

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 №644/261, вступившими в силу с 06.09.2020, рассмотрела поступившее 15.04.2026 возражение, поданное Луговским Александром Сергеевичем (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) о государственной регистрации товарного знака по заявке №2024828826, при этом установила следующее.

Словесное обозначение «**MIMIC-GAMES**» по заявке №2024828826 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака 11.11.2024 на имя заявителя для индивидуализации товаров и услуг 09, 35, 41, 42, 45 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

Роспатентом 20.01.2026 было принято решение о государственной регистрации товарного знака в отношении части заявленных товаров 09 класса МКТУ и всех заявленных услуг 45 класса МКТУ. Препятствием для регистрации товарного знака в отношении части заявленных товаров и услуг 09, 35 классов МКТУ и всех заявленных услуг 41, 42 классов МКТУ послужил вывод о его несоответствии требованиям, предусмотренным пунктом 6 статьи 1483 Кодекса.

Доводы, изложенные в заключении по результатам экспертизы, сводятся к тому, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с товарными знаками иных лиц с более ранним приоритетом, а именно:



- с товарным знаком « **MiMiK** » [1] (свидетельство №817646 с приоритетом от 26.08.2020), зарегистрированным на имя Архиповой Татьяны Николаевны, 428000, Чувашская Республика, г. Чебоксары, ул. Эльгера, д.16, кв. 54, в отношении однородных товаров и услуг 09, 41 классов МКТУ;

- с товарным знаком «**MIMIC clinica**» [2] (свидетельство № 1001504 с приоритетом от 27.06.2023), зарегистрированным на имя Голяшовой Линоры Рамисовны, 195112, Санкт-Петербург, пр-кт Малоохтинский, дом 16, корпус 1, кв.197, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ;

MIMIC
МИМИК

- с товарным знаком «**МИМИК**» [3] (св-во №1012389 с приоритетом от 21.08.2023), зарегистрированным на имя Артамонова Михаила Юрьевича, 119619, Москва, ул. Авиаторов, 5, кв. 84, в отношении однородных услуг 42 класса МКТУ.

В поступившем возражении заявитель выразил несогласие с решением Роспатента, обосновав свою позицию отсутствием сходства между заявленным обозначением и противопоставленными товарными знаками ввиду имеющихся, по его мнению, фонетических, семантических и графических отличий сравниваемых обозначений, а также отсутствием однородности товаров и услуг.

Заявитель указывает на то, что обозначения отличаются по звуковому признаку: имеют разное звучание, требует различной артикуляции, фонетически воспринимаются по-разному. За счет различия в количестве и составе букв и слогов, количестве и расположении ударений, отличается общий ритм и интонирование при произношении обозначений. Обозначения производят разное слуховое впечатление.

С учетом изложенного, заявитель полагает, что степень фонетического сходства заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков недостаточна для их взаимного смешения носителями русского языка, указанные различия достаточны для их уверенного различения потребителями при их восприятии на слух.

Также заявитель отмечает, что сравниваемые обозначения отличаются по графическому признаку. Поскольку заявленное на регистрацию обозначение и противопоставленные товарные знаки №1001504 [2] и №1012389 [3] фактически могут использоваться в любом графическом оформлении, это свидетельствует лишь о невозможности сравнения обозначений по этим критериям, но не означает наличия хоть какой-то степени их сходства. При этом заявленное на регистрацию обозначение и противопоставленный товарный знак №817646 [1] являются товарными знаками разного вида, а именно заявленное на регистрацию обозначение является словесным, а противопоставленный товарный знак №817646 [1] представляет собой комбинированное обозначение. Различие в композиционном построении и графическом оформлении сравниваемых обозначений является существенным и может быть положено в основу для вывода о несходстве обозначений в целом. Отличия обозначений в совокупности достаточны для их уверенного различения потребителями. Обозначения производят разное впечатление, в целом друг с другом не ассоциируются. Угроза, что обычный потребитель перепутает обозначения, отсутствует.

Также заявитель отмечает, что сравниваемые обозначения отличаются по смысловому признаку. Заявленное обозначение «MIMIC-GAMES» является фантазийным и семантически нейтральным в отношении заявленных товаров и услуг, перевода не имеет, что подтверждается сведениями из словарей. При этом заявитель обращает внимание, что заявленное обозначение включает в себя словесный элемент «GAMES», который переводится на русский язык как «игры». Этот элемент ассоциируется у российского потребителя с играми или игровым процессом.

Противопоставленный товарный знак №817646 «MiMiK» [1] имеет устоявшееся значение «мимика». Противопоставленный товарный знак №1001504 [2] «MIMIC clinica» также не имеет перевода. Однако, словесный элемент «clinica» может указывать на вид деятельности правообладателя

Противопоставленный товарный знак №1012389 «MIMIC МИМИК» [3] также не имеет перевода. Однако словесный элемент «MIMIC» имеет несколько значений, например «подражательный», «переимчивый», «ненастоящий».

