

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный №59454, рассмотрела поступившее 22.04.2026 возражение, поданное Газизовым Динаром Ильдаровичем, Республика Удмуртская, р-н Глазовский, д. Выльгурт (далее – заявитель), на решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2025807003, при этом установила следующее.

Заявка №2025807003 на регистрацию комбинированного обозначения «  IN DEMAND  » в качестве товарного знака была подана на имя заявителя 01.10.2025 в отношении товаров и услуг 25, 35 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом было принято решение от 10.03.2026 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2025807003. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса (далее - решение Роспатента).

Так, словесные элементы «IN DEMAND» (переводится на русский язык как «востребованный», «пользующийся спросом» / см. Интернет-словари

<https://wooordhunt.ru/word/in%20demand?ysclid=mirizbl7h477519727>, <https://translate.academic.ru/in-demand/en/ru>), в связи с чем является неохраноспособным на основании положений пункта 1 статьи 1483 Кодекса в отношении заявленных товаров и услуг, поскольку в целом не обладает различительной способностью.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 22.04.2026 поступило возражение на решение Роспатента от 10.03.2026, доводы которого сводятся к следующему:

- довод о переводе «In demand» как «востребованный» без доказательств его устойчивого восприятия российским потребителем не является основанием для отказа по пункту 1 статьи 1483 Кодекса;
- заявителем приводится практика регистраций похожих товарных знаков;
- словосочетание «In demand» не является устойчивым и широко распространённым в гражданском обороте, поскольку не встречается в поисковых системах в качестве общеупотребительной фразы;
- слово «demand» относится к узкоспециализированной экономической и финансовой лексике;
- заявитель использует данное обозначение на протяжении более 4 лет на маркетплейсах «Wildberries» и «Ozon», при этом иные производители с аналогичным обозначением на рынке отсутствуют, что свидетельствует о приобретении различительной способности в результате использования.

На основании изложенного, заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг 25, 35 классов МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав участника рассмотрения возражения, коллегией было установлено следующее.

С учетом даты подачи (01.10.2025) заявки №2025807003 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения

документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
- 4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными

производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

На регистрацию в качестве товарного знака заявлено комбинированное обозначение « IN DEMAND », включающее элементы «IN DEMAND», выполненные в фиолетовом и белом цветовом сочетании заглавными латинскими буквами. Предоставление правовой охраны товарному знаку по заявке №2025807003 испрашивается в отношении товаров и услуг 25 и 35 классов МКТУ.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Словесные элементы «IN DEMAND» имеют устойчивое и конкретное значение в английском языке, которое переводится на русский язык как «востребованный», «пользующийся спросом». Данный перевод подтверждается общедоступными интернет-словарями (см. <https://woordhunt.ru/word/in%20demand?ysclid=mirizbl7h477519727>, <https://www.multitran.com/m.exe?s=IN+DEMAND&l1=1&l2=2>).

Заявленное обозначение «IN DEMAND» в отношении всех товаров 25 класса МКТУ представляет собой прямое описание товаров. Для таких товаров, как одежда, обувь и головные уборы, указание на их востребованность является описанием свойства, присущего любому товару, который реализуется на рынке.

В отношении всех услуг 35 класса МКТУ, заявленных в перечне, обозначение « IN DEMAND » является описательным и прямо характеризующим услуги. Данные услуги представляют собой услуги в области рекламы, услуги по продвижению товаров и услуг, по исследованию рынка и общественного мнения, услуги конторские и секретарские, услуги в области бухгалтерского учета, кадровые, в сфере бизнеса, услуги по оценке бизнеса, информационно-справочные, по аренде торгового и офисного оборудования, посреднические. Данные услуги направлены на создание, анализ, управление или обслуживание спроса на товары и услуги, в связи с чем

заявленное обозначение указывает на цель, результат или предмет таких услуг, а именно, сделать товары и услуги востребованными, изучить то, что пользуется спросом, предоставлять востребованных специалистов или партнеров, управлять процессами, связанными со спросом или предоставлять информацию о том, что находится в спросе.

Таким образом, для всех перечисленных услуг 35 класса МКТУ заявленное обозначение воспринимается потребителем как описание их содержания или результата, не обладает различительной способностью на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В отличие от фантазийных обозначений, которые требуют дополнительных ассоциаций и домысливания, словосочетание «IN DEMAND» воспринимается рядовым потребителем прямо, без дополнительных рассуждений. Это подтверждается тем, что для понимания значения фразы не требуется обращение к специализированным словарям, фраза является общеупотребительной.

Заявителем не представлено надлежащих доказательств, подтверждающих, что обозначение «**IN DEMAND**» ассоциируется у российского потребителя с конкретным производителем, а не воспринимается как характеристика свойства товара или услуг. Для подтверждения приобретенной различительной способности необходимо представить сведения о длительности, интенсивности использования, объемах реализации, затратах на рекламу, степени информированности потребителей, включая результаты социологических опросов.

Следовательно, заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку словесные элементы заявленного обозначения прямо характеризуют товары и услуги 25 и 35 классов МКТУ.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 22.04.2026, оставить в силе решение Роспатента от 10.03.2026.