

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. № 321-ФЗ, в редакции Федерального закона от 12.03.2014 № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее - Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела возражение, поступившее 22.03.2019, поданное ЗАО «Национальная Медиа Группа», Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2016742740 (далее – решение Роспатента), при этом установила следующее.

Предоставление правовой охраны товарному знаку по заявке № 2016742740, поданной 14.11.2016, испрашивается на имя заявителя в отношении товаров услуг 35, 38, 41 классов МКТУ, указанных в перечне.

Согласно материалам заявки, заявлено словесное обозначение **VOICE**, выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита.

Роспатентом 30.05.2018 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2016742740 в отношении всех услуг 35, 38, 41 классов МКТУ.

Основанием для принятия указанного решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому было установлено, что в отношении всех услуг 35, 38, 41 классов МКТУ, приведенных в перечне заявки, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании положений пунктов 1, 3 (1), 6 (2) статьи 1483 Кодекса. Заключение по

результатам экспертизы мотивировано следующим:

- заявленное обозначение в переводе с английского языка означает «голосовой канал, звуковой канал, речевой канал» (см. электронные словари: <http://www.multitran.ru/>, <https://translate.academic.ru>), поэтому является неохраняемым для части заявленных услуг 38 класса МКТУ, поскольку является общепринятым термином в области телекоммуникаций, указывает на свойства, назначение заявленных услуг;
- для другой части услуг 38 класса МКТУ «обеспечение доступа в Интернет; прокат времени доступа к Интернету» регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака способна ввести потребителя в заблуждение относительно свойств и назначения услуг;
- заявленное обозначение воспроизводит название популярного телевизионного вокального конкурса, который проходит во многих странах мира. Впервые мероприятие состоялось в Нидерландах в 2010 году, после чего многие страны, в том числе Россия адаптировали формат конкурса и запустили национальные версии. Участники конкурса – начинающие певцы, набранные через прослушивание. Формат шоу включает четыре стадии соревнований. Наконец у каждого тренера остается по лучшему участнику, один из которых будет победителем и споет сольную песню (см. сайты сети Интернет: <http://tvcenter.ru/news-tv/showbiz/pervyj-kanal-zapustit-vokalnyj-konkurs-the-voice/>; https://www.wikizero.com/ru/the_voice_kids, <https://www.elle.ru/stil-zhizni/music/kak-vyiglyadit-proekt-golos-v-raznyih-stranah/>). В связи с этим, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на имя заявителя, поскольку способно ввести потребителя в заблуждение в отношении лица, оказывающего услуги;
- заявленное обозначение [1] сходно до степени смешения с товарными знаками:



- **voice!** по международной регистрации № 712782 (приоритет от 27.04.1999, срок действия регистрации продлен до 27.04.2019) [2], правовая охрана которому была предоставлена ранее на имя: «BARZANO' & ZANARDO MILANO S.p.A.» Via

Borgonuovo, 10 I-20121 MILANO, Италия в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ;



- по международной регистрации № 1315716 (приоритет от 20.07.2016) [3], правовая охрана которому была предоставлена ранее на имя: GSM Association c/o PricewaterhouseCoopers SA, Birchstrasse 160 CH-8050 Zurich, Швейцария в отношении однородных услуг 38 класса МКТУ;

- противопоставление товарного знака по свидетельству № 354639 экспертизой снято в связи с истечением срока действия регистрации.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности поступило 22.03.2019 возражение, основные доводы которого сводятся к следующему:

- заявленное обозначение [1] является оригинальным запоминающимся и не является общепринятым термином в области телекоммуникаций, следовательно, является охраняемым в отношении услуг 38 класса МКТУ. При этом главное значение слова «VOICE» - голос, а не голосовой канал или звуковой канал;

- приведенные экспертизой значения относятся не к области телекоммуникаций, а к области космонавтики;

- заявленное обозначение [1] не является устоявшимся и не имеет цельного перевода и единого смыслового значения, при этом услуга «VOICE» отсутствует в перечне МКТУ;

- заявителем приведены выдержки из действующего законодательства, практики палаты по патентным спорам (например, обозначение «ЛИТКОМ» (заявка № 2016734208, товарный знак «FUSION», свидетельство № 288501) и т.д.;

- в материалах дела отсутствует информация о том, что кто-либо, помимо заявителя оказывает на территории Российской Федерации услуги 35, 38, 41 классов МКТУ под заявленным обозначением;

