

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 №644/261, вступившими в силу с 06.09.2020, рассмотрела поступившее 14.04.2026 возражение, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Маркетплейс Консалтинг» (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024845313, при этом установила следующее.

Словесное обозначение «**EASY CLEAN**» по заявке №2024845313 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака 25.12.2024 на имя заявителя для индивидуализации товаров и услуг 03, 21, 35 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

Роспатентом 20.03.2026 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг 03, 21, 35 классов МКТУ. Препятствием для регистрации товарного знака послужил вывод о его несоответствии требованиям, предусмотренным пунктами 1 (3), 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

Доводы, изложенные в заключении по результатам экспертизы, сводятся к тому, что словесные элементы «EASY CLEAN» (с английского «легкая чистка», см. <https://translate.google.ru/?sl=en&tl=ru&text=EASY%20CLEAN&op=translate>) являются неохраноспособными на основании положений пункта 1 статьи 1483

Кодекса в отношении заявленных товаров и услуг 03, 21, 35 классов МКТУ (таких, как товары 03 класса «препараты для сухой чистки; препараты для сухой чистки», товары 21 класса «инструменты с ручным управлением для чистки», услуги 35 класса «продвижение продаж для третьих лиц», поскольку в целом не обладают различительной способностью, указывают на назначение товаров и услуг.

В отношении другой части заявленных товаров и услуг 03, 21, 35 классов МКТУ, не имеющих отношение к «чистке» заявленное обозначение будет вводить потребителя в заблуждение относительно назначения товаров и услуг в соответствии с пунктом 3 статьи 1483 Кодекса.

Представленные заявителем дополнительные материалы, доказывающие, по его мнению, приобретение заявленным обозначением различительной способности, а именно: финансовые отчеты, сотрудничество с медийными личностями, а также результаты социологического опроса, не могут быть приняты экспертизой в качестве документов, действительно доказывающих приобретение заявленным обозначением различительной способности.

Что касается результатов социологического опроса, то при проведении социологического опроса вопросы делятся на открытые (без подсказок, вариантов ответов) и закрытые (с подсказками, вариантами ответов). При оценке результатов следует обратить внимание на то, не искажен ли смысл ответов, не переставлены ли вопросы и ответы в таком порядке, который позволяет изменить их смысл.

Так, в представленном социологическом опросе относительно знания опрошенных респондентов производителя товаров под тестируемым обозначением на первом месте ответов указан заявитель по заявке на товарный знак. Установлено, что из предложенных вариантов человек легче всего фиксирует первый и последние ответы (с перевесом в сторону первого) и больше всего положительный ответ. Опрашиваемые чаще всего выбирают ответы, указанные в начале предлагаемого перечня.

Таким образом, на основании положений пунктов 1, 3 статьи 1483 Кодекса заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении заявленных товаров и услуг.

В поступившем возражении заявитель выразил несогласие с решением Роспатента, обосновав свою позицию тем, что заявленное обозначение не относится к не обладающим различительной способностью элементам ни по одному из законодательно закрепленных критериев неохраноспособности.

По мнению заявителя обозначение «EASY CLEAN» является оригинальным, способно вызывать различные ассоциации в восприятии потребителя, требует от потребителя дополнительных рассуждений и домысливания, за счет чего обладает высокой различительной способностью.

Относительно представленной экспертизой ссылки на онлайн-переводчик заявитель отмечает, что сервис Google-переводчик нельзя считать достоверным источником информации для определения неохраноспособности элементов, поскольку при введении выдуманных слов, не имеющих словарных значений, сервис производит транскрипцию, переводит слова по частям или каждое слово в словосочетании. При этом заявленное обозначение «EASY CLEAN» может иметь большое количество толкований, поскольку по отдельности слова «EASY» и «CLEAN» аналогично имеют несколько значений, отличающихся между собой фонетически и семантически. Кроме того, заявленное обозначение «EASY CLEAN» отсутствует в некоторых общедоступных словарных источниках и Интернет-версиях словарей, справочниках и энциклопедиях, соответственно, оно однозначно не является названием конкретного товара/услуги, поэтому обозначение не может считаться указывающим на назначение товаров и услуг, т.к. является для них фантазийным.

Поскольку обозначение выполнено буквами латинского алфавита и экспертиза указывает на перевод с английского языка, поэтому стоит отметить, что согласно исследованию Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ), свободно говорят на английском языке лишь 5% взрослых россиян, на целевую аудиторию которых направлена продажа испрашиваемых товаров и оказание заявленных услуг.

На основании вышеизложенного заявитель утверждает, что заявленное обозначение не характеризует заявленные товары и услуги, не указывает на их вид

или назначение, в связи с чем регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака «EASY CLEAN» не противоречит положениям пункта 1 и пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Также заявитель отмечает, что заявленное обозначение не способно ввести потребителей в заблуждение относительно назначения товаров и услуг.

Заявитель обращает внимание, что в решении экспертизы отсутствует перечень товаров и услуг из перечня заявки, которые экспертиза относит к не имеющим отношение к «чистке», а также в решении не указано, каким образом применение словесного элемента «EASY CLEAN» приведет к однозначной дезориентации потребителя в отношении вида товара и услуги или сможет ввести потребителя в заблуждение в отношении их назначения. Обстоятельства, связанные с анализом отношения потребителей к заявленному обозначению, не устанавливались.

Таким образом, заявитель утверждает, что поскольку словесный элемент заявленного обозначения «EASY CLEAN» не имеет устоявшегося перевода, в силу чего является фантазийным и не способен указывать на назначение товаров и услуг, он не способен прямо (без ассоциаций и домысливания) указывать на назначение заявленных товаров и услуг и дезориентировать потребителя.

Кроме того, по мнению заявителя, заявленное обозначение приобрело широкую различительную способность, обладает высокой степенью известности и узнаваемости, ассоциируется с деятельностью заявителя по заявке, представленные доказательства подтверждают формирование устойчивой ассоциации обозначения с заявителем.