Таким образом, заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки требуют от среднего российского потребителя определенных рассуждений и домысливаний, соответственно не могут являться схожими до степени смешения, поскольку являются семантически нейтральными и не имеют конкретных устоявшихся толкований.

Таким образом, заявленное на регистрацию обозначение не является сходным с противопоставленными товарными знаками. Отличия обозначений достаточны для уверенного различения потребителями заявленных товаров и услуг в условиях обычной коммуникации.

Кроме того, заявитель обращает внимание, что правовая охрана противопоставленных обозначений действует в отношении узких перечней товаров и услуг 09, 35, 41, 42 классов МКТУ, в то время как регистрация заявленного обозначения испрашивается в отношении более широких перечней товаров и услуг 09, 35, 41, 42 классов МКТУ, в связи с чем экспертиза должна учитывать, что в отношении остальных товаров, указанных в заявке на регистрацию обозначения в качестве товарного знака, противопоставленные знаки не могут быть препятствием для положительного решения по заявке. Таким образом, наличие зарегистрированного товарного знака для определенных товаров не исключает возможности регистрации даже сходного обозначения для других видов деятельности, не охваченных этими знаками.

Также заявитель отмечает, что для услуг 35 класса МКТУ должен быть применен лояльный подход к определению сходства и однородности, учитывая, что такой класс необходим всем правообладателям, реализующим товары посредством сети Интернет.

Кроме того, заявитель обращает внимание экспертизы, что определение круга потребителей и степени их внимательности при выборе товаров или услуг играет важную роль при оценке опасности смешения сравниваемых товарных знаков и обозначений.

Потребители заявленных товаров и услуг особенно внимательны при выборе исполнителей, поскольку выбор ненадежного контрагента может привести к нежелательным последствиям в виде налоговых и административных штрафов

В указанных обстоятельствах отсутствует вероятность, что целевые российские потребители заявленных товаров и услуг случайно перепутают исполнителей услуг при предложении их с использованием заявленного обозначения.

С учетом изложенного заявитель просит изменить решение Роспатента от 20.01.2026 в части отказа в регистрации части товаров 9 и услуг 35, 37, 41 и 42 классов МКТУ и зарегистрировать заявленное обозначение по заявке №2024828826 в качестве товарного знака в отношении всего заявленного перечня товаров 9 и услуг 35, 41, 42 и 45 классов МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (11.11.2024) поступления заявки №2024828826 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех

элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположения близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках), совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Согласно пункту 43 Правил сходство изобразительных и объемных обозначений определяется на основании следующих признаков: 1) внешняя форма; 2) наличие или отсутствие симметрии; 3) смысловое значение; 4) вид и характер изображений (натуралистическое, стилизованное, карикатурное и тому подобное); 5) сочетание цветов и тонов.

Признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Заявленное на регистрацию в качестве товарного знака для индивидуализации товаров и услуг 09, 35, 41, 42, 45 классов МКТУ обозначение **«MIMIC-GAMES»** по заявке №2024828826 с приоритетом от 11.11.2024 является словесным, выполнено заглавными буквами латинского алфавита стандартным шрифтом.

Отказ в государственной регистрации в качестве товарного знака обозначения **«MIMIC-GAMES»** по заявке №2024828826 в отношении части заявленных товаров и услуг 09, 35 классов МКТУ и всех заявленных услуг 41, 42 классов МКТУ основан на выводе о несоответствии этого обозначения требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса в связи с наличием сходства до степени смешения в отношении однородных товаров между этим обозначением и противопоставленными



товарными знаками с более ранним приоритетом « **MiMiK** » [1] (свидетельство №817646 с приоритетом от 26.08.2020), в отношении однородных товаров и услуг 09, 41 классов МКТУ, «**MIMIC clinica**» [2] (свидетельство № 1001504 с приоритетом от 27.06.2023), в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ, «**MIMIC** **МИМИК**» [3] (св-во №1012389 с приоритетом от 21.08.2023), в отношении однородных услуг 42 класса МКТУ.

Необходимо отметить, что при сопоставительном анализе заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака коллегия руководствуется сложившейся правоприменительной судебной практикой относительно вопроса сходства товарных знаков и однородности товаров, сформулированной в пункте 162 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23 апреля 2019 г. №10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации», согласно которой для установления факта нарушения достаточно опасности, а не реального смешения товарного знака и спорного обозначения обычными потребителями соответствующих товаров. При этом смешение возможно, если в целом, несмотря на отдельные отличия, спорное обозначение может восприниматься указанными лицами в качестве соответствующего товарного знака или если потребитель может полагать, что обозначение используется тем же лицом или лицами, связанными с лицом, которому принадлежит товарный знак.