- существующие регистрации товарных знаков (например, противопоставленные товарные знаки [2,3]) свидетельствуют об отсутствии введения потребителей в заблуждение относительно лица, оказывающего услуги;

- срок действия противопоставленного товарного знака [2] истекает 27.04.2019 и если на дату рассмотрения возражения он не будет продлен, то заявленное

- обозначение [1] должно быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении всех заявленных услуг 35 класса МКТУ;
- в противопоставленном товарном знаке [3] все словесные элементы являются неохраняемыми, в связи с чем, он не может служить препятствием в регистрации заявленного обозначения [1] в качестве товарного знака в отношении всех заявленных услуг 38 класса МКТУ;
 - заявитель является крупнейшим частным медиахолдингом России, объединяющим активы ключевых сегментов российского медиарынка. В состав холдинга входят: ОАО «Первый канал», телеканал «РЕН ТВ», газета «Известия», газета «Спорт-Экспресс», компания «Медиа Альянс» и др.;
 - заявитель осуществляет свою деятельность в течение 10 лет и является единственным учредителем МИЦ «Известия» - первого в России частного мультимедийного информационного центра, объединяющего редакционные и технологические возможности новостных служб телеканалов РЕН, «Пятый канал» и газеты «Известия». МИЦ «Известия» является универсальной платформой по производству разноформатного информационного контента – для ТВ, печати и Интернета;
 - информация о заявителе размещена на его сайте: <http://nm-g.ru>.

На основании изложенного в возражении содержится просьба об отмене решения Роспатента и регистрации заявленного обозначения [1] в качестве товарного знака в отношении всех услуг 38, 41 классов МКТУ, а также части услуг 35 класса МКТУ, являющихся неоднородными услугам 35 класса МКТУ, указанным в перечне противопоставленного товарного знака [2].

В подтверждение своих доводов заявителем к материалам возражения были приложены следующие документы:

- копия решения Роспатента об отказе в государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака по заявке № 2016742740 – [4];
- копия заключения коллегии по заявке № 2016734208 – [5];
- копия окончательного решения Роспатента по знаку по международной регистрации № 1315716 – [6];

- информация о заявителе с сайта <http://nm-g.ru> (в том числе информация о совете директоров, информация о менеджменте, пресс-релизы, информация о МИЦ «Известия», газете «Известия», Первом канале).

На заседании коллегии от заявителя к материалам дела было приобщено заявление, в котором сообщалось, что на дату рассмотрения возражения срок действия противопоставленного товарного знака [2] истек 27.04.2019 и не был продлен. В подтверждение своих доводов заявителем к материалам дела была приобщена распечатка с сайта www.wipo.int/madrid/monitor.

Изучив материалы дела, выслушав присутствующих при рассмотрении возражения, поступившего 22.03.2019, коллегия считает доводы возражения убедительными в части.

С учетом даты подачи (14.11.2016) заявки № 2016742740 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения [1] включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, рег. № 38572, и введенные в действие 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 (2) статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, являющихся общепринятыми символами и терминами.

В соответствии с требованиями пункта 34 Правил проверяется, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

В соответствии с пунктом 1 (3) статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе, указывающих на их вид, качество,

количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 34 Правил в ходе экспертизы заявленного обозначения устанавливается, не относится ли заявленное обозначение к объектам, не обладающим различительной способностью или состоящим только из элементов, указанных в пункте 1 статьи 1483 Кодекса.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, простые геометрические фигуры, линии, числа; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, общепринятые наименования, сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар и т.д.

Указанные в пункте 34 Правил элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения, за исключением случаев, предусмотренных пунктом 1.1 статьи 1483 Кодекса (см. п. 35. Правил).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно требованиям пункта 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам и определяется на основании признаков, перечисленных

в подпунктах (1) – (3) настоящего пункта. Признаки, перечисленные в подпунктах (1) – (3) настоящего пункта, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены и т.д.

Заявленное обозначение **VOICE** [1] по заявке № 2016742740 является словесным, выполнено стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Регистрация заявленного обозначения [1] в качестве товарного знака испрашивается в отношении услуг 35, 38, 41 классов МКТУ, указанных в перечне.

В отношении несоответствия заявленного обозначения [1] требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса коллегия отмечает следующее.

