

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее - Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 02.06.2026 возражение, поданное Автономной некоммерческой организацией развития культуры и искусства «Современное искусство», г. Новосибирск (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2025705228, при этом установила следующее.

Фестиваль

Словесное обозначение «**Музыка объединяет**» по заявке №2025705228 с датой поступления от 24.01.2025 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров и услуг 16, 41 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 03.02.2026 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2025705228. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому знак не соответствует требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Заключение экспертизы мотивированно следующим.

Входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «Фестиваль» (означает «массовое празднество, включающее в себя показ, смотр каких-либо видов искусства»¹) характеризует заявленные товары и услуги 16, 41 классов МКТУ, а именно указывает на их вид и назначение, в связи с чем является неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Кроме того, заявленное обозначение сходно до степени смешения с обозначением « ОБЪЕДИНЯЕТ» по заявке №2025700240 с приоритетом от 09.01.2025, поданным на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров и услуг 16, 41 классов МКТУ, однородных заявленным товарам и услугам 16, 41 классов МКТУ [1].

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 02.06.2026, и в дополнении к нему от 30.06.2026, заявитель выражает несогласие с решением Роспатента от 03.02.2026, доводы которого сводятся к следующему:

- заявитель не оспаривает решение Роспатента от 03.02.2026 в части того, что словесный элемент «Фестиваль» является неохраняемым элементом заявленного обозначения;

- в отношении противопоставленного экспертизой обозначения по заявке №2025700240 [1] Роспатентом 10.06.2026 было принято решение об отказе в государственной регистрации в качестве товарного знака, в связи с чем основания для его противопоставления в рамках пункта 6 статьи 1483 Кодекса отсутствуют.

На основании вышеизложенного, заявитель просит отменить решение Роспатента от 03.02.2026 и принять решение о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг 16, 41 классов МКТУ.

К возражению заявителем были приложены следующие дополнительные материалы:

1. Выписка из ЕГРЮЛ в отношении заявителя;

¹ <https://dic.academic.ru/dic.nsf/es/60341>

2. Обращение от 19.03.2025 от Ниязова А.А.;
3. Грант на 2025 год на Ниязова А.А.;
4. Заявка от 10.09.2024 на участие в конкурсе;
5. Договор о предоставлении гранта Президента Российской Федерации на реализацию проектов в области культуры, искусства и креативных (творческих) индустрий №ПФКИ-25-1-001516 от 12.02.2025;
6. Скриншот сайта в сети Интернет;
7. Обращение от 28.02.2025 от Кащеевой Е.Е.;
8. Договор оказания услуг №КИ-2001 от 20.01.2024;
9. Акт оказанных услуг от 01.03.2024;
10. Акт передачи исключительного права от 01.09.2024.

Изучив материалы дела, коллегия установила следующее.

С учетом даты (24.01.2025) поступления заявки №2025705228 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 года №482, вступившие в силу 31.08.2015 (далее - Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
- 4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Вместе с тем согласно пункту 1.1 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 настоящей статьи не применяются в отношении обозначений, которые:

- 1) приобрели различительную способность в результате их использования;
- 2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1 - 4 пункта 1 настоящей статьи и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно положениям пункта 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида.

Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы:

- общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака;
- условными обозначениями, применяемыми в науке и технике;

- общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

Как следует из положений пункта 35 Правил, для доказательства приобретения обозначением различительной способности, предусмотренной подпунктом 1 пункта 1.1 статьи 1483 Кодекса, могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, заявленными на регистрацию в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет, если заявка на государственную регистрацию товарного знака не отозвана, не признана отозванной или по ней не принято решение об отказе в государственной регистрации.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Фестиваль

Заявленное обозначение «**«Музыка объединяет»**» является словесным, выполненным жирным шрифтом, заглавными и строчными буквами русского алфавита, в две строки. Правовая охрана испрашивается в отношении товаров и услуг 16, 41 классов МКТУ.

