

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

по результатам рассмотрения возражения

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ в редакции Федерального закона от 12.03.2014 №35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 №56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 №4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 15.03.2019 в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент), поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Глобус-А», г. Уфа (далее – заявитель), на решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2017739377, при этом установлено следующее.

Обозначение по заявке №2017739377, поданной 22.09.2017, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении услуг 39, 45 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

В качестве товарного знака заявлено комбинированное обозначение



, выполненное в виде горизонтально-ориентированного прямоугольника, внутри которого расположены друг под другом словесные элементы «Globus» и «Визовый центр», выполненные буквами русского и латинского алфавитов.

Слева от словесных элементов расположен изобразительный элемент в виде двух латинских букв «VC» и стилизованного изображения самолета.

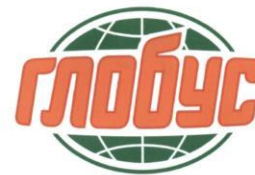
Роспатентом 06.11.2018 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2017739377 в отношении всех заявленных услуг.

Основанием для принятия указанного решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому было установлено, что заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Заключение экспертизы мотивировано тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения со следующими товарными знаками:



- по свидетельству №381155 с приоритетом от 03.08.2006



(срок действия регистрации продлен до 03.08.2026) – (1) и по свидетельству №601937 – (2) с приоритетом от 22.01.2015, зарегистрированными на имя ГЛОБУС Холдинг ГмбХ унд Ко, КГ, Германия, в отношении однородных услуг 39, 45 классов МКТУ;



- по свидетельству №601542 с приоритетом от 30.12.2015 – (3), зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью "Визово-туристический центр А-Глобус", 129090, Москва, в отношении однородных услуг 39, 45 классов МКТУ.

Кроме того указано, что входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «Визовый центр» является неохраняемым элементом на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В Роспатент поступило возражение, основные доводы которого сводятся к следующему:

- поскольку противопоставленные знаки (1-3), имеющие между собой высокое фонетическое сходство, зарегистрированы в отношении однородных услуг 39, 45 классов МКТУ на имя разных юридических лиц, то и заявленное обозначение может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении заявленных услуг 39, 45 классов МКТУ.

С учетом изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 06.11.2018 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2017739377 в отношении заявленных услуг 39, 45 классов МКТУ.

В подтверждение изложенного заявителем было представлено сведения, касающиеся делопроизводства по рассматриваемой заявке;

Изучив материалы дела, коллегия установила следующее.

С учетом даты (22.09.2017) поступления заявки № 2017739377 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015 за № 38572, введенные в действие 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 (3) статьи 1483 Кодекса не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, способ их производства или сбыта.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно положениям пункта 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

В соответствии с требованиями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42, 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Заявленное обозначение представляет собой комбинированное обозначение



, выполненное в виде горизонтально-ориентированного прямоугольника, внутри которого расположены друг под другом словесные элементы «Globus» и «Визовый центр», выполненные буквами русского и латинского алфавитов. Слева от словесных элементов расположен изобразительный элемент в виде двух латинских букв «VC» и стилизованного изображения самолета.

Правовая охрана испрашивается в желтом, белом, голубом цветовом сочетании в отношении услуг 39 класса МКТУ *«организация путешествий; оформление документов для получения виз, а именно помощь в получении виз для выезда за границу; услуги курьеров, связанные с оформлением документов для получения виз, организацией получения виз, заграничных паспортов и других документов, необходимых для выезда за границу; хранение данных или документов в электронных устройствах, связанное с оформлением документов для получения виз, организацией получения виз, заграничных паспортов и других документов, необходимых для выезда за границу; организация получения виз, заграничных паспортов и других документов, необходимых для выезда за границу»* и услуг 45 класса МКТУ *«сбор информации о физических лицах; услуги по подготовке юридических документов; услуги юридические, связанные с согласованием договоров для третьих лиц»*.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 1(3) статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Согласно сведениям из сети Интернет, входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «Визовый центр» имеет следующее значение:

визовый центр, это организация, уполномоченная консульством другой страны принимать комплекты документов на визу, помогать с оформлением комплекта документов, отвечать на вопросы и другое взаимодействие с гражданами-получателями виз.

