

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу с 06.09.2020, рассмотрела поступившее 21.04.2026 возражение от Тютюлиной Соломии Андреевны, Санкт-Петербург (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024807852, при этом установила следующее.



Комбинированное обозначение « SOLO ME КЛИНИКА ЕСТЕСТВЕННОЙ КРАСОТЫ СОЛОМИИ ТЮТЮЛИНОЙ» по заявке №2024807852 с датой поступления от 25.09.2024 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении услуг 41, 44 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 14.01.2026 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024807852 в отношении заявленных услуг 41, 44 классов МКТУ ввиду несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 1, пункта 3, пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Заключение мотивировано тем, что словесные элементы «КЛИНИКА ЕСТЕСТВЕННОЙ КРАСОТЫ» заявленного обозначения представляют собой

видовое наименование предприятия, широко используются различными лицами, оказывающими услуги, которые являются однородными заявленным услугам (см. Интернет, <https://buro314.ru/novelties/klinika-estestvennoj-krasoty-v-istoricheskome-centre-moskvy/>, https://novosibirsk.fillin.ru/clinic/klinika_marii_shirshakovoi и т.д.), поэтому являются неохранными на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Кроме того, вследствие вхождения в заявленное обозначение словесных элементов «КЛИНИКА ЕСТЕСТВЕННОЙ КРАСОТЫ» в отношении части заявленных услуг 41, 44 классов МКТУ заявленное обозначение способно ввести потребителя в заблуждение относительно назначения услуг на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Также заявленное обозначение сходно до степени смешения с товарными знаками по международным регистрациям «SOLOMEO» / «SOLOMEI», зарегистрированными на имя «Foro delle Arti S.r.l.», Piazzetta dei Sapienti 1 I-06073 Corciano PG (международная регистрация №1432737, конвенционный приоритет от 09.08.2017; международная регистрация №1428945, приоритет от 28.02.2018), в отношении однородных услуг 41, 44 классов МКТУ.

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 21.04.2026 заявитель выражает несогласие с решением Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- заявитель согласен с мнением экспертизы и просит указать словесные элементы «КЛИНИКА ЕСТЕСТВЕННОЙ КРАСОТЫ» в качестве неохранными,
- заявитель просит зарегистрировать товарный знак по заявке №2024807852 только для части услуг 41 и 44 классов МКТУ, являющихся приоритетными для заявителя, для данных услуг заявленное обозначение и входящие в него словесные элементы «КЛИНИКА ЕСТЕСТВЕННОЙ КРАСОТЫ» не вводят потребителя в заблуждение относительно назначения услуг, соответственно, основания для отказа в регистрации по пункту 3 статьи 1483 Кодекса могут быть сняты,
- заявителем получены письма-согласия от компании «Форо делле Арти С.П.А.», являющейся правообладателем противопоставленных товарных знаков.

На основании изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и вынести решение о регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении следующих услуг 41, 44 классов МКТУ:

41 класс - академии [обучение]; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация конкурсов красоты; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; передача ноу-хау [обучение]; предоставление информации в области образования; предоставление обучения и образовательного экзамена для целей сертификации; предоставление отзывов пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных или культурных целях; проведение экзаменов; услуги образовательные; услуги по оказанию образовательной помощи лицам с индивидуальными потребностями; услуги репетиторов [обучение]),

44 класс - аренда медицинского оборудования; аренда приборов для укладки волос; депиляция восковая; имплантация волос; консультации медицинские для людей с ограниченными возможностями; консультации по вопросам фармации; маникюр; массаж; мониторинг медицинских данных дистанционный для диагностики и лечения; обследование медицинское; пирсинг; скрининг медицинский; советы по вопросам здоровья; советы по диете и питанию; татуирование; услуги банка человеческих тканей; услуги барбершопов; услуги косметологов; услуги медицинских клиник; услуги медицинских центров; услуги медицинского анализа для диагностических и лечебных целей, предоставляемые медицинскими лабораториями; услуги общественных бань для гигиенических целей; услуги парикмахерские; услуги по окрашиванию волос; услуги по оценке

состояния здоровья; услуги салонов красоты; услуги саун; услуги соляриев; услуги турецких бань; услуги эстетические; хирургия пластическая.