Как было указано выше, решение Роспатента от 03.02.2026 об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех испрашиваемых товаров и услуг 16, 41 классов МКТУ основано на несоответствии заявленного обозначения нормам пунктов 1, 6 статьи 1483 Кодекса.

Заявитель в возражении от 02.06.2026 не оспаривает решение Роспатента от 03.02.2026 в части неохраноспособности словесного элемента «Фестиваль», но оспаривает указанное решение Роспатента в части несоответствия заявленного обозначения пункту 6 статьи 1483 Кодекса.



Противопоставленное обозначение « [1] представляет собой комбинированное обозначение, состоящее из графических

элементов, а также из словесных элементов «МУЗЫКА», «ОБЪЕДИНЯЕТ», выполненных стандартным шрифтом, заглавными буквами русского алфавита. Правовая охрана испрашивалась, в том числе, в отношении товаров и услуг 16, 41 классов МКТУ.

Коллегия отмечает, что заявленное обозначение и противопоставленное обозначение [1] являются сходными до степени смешения, так как в их состав входят фонетически и семантически тождественные словесные элементы «Музыка объединяет»/«МУЗЫКА ОБЪЕДИНЯЕТ», что приводит к их ассоциированию друг с другом.

Товары 16 класса МКТУ заявленного обозначения являются однородными товарам 16 класса МКТУ противопоставленной регистрации [1], так как сравниваемые товары относятся к полиграфической продукции, а также к канцелярским принадлежностям, имеют одно назначение, сферу применения и круг потребителей.

Услуги 41 класса МКТУ заявленного обозначения являются однородными услугам 41 класса МКТУ противопоставления [1], так как сравниваемые услуги относятся к услугам в сфере образования, к услугам по аренде различного оборудования, к услугам культурно-просветительских и зрелищных учреждений, к услугам редакционно-издательским, к услугам в области фотографии, к услугам в области производства кино, видео- и аудиозаписей, к услугам в сфере развлечений, к услугам переводчиков, имеют одно назначение, сферу применения и круг потребителей.

Сходство обозначений и однородность их товаров и услуг 16, 41 классов МКТУ заявителем в возражении не оспаривалась.

Вместе с тем, при анализе материалов дела коллегией были выявлены обстоятельства, которые не могли быть учтены при подготовке заключения экспертизы.

К указанным обстоятельствам относится то, что в отношении противопоставленного обозначения «» по заявке

№2025700240 [1] Роспатентом 10.06.2026 было принято решение об отказе в государственной регистрации в качестве товарного знака, в связи с чем основания для его противопоставления в рамках пункта 6 статьи 1483 Кодекса отсутствуют. Так как иных противопоставлений в отношении товаров и услуг 16, 41 классов МКТУ обнаружено не было, заявленное обозначение может быть зарегистрировано в отношении всех заявленных товаров и услуг 16, 41 классов МКТУ.

Дополнительно, коллегия приняла во внимание то, что Ниязовым И.А. (учредителем Автономной некоммерческой организации развития культуры и искусства «Современное искусство») было направлено обращение от 07.04.2025 в материалы заявки №2025700240 [1] (приложение №3), в котором он указывал, что данное обозначение вводит потребителя в заблуждение в отношении производителя товаров 16 класса МКТУ/лица, оказывающего услуги 41 класса МКТУ, прикладывал многочисленные материалы о своей деятельности с использованием заявленного обозначения, и выражал обеспокоенность в отношении регистрации обозначения по заявке №2025700240 [1].

Кроме того, Кашеевой Е.Е. также было направлено 28.02.2025 обращение в материалы заявки №2025700240 [1] (приложение №7), в котором она сообщала, что

именно ею был создан логотип «», исключительные права на который впоследствии были уступлены заявителю (приложение №10), соответственно, предоставление правовой охраны данному противопоставлению нарушило бы его авторские права (не соответствует положениям пункта 9 статьи 1483 Кодекса).

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 02.06.2026, отменить решение Роспатента от 03.02.2026 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2025705228.