Вероятность смешения товарного знака и спорного обозначения определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров для указанных лиц. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения. При установлении сходства учитывается, в отношении каких элементов имеется сходство – сильных или слабых элементов товарного знака и обозначения.

Коллегией установлено, что заявленное словесное обозначение **«MIMIC-GAMES»** представляет собой выполненное буквами латинского алфавита через дефис сложносоставное слово «MIMIC-GAMES», состоящее из значимых слов английского языка «MIMIC» – в переводе на русский язык «пародировать, подражать, имитатор, подражатель, подражательный, переимчивый»¹ и «GAMES» (форма множественного числа от «game») – в переводе на русский язык «игры, соревнования»².

При этом элемент «MIMIC» расположен в начале обозначения, что приводит к большему запоминанию потребителем и соответственно играет большую роль в индивидуализации знака.



В свою очередь противопоставленный товарный знак **«MiMiK»** [1] (свидетельство №817646) является комбинированным, включает в состав изобразительный элемент, выполненный в виде стилизованного осьминога в очках с четырьмя щупальцами, и словесный элемент «MiMiK», выполненный в латинице, буквы «М» и «К» заглавные, буквы «i» строчные черного цвета, противопоставленный товарный знак **«MIMIC clinica»** [2] (свидетельство №1001504), является словесным, выполнен в латинице стандартным шрифтом, словесный элемент «MIMIC» выполнен заглавными буквами, неохраняемый словесный элемент «clinica» выполнен строчными буквами, противопоставленный товарный знак **«MIMIC МИМИК»** [3] (св-во №1012389) является словесным, выполнен в две строки заглавными буквами стандартным шрифтом латинского и кириллического алфавитов.

Следует констатировать, что сходство заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1] – [3] обусловлено фонетическим

¹ Англо-русский словарь Мюллера, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/muller/958622>.

² Англо-русский словарь Мюллера, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/muller/906162>.

тождеством входящих в их состав словесных элементов «MIMIC» – «MiMiK» ([1]), «MIMIC» ([2], [3]), «МИМИК» ([3]), а именно наличием совпадающих звуков и звукосочетаний в сравниваемых обозначениях, местом совпадающих звукосочетаний в составе обозначений (заявленное обозначение включает в состав звукосочетание «MIMIC», которое находится в обозначении находится на первом месте), а также семантическим тождеством словесных элементов «MIMIC» в составе заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [2], [3].

Следует отметить, что графический критерий сходства при сопоставлении заявленного обозначения, выполненного в стандартной шрифтовой манере, имеет второстепенное значение, поскольку у этого обозначения не имеется каких-либо визуальных особенностей, оказывающих существенное воздействие на потребителя и приводящих к его запоминанию в этой связи. При этом также необходимо отметить, что сравниваемые обозначения производят сходное зрительное впечатление за счет использования латинских букв.

Заявленное обозначение имеет визуальные отличия от противопоставленного товарного знака [1] по свидетельству №817646, выразившиеся, в частности, во включении в его состав изобразительного элемента в виде стилизованного осьминога в очках с четырьмя щупальцами, однако, как известно, основную индивидуализирующую функцию в комбинированных обозначениях выполняют словесные элементы, которые могут быть восприняты не только визуально, но и на слух (например, посредством звуковой рекламы), вследствие чего легче запоминаются потребителем. Таким элементом данным товарным знаком является именно словесный элемент «MiMiK».

Относительно сходства заявленного обозначения с противопоставленным товарным знаком [2] по свидетельству №1001504 экспертиза отмечает, что в состав противопоставленного товарного знака включен слабый элемент обозначения, а именно слово «clínica», которое носит описательный характер, в связи с чем сходство обозначений установлено на основании сходства с сильным элементом обозначения «MIMIC». Также необходимо отметить, что основным индивидуализирующим элементом противопоставленного товарного знака [2] выступает слово «MIMIC»,

поскольку оно находится на первом месте и визуально доминирует за счет исполнения заглавными буквами.

Изложенные обстоятельства обуславливают вывод о высокой степени сходства заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков друг с другом в целом, несмотря на отдельные отличия, поскольку сравниваемые обозначения включают фонетически ([1] – [3]) и семантически ([2], [3]) тождественные словесные элементы.

