

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 17.04.2026, поданное Бокой Еленой Николаевной, г. Омск (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024814854 (далее – решение Роспатента), при этом установлено следующее.

Обозначение « Центр здоровья и молодости» по заявке №2024814854, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 04.10.2024, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении услуг 44 класса МКТУ.

Роспатентом 28.01.2026 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024814854 в отношении заявленных услуг 44 класса МКТУ, мотивированное в заключении по результатам экспертизы его несоответствием требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Заключение по результатам экспертизы мотивировано тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с ранее зарегистрированным на имя другого лица товарным знаком «DOLCHE VITA» по свидетельству №721106 с приоритетом от 27.11.2017, в отношении услуг 44 класса МКТУ, однородных заявленным услугам 44 класса МКТУ [1].

Кроме того, было указано, что словесный элемент «ЦЕНТР ЗДОРОВЬЯ И МОЛОДОСТИ», не обладает различительной способностью, поскольку указывает на назначение заявленных услуг и видовое наименование предприятия, в связи с чем, является неохранным на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Также входящий в состав заявленного обозначения символ «+» не обладает различительной способностью, поскольку представляет собой простой символ, не имеющий оригинального графического исполнения, и является неохранным на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В возражении, поступившем 17.04.2026, заявитель выражает несогласие с решением Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- правообладатель противопоставленного товарного знака, не возражает против регистрации и использования обозначения по заявке №2024814854 в отношении услуг 44 класса МКТУ «услуги косметологов; услуги медицинских клиник; услуги бальнеологических центров; услуги больниц; услуги по оценке состояния здоровья; услуги психологов; услуги регенеративной медицины; услуги санаториев; услуги телемедицины; услуги терапевтические; физиотерапия; хирургия пластическая; услуги центров

здоровья; депиляция восковая; имплантация волос; массаж; обследование медицинское для диагностических и лечебных целей; помощь медицинская; советы по вопросам здоровья; советы по диете и питанию», в подтверждение чего было предоставлено письмо-согласие;

- заявитель согласен с исключением из самостоятельной правовой охраны словесных элементов «ЦЕНТР ЗДОРОВЬЯ И МОЛОДОСТИ» и элемента «+».

На основании изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать товарный знак по заявке №2024814854 на имя заявителя в отношении заявленных услуг 44 класса МКТУ «услуги косметологов; услуги медицинских клиник; услуги бальнеологических центров; услуги больниц; услуги по оценке состояния здоровья; услуги психологов; услуги регенеративной медицины; услуги санаториев; услуги телемедицины; услуги терапевтические; физиотерапия; хирургия пластическая; услуги центров здоровья; депиляция восковая; имплантация волос; массаж; обследование медицинское для диагностических и лечебных целей; помощь медицинская; советы по вопросам здоровья; советы по диете и питанию».

В качестве материалов, подтверждающих доводы возражения, заявителем представлено:

1. Оригинал письма-согласия от правообладателя товарного знака по свидетельству №721106.

Изучив материалы дела и заслушав присутствующих, коллегия установила следующее.

С учетом даты (04.10.2024) поступления заявки на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной

регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20 июля 2015 г. №482 (далее - Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место, способ производства или сбыта. Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохранные элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

Указанные в пункте 34 Правил элементы могут быть включены в товарный знак как неохранные элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения (пункт 35 Правил).

Положения пункта 1 статьи 1483 Кодекса не применяются в отношении обозначений, которые:

- приобрели различительную способность в результате их использования;
- состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1 - 4 пункта 1 статьи 1483 Кодекса и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно пункту 35 Правил для доказательства приобретения обозначением различительной способности могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о

длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Исходя из требований абзаца 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с товарным знаком другого лица, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем.