С учетом указанной выше семантики словесный элемент «Визовый центр» характеризует заявленные услуги 39, 45 классов МКТУ, указывая на их назначение и является неохраняемым элементом на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса (в возражении данный факт заявителем не оспаривается, а также подтверждается тем, что при подаче заявке в графе (526) заявитель указал данный словесный элемент в качестве неохраняемого элемента).

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 6(2) статьи 1483 Кодекса показал следующее.

В качестве сходных до степени смешения с заявленным обозначением в заключении по результатам экспертизы указаны:



- товарные знаки

по свидетельству №381155 – (1) и



по свидетельству №601937 – (2), которые представляют собой

комбинированные обозначения, выполненные в виде стилизованного изображения земного шара, на фоне которого расположены словесные элементы «Globus» / «Глобус», выполненные буквами русского и латинского алфавитов. Противопоставленный знак (1) охраняется в белом, зеленом, оранжевом, темно-красном цветовом сочетании, противопоставленный знак (1) - в зеленом, белом, оранжевом, темно-оранжевом цветовом сочетании. Противопоставленные знаки (1, 2) зарегистрированы на имя одной компании (ГЛОБУС Холдинг ГмбХ унд Ко, КГ, Германия);



- товарный знак по свидетельству №601542 – (3), который представляет собой комбинированное обозначение, включающее расположенные друг под другом словесные элементы «Globus» и «Визовый центр» (неохраняемый элемент), выполненные буквами русского и латинского алфавитов. Слева от словесного элемента расположена буква «А» и изобразительный элемент в виде треугольника. Противопоставленный знак (3) охраняется в сине-зеленом, красном цветовом сочетании.

При анализе сравниваемых обозначений коллегия учитывала следующее.

В обозначении, состоящем из словесного и изобразительного элементов, основным элементом является словесный, так как он легче запоминается, чем изобразительный и именно на нем акцентируется внимание потребителя при восприятии обозначения.

Кроме того, если обозначение состоит из охраноспособных или неохраноспособных элементов учитывается сходство и тождество именно охраноспособных элементов.

Таким образом, основную индивидуализирующую нагрузку в заявленном обозначении и в противопоставленных знаках (1-3) несут словесные элементы «Globus» / «Глобус».

Сравнительный анализ заявленного обозначения и противопоставленных знаков (1-3) показал, что они содержат в своем составе тождественные фонетически и семантически (заявленное обозначение и противопоставленные знаки (1-3)) и сходные визуально (заявленное обозначение и противопоставленные знаки (1, 3)) доминирующие словесные элементы «Globus» / «Глобус», что свидетельствует о сходстве сравниваемых обозначений в целом.

Что касается визуального признака сходства, то между сравниваемыми обозначениями имеются визуальные отличия, однако в данном случае они второстепенны, поскольку ассоциирование обозначений друг с другом достигается за счет фонетического и семантического тождества доминирующих словесных элементов.

Изложенное выше обуславливает вывод о сходстве сравниваемых обозначений по фонетическому и семантическому факторам сходства словесных элементов.

Анализ однородности сопоставляемых услуг показал следующее.