В заключении по результатам экспертизы указано, что элемент «VOICE» имеет перевод на русский язык «голосовой канал, звуковой канал, речевой канал» (см. электронные словари <http://www.multitran.ru/>, <https://translate.academic.ru>). Вместе с тем, указанные значения приведены из области космонавтики и из приведенных источников не следует, что обозначение «VOICE» носит терминологический характер в отношении услуг 38 класса МКТУ, связанных с устной коммуникацией, телекоммуникацией.

Таким образом, у коллегии нет оснований для вывода о том, что заявленное обозначение является термином в области деятельности заявителя.

Вместе с тем, в силу имеющегося перевода на русский язык обозначения «VOICE» «голосовой канал, звуковой канал, речевой канал», заявленное обозначение способно прямо указывать на свойства и назначение заявленных услуг 38 класса МКТУ в области телекоммуникаций, которые связаны с любыми формами связи, способами передачи информации на большие расстояния, в том числе посредством звука, голоса, речи.

Таким образом, в отношении услуг 38 класса МКТУ заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 1 (3) статьи 1483 Кодекса и вывод экспертизы следует признать обоснованным.

В отношении несоответствия заявленного обозначения [1] требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса коллегия отмечает следующее.

В заключении по результатам экспертизы указано, что заявленное обозначение для услуг 38 класса МКТУ «обеспечение доступа в Интернет; прокат времени доступа к Интернету» способно ввести потребителя в заблуждение относительно свойств и назначения услуг. Вместе с тем, с учетом заложенной семантики заявленное обозначение какой-либо ложной информации относительно указанных услуг не несёт.

Таким образом, в отношении указанных услуг 38 класса МКТУ у коллегии нет оснований считать, что заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

В заключении по результатам экспертизы также упомянуто, что заявленное обозначение воспроизводит название популярного телевизионного вокального конкурса, который проходит во многих странах мира. Впервые мероприятие состоялось в Нидерландах в 2010 году, после чего многие страны, в том числе Россия, адаптировали формат конкурса и запустили национальные версии (см. сайты сети Интернет: <http://tvcenter.ru/news-tv/showbiz/pervyj-kanal-zapustit-vokalnyj-konkurs-the-voice/>; https://www.wikizero.com/ru/the_voice_kids, <https://www.elle.ru/stil-zhizni/music/kak-vyiglyadit-proekt-golos-v-raznyih-stranah/>). Коллегией учтена указанная информация, а также известность и репутация развлекательного вокального шоу талантов «Голос», транслируемого на первом канале российского телевидения с октября 2012 года. При этом с 28.02.2014 выходит детский аналог проекта «Голос. Дети». В 2015 году шоу талантов «Голос» было признано лучшим музыкальным телешоу России. В сентябре 2018 года стартовал новый проект «Голос. 60+». См. сайт <https://ru.wikipedia.org/wiki/Голос>. Кроме того, в материалах дела имеется обращение от 27.07.2017 компании «Talpa Content B.V.»,

ГОЛОС

правообладателя товарных знаков:

[2] по свидетельству



№ 516100, приоритет от 20.07.2012;

[3] по свидетельству

№ 518596, приоритет от 25.07.2012, правовая охрана которым была предоставлена ранее, в том числе в отношении услуг 38, 41 классов МКТУ, в качестве средств индивидуализации известного телепроекта «Голос». В обращении от 27.07.2017 выражена обеспокоенность компании «Talpa Content B.V.» в отношении рассматриваемого обозначения, поданного от имени заявителя. Таким образом, по совокупности имеющихся доказательств у коллегии есть основания полагать, что в отношении услуг 41 класса МКТУ «бронирование билетов на зрелищные мероприятия; дискотеки; игры азартные; клубы-кафе ночные; мюзик-холлы; организация балов; организация досуга; организация и проведение концертов; организация конкурсов [развлекательных]; организация конкурсов красоты; организация показов мод в развлекательных целях; организация спектаклей [услуги импресарио]; парки аттракционов; передачи развлекательные телевизионные; представления театрализованные; представления театральные; радиопередачи развлекательные; развлечение гостей; развлечения; услуги баз отдыха [развлечения]; услуги диск-жокеев; услуги клубов [развлечение]; цирки; шоу-программы», связанных с организацией культурно-развлекательных мероприятий, развлечениями, заявленное обозначение способно ввести потребителя в заблуждение в отношении лица, оказывающего услуги, ввиду известности и популярности в течение многих лет шоу «Голос».

