

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
коллегии палаты по патентным спорам
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия палаты по патентным спорам в порядке, установленном пунктом 3 статьи 1248 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 №4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение от 09.09.2014, поданное по поручению Адам Али АСГХАР, Объединенные Арабские Эмираты (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2012711965, при этом установила следующее.

Обозначение со словесным элементом «Chris Adams» по заявке №2012711965 с приоритетом от 16.04.2012 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 03 класса МКТУ, указанных в перечне заявки.



Заявленное обозначение по заявке №2012711965 является комбинированным, включает в свой состав словесный элемент «Chris Adams», выполненный оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита, а также изобразительный элемент в виде монограммы из двух букв «С» и «А».

Роспатентом 09.01.2014 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных товаров по причине его несоответствия требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Доводы, изложенные в заключении по результатам экспертизы, сводятся к тому, что регистрация заявленного обозначения, представляющего фамилию известного лица (профессионального борца Кристофера Адамса (1955-2001 гг., см.

Google)), способна ввести потребителя в заблуждение относительно производителя заявленных товаров, а, кроме того, данная регистрация без согласия наследников известного лица противоречит общественным интересам.

В поступившем в палату по патентным спорам возражении от 09.09.2014 заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, при этом доводы возражения сводятся к следующему:

- заявленное обозначение не воспроизводит имени, фамилии или сочетания имени и фамилии какого-либо известного лица;

- имя собственное Chris Adams является фантазийным и не относится к какому-либо конкретному человеку, поскольку состоит из распространенных имени (имя Chris (Крис) образовано от различных женских и мужских имен: Christopher, Christian, Christina, Christos) и фамилии (Adams - фамилия английского и шотландского происхождения);

- противопоставленное экспертизой имя Christopher Adams не идентично словесному элементу «Chris Adams» заявленного обозначения;

- доминирующим элементом в заявленном обозначении занимает стилизованный вензель «С» и «А», созданный заявителем и используемый им для маркировки парфюмерных изделий с 2007 года, при этом заявленное обозначение воспринимается в целом, и вычленение из него отдельных элементов необоснованно;

- что касается Кристофера Адамса, то данное лицо является не особенно удавшимся спортсменом, занимающим только 160-ое место в списке пятисот лучших рэстлеров PWI за все годы (Pro Wrestling Illustrated's Top 500 Wrestlers);

- принимая во внимание то, что рэстлинг не относится к наиболее популярным видам спорта в России, нет оснований полагать, что спортсмен Кристофер Адамс является известным для российского потребителя;

- в свою очередь заявленное обозначение на протяжении многих лет используется заявителем (см. информацию с сайта www.chrisadamsperfumes.com) и зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении товаров 03 класса МКТУ во многих странах мира, включая Объединенные Арабские Эмираты, Саудовскую

Аравию, Бахрейн, Катар, Францию, ЕС, США, Канаду, Японию, Аргентину, Бразилию, Австралию.

В качестве дополнения к материалам возражения заявителем были представлены следующие документы:

- сведения из Википедии об имени и фамилии Крис и Адамс [1];
- сведения о наиболее популярных видах спорта в России [2];
- сведения о парфюмерии «Chris Adams», в частности, о компании Nabeel Perfumes [3];
- сведения о регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в других странах мира [4].

С учетом изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 09.01.2014 и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении товара 03 класса МКТУ.

Необходимо отметить, что при анализе материалов дела коллегией палаты по патентным спорам были выявлены обстоятельства, которые не были учтены при подготовке заключения к решению Роспатента от 09.01.2014. По мнению коллегии экспертиза не указала на несоответствие заявленного обозначения положениям пункта 9 (2) статьи 1483 Кодекса.

Представитель заявителя на заседании коллегии был должным образом уведомлен об обстоятельствах, препятствующих регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака, и устно высказал свое мнение о том, что заявленное обозначение не является тождественным имени и фамилии известного в Российской Федерации лица на дату подачи заявки.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия палаты по патентным спорам считает доводы, изложенные в возражении, убедительными.

С учетом даты (16.04.2012) поступления заявки №2012711965 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента №32 от 05.03.2003, зарегистрированным

Минюстом России 25.03.2003 за №4322, вступившие в силу 10.05.2003 (далее - Правила).

