

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
коллегии палаты по патентным спорам
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия палаты по патентным спорам в порядке, установленном пунктом 3 статьи 1248 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 №56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 №4520, рассмотрела возражение от 14.04.2011, поданное ООО «Буарон», Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам (далее – решение Роспатента) о государственной регистрации товарного знака по заявке №2009716114, при этом установлено следующее.

Обозначение по заявке № 2009716114 с приоритетом от 08.07.2009 заявлено на регистрацию товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 05 и услуг 35, 41, 42, 44 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Согласно описанию, приведенному в материалах заявки, в качестве товарного знака заявлено словесное обозначение «МЕНЬШЕ СТРЕССА БОЛЬШЕ ЖИЗНИ», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита в две строки.

Роспатентом 17.01.2011 было принято решение о государственной регистрации товарного знака «МЕНЬШЕ СТРЕССА БОЛЬШЕ ЖИЗНИ» по заявке №2009716114 в отношении услуг 41, 42, 44 классов МКТУ.

Основанием для принятия указанного решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение может быть зарегистрировано в качестве товарного знака только в отношении вышеуказанных услуг 41, 42, 44 классов МКТУ, поскольку в отношении товаров 05 и услуг 35

классов МКТУ заявленному обозначению не может быть предоставлена правовая охрана на основании положений пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Заключение мотивировано тем, что заявленное обозначение «МЕНЬШЕ СТРЕССА БОЛЬШЕ ЖИЗНИ» сходно до степени смешения с товарными знаками:

- «БОЛЬШЕ ЖИЗНИ» по свидетельству №348605 [1] для однородных товаров 05 и услуг 35 класса МКТУ;

- «Больше жизни – больше пользы!» по свидетельству №252847 [2] для однородных товаров 05 класса МКТУ,

которые ранее были зарегистрированы на имя другого лица.

В заключении отмечено, что сходство знаков установлено по фонетическим и семантическим признакам.

В возражении от 14.04.2011, поступившем в Палату по патентным спорам, заявитель выразил несогласие с решением Роспатента о сходстве до степени смешения противопоставленных товарных знаков с заявленным обозначением.

В отзыве приведен сравнительный анализ заявленного обозначения с противопоставленными товарными знаками и сделан вывод об их несхождении, поскольку часть заявленного обозначения «БОЛЬШЕ ЖИЗНИ» не имеет самостоятельного значения и употребляется в составе единого словосочетания «МЕНЬШЕ СТРЕССА БОЛЬШЕ ЖИЗНИ», что не дает оснований заявителю считать сравниваемые обозначения сходными в силу разного количества слогов, букв, сочетания звуков. Сравнимые знаки также имеют визуальные различия, обусловленные использованием разных видов шрифтов и различной цветовой гаммы.

Заявитель полагает, что идеи и смысловые значения, заложенные в сравниваемые обозначения, совершенно различны, поскольку они используются для продвижения разных товаров.

Так, правообладатель противопоставленных товарных знаков известен на рынке как производитель и продавец молочных продуктов питания, которые реализуются в розничной сети продовольственных магазинов, в то время как заявитель известен на рынке как производитель и продавец лекарственных средств, при этом продукция

заявителя ориентирована на сбыт только в аптечных сетях и медицинских учреждениях.

По мнению заявителя, указанные обстоятельства не позволяют сделать вывод об однородности товаров 05 класса МКТУ, в отношении которых испрашивается государственная регистрация товарного знака и зарегистрированы противопоставленные товарные знаки.

В возражении отмечено, что, поскольку цели продвижения разные, товарные рынки, на которые ориентирован сбыт товаров у заявителя и правообладателя противопоставленных товарных знаков, тоже разные, то заявленное обозначение не является сходным до степени смешения с противопоставленными товарными знаками.

С учетом вышеизложенного в возражении выражена просьба о регистрации товарного знака по заявке №2009716114 для всех заявленных товаров и услуг.

К возражению приложены рекламные буклеты, рекламный коврик для мыши и выдержки из журнала «Фармакопоя» №10 (584) 23.03.2010.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, Палата по патентным спорам считает доводы возражения убедительными частично.

С учетом даты (08.07.2009) поступления заявки №2009716114/50 на регистрацию товарного знака, правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные Приказом Роспатента №32 от 05.03.2003, зарегистрированным Минюстом России 25.03.2003 №4322 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 6(2) статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту (14.4.2) Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением, если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту (14.4.2.2) Правил сходство словесных обозначений может быть звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) и определяется на основании признаков, перечисленных в подпунктах (а) - (в) указанного пункта.

Согласно пункту (14.4.3) Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному производителю. При этом принимаются во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей и другие признаки.