В части анализа однородности товаров и услуг заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака [1] по свидетельству №817646 следует отметить, что товары 09 класса МКТУ *«книги электронные; магниты декоративные; программы-заставки для компьютеров, записанные или загружаемые; публикации электронные загружаемые; файлы изображений загружаемые; файлы музыкальные загружаемые»*, в отношении которых зарегистрирован противопоставленный товарный знак [1] по свидетельству №817646, признаны однородными части товаров 09 класса МКТУ, в отношении которых заявлено на регистрацию в качестве товарного знака обозначение по заявке №2024828826, а именно: *«голограммы; значки настройки, загружаемые для мобильных телефонов; интерфейсы для компьютеров; интерфейсы звуковые; ключи криптографические загружаемые для получения и расходования криптоактивов; ключ-карты закодированные; книги электронные; книжки записные электронные; кошельки электронные загружаемые; магниты декоративные; магниты; мониторы [программы для компьютеров]; наборы данных, записанные или загружаемые; обеспечение программное для компьютерных игр, записанное; обеспечение программное для компьютеров, записанное; обеспечение программное загружаемое для управления транзакциями с криптоактивами с использованием технологии блокчейн; обеспечение программное загружаемое, являющееся медицинским устройством; переводчики электронные карманные; платформы программные, записанные или загружаемые; помощники цифровые персональные [ПЦП]; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые; программы для компьютеров, записанные; программы игровые для компьютеров, загружаемые;*

программы компьютерные, загружаемые; программы операционные для компьютеров, записанные; программы-заставки для компьютеров, записанные или загружаемые; публикации электронные загружаемые; роботы человекоподобные программируемые пользователем, ненастроенные; файлы звуковые загружаемые для звонков мобильных телефонов; файлы изображений загружаемые; файлы музыкальные загружаемые; файлы цифровые загружаемые, аутентифицированные невзаимозаменяемыми токенами [NFT]; платформы игровые; приложения загружаемые; платформы программного обеспечения; платформы программные компьютерные, загружаемые; платформы программные компьютерные для социальных сетей; платформы компьютерного программного обеспечения, записанные; обеспечение программное для создания платформы онлайн-торговли цифровыми активами; программы оперативного обслуживания; программы учебные; обеспечение программное загружаемое для управления криптовалютными транзакциями, использующее технологию блокчейн; программы прикладные компьютерные для смартфонов», поскольку они либо идентичны, либо соотносятся как род-вид, имеют одно назначение, круг потребителей и условия сбыта, относятся к одинаковой категории товаров – программные продукты, услуги 41 класса МКТУ «видеосъемка; воспитание физическое; игры азартные; издание книг; монтаж видеозаписей; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация досуга; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация костюмированных представлений для развлечений; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление информации по вопросам воспитания и образования; предоставление информации по вопросам отдыха; предоставление информации по вопросам развлечений; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы «видео по запросу»; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы «видео по запросу»; предоставление отзывов пользователей в развлекательных или

культурных целях; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; создание фильмов, за исключением рекламных; составление программ встреч [развлечение]; услуги видеомонтажа мероприятий; услуги игровые, предоставляемые онлайн через компьютерную сеть; услуги клубов [развлечение или просвещение]; услуги образовательные, предоставляемые помощниками по особым потребностям; фотографирование; фоторепортажи», в отношении которых зарегистрирован противопоставленный товарный знак [1] по свидетельству №817646, признаны однородными части услуг 41 класса МКТУ, в отношении которых заявлено на регистрацию в качестве товарного знака обозначение по заявке №2024828826, а именно: «академии [обучение]; аренда реквизита для киносъемок; аренда спортивных площадок; аренда теннисных кортов; бронирование билетов на зрелищные мероприятия; видеосъемка; воспитание физическое; выпуск музыкальной продукции; дискотеки; дублирование; издание книг; исследования в области образования; квест комнаты [развлечения]; кинопрокат; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; макетирование публикаций, за исключением рекламных; микрофильмирование; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; написание теле- и киносценариев; образование музыкальное; организация мероприятий; образование религиозное; обучение; обучение айкидо; обучение в школах-интернатах; обучение гимнастике; обучение дзюдо; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация балов; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация досуга; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение концертов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение развлекательных мероприятий; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация и проведение спортивных мероприятий;

организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация конкурсов красоты; организация костюмированных представлений для развлечений; организация лотерей; организация показов мод в развлекательных целях; организация соревнований по электронным видам спорта; организация спектаклей [услуги импресарио]; организация спортивных состязаний; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; парки аттракционов; передача знаний и ноу-хау в сфере бизнеса [обучение]; передача ноу-хау [обучение]; передачи развлекательные телевизионные; переподготовка профессиональная; планирование радио- и телепрограмм; постановка шоу; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление виртуальных онлайн-туров с гидом; предоставление информации в области образования; предоставление информации по вопросам отдыха; предоставление информации по вопросам развлечений; предоставление музейного оборудования; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы "видео по запросу"; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы "видео по запросу"; предоставление оборудования для участия в ролевых играх с живым действием [LARP]; предоставление обучения и образовательного экзамена для целей сертификации; предоставление онлайн-изображений, не загружаемых; предоставление отзывов пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление полей для гольфа; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление спортивного оборудования; предоставление услуг игровых залов; предоставление услуг кинозалов; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; представление цирковых спектаклей; представления вальсы; представления мюзик-холлов; представления театрализованные; представления театральные; презентация музейных выставок; проведение альпинистских туров с гидом; проведение фитнес-классов; проведение экзаменов; производство подкастов; производство фильмов, за исключением рекламных; прокат аудиооборудования; прокат видеокамер; прокат видеомagneтофонов; прокат видеофильмов; прокат декораций для шоу-программ; прокат звукозаписей;

