

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
коллегии палаты по патентным спорам
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия палаты по патентным спорам в порядке, установленном пунктом 3 статьи 1248 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение от 27.12.2011, поданное по поручению ООО «Лига наций», Московская обл. (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2010722697, при этом установила следующее.

Обозначение по заявке №2010722697 с приоритетом от 13.07.2010 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 33 класса МКТУ, указанных в перечне заявки.

Согласно материалам заявки в качестве товарного знака заявлено комбинированное обозначение, представляющее собой четырехугольник неправильной формы бежевого цвета с закругленными углами, в центральной части которого расположен словесный элемент «ФРАНЦУЗСКИЙ СТАНДАРТ», выполненный буквами кириллицы. Под указанным словесным элементом расположена лента с надписью «FRENCH STANDART», выполненной буквами латинского алфавита и в переводе на русский язык означающей «ФРАНЦУЗСКИЙ СТАНДАРТ». По обеим сторонам четырехугольника расположен орнамент в виде стилизованных виноградных лоз, отходящий от краев ленты. Снизу ленты расположен абстрактный петлевидный рисунок, а также надпись «Изготовлен по классической технологии из французских коньячных спиртов».

Роспатентом 25.10.2011 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в отношении всех товаров и услуг по причине его несоответствия требованиям пункта 3 статьи 1483 Гражданского кодекса РФ.

Доводы, изложенные в заключении по результатам экспертизы, сводятся к следующему:

- входящие в состав заявленного обозначения словесные элементы «FRENCH STANDART» и «Изготовлены по классической технологии из французских коньячных спиртов» могут быть восприняты потребителем как указание на место производства товаров «ФРАНЦУЗСКИЙ» («FRENCH») – прилагательные от названия государства Франция (France), «коньячные спирты» указывают на товар, производимый в границах конкретного географического объекта – г. Коньяк, Франция);

- географические границы местности, в которой допускается производство коньяка, технология производства и само название «Коньяк», исконно французского продукта, строго определены, регламентированы и закреплены многочисленными законодательными актами;

- в связи с изложенным заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении товаров 33 класса МКТУ как способное ввести потребителя в заблуждение относительно места нахождения производителя товаров, поскольку заявитель находится в г. Нижний Новгород, Российская Федерация;

- заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для части товаров 33 класса МКТУ (аперитивы; арак; вина; вино из виноградных выжимок; виски; водка; джин; дижестивы; коктейли; ликеры; напитки алкогольные; напитки алкогольные, содержащие фрукты; напитки спиртовые; напитки, полученные перегонкой; напиток медовый; настойка мятная; настойки горькие; ром; сакэ; сидры; спирт рисовый; экстракты спиртовые; экстракты фруктовые спиртовые; эссенции спиртовые), т.к. входящие в его состав словесные

элементы «Изготовлен по классической технологии из французских коньячных спиртов» способен ввести потребителя в заблуждение относительно вида напитков и их свойств.

В поступившем в Палату по патентным спорам возражении от 27.12.2011, заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента. Доводы возражения сводятся к следующему:

- предположение экспертизы о введении потребителя в заблуждение относительно изготовителя товаров носит умозрительный характер и в данном случае практически сведено к нулю;

- все сведения о товаре и его производителе размещаются на самом товаре, упаковках, этикетках и сопроводительной документации, в связи с чем при покупке товара, маркированного словесными элементами «ФРАНЦУЗСКИЙ СТАНДАРТ», «FRENCH STANDART», «Изготовлено по классическим технологиям из французских коньячных спиртов» потребитель сможет получить всю достоверную информацию о товаре;

- ООО «Лига наций» является учредителем ООО «Торговая компания «СОРДИС», которая в свою очередь является учредителем ООО «СОРДИС»;

- данная группа лиц специализируются на производстве и реализации алкогольных напитков под товарными знаками, принадлежащими этим компаниям, имеет собственные производственные мощности в г. Нижний Новгород;

- в настоящее время на рынок выведен новый продукт – коньяк «ФРАНЦУЗСКИЙ СТАНДАРТ», изготавливаемый из настоящего французского коньячного спирта, который приобретается по договору у французской компании «С.И.С.Ж.», в связи с чем неохраняемый элемент «Изготовлено по классическим технологиям из французских коньячных спиртов» не может вводить потребителей в заблуждение, т.к. продукция изготовлена из настоящего французского сырья;