Заявитель зарегистрирован в качестве юридического лица и ведет свою деятельность под заявленным обозначением как минимум с 2021 года, что подтверждается сведениями выписки Единого государственного реестра юридических лиц (Приложение 1).

Заявитель узнаваем и занимает значимое место на рынке в настоящий момент и до даты подачи заявки на регистрацию. Предприниматель тратит огромные ресурсы на продвижение бизнеса под заявленным обозначением «EASY CLEAN»: рекламой продукции и услуг заявителя также занимаются блогеры (Приложение 2), в рекламе

соответственно отражены и заявленное на регистрацию обозначение, и наименование заявителя.

О ведении активной рекламной деятельности и продвижения бизнеса под заявленным обозначением свидетельствуют множество заключенных договоров и подтверждающих оплату документов с различными субъектами (как частными лицами, так и компаниями) (Приложение 3).

Заявитель также сотрудничает с большим количеством компаний, суммы закупок с которыми растут с каждым годом, например, с ООО «АЛЬТЕРНАТИВА» за 2025 год сумма закупок составила – 115 830 068 рублей, что видно из представленного в тексте возражения финансового отчета.

Деятельность заявителя по заявке под испрашиваемым обозначением также освещается различными авторитетными источниками и средствами массовой информации, среди них журнал компании Нильсен, которая проводит маркетинговые измерения в индустрии товаров повседневного спроса, медиаизмерения и исследования потребителей, куда были включены и товары заявителя (Приложение 4).

В подтверждение довода о приобретении заявленным обозначением различительной способности и его ассоциации с деятельностью Заявителя в отношении заявленных товаров и услуг, заявитель обратился в Институт социологии Федерального научно-исследовательского центра Российской академии наук для проведения социологического опроса (Приложение 5).

В Заключении №150-2025 от 03.07.2025 было установлено, что большинство опрошенных, а именно 61%, встречали обозначение «Easy clean». Значительная доля опрошенных (30%) отмечают, что знают производителя товаров под тестируемым обозначением, и отмечают в качестве такового ООО «Маркетплейс Консалтинг». Подавляющее большинство респондентов (73% от совокупности опрошенных, знакомых с обозначением) к настоящему времени уже имеют опыт покупки товаров, маркированных обозначением «Easy clean».

Заявитель отмечает, что вышеизложенные факты указывают на то, что у потребителей сформировались и закрепились соответствующие действительности

устойчивые ассоциации между компанией-производителем, использующим данное обозначение для реализации своих чистящих и моющих средств, а также его компанией-правообладателем. При этом используемая методология соответствует стандартам проведения социологических исследований и обеспечивает репрезентативность результатов.

Таким образом, заявитель полагает, что заявленное обозначение обладает высокой различительной способностью, известностью, при восприятии потребителем ассоциируется именно с деятельностью заявителя в связи с длительным и интенсивным использованием и продвижением заявленного обозначения для индивидуализации производимых и реализуемых товаров и услуг.

На основании изложенного заявитель просит отменить решение об отказе в государственной регистрации товарного знака от 20.03.2026 и зарегистрировать заявленное обозначение по заявке №2024845313 в качестве товарного знака в отношении всего заявленного перечня товаров 03, 21 и услуг 35 классов МКТУ.

Доводы возражения сопровождают следующие документы:

1. Выписка из ЕГРЮЛ в отношении заявителя;
2. Карманные блогеры (охваты-публикации-просмотры) контента;
3. Договоры оказания услуг по организации и проведению рекламно-информационных компаний от 17.09.2023, 29.08.2023, 08.09.2023, 12.09.2023, 30.10.2025, 16.09.2024, 26.02.2024, 03.12.2024, 01.07.2024, 31.01.2025, 27.01.2025, 05.05.2025, 16.09.2025, 22.05.2025, Договор возмездного оказания услуг от 31.07.2023;
4. Упоминание в Нильсен – авторитетном статистическом журнале;
5. Результаты социологического опроса в Заключении №150-2025 от 03.07.2025;
6. Комментарии экспертного учреждения относительно решения об отказе в регистрации.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (25.12.2024) поступления заявки №2024845313 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и

рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
- 4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Вместе с тем согласно пункту 1.1 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 настоящей статьи не применяются в отношении обозначений, которые:

- 1) приобрели различительную способность в результате их использования;
- 2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1 – 4 пункта 1 настоящей статьи и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно положениям пункта 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся:

- простые геометрические фигуры, линии, числа;
- отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово;

общепринятые наименования;

реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров;

сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида.

Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы:

общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака;

условными обозначениями, применяемыми в науке и технике;

общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

Как следует из положений пункта 35 Правил, для доказательства приобретения обозначением различительной способности, предусмотренной подпунктом 1 пункта 1.1 статьи 1483 Кодекса, могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в

открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара, его изготовителя или места производства.

Как следует из пункта 37 Правил, при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

Заявленное на регистрацию в качестве товарного знака для индивидуализации товаров и услуг 03, 21, 35 классов МКТУ обозначение «EASY CLEAN» по заявке №2024845313 с приоритетом от 25.12.2024 является словесным, выполнено стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита.