прокат игрушек; прокат кинематографического оборудования; прокат кинофильмов; прокат оборудования для игр; прокат оборудования стадионов; прокат осветительной аппаратуры для театров или телестудий; прокат радио- и телевизионных приемников; прокат снаряжения для подводного погружения; прокат спортивного оборудования, за исключением транспортных средств; прокат театральных декораций; прокат тренажеров; прокат устройств для чтения электронных книг; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; радиопередачи развлекательные; редактирование текстов; садо [обучение японской чайной церемонии]; сады зоологические; создание фильмов, за исключением рекламных; составление программ встреч [развлечение]; субтитрование; субтитрование; тьюторинг; услуги артистов; услуги баз отдыха [развлечения]; услуги в области азартных игр; услуги в области электронного спорта; услуги видеомонтажа мероприятий; услуги видеосъемки с помощью дронов; услуги гидов; услуги диск-жокеев; услуги звукорежиссеров для мероприятий; услуги игровые, предоставляемые онлайн через компьютерную сеть; услуги игротек; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]; услуги казино [игры]; услуги каллиграфов; услуги караоке; услуги киностудий; услуги композиторов; услуги культурные, образовательные или развлекательные, предоставляемые художественными галереями; услуги медиатек; услуги моделей для художников; услуги ночных клубов [развлечение]; услуги образовательные; услуги образовательные, предоставляемые помощниками по особым потребностям; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги оркестров; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных; услуги по оценке физического состояния для тренировок; услуги по раскрашиванию лица; услуги по распространению билетов [развлечение]; услуги по сочинению музыки; услуги проведения квалификационных экзаменов по пилотированию дронов; услуги развлекательные; услуги репетиторов [обучение]; услуги светотехников для мероприятий; услуги спортивных лагерей; услуги студий записи; услуги фотографирования с помощью дронов; учреждения образовательные дошкольные;

фотографирование; фоторепортажи; хронометраж спортивных состязаний; шоу-программы; услуги образовательных центров для людей с ограниченными возможностями; онлайн-курсы; автошколы; курсы повышения квалификации; бассейны плавательные; катки; услуги спортивных центров для людей с ограниченными возможностями; презентации; услуги культурных центров для людей с ограниченными возможностями; автокинотеатры; выставки животных; выставки художественные; ипподромы; кабаре; кинотеатры; кинотеатры уличные; планетарии; сады ботанические; автоклубы; катание на водолете; клубы парашютные; выступления спортсменов показательные; состязания в компьютерных играх [киберспорт]; формирование и содержание команд для участия в соревнованиях, включенное в 41 класс; аренда генераторов мыльных пузырей; аренда генераторов пены; прокат автоматических игровых устройств и аппаратов; прокат голубей; прокат детских весов; прокат музыкальных инструментов; прокат оптических приборов и аппаратуры; прокат снаряжения для серфинга; прокат снаряжения для пейнтбола; прокат туристского снаряжения; издание компакт-дисков; производство мультипликационных фильмов; услуги по созданию портфолио; подготовка материалов для распространения в средствах массовой информации; информация в области культуры и спорта; услуги по написанию юмористических поэм; издательская деятельность», поскольку они либо идентичны, либо соотносятся как род-вид, имеют одно назначение, круг потребителей, относятся к одним сферам деятельности – воспитанию, образованию, развлечениям, организации спортивных и культурно-просветительных мероприятий, издательскому делу, видеосъемке, фотосъемке.

В части анализа однородности товаров и услуг заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака [2] по свидетельству №1001504 следует отметить, что услуги 35 класса МКТУ «*демонстрация товаров; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок; услуги по продаже косметологических средств; продвижение продаж для третьих лиц; прокат торговых стендов, прокат торговых стоек; прокат торговых автоматов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама*