- в феврале 2009 года коньяк «ФРАНЦУЗСКИЙ СТАНДАРТ» экспонировался на выставке ПРОДЭКСПО, сертифицирован и реализуется потребителю с 2009 года;

- словесный элемент «FRENCH STANDART» является переводом уже зарегистрированного на заявителя товарного знака «ФРАНЦУЗСКИЙ СТАНДАРТ» по свидетельству №436327;

- на имя российских юридических лиц в Российской Федерации зарегистрированы в отношении товаров 33 класса МКТУ такие товарные знаки как «ЕВРЕЙСКИЙ СТАНДАРТ» по свидетельству №221505, «ГРУЗИНСКАЯ ЛЕГЕНДА» по свидетельству №276991, «ФРАНЦУЗСКИЙ БУЛЬВАР» по свидетельству №248884, «АФРИКАНСКОЕ САФАРИ» по свидетельству №342111, свидетельствующие об определенной практике экспертизы.

На основании вышеизложенных доводов заявитель просит отменить решение Роспатента по заявке №2010722697 и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака только в отношении товаров 33 класса МКТУ «бренди».

В качестве дополнения к возражению заявителем были представлены следующие материалы:

- копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица ООО «Лига наций» [1];

- копия свидетельства о постановке юридического лица «Лига наций» на учет в налоговом органе [2];

- копия Устава ООО «Лига наций» [3];

- список участников ООО «Лига наций» [4];

- копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица ООО «Торговая компания «СОРДИС» [5];

- копия свидетельства о постановке юридического лица ООО «Торговая компания «СОРДИС» на учет в налоговом органе [6];

- копия Устава ООО «Торговая компания «СОРДИС» [7];

- список участников ООО «Торговая компания «СОРДИС» [8];

- копия протокола 338 внеочередного собрания учредителей ООО «Торговая компания «СОРДИС» [9];

- копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица ООО «СОРДИС» [10];

- копия свидетельства о постановке юридического лица ООО «СОРДИС» на учет в налоговый орган [11];
- копия Устава ООО «СОРДИС» [12];
- список участников ООО «СОРДИС» [13];
- копия протокола 34/2005 внеочередного собрания учредителей ООО «СОРДИС» [14];
- копия контракта №06/09 от 13.03.2009 г. – ООО «СОРДИС» и компанией «С.И.С.Ж.» (Франция) [15];
- копии таможенных документов, подтверждающих поставку французских коньячных спиртов в Российскую Федерацию [16];
- фото бутылки коньяка «ФРАНЦУЗСКИЙ СТАНДАРТ» [17];
- копия сертификата соответствия на коньяк «ФРАНЦУЗСКИЙ СТАНДАРТ» [18];
- копия лицензии на производство, хранение и поставку произведенных спиртных напитков (водки, ликеро-водочных изделий, коньяков, бренди), выданной ООО «СОРДИС» [19];
- документы на реализацию продукции «ФРАНЦУЗСКИЙ СТАНДАРТ» (договоры поставки ликероводочной продукции и коньяков: №123 от 10.08.2006, заключенный ООО «СОРДИС» с ООО «Сарвинпром»; №162 от 29.11.2006, заключенный ООО «СОРДИС» с ООО «Альмирал-Трейд-Видное»; товарные накладные, платежные поручения от сентября и ноября 2010 года) [20];
- распечатка из открытого реестра Роспатента информации о товарном знаке по свидетельству №436327 [21].

Изучив материалы дела и заслушав участвующих в рассмотрении дела, Палата по патентным спорам считает доводы, изложенные в возражении, убедительными.

С учетом даты (13.07.2010) поступления заявки №2010722697 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента №32 от 05.03.2003, зарегистрированным

Минюстом России 25.03.2003 за №4322, вступившие в силу 10.05.2003 (далее - Правила).

Согласно положениям пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

К таким обозначениям согласно положению пункта 2.3.2.3 Правил относятся, в частности, обозначения, состоящие частично или полностью из географических названий, которые могут быть восприняты как указание на место нахождения изготовителя товара.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 2.5.1 Правил к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

Обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение, если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из его элементов.