В качестве товарного знака, как указано выше, заявлено словесное обозначение «МЕНЬШЕ СТРЕССА БОЛЬШЕ ЖИЗНИ», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита в две строки.

Противопоставленный товарный знак [1] представляет собой комбинированное обозначение, включающее словосочетание «БОЛЬШЕ ЖИЗНИ», которое занимает доминирующее положение в композиции знака, выполненное шрифтом, стилизованным под рукописный, белого цвета на фоне синего пятна.

Сходство заявленного обозначения с противопоставленным товарным знаком [1] определено на основании их фонетического сходства, обусловленного фонетическим вхождением одного обозначения в другое.

Семантическое сходство сравниваемых обозначений определено на основании совпадения одного из элементов обозначений «БОЛЬШЕ ЖИЗНИ», на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение.

При установленном фонетическом и семантическом сходстве словесных элементов сравниваемых обозначений некоторое визуальное отличие не играет

существенной роли для общего вывода о сходстве заявленного обозначения с противопоставленным товарным знаком [1].

Однородность товаров 05 класса МКТУ (вещества диетические для медицинских целей; детское питание; пищевые добавки для медицинских целей; напитки и пищевые продукты для медицинских целей) и услуг 35 класса МКТУ, в отношении которых испрашивается регистрация товарного знака по заявке №2009716114, с товарами 05 и услугами 35 классов МКТУ, в отношении которых зарегистрирован противопоставленный товарный знак [1], обусловлена принадлежностью их к одному виду/роду товаров и услуг, одинаковым назначением и условиями реализации.

Противопоставленный словесный товарный знак [2] включает словосочетание «Больше жизни – больше пользы!», выполненное стандартным шрифтом строчными буквами русского алфавита с первой заглавной буквой и восклицательным знаком в конце предложения.

Анализ по признакам сходства заявленного обозначения «МЕНЬШЕ СТРЕССА БОЛЬШЕ ЖИЗНИ» и противопоставленного товарного знака «Больше жизни – больше пользы» [2] показал следующее.

С точки зрения фонетических признаков сходства, сравниваемые словосочетания различаются составом букв и звуков, отсутствием фонетического вхождения одного обозначения в другое. Присутствие в противопоставленном товарном знаке [2] дополнительного словосочетания «больше пользы» определяет его фонетическое различие с обозначением «МЕНЬШЕ СТРЕССА БОЛЬШЕ ЖИЗНИ». Этот же фактор определяет семантическое различие между сравниваемыми обозначениями, поскольку словосочетание МЕНЬШЕ СТРЕССА БОЛЬШЕ ЖИЗНИ имеет несколько иную семантическую окраску по сравнению со словосочетанием «Больше жизни – больше пользы!».

Вместе с тем, поскольку оба противопоставленных товарных знака принадлежат одному лицу, они могут рассматриваться как серия знаков, в основу которых положен словесный элемент «БОЛЬШЕ ЖИЗНИ».

Заявленное обозначение, содержащее в своем составе словесный элемент «БОЛЬШЕ ЖИЗНИ», лежащий в основе серии противопоставленных знаков [1] и [2], может не быть сходным до степени смешения с отдельными обозначениями, составляющими данную серию, однако оно является сходным со всей серией знаков, поскольку в отношении однородных товаров потребитель может воспринимать заявленное обозначение как продолжение этой серии знаков.

Противопоставленные товарные знаки [1] и [2] образуют серию знаков в отношении товаров 05 класса МКТУ, относящихся к продуктам диетического и детского питания, которые однородны части товаров 05 класса МКТУ (вещества диетические для медицинских целей; детское питание; пищевые добавки для медицинских целей; напитки и пищевые продукты для медицинских целей), в отношении которых испрашивается регистрация товарного знака по заявке №2009716114.

На основании изложенного можно сделать вывод, что заявленное обозначение, вызывая в сознании потребителя сходные ассоциации с противопоставленными товарными знаками [1] и [2], несмотря на отдельные отличия, сходно с ними до степени смешения в отношении однородных товаров 05 класса МКТУ.

Таким образом, заявленное обозначение по заявке №2009716114 не соответствует требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса в отношении части товаров 05 класса МКТУ и услуг 35 класса МКТУ. В отношении другой части товаров 05 класса МКТУ (препараты витаминные; препараты лекарственные; препараты фармацевтические; препараты ветеринарные; препараты гигиенические для медицинских целей; пластыри; перевязочные материалы) отсутствуют основания для отказа в государственной регистрации товарного знака по заявке №2009716114.

Учитывая вышеизложенное, коллегия палаты по патентным спорам пришла к выводу:

удовлетворить возражение от 14.04.2011, изменить решение Роспатента от 17.01.2011 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2009716114.