наружная; реклама телевизионная; реклама почтой; макетирование рекламы; маркетинг; обновление рекламных материалов; разработка рекламных концепций; оформление витрин; индексация сайта в поисковых системах в коммерческих или рекламных целях; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; проведение аукционов; производство рекламных фильмов; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; публикация рекламных текстов; радиореклама; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; реклама с оплатой за клик; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]», в отношении которых зарегистрирован противопоставленный тварный знак [2] по свидетельству №1001504, признаны однородными части услуг 35 класса МКТУ, в отношении которых заявлено на регистрацию в качестве товарного знака обозначение по заявке №2024828826, а именно: «аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; демонстрация товаров; изучение рынка; индексация сайта в поисковых системах в коммерческих или рекламных целях; исследования маркетинговые; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг влияния; маркетинг целевой; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обновление рекламных материалов; услуги продажи; обработка текста; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; поиск клиентов для третьих лиц; поиск спонсора;

предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; пресс-службы; проведение аукционов; прогнозирование экономическое; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; организация рекламных мероприятий; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка маркетинговых концепций; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; регистрация данных и письменных сообщений; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама с оплатой за клик; реклама телевизионная; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; управление процессами обработки заказов товаров; услуги агентства по импорту-экспорту; услуги лидогенерации; услуги манекенистов для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку; услуги по оптовой торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по планированию встреч [офисные функции]; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по розничной торговле произведениями искусства, предоставляемые

художественными галереями; услуги по розничной торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги рекламного агентства; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги телемаркетинга; услуги магазинов по розничной, оптовой продаже товаров; деятельность интернет-магазинов по продаже товаров; составление рекламных материалов; выпуск рекламных листов; реклама в печатных изданиях; услуги по лифлетингу; предоставление манекенов для рекламы; аромабрендинг; вендинг; проведение промоакций; проведение дегустаций в рекламных и коммерческих целях»; сэмплинг; услуги мерчендайзеров; составление рейтингов всех видов промышленной собственности; услуги по анализу и прогнозу развития конъюнктуры рынка; услуги по подготовке маркетинговых инноваций; услуги по анализу эффективности рекламы; услуги по исследованию покупательских предпочтений; организация торгово-закупочной деятельности; услуги рекламные и маркетинговые, предоставляемые посредством ведения блога», поскольку они либо идентичны, либо соотносятся как род-вид, имеют одно назначение, круг потребителей и условия сбыта, относятся к одним сферам деятельности – реклама, торговля, маркетинг.

В части анализа однородности товаров и услуг заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака [3] по свидетельству №1012389 следует отметить, что услуги 42 класса МКТУ «анализ воды; анализ почерка [графология]; анализ химический; аренда помещений для центра обработки данных; аренда счетчиков для учета потребления энергии; аудит в области энергетики; бурение геологоразведочное; изыскания в области нефтяных месторождений; изыскания геодезические [инжиниринг]; изыскания геологические; изыскания инженерно-геологические; инжиниринг; информация метеорологическая; испытания клинические; исследования в области бактериологии; исследования в области биологии; исследования в области геологии; исследования в области косметологии; исследования в области механики; исследования в области сварки; исследования в

области строительства зданий; исследования в области физики; исследования в области химии; исследования медицинские; исследования научно-технические в области патентного картирования; исследования научно-технические в области стихийных бедствий; исследования научные; исследования научные в области генетики; исследования научные в области защиты окружающей среды; исследования нефтяных месторождений с целью эксплуатации; исследования подводные; исследования при проведении раскопок; исследования технологические; калибровка [измерения]; консультации по вопросам архитектуры; консультации по технологическим вопросам; контроль за нефтяными скважинами; культивирование клеток для научных исследований; межевание; определение подлинности произведений искусств; планирование городское; предоставление географических карт онлайн, незагружаемых; предоставление географической информации; предоставление научной информации и консультаций, связанных с сокращением выбросов парниковых газов; предоставление научной информации, советов и консультаций, касающихся чистых нулевых выбросов; проведение исследований по техническим проектам; прокат телескопов; разблокировка мобильных телефонов; разведка геологическая; разведка нефтяных месторождений; разработка планов в области строительства; раскопки археологические; рассеивание облаков; расследования криминалистические цифровые в области киберпреступности; советы по вопросам экономии энергии; составление технической документации; тестирование и анализ импортируемых или экспортируемых товаров в целях прохождения карантина; услуги архитектурные; услуги в области химии; услуги научных лабораторий; услуги по картографическим или термографическим измерениям с помощью дрона; услуги по проверке новых и поддержанных автомобилей перед продажей; услуги по прогнозированию погоды; услуги по составлению географических карт; услуги разведочные в области нефтяной, газовой и горнодобывающей промышленности», в отношении которых зарегистрирован противопоставленный тварный знак [3] по свидетельству №1012389, признаны однородными всем заявленным услугам 42 класса МКТУ, в отношении которых заявлено на регистрацию в качестве товарного знака обозначение по заявке