Анализ заявленного обозначения показал, что оно представляет собой словосочетание «EASY CLEAN», состоящее из значимых слов английского языка, где «EASY» – в переводе на русский язык «легкий, нетрудный» (прилагательное)¹; «CLEAN» – в переводе на русский язык «чистый, опрятный» (прилагательное), «чистка, уборка» (существительное), «чистить, очищать» (глагол)². С учетом семантики данных словесных элементов, заявленное обозначение в целом воспринимается как словосочетание со значением «легкая уборка/чистка». Учитывая семантическое значение заявленного обозначения, оно указывает на назначение части заявленных товаров 03 класса МКТУ, относящихся к средствам для чистки, полировки и уборки, средствам для ухода за текстильными и кожаными изделиями, а также очищающим и моющим косметическим и зубным средствам (а именно: *«абразивы; абразивы природные; антинакипины бытовые; антистатики бытовые; баллоны со сжатым воздухом для уборки и удаления пыли; бруски для полирования; бумага абразивная; бумага наждачная; бумага полировальная; вар сапожный; вещества впитывающие для посудомоечных машин; воск для паркетных полов; воск для пола; воск для пола, предохраняющий от скольжения; воск обувной; воск портновский; воски для кожи; воски для полирования мебели и полов; воски обувные; воски полировочные; глянец-крахмал для стирки; жидкости для пола, предохраняющие от скольжения; жидкости для чистки стекол, в том числе ветровых; зола вулканическая для чистки; изделия абразивные; камни шлифовальные; карбид кремния [абразивный материал]; карбиды металлов [абразивные материалы]; кора мыльного дерева для стирки; корунд [абразив]; красители для воды в туалете; крахмал для стирки; крем для обуви; кремы для кожи; кремы для отбеливания кожи; кремы для полирования; крокус красный для полирования; масла, используемые как очищающие средства; масло терпентинное для обезжиривания; материалы абразивные; материалы, изделия и препараты абразивные; мел для побелки; мел для чистки; мыла; мыла дезодорирующие; мыла*

¹ Англо-русский словарь. – М.: Советская энциклопедия. В.К. Мюллер. 1969, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/muller/884578>.

² Англо-русский словарь. – М.: Советская энциклопедия. В.К. Мюллер. 1969, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/muller/853850>.

для бритья; мыла для оживления оттенков тканей; мыла кусковые туалетные; мыла против потения; мыла против потения ног; мыла различного назначения; мыло миндальное; наждак; пасты зубные; пемза; полироль для обуви; полотно абразивное; полотно наждачное со стеклянным абразивом; препараты абразивные; препараты для замачивания белья; препараты для заточки инструментов; препараты для лощения [подкрахмаливания]; препараты для обесцвечивания; препараты для осветления кожи; препараты для отбеливания и осветления; препараты для полирования; препараты для полирования зубных протезов; препараты для полоскания рта, за исключением используемых в медицинских целях; препараты для смягчения белья при стирке; препараты для сухой чистки; препараты для удаления красок; препараты для удаления лаков; препараты для удаления паркетного воска [очищающие препараты]; препараты для удаления политуры; препараты для удаления ржавчины; препараты для ухода за обувью и кожаными изделиями; препараты для ухода за тканями и изделиями из них; препараты для чистки; препараты для чистки зубных протезов; препараты для чистки обоев; препараты для чистки сточных труб; препараты для чистки химические бытовые; препараты отбеливающие [обесцвечивающие] для бытовых целей; препараты химические бытовые для оживления красок при стирке белья; продукты для наведения блеска [для полировки]; пыль алмазная [абразив]; пятновыводители; растворы для очистки; салфетки антистатические для сушильных машин; салфетки детские, пропитанные очищающими средствами; салфетки, предотвращающие окраску при стирке; синька для обработки белья; скипидар для обезжиривания; сода для отбеливания; сода стиральная для чистки; соли для отбеливания; составы для предохранения кожи [полировальные]; спирт нашатырный [моющее, очищающее средство]; средства для полировки и ухода за полами; средства для придания блеска белью; средства для стирки; средства для чистки; средства для чистки зубов; средства для чистки, полировки и уборки; средства и вещества для стирки; средства и изделия для уборки; средства моющие для интимной гигиены немедицинские; средства моющие, за исключением используемых для промышленных и медицинских целей; средства обезжиривающие,

за исключением используемых в промышленных целях; средства обесцвечивающие [деколораторы] для косметических целей; средства отбеливающие для стирки; средства ухода за текстильными и кожаными изделиями; таблетки для очистки кофемашин; ткань наждачная; товары, не относящиеся к другим группам; трепел для полирования; тряпки для уборки, пропитанные моющими средствами; шампуни; шампуни для животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни для комнатных животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни сухие; шарики для стирки, заполненные моющими средствами; шарики для стирки, заполненные стиральным порошком; шкурка стеклянная; щелок содовый; порошки абразивные; пасты абразивные; шампуни твердые; мыла жидкие; мыла косметические; мыла хозяйственные; порошок мыльный; аммиак для чистки; средства для очистки косметических кистей; средства для чистки листьев растений; орехи мыльные; кондиционеры для белья»), поскольку для данных товаров обозначение «EASY CLEAN» способно создать в сознании потребителя представление о характеристике данных товаров, а именно об их назначении в применении для чистки и уборки и в облегчении чистки и уборки, очищении, назначение части товаров 21 класса МКТУ, относящихся к бытовой утвари, предназначенной для чистки и уборки (а именно: баки мусорные для бытовых целей; баки мусорные с автоматическим открыванием и закрыванием; ванночки детские надувные; ванночки для птиц; ванны детские переносные; вантузы; ведра; ведра для использованных подгузников; ведра для отжима швабр; ведра из тканей; ведра мусорные для бытовых целей; вешалки в виде колец и перекладин для полотенец; вешалки для растягивания одежды; волос для щеточных изделий; волос конский для изготовления щеток; воскоплавы электрические и неэлектрические; выбивалки для ковров [ручные инструменты]; гасильники для свечей; головки для электрических зубных щеток; горшки для цветов; горшки ночные; горшки одноразовые переносные для взрослых и детей; горшочки для клея; губки абразивные для кожи; губки для ванны; губки для хозяйственных целей; губки чистящие; держатели для губок; держатели для зубочисток; держатели для мыла; держатели для салфеток; держатели для цветов и растений [в цветочных композициях]; держатели