Правовая охрана знаку (1) предоставлена в отношении следующих услуг 39 класса МКТУ: *«транспортировка; упаковка и хранение товаров; организация путешествий; предоставление мест на платных автостоянках; предоставление в аренду гаражей, стоянок, складов; брокерские операции по транспорту и фрахту; доставка товаров; службы курьеров; пассажирские и грузовые перевозки; информация по вопросам туризма и перевозок».*

Правовая охрана знаку (2) предоставлена в отношении следующих услуг 39 класса МКТУ: *«транспортировка; упаковка и хранение товаров; организация путешествий; бронирование билетов на транспортные средства; бронирование транспортных средств; бронирование маршрутов путешествий; услуги логистиков; аренда, прокат транспортных средств; аренда мест для стоянки автотранспорта; сдача в аренду гаражей; услуги автостоянок; аренда крытых стоянок для транспортных средств; аренда складов; аренда гаражей; расфасовка товаров; доставка товаров; доставка корреспонденции; доставка пакетируемых грузов; доставка товаров, заказанных по почте; доставка цветов; хранение товаров на складах; услуги транспортные; перевозки грузовым и пассажирским транспортом; посредничество при перевозках; услуги водителей; услуги курьеров; организация экскурсий; организация путешествий для охоты и рыбалки; сопровождение путешественников; прокат морозильных камер; прокат рефрижераторов; прокат транспортных средств; прокат контейнеров для хранения товаров экспедирование грузов; информация по вопросам хранения товаров на складах; информация по вопросам движения; информация по вопросам перевозок и 45 класса МКТУ «юридическая служба; услуги нотариусов; консультации и услуги в области охраны интеллектуальной собственности; службы безопасности для защиты имущества и индивидуальных лиц, составление гороскопов; астрологические консультации; брачное консультирование и инструктирование брачные агентства; гадание; агентства по усыновлению детей; присмотр за детьми; присмотр за домашними животными; прокат одежды;*

*аренда сейфов; аренда униформы; аренда ювелирных изделий; услуги клубов по организации встреч; Интернет-службы знакомств; услуги общения для пожилых и инвалидов; видеонаблюдение за объектами через глобальную компьютерную сеть; возвращение найденных предметов; консультации по вопросам безопасности; консультации по промышленной собственности; консультации профессиональные юридические по вопросам франчайзинга; оказание помощи в розыске потерявшихся домашних животных; посредничество в оказании вышеперечисленных персональных или социальных услуг».*

Правовая охрана знаку (3) предоставлена в отношении следующих услуг 39 класса МКТУ: «оказание консультационной помощи в оформлении виз; посредничество в оформлении загранпаспорта и виз» и 45 класса МКТУ «персональные и социальные услуги, оказываемые другим для удовлетворения потребностей индивидуальных лиц, включенные в 45 класс».

Услуги 39 класса МКТУ заявленного перечня и указанные в перечнях противопоставленных знаков (1-3) идентичны (организация путешествий), либо относятся к одной родовой группе услуг (услуги по оформлению и получению виз), имеют одно назначение «получение виз» и соответственно один круг потребителей и один рынок оказания услуг.

Услуги 45 класса МКТУ заявленного перечня и указанные в перечнях противопоставленных знаков (2, 3) относятся к одной родовой группе услуг (юридические услуги), имеют одно назначение «получение квалифицированной помощи по юридическим вопросам и вопросам права» и соответственно один круг потребителей и один рынок оказания услуг.

Таким образом, услуги заявленного перечня и услуги, указанные в перечнях противопоставленных знаков (1-3) однородны.

В возражении однородность услуг заявителем не оспаривается.

Что касается довода заявителя относительно регистрации противопоставленных товарных знаков (1-3), которые зарегистрированы в отношении однородных услуг 39, 45 классов МКТУ на имя разных лиц, то следует отметить, что делопроизводство по каждой заявке ведется отдельно возможность регистрации каждого товарного знака рассматривается отдельно с учетом всех обстоятельств дела. При этом, как было указано

выше, противопоставленные знаки (1, 2) зарегистрированы на имя одной и той же компании.

Резюмируя вышеизложенное, коллегия установила, что заявленное обозначение является сходным до степени смешения с противопоставленными товарными знаками по свидетельствам № 381155 – (1), № 601937 – (2), № 601542 – (3) в отношении однородных услуг 39, 45 классов МКТУ и, следовательно, не соответствует пункту 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившее 15.03.2019, оставить в силе решение Роспатента от 06.11.2018.**