№2024828826, а именно: «анализ воды; анализ компьютерных систем; анализ почерка [графология]; анализ химический; аренда помещений для центра обработки данных; аренда счетчиков для учета потребления энергии; аудит в области энергетики; бурение геологоразведочное; восстановление компьютерных данных; вычисления квантовые; дизайн визитных карточек; дизайн графический рекламных материалов; дизайн интерьерный; дизайн промышленный; дизайн художественный; защита информационных систем от вирусов; изыскания в области нефтяных месторождений; изыскания геодезические [инжиниринг]; изыскания геологические; изыскания инженерно-геологические; инжиниринг; инсталляция программного обеспечения; информация метеорологическая; испытания клинические; испытания материалов; испытания текстильных изделий; исследования в области бактериологии; исследования в области биологии; исследования в области геологии; исследования в области косметологии; исследования в области механики; исследования в области сварки; исследования в области строительства зданий; исследования в области телекоммуникационных технологий; исследования в области технологий по искусственному интеллекту; исследования в области физики; исследования в области химии; исследования и разработка новых товаров для третьих лиц; исследования медицинские; исследования научно-технические в области патентного картирования; исследования научно-технические в области стихийных бедствий; исследования научные; исследования научные в области генетики; исследования научные в области защиты окружающей среды; исследования нефтяных месторождений с целью эксплуатации; исследования подводные; исследования при проведении раскопок; исследования технологические; калибровка [измерения]; консультации в области дизайна веб-сайтов; консультации в области информационной безопасности; консультации в области искусственного интеллекта; консультации в области компьютерных технологий; консультации в области разработки и развития компьютерной техники; консультации по вопросам архитектуры; консультации по вопросам интернет-безопасности; консультации по вопросам программного обеспечения; консультации по защите телекоммуникационных сетей; платформа как услуга; разработка компьютерных

платформ; составление; программ для Интернет-платформ; хостинг различных платформ в Интернет консультации по защите цифровых данных; размещение и предоставление электронных платформ для обмена и передачи данных; составление компьютерных программ для информационных платформ в Интернет; хостинг программных платформ для совместной работы на основе виртуальной реальности; консультации по технологическим вопросам; контроль за нефтяными скважинами; контроль качества; контроль технический автомобильного транспорта; криптомайнинг; культивирование клеток для научных исследований; майнинг криптоактивов; межевание; моделирование одежды; модернизация программного обеспечения; мониторинг компьютерных систем для выявления неисправностей; мониторинг компьютерных систем для обнаружения несанкционированного доступа или взлома данных; мониторинг операций с кредитными картами для обнаружения мошенничества через Интернет; мониторинг работы компьютерных систем в режиме удаленного доступа; мониторинг учетных записей для обнаружения кражи персональных данных через Интернет; написание компьютерных кодов; обеспечение программное как услуга [SaaS]; обслуживание программного обеспечения; определение подлинности произведений искусств; оформление декораций для шоу; оформление интерьера; оценка качества леса на корню; оценка качества шерсти; оцифровка документов [сканирование]; перенос данных или документов с физического носителя на электронный; планирование городское; платформа как услуга [PaaS]; предоставление виртуальных компьютерных систем через "облачные" вычисления; предоставление географических карт онлайн, незагружаемых; предоставление географической информации; предоставление информации в области компьютерных технологий и программирования через веб-сайты; предоставление научной информации и консультаций, связанных с сокращением выбросов парниковых газов; предоставление научной информации, советов и консультаций, касающихся чистых нулевых выбросов; предоставление поисковых средств для Интернета; преобразование данных и информационных программ, за исключением физического преобразования; проведение исследований по техническим проектам;

проектирование компьютерных систем; проектирование полей для гольфа; прокат веб-серверов; прокат компьютеров; прокат программного обеспечения; прокат телескопов; прототипирование; разблокировка мобильных телефонов; разведка геологическая; разведка нефтяных месторождений; размещение компьютерных веб-сайтов; разработка видео- и компьютерных игр; разработка планов в области строительства; разработка программного обеспечения; разработка программного обеспечения для издательского дела; раскопки археологические; рассеивание облаков; расследования криминалистические цифровые в области киберпреступности; сервисы аутентификации пользователей с использованием технологии блокчейн; служба поддержки в области информационных технологий [ИТ] [устранение неисправностей программного обеспечения]; советы по вопросам экономии энергии; создание и разработка информационных каталогов на базе веб-сайтов для третьих лиц [услуги в области информационных технологий]; создание и техническое обслуживание веб-сайтов для третьих лиц; создание компьютерной графики для видеопроекций; создание компьютерных моделей; создание костюмов для выступлений; составление программ для компьютеров; составление технической документации; тестирование и анализ импортируемых или экспортируемых товаров в целях прохождения карантина; тиражирование компьютерных программ; услуги архитектурные; услуги в области химии; услуги дизайнеров в области упаковки; услуги дистанционного резервного копирования данных; услуги компьютерного программирования для обработки данных; услуги консультационные в области телекоммуникационных технологий; услуги научных лабораторий; услуги по аутентификации пользователей по технологии единого входа для программных онлайн-приложений; услуги по аутентификации пользователей при сделках в области электронной коммерции; услуги по картографическим или термографическим измерениям с помощью дрона; услуги по проверке новых и подержанных автомобилей перед продажей; услуги по прогнозированию погоды; услуги по созданию дизайна логотипа; услуги по созданию образа [промышленная эстетика]; услуги по составлению географических карт; услуги программной инженерии для обработки данных; услуги разведочные в