Заявленные услуги 41 класса МКТУ «видеосъемка; дублирование; информация по вопросам отдыха; киностудии; информация по вопросам развлечений; микрофильмирование; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; предоставление видеофайлов онлайн незагружаемых; предоставление музыкальных

файлов онлайн незагружаемых; предоставление оборудования для караоке; предоставление услуг игровых залов; предоставление услуг кинозалов; производство кинофильмов, за исключением производства рекламных роликов; прокат аудиооборудования; прокат видеокамер; прокат видеомагнитофонов; прокат видеофильмов; прокат декораций для шоу-программ; прокат звукозаписей; прокат кинопроекторов и кинооборудования; прокат кинофильмов; прокат оборудования для игр; прокат осветительной аппаратуры для театров или телестудий; прокат радио- и телевизионных приемников; прокат театральных декораций; субтитрование; написание музыки; сочинение музыки; услуги оркестров; услуги по написанию сценариев; услуги по распространению билетов [развлечение]; услуги студий записи; составление программ встреч [развлечение]; фотографирование; фоторепортажи» являются сопутствующими услугам развлекательного характера в гражданском обороте, поскольку они связаны с организацией, сопровождением развлечений, что свидетельствует об их однородности.

Таким образом, в отношении указанных услуг 41 класса МКТУ у коллегии есть основания считать, что заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

Остальные услуги 41 класса МКТУ «агентства по предоставлению моделей для художников; академии [обучение]; аренда спортивных площадок; аренда теннисных кортов; библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; воспитание физическое; дрессировка животных; издание книг; информация по вопросам воспитания и образования; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес тренировки]; макетирование публикаций, за исключением рекламных; обеспечение интерактивное игрой через компьютерную сеть; обеспечение интерактивными электронными публикациями незагружаемыми; образование религиозное; обучение гимнастике; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов;

организация конкурсов [учебных]; организация лотерей; организация спортивных состязаний; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; перевод с языка жестов; передвижные библиотеки; переподготовка профессиональная; предоставление полей для гольфа; предоставление спортивного оборудования; проведение фитнес-классов; проведение экзаменов; программирование спортивных состязаний; прокат игрушек; прокат оборудования стадионов; прокат снаряжения для подводного погружения; прокат спортивного оборудования, за исключением транспортных средств; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; редактирование текстов, за исключением рекламных; сады зоологические; служба новостей; тьюторинг; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]; услуги казино [игры]; услуги каллиграфов; услуги клубов [просвещение]; услуги музеев [презентация, выставки]; услуги образовательно-воспитательные; услуги переводчиков; услуги репетиторов, инструкторов [обучение]; услуги спортивных лагерей; услуги устных переводчиков; услуги школ [образование]; учреждения дошкольные [воспитание]; школы-интернаты» заявленного обозначения связаны со спортом, воспитанием и обучением, издательской деятельностью и т.д., при этом не имеют прямого отношения к организации музыкального шоу «Голос». В связи с этим, в отношении этих услуг заявленное обозначение не будет вызывать каких-либо недостоверных ассоциаций, не соответствующих действительности. Следовательно, в отношении данных услуг 41 класса МКТУ заявленное обозначение не противоречит требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

В отношении несоответствия заявленного обозначения [1] требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса коллегия отмечает следующее.



Противопоставленный знак **voice!** по международной регистрации № 712782 (приоритет от 27.04.1999) [2] является комбинированным, словесный элемент «voice!» выполнен строчными буквами латинского алфавита. Над словесным элементом выполнен изобразительный элемент в виде стилизованного

лица на фоне квадрата. Правовая охрана противопоставленному знаку [2] предоставлена на территории Российской Федерации в отношении услуг 35 класса МКТУ «publicité; gestion des affaires commerciales; administration commerciale; travaux de bureau» («реклама; управление бизнесом; коммерческое управление; офисная служба»).

Следует отметить, что срок действия регистрации противопоставленного знака [2] был продлен до 27.04.2029, в связи с чем, у коллегии нет оснований не рассматривать данное противопоставление. На дату рассмотрения настоящего возражения по существу действовал предусмотренный законодательством льготный шестимесячный срок для продления срока действия товарного знака (см. пункт 2 статьи 1491 Кодекса «Срок действия исключительного права на товарный знак»).