Согласно положению пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается регистрация в качестве товарного знака обозначений, представляющих собой или содержащих элементы:

- 1) являющихся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя;
- 2) противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

К обозначениям, являющихся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя, в соответствии с положениями пункта 2.5 Правил, относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

Обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение, если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из его элементов.

К обозначениям, противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали, согласно пункту 2.5.2 Правил, в частности, относятся слова и изображения непристойного содержания, призывы антигуманного характера, оскорбляющие человеческое достоинство, религиозные чувства, слова, написание которых нарушает правила орфографии русского языка, и т.п.

Согласно пункту 9 (2) статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные имени, псевдониму или производному от них обозначению, портрету или факсимиле известного в Российской Федерации на дату подачи заявки лица, без согласия этого лица или его наследника.

Заявленное обозначение по заявке №2012711965 является комбинированным, включает в свой состав словесный элемент «Chris Adams», выполненный оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита, а также изобразительный элемент в виде монограммы из двух букв «С» и «А». Регистрация товарного знака испрашивается в отношении товаров 03 класса МКТУ.

Препятствием для регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака послужило его несоответствие требованиям пунктов 3, 9 статьи 1483 Кодекса.

Анализ заявленного обозначения показал, что оно включает в свой состав имя собственное «Chris Adams», состоящее из распространенной фамилии Адамс английского и шотландского происхождения, а также из имени Chris, представляющего собой сокращения от мужских и женских имен (Christopher, Christian, Christina, Christine, Christos, Crissie).

Таким образом, не представляется очевидным вывод о том, что обозначение «Chris Adams» воспроизводит именно имя и фамилию Кристофера Адамса.

Что касается Кристофера Адамса, то согласно сведениям сети Интернет (см. <http://en.wikipedia.org>), Christopher Adams (1955 – 2001), более известный как «Gentleman» Chris Adams, действительно являлся спортсменом и занимался профессиональным рэстлингом, занимал 160-ое место в списке пятисот лучших рэстлеров PWI за все годы (Pro Wrestling Illustrated's Top 500 Wrestlers). Однако сведения о рэстлере Кристофере Адамсе (Крисе Адамсе) в сети Интернет весьма немногочисленны. Кроме того, рэстлинг, как справедливо отметил заявитель, не относится к популярным видам спорта в России.

Изложенное не позволяет коллегии палаты по патентным спорам сделать вывод об известности указанного лица на территории Российской Федерации.

Вместе с тем, необходимо отметить, что заявителем представлены сведения о том, что обозначение «Chris Adams» используется в качестве средства индивидуализации различной парфюмерной продукции. Так, в сети Интернет содержатся предложения к продаже арабской парфюмерии «Chris Adams». На сайте

www.chrisadamsperfumes.com указано, что парфюмерия «Chris Adams» производится компанией Nabeel Perfumes. В свою очередь, из представленных заявителем сведений [3] (см. <http://en.wikipedia.org>) усматривается, что компания Nabeel Perfumes была организована в 1969 году в Йемене господином Адам Али АСГХАР и изменила свое местоположение в 1990 году на Объединенные Арабские Эмираты. Кроме того, из представленной статьи Википедии следует, что компания производит парфюмерную продукцию, в том числе под маркой «Chris Adams» и продает товары более чем в 100 странах мира, среди которых ряд стран Ближнего Востока и Великобритания.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что заявленное обозначение приобрело различительную способность в качестве средства индивидуализации продукции 03 класса МКТУ и ассоциируется с заявителем по рассматриваемой заявке.

Коллегия палаты по патентным спорам также приняла во внимание предоставление правовой охраны заявленному обозначению на имя заявителя в отношении товаров 03 класса МКТУ во многих странах мира, включая Объединенные Арабские Эмираты, Саудовскую Аравию, Бахрейн, Катар, Францию, ЕС, США, Канаду, Японию, Аргентину, Бразилию, Австралию.

В силу изложенного у коллегии палаты по патентным спорам нет оснований для вывода о том, что заявленное обозначение не соответствует требованиям пунктов 3, 9 статьи 1483 Кодекса, следовательно, оно может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении товаров 03 класса МКТУ.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия палаты по патентным спорам пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение от 09.09.2014, отменить решение Роспатента от 09.01.2014 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2012711965.