области нефтяной, газовой и горнодобывающей промышленности; услуги технологического консультирования для цифровой трансформации; услуги хостинга; услуги шифрования цифровых данных; хранение данных в электронном виде; экспертиза в области нефтяных месторождений; экспертиза геологическая; экспертиза инженерно-техническая; исследования газовых месторождений с целью эксплуатации; испытания нефтяных скважин; проведение доклинических исследований лекарственных препаратов; разработка новых медицинских методов; услуги в области оптимизации процессов клинических испытаний; съемка топографическая; испытания техники; услуги по разработке методик и программ испытаний; светодизайн; экодизайн; поисковая оптимизация [seo]; исследования в области сельского хозяйства; аудит экологический; маркетинг инновационный; разработка образовательных стандартов; сертификация драгоценных камней; услуги по проведению лингвистической экспертизы; услуги брендинговых агентств; майнинг криптовалюты; разработка видео и компьютерных игр; тестирование, анализ и оценка товаров и услуг третьих лиц для целей сертификации; научные исследования и разработки в области компьютерных технологий», поскольку они либо идентичны, либо соотносятся как род-вид, имеют одно назначение, круг потребителей и условия сбыта, относятся к одним сферам деятельности – научным и технологическим услуги и относящимся к ним научным исследованиям и разработкам, услугам по промышленному анализу, промышленным научным исследованиям и промышленному дизайну, услугам контроля качества и аутентификации, услугам в сфере компьютерных технологий. В частности, коллегия отмечает, что услуги 42 класса МКТУ «аренда помещений для центра обработки данных; разблокировка мобильных телефонов; расследования криминалистические цифровые в области киберпреступности», в отношении которых зарегистрирован противопоставленный товарный знак [3] по свидетельству №1012389, признаны однородными заявленным услугам 42 класса МКТУ, относящимся к разработке и развитию компьютеров и программного обеспечения.

Вместе с тем коллегия отмечает, что товары 09 класса МКТУ, в отношении которых зарегистрирован противопоставленный товарный знак [1] по свидетельству

№817646, не являются однородными товарам 09 класса МКТУ *«панели сигнальные светящиеся или механические; педали эффектов "вау-вау"»*, в отношении которых заявлено на регистрацию в качестве товарного знака обозначение по заявке №2024828826, поскольку они имеют разное назначение, круг потребителей и условия сбыта, относятся к разным категориям товаров – программные продукты и оборудование сигнальное, оборудование для воспроизведения звука.

Также услуги 41 класса МКТУ, в отношении которых зарегистрирован противопоставленный товарный знак [1] по свидетельству №817646, не являются однородными услугам 41 класса МКТУ *«аренда комнатных аквариумов; аренда произведений искусства; библиотеки передвижные; библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; дрессировка животных; перевод с языка жестов; перевод устный; служба новостей; услуги переводчиков»*, в отношении которых заявлено на регистрацию в качестве товарного знака обозначение по заявке №2024828826, поскольку они имеют разное назначение, круг потребителей и условия сбыта, относятся к разным сферам деятельности.

Таким образом, установленная высокая степень сходства заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1] по свидетельству №817646, [2] по свидетельству №1001504, [3] по свидетельству №1012389 при наличии высокой степени однородности товаров и услуг 09, 35, 41, 42 классов МКТУ, для сопровождения которых предназначены сравниваемые обозначения, приводит к выводу об обоснованности доводов экспертизы о несоответствии заявленного обозначения требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Между тем, отсутствие однородности части товаров и услуг 09, 41 классов МКТУ заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака [1] по свидетельству №817646 позволяет исключить вероятность их смешения в гражданском обороте в отношении части товаров и услуг, что свидетельствует о возможности изменения оспариваемого решения административного органа и регистрации товарного знака по заявке №2024828826 для товаров 09 класса МКТУ *«панели сигнальные светящиеся или механические; педали эффектов "вау-вау"»* и услуг 41 класса МКТУ *«аренда комнатных аквариумов; аренда произведений*

искусства; библиотеки передвижные; библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; дрессировка животных; перевод с языка жестов; перевод устный; служба новостей; услуги переводчиков».

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 15.04.2026, изменить решение Роспатента от 20.01.2026 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2024828826.