Положения, предусмотренные абзацем пятым настоящего пункта, не применяются в отношении обозначений, сходных до степени смешения с коллективными знаками.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

На регистрацию в качестве товарного знака заявлено комбинированное обозначение «», состоящее из словесных элементов «dolce vita», выполненных оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита в две строки. Перед словесным элементом «vita» расположен элемент «+». Справа расположены словесные элементы «Центр здоровья и молодости», выполненные стандартным шрифтом буквами русского алфавита в две

строки. Правовая охрана товарному знаку испрашивается в белом, черном цветовом сочетании, отношении услуг 44 класса МКТУ.

В решении Роспатента было установлено, что словесные элементы «Центр здоровья и молодости» являются неохраняемыми согласно пункту 1 статье 1483 Кодекса в отношении заявленных услуг 44 класса МКТУ, так как указывают на назначение заявленных услуг и видовое наименование предприятия.

Также было указано, что элемент «+» не обладает различительной способностью, поскольку представляет собой простой символ, не имеющий оригинального графического исполнения, и является неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Указанное заявителем не оспаривается.

В качестве основания несоответствия заявленного обозначения по заявке №2024814854 требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса экспертизой был противопоставлен товарный знак [1].

Анализ на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Противопоставленный товарный знак [1] является словесным «DOLCHE VITA», выполненным стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении услуг 44 класса МКТУ.

Сопоставительный анализ заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака [1] показал, что они являются сходными за счет фонетического и семантического тождества их словесных элементов «dolce vita»/«DOLCHE VITA».

Анализ перечней заявленных услуг 44 класса МКТУ заявленного обозначения и услуг 44 класса МКТУ противопоставленного товарного знака [1] показал, что они являются однородными, поскольку соотносятся друг с другом как род-вид, имеют одно назначение, круг потребителей.

Вместе с тем, при анализе материалов дела коллегией были выявлены обстоятельства, которые не могли быть учтены при принятии решения Роспатента от 28.01.2026.

К указанным обстоятельствам относится письменное согласие правообладателя противопоставленного товарного знака [1] на регистрацию и использование обозначения в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении услуг 44 класса МКТУ.

С учетом приведенных в абзаце 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса положений о том, что регистрация товарного знака, сходного до степени смешения с противопоставленными товарными знаками, допускается при наличии согласия их правообладателя, в том случае, если не способна ввести потребителя в заблуждение, необходимо отметить следующее.

Исходя из требований, предусмотренных законодательством, при рассмотрении вопроса регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака с согласия правообладателя противопоставленного товарного знака следует учитывать, что вероятность возникновения смешения заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака существенно возрастает, в частности, в случае, если:

- заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак имеют степень сходства, приближенную к тождеству;
- противопоставленный товарный знак широко известен среди потенциальных потребителей товара и ассоциируется с конкретным производителем;
- противопоставленный товарный знак является коллективным товарным знаком.

Обозначение по заявке №2024814854 и противопоставленный товарный знак [1] не тождественны, при этом противопоставленный товарный знак не является коллективным знаком, а также отсутствуют сведения об его

широкой известности российскому потребителю, в связи с чем введение потребителя в заблуждение является маловероятным.

Таким образом, принимая во внимание то, что в соответствии с положениями абзаца 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса допускается регистрация товарного знака, сходного до степени смешения с противопоставленным товарным знаком, при наличии согласия его правообладателя, у коллегии имеются основания для отмены решения Роспатента от 28.01.2026 и регистрации обозначения в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении услуг 44 класса МКТУ «услуги косметологов; услуги медицинских клиник; услуги бальнеологических центров; услуги больниц; услуги по оценке состояния здоровья; услуги психологов; услуги регенеративной медицины; услуги санаториев; услуги телемедицины; услуги терапевтические; физиотерапия; хирургия пластическая; услуги центров здоровья; депиляция восковая; имплантация волос; массаж; обследование медицинское для диагностических и лечебных целей; помощь медицинская; советы по вопросам здоровья; советы по диете и питанию», указанных в письме-согласии.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 17.04.2026, отменить решение Роспатента от 28.01.2026 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2024814854.