туалетной бумаги; диффузоры для отпугивания комаров, подключаемые к электросети; диффузоры масляные ароматические, за исключением тростниковых, электрические и неэлектрические; доски гладильные; доски стиральные; емкости бытовые; емкости стеклянные [бутыли для кислот]; емкости шаровидные стеклянные [сосуды]; замши для чистки; зубочистки; инструменты с ручным управлением для чистки; кисти с длинной ручкой для нанесения дегтя; кожа для полирования; колбы стеклянные [сосуды]; колодки обувные; корзины бытовые; корзины для бумаги; корзины мусорные для бытовых целей; корыта для стирки; крысоловки; крючки для застегивания обуви или перчаток; лейки; ловушки для мух; ловушки для насекомых; лотки туалетные для домашних животных; материалы для изготовления щеток; материалы для придания блеска, за исключением препаратов, бумаги и камня; машинки для снятия катышков электрические или неэлектрические; машины и приспособления для полирования бытовые неэлектрические; метелки перьевые; метлы; мочалки для мытья посуды; мыло из нержавеющей стали; мыльницы; мышеловки; нагреватели воска электрические и неэлектрические; насадки для леек; насадки шлангов для орошения; насадки шлангов для поливки; несессеры для туалетных принадлежностей; нити зубные; нити из стекловолокна, за исключением текстильных; опрыскиватели; опрыскиватели для цветов и растений; отходы хлопчатобумажные для уборки; отходы шерстяные для уборки; расчески льняные для уборки; перчатки абразивные отшелушивающие для кожи; перчатки для груминга; перчатки для домашнего хозяйства; перчатки для мытья автомобиля; перчатки для полирования; перчатки для садово-огородных работ; перчатки для ухода за животными; пипетки для бытовых целей; подставки для переносных детских ванночек; подставки для утюгов; прессы гладильные для брюк; прессы для тюбиков бытовые; приборы дезодорирующие индивидуальные; приборы для снятия макияжа; приспособления для натирания воском неэлектрические; приспособления для растягивания перчаток; приспособления для снятия сапог; приспособления для сохранения формы галстуков; прищепки; пылеуловители неэлектрические; рожки для обуви; ручки для метел; сита для золы [бытовая утварь]; скребки [чистящие инструменты]; скребки для чистки полов

металлические; скребницы; совки бытовые; сушилки для белья; сушилки для белья зонтичные; тазы [емкости]; терки кухонные; трубки для очистки чеснока; тряпки для мытья полов; тряпки для полировки; тряпки для уборки; тряпки для удаления пыли; тряпки для удаления пыли с мебели; устройства для натирания обуви неэлектрические; устройства для орошения ротовой полости; устройства для приманивания и уничтожения насекомых электрические; устройства оросительные; устройства ультразвуковые для отпугивания вредителей; утварь бытовая; утилизаторы для подгузников; флаконы с дозатором для мыла; флаконы; флоссеры водные; формодержатели для сапог; футляры для расчесок; хлопушки для мух; чехлы для гладильных досок; чехлы для коробок с салфетками; шарики для стирки пустые; шарики моющие пустые; швабры отжимные; швабры; щетина животных [щетки и кисти]; щетина свиная для изготовления щеток; щетки для волос со звуковой вибрацией; щетки для мытья посуды; щетки для натирания лыж; щетки для чистки емкостей; щетки для чистки ламповых стекол; щетки для чистки лошадей; щетки жесткие; щетки зубные; щетки зубные электрические; щетки кухонные; щетки механические для ковров; щетки обувные; щетки туалетные; щетки электрические, за исключением деталей машин; щетки; ящики мусорные для бытовых целей; ящики стеклянные; перчатки для чистки картофеля; сушилки для посуды; сушилки для бутылочек; измельчители пищевых отходов [диспоузеры]; затычки, пробки для ванн, душевых кабин; ловушки для улиток; ловушки для ос; решетки для раковин; держатели мусорных пакетов; миниклинеры; ролики липкие для одежды; ершики зубные; футляры для зубных щеток; флоссы; губки меламиновые; мопы [принадлежности для уборки, чистки и полирования], включенные в 21 класс; флаундеры [принадлежности для уборки, чистки и полирования], включенные в 21 класс; ершики; бутылки с песком декоративные; аксессуары для ухода за домашними животными; лапомойки» и назначение части заявленных услуг 35 класса МКТУ (а именно: «администрирование программ лояльности потребителей; анализ себестоимости; аренда кассовых аппаратов; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных

инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; ведение переговоров и заключение коммерческих сделок для третьих лиц; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; индексация сайта в поисковых системах в коммерческих или рекламных целях; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг влияния; маркетинг целевой; написание резюме для третьих лиц; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация и проведение коммерческих мероприятий; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация подписки на услуги электронного сбора платы за проезд для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; подготовка исследований рентабельности бизнеса; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск клиентов для третьих лиц; поиск спонсора; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление информации телефонных справочников; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по

вопросам выбора товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; пресс-службы; проведение аукционов; прогнозирование экономическое; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка маркетинговых концепций; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; регистрация данных и письменных сообщений; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама с оплатой за клик; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц;

управление процессами обработки заказов товаров; услуги агентства по импорту-экспорту; услуги агентства по коммерческой информации; услуги агентства по трудоустройству; услуги административные по переезду предприятий; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги коммерческого посредничества; услуги конкурентной разведки; услуги консультационные для бизнеса по цифровой трансформации; услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги лидогенерации; услуги манекенищников для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги по вырезке новостей; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по обработке данных [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по планированию встреч [офисные функции]; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги посреднического бизнеса, связанные с подбором различных специалистов для работы с клиентами; услуги приема посетителей [офисные функции]; услуги рекламного агентства; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц; услуги секретарские; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телемаркетинга; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций; услуги экспертные по повышению эффективности бизнеса; услуги магазинов по розничной, оптовой продаже товаров; деятельность интернет-магазинов по продаже товаров; составление рекламных материалов; выпуск рекламных листов; услуги копирайтеров; реклама в печатных изданиях; услуги по лифлетингу; предоставление манекенов для рекламы; аромабрендинг; вендинг; проведение промоакций; проведение дегустаций в рекламных и коммерческих целях»; сэмплинг; услуги мерчендайзеров; составление рейтингов всех видов промышленной собственности; услуги по анализу и прогнозу развития конъюнктуры рынка; услуги по подготовке маркетинговых инноваций; опросы социологические; услуги по анализу эффективности рекламы; услуги по исследованию покупательских