Заявленное комбинированное обозначение по заявке №2010722697 представляет собой этикетку, включающую в свой состав словесные и изобразительные элементы. В центральной части этикетки расположен словесный элемент «ФРАНЦУЗСКИЙ СТАНДАРТ», выполненный крупным шрифтом буквами кириллицы. Под этим словесным элементом расположена лента, на которой нанесена надпись «FRENCH STANDART», выполненная более мелким шрифтом буквами латинского алфавита и в переводе означающая «ФРАНЦУЗСКИЙ СТАНДАРТ».

Справа и слева этикетки расположен орнамент в виде стилизованных виноградных лоз, отходящий от краев ленты. Снизу ленты расположен абстрактный петлевидный рисунок, а также надпись «Изготовлен по классической технологии из французских коньячных спиртов». Принимая во внимание скорректированный заявителем перечень товаров 33 класса МКТУ, регистрация заявленного обозначения испрашивается только в отношении товара «бренди».

Анализ материалов дела показал, что входящие в состав заявленного обозначения словесные элементы «ФРАНЦУЗСКИЙ СТАНДАРТ», «FRENCH STANDART» в сознании потребителя ассоциируются с определенным местом производства товара – с Францией, в то время как заявителем по рассматриваемой заявке является российское юридическое лицо – ООО «Лига наций».

Кроме того, описательный словесный элемент «Изготовлен по классической технологии из французских коньячных спиртов» указывает на состав товара, производимого в определенном месте, а именно, г. Коньяк, Франция, вследствие чего способен ввести потребителя в заблуждение относительно товара и места его производства.

Вместе с тем, из материалов возражения [1] - [20] следует, что заявителем совместно с его родственными компаниями (ООО «Лига наций» является учредителем ООО «Торговая компания «СОРДИС», которая, в свою очередь, выступает в качестве учредителя ООО «СОРДИС», см. [4], [8], [13]) осуществляется деятельность по производству и реализации алкогольных напитков. ООО «СОРДИС», имеющее лицензию [19] на производство и реализацию спиртных напитков, заключило договор [15] с французской компанией «С.И.С.Ж.» на поставку коньячных спиртов, которые, согласно представленным грузовым таможенным декларациям [16], были ввезены на территорию Российской Федерации. Заявителем также представлена фотография бутылки коньяка, маркированного заявленным обозначением, и сертификат его соответствия Госстандарту Российской Федерации [18]. Как следует из материалов [20], коньяк «ФРАНЦУЗСКИЙ СТАНДАРТ» был введен в гражданский оборот в рамках договоров на поставку ликероводочной продукции и коньяков, заключенных ООО «СОРДИС» с ООО «Сарвинпром», ООО «Альмирал-Трейд-Видное».

С учетом изложенного можно сделать вывод, что словесное обозначение «Изготовлен по классической технологии из французских коньячных спиртов», входящее в состав заявленного обозначения, характеризует свойства и состав заявленных товаров и не приведет к ошибочному суждению о месте нахождения производителя товаров, поскольку коньячные спирты действительно поставляются из Франции. Следовательно, указанное словесное обозначение не препятствует регистрации товарного знака в целом, и при отсутствии доминирования может быть включено в товарный знак как неохраняемый элемент.

Что касается словесного элемента «FRANCH STANDART», то он является переводом доминирующего словесного элемента «ФРАНЦУЗСКИЙ СТАНДАРТ». Его выбор обусловлен тем, что товары, для маркировки которых он предназначен (бренди), изготовлены из французских коньячных спиртов.

Принимая во внимание, что представленные материалы демонстрируют наличие организационных связей между заявителем и его родственными компаниями, а также их деятельность по производству крепкого алкогольного напитка (бренди) «ФРАНЦУЗСКИЙ СТАНДАРТ» из французских коньячных спиртов, поставляемых на территорию Российской Федерации в рамках договора с французской компанией «С.И.С.Ж.», коллегия Палаты по патентным спорам не усматривает, что регистрация заявленного обозначения на имя заявителя способна ввести потребителей в заблуждение относительно места нахождения производителя товара, вида товара и его свойств.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегии Палаты по патентным спорам пришла к выводу:

удовлетворить возражение от 27.12.2011, отменить решение Роспатента от 25.10.2011 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2010722697.