов; арт-терапия; архитектура ландшафтная; восстановление лесных массивов; выращивание растений; депиляция восковая; диагностика нарушений визуальной обработки;

дизайн ландшафтный; допинг-тестирование участников спортивных состязаний на предмет использования веществ, повышающих работоспособность; иглоукалывание; изготовление венков [искусство цветочное]; имплантация волос; исследование патолого-анатомическое для медицинской диагностики и лечения; консультации медицинские для людей с ограниченными возможностями; консультации по вопросам выращивания винограда; консультации по вопросам фармацевтики; консультации по охране труда; лечение с использованием культивированных клеток; лечение с помощью животных [зоотерапия]; маникюр; массаж; мониторинг медицинских данных дистанционный для диагностики и лечения; музыкотерапия; обрезка деревьев; обследование медицинское; обследование медицинское для прохождения карантина; огородничество; пересадка деревьев; помощь ветеринарная; помощь медицинская; помощь паллиативная; помощь психиатрическая; посадка деревьев с целью снижения вредного воздействия выбросов парниковых газов; предоставление общественных садовых участков; предоставление служебных животных людям с ограниченными возможностями; предоставление услуг по психиатрической реабилитации; предоставление услуг по физической реабилитации; приготовление фармацевтами лекарств по рецептам; садоводство; садоводство декоративно-пейзажное; скрининг медицинский; служба банков крови; служба санитарная; советы по вопросам здоровья; советы по диете и питанию; составление цветочных композиций; терапия баночная; терапия мануальная [хиропрактика]; терапия речевая; терапия танцевальная; тестирование патолого-анатомическое в диагностических и медицинских целях; управление дикой природой; услуги акушеров; услуги бальнеологических центров; услуги банка человеческих тканей; услуги банков культивированных клеток для медицинской трансплантации; услуги барбершопов; услуги больниц; услуги в области ароматерапии; услуги в области виноградарства; услуги домов для выздоравливающих; услуги домов отдыха; услуги домов с сестринским уходом; услуги косметологов; услуги медицинских клиник; услуги медицинских центров; услуги медицинского анализа для диагностических и лечебных целей, предоставляемые медицинскими лабораториями; услуги медсестер на дому; услуги

общественных бань для гигиенических целей; услуги оптиков; услуги оптометрии; услуги ортодонтические; услуги парикмахерские; услуги питомниководов; услуги по диагностике гиперактивного расстройства с дефицитом внимания; услуги по диагностике неспособности к обучению; услуги по диагностике синдрома дефицита внимания; услуги по окрашиванию волос; услуги по оценке состояния здоровья; услуги по послеродовому уходу; услуги по проведению вакцинации; услуги психологов; услуги регенеративной медицины; услуги салонов красоты; услуги санаториев; услуги саун; услуги соляриев; услуги стоматологические; услуги телемедицины; услуги терапевтические; услуги турецких бань; услуги хосписов; услуги центров здоровья; услуги эстетические; уход за больными, медицинский; уход за газонами; уход за домашними животными; уход за животными; физиотерапия; хирургия древесная; хирургия пластическая; эрготерапия».

Сравнительный анализ перечней заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака показал, что испрашиваемые услуги 44 класса МКТУ, относящиеся к категории «услуги общемедицинские и лечебно-профилактические», и такие услуги 44 класса МКТУ противопоставленного товарного знака, в частности, «аренда медицинского оборудования; аренда очков для коррекции зрения; аренда респираторных масок для искусственного дыхания; аренда санитарно-технического оборудования; аренда солнцезащитных очков для коррекции зрения; аренда хирургических микроскопов; аренда хирургических роботов; арт-терапия; диагностика нарушений визуальной обработки; допинг-тестирование участников спортивных состязаний на предмет использования веществ, повышающих работоспособность; иглоукалывание; исследование патолого-анатомическое для медицинской диагностики и лечения; консультации медицинские для людей с ограниченными возможностями; консультации по вопросам фармацевтики; лечение с использованием культивированных клеток; массаж; мониторинг медицинских данных дистанционный для диагностики и лечения; музыкотерапия; обследование медицинское; обследование медицинское для прохождения карантина; помощь медицинская; помощь паллиативная; помощь психиатрическая; предоставление услуг по психиатрической реабилитации;

предоставление услуг по физической реабилитации; приготовление фармацевтами лекарств по рецептам; скрининг медицинский; служба банков крови; служба санитарная; советы по вопросам здоровья; советы по диете и питанию; терапия баночная; терапия мануальная [хиропрактика]; терапия речевая; терапия танцевальная; тестирование патолого-анатомическое в диагностических и медицинских целях; услуги акушеров; услуги бальнеологических центров; услуги банка человеческих тканей; услуги банков культивированных клеток для медицинской трансплантации; услуги больниц; услуги домов для выздоравливающих; услуги домов отдыха; услуги домов с сестринским уходом; услуги медицинских клиник; услуги медицинских центров; услуги медицинского анализа для диагностических и лечебных целей, предоставляемые медицинскими лабораториями; услуги медсестер на дому; услуги оптиков; услуги оптометрии; услуги ортодонтические; услуги по диагностике гиперактивного расстройства с дефицитом внимания; услуги по диагностике неспособности к обучению; услуги по диагностике синдрома дефицита внимания; услуги по оценке состояния здоровья; услуги по послеродовому уходу; услуги по проведению вакцинации; услуги психологов; услуги регенеративной медицины; услуги санаториев; услуги стоматологические; услуги телемедицины; услуги терапевтические; услуги хосписов; услуги центров здоровья; уход за больными, медицинский; физиотерапия; хирургия пластическая; эрготерапия», относящиеся к категории «услуги лечебно-профилактических учреждений, услуги общемедицинские и лечебно-профилактические», являются однородными.

В этой связи сопоставляемые услуги 44 класса МКТУ соотносятся по роду/виду, имеют одно назначение, сферу применения, а также условия оказания, ввиду чего признаются однородными.

Учитывая установленное сходство заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака, а также однородность вышеуказанных испрашиваемых услуг 44 класса МКТУ соответствующим услугам 44 класса МКТУ противопоставленного товарного знака, их следует признать сходными до степени смешения.

Таким образом, проведенный анализ показал, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с противопоставленным товарным знаком в отношении однородных услуг 44 класса МКТУ и, следовательно, вывод Роспатента о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса следует признать правомерным.

К сведению сообщаем, что направление материалов заявки на повторную экспертизу не предусмотрено процедурой ведения делопроизводства.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 13.04.2026,
оставить в силе решение Роспатента от 01.04.2026.**