предпочтений; ведение делопроизводства; ведение личной корреспонденции; услуги ресечеров; аудит деятельности предприятия; услуги бизнес – инкубаторов; организация торгово-закупочной деятельности; услуги консалтинговые для бизнеса по цифровой трансформации; услуги рекламные и маркетинговые, предоставляемые посредством ведения блога»), поскольку указанные услуги связаны продвижением, рекламой, сбытом услуг, связанных с чисткой и уборкой, с менеджментом в сфере бизнеса в данной в сфере, в связи с чем не обладает различительной способностью и является неохраняемым на основании пункта 1 (3) статьи 1483 Кодекса.

Поскольку для данного перечня товаров и услуг 03, 35 классов МКТУ заявленное обозначение полностью состоит из неохраняемых элементов, то оно не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для вышеуказанных товаров и услуг 03, 21, 35 классов МКТУ на основании пункта 1 (3) статьи 1483 Кодекса.

Вместе с тем, в отношении другой части товаров 03 класса МКТУ, относящихся к косметике уходовой и декоративной, парфюмерии, средствам для ухода за лицом и телом, средствам для ухода за волосами, средствам для бритья и ухода за кожей после бритья, средствам для ухода за зубами и полостью рта (не являющихся очищающими), препаратам парфюмерно-косметическим для гигиенических целей, средствам ароматизирующим, средствам парфюмерно-косметическим для ухода за животными (а именно: *«амбра [парфюмерия]; антиперспиранты [туалетные принадлежности]; ароматизаторы [эфирные масла]; ароматизаторы воздуха; ароматизаторы для кондитерских изделий из сдобного теста [эфирные масла]; ароматизаторы для напитков [эфирные масла]; ароматизаторы пищевые [эфирные масла]; бальзамы, за исключением используемых для медицинских целей; басма [краситель косметический]; блески для губ; блески для ногтей; блески для тела; вазелин косметический; вата для косметических целей; вата, пропитанная препаратами для удаления макияжа; вещества душистые; вещества клейкие для косметических целей; вода ароматическая; вода жасмелевая; вода лавандовая; вода мицеллярная; вода туалетная; воск для удаления волос; воск для усов; гели для массажа, за исключением используемых для медицинских целей; гелиотропин; гель*

для отбеливания зубов; гераниол; глиттеры для ногтей; грим; дезодоранты для домашних животных; дезодоранты для человека или животных; депилятории; диффузоры с палочками ароматические; древесина ароматическая; духи; жиры для косметических целей; изделия парфюмерные; изображения переводные декоративные для косметических целей; ионон [парфюмерный]; камень квасцовый для бритья [вяжущее средство]; камни квасцовые [вяжущие средства]; карандаши для бровей; карандаши для отбеливания зубов; карандаши косметические; клеи для прикрепления искусственных ресниц; клеи для прикрепления накладных волос; кондиционеры для волос; косметика и средства декоративные; косметика уходовая; косметика уходовая и декоративная, парфюмерия; красители для бороды и усов; красители косметические; краски для тела косметические; кремы косметические; кремы на основе эфирных масел для использования в ароматерапии; ладан; лаки для волос; лаки для ногтей; латекс жидкий для окрашивания тела косметический; лосьоны для волос; лосьоны для косметических целей; лосьоны после бритья; маски косметические; маски листовые для косметических целей; маски с паровым нагревом одноразовые, не для медицинских целей; масла для парфюмерии; масла косметические; масла туалетные; масла эфирные; масла эфирные для использования в ароматерапии; масла эфирные из кедра; масла эфирные из лимона; масла эфирные из цитрона; масла эфирные разные; масло бергамотовое; масло гаультериевое; масло жасминное; масло лавандовое; масло миндальное; масло розовое; молоко миндальное для косметических целей; молочко туалетное очищающее; мускус [парфюмерия]; мята для парфюмерии; наклейки для глаз гелевые косметические; наклейки для ногтей; наклейки для создания двойного века; ногти искусственные; одеколон; палетки для макияжа, содержащие косметические средства; палочки фимиамные; пасты для ремней для заточки бритв; патчи для глаз гелевые косметические; пеналы для губной помады; пероксид водорода для косметических целей; повязки для восстановления ногтей; полоски для освежения дыхания; полоски отбеливающие для зубов; помада губная; помады для косметических целей; препараты для бритья; препараты для ванн косметические; препараты для ванн, не для медицинских целей; препараты для выпрямления волос;

препараты для завивки волос; препараты для похудения косметические; препараты для придания блеска листьям растений; препараты для промывания глаз, не для медицинских целей; препараты для спринцевания в целях личной гигиены или дезодорации [туалетные принадлежности]; препараты для удаления макияжа; препараты для ухода за ногтями; препараты и изделия для ароматизации; препараты коллагеновые для косметических целей; препараты парфюмерно-косметические для гигиенических целей; препараты с алоэ вера для косметических целей; препараты солнцезащитные; препараты, освежающие дыхание для личной гигиены; принадлежности для косметических целей; пудра для макияжа; расплавы восковые [ароматизирующие препараты]; растворители лаков для ногтей; растворы вагинальные для интимной гигиены или в качестве дезодоранта; ресницы искусственные; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами; салфетки, пропитанные препаратами для удаления макияжа; сафрол; саше для ароматизации белья; свечи массажные для косметических целей; смеси ароматические из цветов и трав; соли для ванн, за исключением используемых для медицинских целей; составы для окуривания ароматическими веществами [парфюмерные изделия]; спреи для освежения дыхания; спреи охлаждающие для косметических целей; средства ароматизирующие; средства вяжущие для косметических целей; средства для бритья и ухода за кожей после бритья; средства для бровей косметические; средства для гримирования; средства для загара косметические; средства для окрашивания волос; средства для перманентной завивки нейтрализующие; средства для ресниц косметические; средства для ухода за волосами; средства для ухода за зубами и полостью рта; средства для ухода за кожей косметические; средства для ухода за лицом и телом; средства косметические; средства косметические для детей; средства косметические для животных; средства парфюмерно-косметические для ухода за животными; средства туалетные; средства увлажняющие для кожи для косметических целей; средства фитокосметические; сыворотки для косметических целей; тальк туалетный; тампоны ватные для косметических целей; терпены [эфирные масла]; товары парфюмерные; товары санитарно-гигиенические; тоники для косметических целей; тушь для ресниц; хна