К возражению заявителем были приложены дополнительные материалы, а именно:

1. Оригинал письма-согласия,
2. Уведомление о результатах проверки соответствия заявленного обозначения требованиям законодательства.

Изучив материалы дела, коллегия установила следующее.

С учетом даты (25.09.2024) поступления заявки №2024807852 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
- 4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные

буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар. Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы:

- общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака;
- условными обозначениями, применяемыми в науке и технике;
- общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В соответствии с требованиями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Исходя из требований абзаца 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с товарным знаком другого лица, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с положениями пункта 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

- 1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположения близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер

совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначение понятий, идей, в частности, совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Согласно пункту 43 Правил сходство изобразительных и объемных обозначений определяется на основании следующих признаков:

1) внешняя форма; 2) наличие или отсутствие симметрии; 3) смысловое значение; 4) вид и характер изображений (натуралистическое, стилизованное, карикатурное и тому подобное); 5) сочетание цветов и тонов.

Признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги

по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).



Заявленное обозначение « SOLO ME» по заявке №2024807852 с приоритетом от 25.09.2024 является комбинированным, включает словесные элементы «SOLO ME», «КЛИНИКА ЕСТЕСТВЕННОЙ КРАСОТЫ СОЛОМИИ ТЮТЮЛИНОЙ», выполненные стандартным шрифтом буквами латинского и кириллического алфавитов, и изобразительный элемент в виде изображения, включающего букву и геометрические фигуры.

В рамках поданного возражения правовая охрана испрашивается в отношении скорректированного перечня услуг 41, 44 классов МКТУ.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 1 и пункта 3 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Как было отмечено в решении Роспатента входящий в состав заявленного обозначения словесные элементы «КЛИНИКА ЕСТЕСТВЕННОЙ КРАСОТЫ» заявленного обозначения представляют собой видовое наименование предприятия, широко используются различными лицами, оказывающими услуги, которые являются однородными заявленным услугам (см. Интернет, <https://buro314.ru/novelties/klinika-estestvennoj-krasoty-v-istoricheskome-centre-moskvy/>, https://novosibirsk.fillin.ru/clinic/klinika_marii_shirshakovoi и т.д.), ввиду чего являются неохраняемыми на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, с чем заявитель выражает согласие.

Заявитель в целях преодоления мотива отказа, связанного с применением пункта 3 статьи 1483 Кодекса, представил сокращенный перечень испрашиваемых услуг 41, 44 классов МКТУ, в отношении которых считает возможным предоставление правовой охраны заявленному обозначению.

В этой связи анализ заявленного обозначения на соответствие заявленного обозначения требованиям пункта 3 статьи 1483 далее проводится коллегией в отношении следующих услуг 41, 44 классов МКТУ:

41 класс - академии [обучение]; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация конкурсов красоты; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; передача ноу-хау [обучение]; предоставление информации в области образования; предоставление обучения и образовательного экзамена для целей сертификации; предоставление отзывов пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных или культурных целях; проведение экзаменов; услуги образовательные; услуги по оказанию образовательной помощи лицам с индивидуальными потребностями; услуги репетиторов [обучение]),

44 класс - аренда медицинского оборудования; аренда приборов для укладки волос; депиляция восковая; имплантация волос; консультации медицинские для людей с ограниченными возможностями; консультации по вопросам фармацевтики; маникюр; массаж; мониторинг медицинских данных дистанционный для диагностики и лечения; обследование медицинское; пирсинг; скрининг медицинский; советы по вопросам здоровья; советы по диете и питанию; татуирование; услуги банка человеческих тканей; услуги барбершопов; услуги косметологов; услуги медицинских клиник; услуги медицинских центров; услуги медицинского анализа для диагностических и лечебных целей, предоставляемые медицинскими лабораториями; услуги общественных бань для гигиенических целей; услуги парикмахерские; услуги по окрашиванию волос; услуги по оценке состояния здоровья; услуги салонов красоты; услуги саун; услуги соляриев; услуги турецких бань; услуги эстетические; хирургия пластическая.

Коллегия отмечает, услуги 41 класса МКТУ, относящиеся к категории в области организации учебных, культурно-просветительских мероприятий, физического воспитания, предлагаемые, в том числе, для удобства посетителей, клиентов, а также с целью расширения предоставляемых дополнительных услуг, могут сопутствовать деятельности клиник, что не будет вызывать ложных ассоциаций для указанных услуг 41 класса МКТУ.