Противопоставленный знак  по международной регистрации № 1315716 (приоритет от 20.07.2016) [3] является комбинированным, включает словесный элемент «voice», выполненный стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита, а также буквенный элемент «HD», размещенный на фоне прямоугольника с закругленными углами. Справа от элемента «HD» выполнен знак «+». Правовая охрана противопоставленному знаку [3] предоставлена на территории Российской Федерации, в том числе в отношении услуг 38 класса МКТУ, указанных в перечне. Все буквы, слова и формулировки являются неохраняемыми элементами знака [3].

Поскольку элемент «voice» противопоставленного знака [3] является неохраняемым элементом, то знак [3] не может быть противопоставлен заявленному обозначению [1].

Анализ заявленного обозначения [1] и противопоставленного знака [2] на тождество и сходство показал следующее.

Заявленное обозначение [1] имеет полное фонетическое и семантическое вхождение в противопоставленный знак [2]. «Voice» - переводится с английского языка на русский язык: «певец, певица, мнение, выражать, озвучивать, голосовой канал, звуковой канал» и т.д. См. электронный словарь: <https://www.multitran.ru/>.

Визуально сравниваемые словесные элементы близки ввиду использования при их написании латинского алфавита.

Таким образом, заявленное обозначение [1] и противопоставленный знак [2] обладают высокой степенью сходства, ассоциируются друг с другом в целом ввиду сходства словесных элементов по фонетическому, семантическому и графическому критериям сходства словесных обозначений.

В отношении однородности сравниваемых услуг 35 класса МКТУ коллегия отмечает следующее.

Заявленные услуги 35 класса МКТУ «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям [информация потребительская товарная]; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; макетирование рекламы; маркетинг; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; обзоры печати; обновление рекламных материалов; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обработка текста; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; оформление рекламных материалов; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными

предприятиями; посредничество коммерческое [обслуживание]; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; продажа розничная или оптовая лекарственных средств, ветеринарных и гигиенических препаратов и материалов медицинского назначения; продвижение продаж для третьих лиц; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стоек; прокат торговых стендов; прокат фотокопировального оборудования; публикация рекламных текстов; радиореклама; расклейка афиш, реклама наружная; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама почтой; реклама телевизионная; репродуцирование документов; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы консультационные по управлению бизнесом; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; телемаркетинг; тестирование психологическое при подборе персонала; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление процессами обработки заказов товаров; услуги в области общественных отношений; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги по переезду предприятий; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по оптимизации интернет-сайта; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по сравнению

цен; услуги рекламные «оплата за клик», услуги РРС; услуги секретарей; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги фотокопирования; экспертиза деловая» обозначения [1] и противопоставленного товарного знака [2] соотносятся как род (вид) («услуги в области рекламы», «услуги в сфере бизнеса», «услуги конторские»), направлены на достижение одних целей (для рекламирования, продвижения, распространения продукции, организации бизнеса, для ведения делопроизводства), круг потребителей, то есть совместно встречаются в гражданском обороте, что свидетельствует об их однородности.

Изложенное обуславливает принципиальную возможность возникновения у потребителей представления о принадлежности сравниваемых услуг 35 класса МКТУ одному лицу.

В отношении приведенных в возражении заявителем доводов в части осуществления им деятельности в сегменте медиарынка коллегия отмечает следующее. Сам факт ведения заявителем какой-либо деятельности не приводит к преодолению мотивов для отказа в регистрации товарного знака, предусмотренных пунктом 6 (2) статьи 1483 Кодекса. При оценке соответствия/несоответствия заявленного обозначения [1] требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса анализу подлежат те услуги, которые приведены в сравниваемых перечнях заявленного обозначения [1] и противопоставленного знака [2]. Таким образом, доводы заявителя в отношении осуществления им фактической деятельности не может служить основанием для удовлетворения возражения.

На основании проведенного анализа коллегия пришла к заключению о том, что заявленное обозначение [1] и противопоставленный товарный знак [2], являются сходными до степени смешения в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ заявленного перечня.

Следовательно, вывод, указанный в заключении по результатам экспертизы, о несоответствии заявленного обозначения [1] в отношении услуг 35 класса МКТУ требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса является правомерным.

Доводы заявителя в части существующей практики (обозначение «ЛИТКОМ», заявка № 2016734208, товарный знак «FUSION» по свидетельству № 288501) в силу независимого делопроизводства не влияют на вышеприведенные выводы коллегии.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 22.03.2019, отменить решение Роспатента от 30.05.2018 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2016742740.