[краситель косметический]; чай для ванн для косметических целей; штампы косметические, заполненные; экстракты растительные для косметических целей; экстракты цветочные [парфюмерия]; эссенции эфирные; эссенция из бадьяна; эссенция мятная [эфирное масло]; бальзамы для губ; глина косметическая; косметика сухая; кремы детские; кремы для ногтей; кремы очищающие; кремы увлажняющие; лосьоны для тела; парафин для косметических целей; плитки массажные; порошок для полировки ногтей; препараты для массажа; скрабы; средства для ногтей укрепляющие; средства для снятия лака для ногтей; средства для удаления кутикулы; бальзамы для волос; кремы для волос; маски для волос; муссы для волос; ополаскиватели для волос; препараты для укладки волос; препараты для ухода за бородой; пудры для волос; составы для придания волосам глянцевого блеска; средства оттеночные для волос; загустители для волос; мелки для окрашивания волос; средства для керапластики волос; пастилки для косметических целей; кремы для бритья; аквагрим [косметика и средства декоративные], включенный в 03 класс; кушоны [косметика и средства декоративные], включенные в 03 класс; тинты [косметика и средства декоративные], включенные в 03 класс; закрепители лака для ногтей; румяна; подводка для глаз; средства тональные; тени для век; туши для ресниц; туши для бровей; пудра для губ; тени-аппликаторы; маски для лица, пропитанные косметическими средствами; антиперспиранты; вода мицеллярная; гели для душа; лосьоны для гигиенических целей; масла для ванн; пенки очищающие для лица; присыпки детские; таблетки для ванн; сырье парфюмерное животного происхождения; саше ароматизирующие»), которые не предназначены для хозяйственных и бытовых целей, не относятся к препаратам для чистки и уборки, очищения, части товаров 21 класса МКТУ, относящихся к кухонной и бытовой утвари, непредназначенной для чистки и уборки (а именно: «автоклавы для приготовления пищи неэлектрические; аквариумы комнатные; аппараты для микродермабразии косметические; аэраторы для вина; бадьи; банки для печенья; баночки для создания свечи; безделушки китайские из фарфора; блюда-подносы для овощей; блюдца; бонбоньерки; бутылки; бутылки оплетенные; бюсты из фарфора, керамики, фаянса, терракоты или стекла; вазы; вазы для обеденного стола; вазы

для фруктов; вафельницы неэлектрические; ведра для льда; венчики бытовые неэлектрические; вертела металлические; вилки для барбекю; вилки сервировочные; воронки; воронки пироговые; вывески из фарфора или стекла; графинчики для уксуса или масла; графины; гребни для волос; гребни для животных; грелки для чайников; губки для макияжа; держатели для чайных пакетиков; держатели кисточек для бритья; доски для резки кухонные; доски для резки хлеба; дробилки кухонные неэлектрические; дурилагы бытовые; дымопоглотители бытовые; емкости кухонные; емкости термоизоляционные; емкости термоизоляционные для напитков; емкости термоизоляционные для пищевых продуктов; задвижки для крышек кастрюль; изделия бытовые керамические; изделия из майолики; изделия из фарфора, керамики, фаянса, терракота или стекла художественные; измельчители кухонные неэлектрические; кабаре [подносы для напитков]; кастрюли для приготовления кускуса неэлектрические; кастрюли для приготовления пищи неэлектрические; кашпо, за исключением бумажных; кисточки для бритья; кисточки для макияжа; кисточки кухонные; клетки для домашних животных; клетки для птиц; клетки для сбора насекомых; коврики для выпечки; ковши для вина; кокотницы неэлектрические; кольца для салфеток; кольца маркировочные для домашней птицы; кольца маркировочные для птиц; контейнеры из алюминиевой фольги одноразовые бытовые; копилки; копилки-свиньи; корзинки для хлеба бытовые; кормушки; кормушки для домашних животных автоматические; кормушки для животных; коробки для завтрака; коробки для коллекции насекомых; коробки для конфет; коробки для чая; котелки глиняные; котелки походные; котелки солдатские; котлы; кофеварки неэлектрические; кофейники неэлектрические; кофемолки ручные; кружки; кружки пивные; кружки пивные с крышкой; крышки для горшков; крышки для комнатных аквариумов; крышки для масленок; крышки для посуды; крышки для сырниц; крышки силиконовые многоразовые для пищевых продуктов; кубики льда многоразовые; кубки памятные из фарфора, керамики, фаянса, терракоты или стекла; кубки призовые из фарфора, керамики, фаянса, терракоты или стекла; кувшины; курильницы для благовоний, электрические и неэлектрические; кускусницы неэлектрические; ложки для мороженого; ложки для