Услуги 44 класса МКТУ, относящиеся к категории в области медицинских услуг, а также услуг красоты и эстетической косметологии, непосредственным образом относятся к деятельности клиник, что, таким образом, также не будет вызывать каких-либо ложных ассоциаций для указанных услуг 44 класса МКТУ.

Таким образом, в отношении вышеуказанных услуг 41, 44 классов МКТУ коллегия делает вывод о соответствии заявленного обозначения требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

В этой связи наличие словесных элементов «КЛИНИКА ЕСТЕСТВЕННОЙ КРАСОТЫ» позволяет рассматривать возможность регистрации в качестве товарного знака заявленного обозначения по заявке №2024807852 с исключением указанных словесных элементов из самостоятельной правовой охраны в отношении скорректированного перечня услуг 41, 44 классов МКТУ.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

В качестве сходных до степени смешения с заявленным обозначением в заключении по результатам экспертизы указаны словесный товарный знак [1] «SOLOMEO» по международной регистрации №1432737, правовая охрана предоставлена в отношении, в том числе, услуг 41, 44 классов МКТУ, а также



комбинированный товарный знак [2] « SOLOMEO AD·MCCCXCI» по международной регистрации №1428945, правовая охрана предоставлена в отношении, в том числе, услуг 41 классов МКТУ.

Заявитель не оспаривает установленное Роспатентом сходство сравниваемых обозначений, а также однородность услуг 41, 44 классов МКТУ, перечисленных в перечне заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1, 2].

Вместе с тем при анализе материалов дела коллегией были выявлены обстоятельства, которые не могли быть учтены при подготовке заключения экспертизы.

К указанным обстоятельствам относится то, что компания «Foro delle Arti S.r.l.», Италия, правообладателем противопоставленных товарных знаков [1, 2] по международным регистрациям №1432737, №1428945, предоставлено письмо-согласие на регистрацию заявленного обозначения в качестве товарного знака по заявке №2024807852 на имя Тютюлиной Соломии Андреевны, в отношении услуг 41, 44 классов МКТУ (Приложение №1).

Исходя из приведенных в абзаце 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса положений, регистрация товарного знака, сходного до степени смешения с противопоставленным товарным знаком, допускается при наличии согласия его правообладателя в том случае, если не способна ввести потребителя в заблуждение. В этой связи необходимо отметить следующее.

Согласно требованиям законодательства, при рассмотрении вопроса регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака с согласия правообладателя противопоставленного товарного знака следует учитывать, что вероятность возникновения смешения заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака существенно возрастает, в частности, в случае, если:

1. заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак имеют степень сходства, приближенную к тождеству;
2. противопоставленный товарный знак широко известен среди потенциальных потребителей товара и ассоциируется с конкретным производителем;

3. противопоставленный товарный знак является коллективным товарным знаком.

Так, сравниваемые обозначения « SOLO ME
КЛИНИКА ЕСТЕСТВЕННОЙ КРАСОТЫ
СОЛОМЫ ТЮТЮЛИНОЙ

» и [1] «SOLOMEO», [2]

«·SOLOMEI·
AD·MCCCXCI·» не тождественны. Противопоставления по международным регистрациям №1432737, №1428945 не являются коллективными или общеизвестными товарными знаками.

Таким образом, принимая во внимание то, что в соответствии с положениями абзаца 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса допускается регистрация товарного знака, сходного до степени смешения с противопоставленным товарным знаком, при наличии согласия их правообладателя, у коллегии имеются основания для отмены решения Роспатента от 14.01.2026 и предоставления правовой охраны на территории Российской Федерации заявленному обозначению по заявке №2024807852 в отношении услуг 41, 44 класса МКТУ в соответствии с требованиями, регламентированными пунктом 6 статьи 1483 Кодекса.

Таким образом, письмо-согласие выдано на весь первоначально испрашиваемый перечень услуг 41, 44 классов МКТУ. Следует отметить, что представленный заявителем скорректированный перечень услуг 41, 44 классов МКТУ включает, в том числе, услуги, указанные в письме-согласии.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 21.04.2026, отменить решение Роспатента от 14.01.2026 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2024807852.