перемешивания [кухонная утварь]; ложки разливательные [кухонная утварь]; ложки сервировочные; лопатки для тортов; лопатки косметические; лопатки кухонные; лотки для мелочей [емкости для мелких предметов] для бытовых целей; манжеты на кружки; масленки; маты на стол, за исключением бумажных или текстильных; машинки для изготовления лапши [ручные инструменты]; машины для изготовления макаронных изделий ручные; мельницы для перца ручные; мельницы ручные бытовые; мешалки для коктейлей; мешки изотермические; мешочки кондитерские; мешочки сетчатые для приготовления пищи; миски [чаши]; миски для домашних животных; миски суповые; мозаики стеклянные, за исключением строительных; мочалки металлические для чистки кухонной посуды; мясорубки неэлектрические; наборы для специй; наборы кухонной посуды; насадки для наливания; насадки для розлива вина; насадки и трубки для украшения кондитерских изделий; несессеры для пикников с набором посуды; ножи для резки бисквитов [кухонные принадлежности]; ножи для снятия цедры; ножи для теста; отделители яичного желтка; пакеты для приготовления пищи; пакеты охлаждающие для продуктов питания и напитков; палочки для еды; палочки для замороженных кондитерских изделий; пароварки неэлектрические; перечницы; перчатки для барбекю; перчатки для духовки; перчатки кухонные; пестики кухонные; пипетки для взятия проб вина; пипетки для косметических целей; пипетки кулинарные для соусов; пластины для рассеивания ароматических масел; пластины-сторожа, используемые при кипячении молока; поддоны; подносы бытовые; подносы бытовые бумажные; подносы вращающиеся [кухонные принадлежности]; подогреватели бутылок с сосками для детского питания неэлектрические; подсвечники; подставки для блюд [столовая утварь]; подставки для графинов, за исключением бумажных или текстильных; подставки для грилей; подставки для меню; подставки для ножей для сервировки стола; подставки для пивных стаканов, не из бумаги или текстиля; подставки для яиц; подставки под рашперы; подушечки абразивные кухонные; поилки; половники сервировочные; порошок стеклянный для украшений; посуда; посуда глиняная; посуда для варки; посуда для приготовления льда и мороженого, неэлектрическая; посуда из окрашенного стекла; посуда столовая, за исключением

ножей, вилок и ложек; посуда фарфоровая; посуда фаянсовая; посуда хрустальная [стеклянная]; предметы домашней утвари для косметики; прессы для приготовления тортилий неэлектрические [кухонная утварь]; прессы для фруктов бытовые неэлектрические; приборы для растительного масла и уксуса; приспособления для открывания бутылок, электрические и неэлектрические; приспособления для собирания крошек; прихватки; пробки стеклянные; противни для жарки; пудреницы пустые; пульверизаторы для духов; пуховки для пудры; разделители для пальцев ног для педикюра; расчески электрические; расчески; рашперы [кухонная утварь]; решета [бытовые]; рога для питья; розетки подсвечников; салатницы; салфетки под столовые приборы, за исключением бумажных или текстильных; самовары неэлектрические; сахарницы; сбивалки неэлектрические; сепараторы для яиц бытовые неэлектрические; сервизы [посуда]; сервизы кофейные [столовая посуда]; сервизы ликерные; сервизы чайные [столовая посуда]; сита [бытовая утварь]; ситечки чайные; сифоны для взятия проб вина; сифоны для газированной воды; скалки для теста бытовые; сковороды; скороварки неэлектрические; смарт-флаконы для лекарств пустые; смешиватели бытовые неэлектрические; соломинки для дегустации напитков; солонки; сосуды для питья; сосуды охлаждающие; сотейники; стаканчики бумажные или пластмассовые; стаканы [емкости]; стаканы для напитков; статуи из фарфора, керамики, фаянса, терракота или стекла; статуэтки из фарфора, керамики, фаянса, терракоты или стекла; стекла для окон транспортных средств [полуфабрикаты]; стекло алебастровое, не для строительства; стекло кварцевое [частично обработанный продукт], за исключением используемого для строительных целей; стекло листовое [необработанное]; стекло матовое; стекло необработанное или частично обработанное, за исключением строительного; стекло опаловое; стекло с введенными внутрь тонкими электрическими проводами; стекло эмалевое, не для строительства; стекловата, за исключением используемой для изоляции; стекловолокно кварцевое прозрачное нетекстильное; стекловолокно, за исключением используемого для изоляции или как текстиль; ступки кухонные; сумки-холодильники переносные неэлектрические; супницы; тажины неэлектрические;

тарелки; тарелки бумажные; тарелки одноразовые; термосы; террариумы для выращивания растений в комнатных условиях; террариумы комнатные [виварии]; трубочки для питья; утварь кухонная; утварь кухонная для приготовления пищи неэлектрическая; фигурки из фарфора, керамики, фаянса, терракоты или стекла для тортов; фильтры для кофе неэлектрические; фляги карманные; фляги спортивные; формы [кухонная утварь]; формы для варки яиц без скорлупы; формы для выпечки; формы для выпечки из бумаги; формы для выпечки из силикона; формы для льда; формы кулинарные; фритюрницы неэлектрические; хлебницы; чайники заварочные; чайники неэлектрические; чашки; чеснокодавилки [кухонная утварь]; чехлы на кружки; шампуры металлические; устройства для заваривания чая; шары стеклянные декоративные; шейкеры коктейльные; шпатели косметические; штампы косметические пустые; штопоры, электрические и неэлектрические; щеточки для бровей; щеточки для ногтей; щеточки для ресниц; щипцы для барбекю; щипцы для колки орехов; щипцы для льда; щипцы для салата; щипцы для сахара; этикетки для декантеров; яйца подкладные для несухих искусственные; ящики для растений; ветчинницы; воки неэлектрические; молоковарки; наборы для фондю; омлетницы для свч-печей; посуда жароупорная; противни; рамекины; самовары, за исключением электрических; соковарки; шумовки; половники; бирдекели; подставки для кухонных принадлежностей; подставки для столовых приборов; подставки для чайных пакетиков; гейзеры [дозаторы] для бутылок; крышки для банок; чапельники [сковородники]; кисти кулинарные; лопатки для чистки посуды; мельницы для льда; паста-машины [лапшerezки]; рассекатели пламени для газовых плит; сифоны для сливок; ручки кулинарные; бомбилы [посуда для питья], включенные в 21 класс; калёбасы [посуда для питья], включенные в 21 класс; кружки-непроливайки; футляры для бутылок кожаные; баранчики [посуда]; креманки; менажницы; молочники, сливочники; подставки для торта; соусники; маркеры для бокалов; касалетки [емкости]; посуда одноразовая для хранения продуктов; банки; ланчбоксы; вазы складные; таблетницы [за исключением используемых для медицинских целей]; зажимы для скатертей; кустодержатели; подставки для солнцезащитных зонтов; отпугиватели кротов; контейнеры для стирки нижнего

белья; помазки для бритья; формикарии; устройства для отпугивания животных электрические; мешочки сетчатые для приготовления пищи, непредназначенные для микроволновых печей; бокалы») и части услуг 35 класса МКТУ (а именно: «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; аренда офисного оборудования в коворкинге; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат фотокопировального оборудования; службы административные по медицинским направлениям; управление гостиничным бизнесом; управление компьютеризированное медицинскими картами и файлами; управление программами часто путешествующих; услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку; услуги по оптовой торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле произведениями искусства, предоставляемые художественными галереями; услуги по розничной торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги фотокопирования»), имеющих иное назначение и относящихся к иным сферам деятельности, обозначение «EASY CLEAN» ввиду своего семантического значения способно создать в сознании потребителя ложное представление о характеристике данных товаров и услуг, а именно об их назначении, заключающемся в применении товаров для чистки и уборки, облегчении процессов чистки и уборки, в связи с чем оно способно ввести потребителя в заблуждение относительно свойства и назначения товаров и не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для вышеуказанных товаров и услуг 03, 21, 35 классов МКТУ на основании пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

Коллегия приняла к сведению довод заявителя о том, что сервис Google-переводчик нельзя считать достоверным источником информации, поскольку при введении выдуманных слов, не имеющих словарных значений, сервис производит

транскрипцию, переводит слова по частям или каждое слово в словосочетании, однако отмечает, что, как указано выше, словесные элементы «EASY» и «CLEAN» имеют словарное значение, в том числе в качестве прилагательного «легкий, -ая, -ое» и существительного «чистка»/«уборка», в связи с чем возможен перевод потребителем данных словесных элементов в качестве словосочетания «легкая чистка/уборка», что подтверждает довод административного органа о том, что обозначение «EASY CLEAN» для заявленных товаров способно вызывать правдоподобное представление о назначении товаров и услуг 03, 21, 35 классов МКТУ.

Необходимо констатировать, что заявителем представлены документы (Приложения 1 – 6), которые, по его мнению, свидетельствуют о приобретении заявленным обозначением различительной способности для всех заявленных товаров и услуг 03, 21, 35 классов МКТУ.

Для приобретения различительной способности обозначением «**EASY CLEAN**» заявителю следовало доказать, что по состоянию на 25.12.2024 данное обозначение приобрело различительную способность в результате его использования путем представления, в частности, сведений об объемах продаж товаров (услуг), маркированных заявленным обозначением, о территории реализации товаров (услуг), маркированных заявленным обозначением, о длительности использования заявленного обозначения для маркировки вышеуказанных товаров и услуг 03, 21, 35 классов МКТУ, об объемах затрат на рекламу товаров (услуг), маркированных заявленным обозначением, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении, включая результаты социологических опросов.

Коллегия отмечает, что представленные заявителем дополнительные материалы (Приложения 1 – 6) в совокупности не являются достаточными для вывода о том, что заявленное обозначение воспринимается потребителем как обозначение товаров заявителя в связи с приобретением различительной способности в ходе длительного использования. В частности, сведения выписки ЕГРЮЛ (Приложение 1) в отношении заявителя не подтверждают использование заявителем заявленного

обозначения с 2021 года, представленные скриншоты публикаций блогеров (Приложение 2) и договоры оказания услуг по организации и проведению рекламно-информационных компаний от 30.10.2025, 31.01.2025, 27.01.2025, 05.05.2025, 16.09.2025, 22.05.2025 (Приложение 3) не подтверждают использование заявленного обозначения до даты его приоритета (25.12.2024).

Упоминание товаров, маркированных обозначением «EASY CLEAN», в отчете Нильсен (Приложение 4) свидетельствует о том, что данные товары являются одними из наиболее развивающимися на онлайн-рынке в сегменте гелей для стирок (прирост доли – 0,3), но не может свидетельствовать о приобретении заявленным обозначением различительной способности. При этом указанный отчет не содержит информации о производителе данных товаров.

Относительно представленных результатов социологического опроса в Заключении №150-2025 от 03.07.2025 (Приложение 5), коллегия сообщает, что данные результаты не могут свидетельствовать о приобретении заявленным обозначением различительной способности и его ассоциации с товарами и услугами заявителя. Диаграмма 2 свидетельствует о том, что большинство потребителей познакомились с заявленным обозначением менее 2-х лет назад, в соответствии с диаграммой 8, 9 большинство опрошенных (70%) не соотносит заявленное обозначение с заявителем – ООО «Маркетплейс Консалтинг», а также 69% опрошенных не относят товары под заявленным обозначением к производимым одной компанией.

Кроме того, заявителем не представлены сведения об объемах продаж товаров (услуг), маркированных заявленным обозначением, о территории реализации товаров (услуг), маркированных заявленным обозначением, совокупные сведения об объемах затрат на рекламу товаров (услуг), маркированных заявленным обозначением.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что предоставление правовой охраны заявленному обозначению, представляющему собой словосочетание «EASY CLEAN», в отношении всех заявленных товаров и услуг 03, 21, 35 классов МКТУ противоречит требованиям пунктов 1 (3) и 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 14.04.2026, оставить в силе решение Роспатента от 20.03.2026.