

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ, в редакции Федерального закона от 12.03.2014 №35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 №56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 №4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 24.03.2017 в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент), поданное ООО «Курсавский Винзавод», Россия (далее – заявитель), на решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2015727043, при этом установлено следующее.

Обозначение по заявке №2015727043, поданной 27.08.2015, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 32, 33 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ).



В качестве товарного знака заявлено объемное обозначение . В соответствии с описанием, приведенном в заявке, заявленное обозначение представляет собой бутылку оригинальной формы. Корпус бутылки выполнен продолговатыми линиями, плавно переходящими в верхнюю часть бутылки (горловину). В верхней части корпуса с лицевой части расположена окружность. На

нижней части корпуса расположена декоративная окружность. На дне бутылки имеется небольшое углубление прямоугольной формы.

Роспатентом 25.11.2016 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2015727043 в отношении всех заявленных товаров. Основанием для принятия указанного решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому было установлено, что заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Заключение экспертизы мотивировано тем, что заявленное обозначение представляет собой трехмерный объект (бутылка), форма которого обусловлена его функциональным назначением.

Заявленное обозначение (бутылка) является традиционной упаковкой для заявленных товаров, т.е. не обладает различительной способностью, поскольку не может быть идентифицирована с конкретным изготовителем.

В заключении по результатам экспертизы также отмечено, что доводы заявителя, касающиеся наличия у заявленного обозначения характерных отличительных особенностей, придающих заявленному обозначению достаточную различительную способность, не являются убедительными. Материалов, доказывающих приобретение различительной способности заявленным обозначением в результате его длительного использования на рынке, не представлено.

В Роспатент 24.03.2017 поступило возражение, основные доводы которого сводятся к следующему:

- заявленное обозначение представляет собой трехмерный объект в виде оригинальной бутылки. Таким образом, по мнению заявителя, заявленное обозначение можно было бы считать представляющим форму товара, если бы регистрация была заявлена в отношении именно, товара 21 класса МКТУ «бутылки»;

- для заявленных товаров 32, 33 классов МКТУ, обозначение по заявке №2015727043 является упаковкой – емкость, в которой реализуется алкогольный напиток;

- заявитель полагает, что совокупность оригинальных элементов (плавные линии корпуса, декоративные окружности, расположенные на лицевой стороне корпуса и на нижней части корпуса, углубление на дне бутылки) делают заявленную форму бутылки узнаваемой и различимой потребителями;

- заявленное обозначение в виде бутылки обладает формой, которая не обусловлена исключительно функциональным назначением, а является оригинальной, нетрадиционной, обладает индивидуализирующими признаками, способными отличать ее от других бутылок, предназначенных для упаковки алкогольной продукции;

- таким образом, заявленная форма бутылки, по мнению заявителя, обладает различительной способностью и сама по себе способна выполнять основную функцию товарного знака - индивидуализировать товары конкретного производителя;

- заявитель также ссылается на практику Роспатента, а именно на решения о регистрации в качестве товарных знаков объемных обозначений в форме бутылок по заявкам №2013739382, №2012739490, №2008740057/50, №2008705025/50, №2008704444/50, принятые по результатам рассмотрения возражений на решения Роспатента об отказе в государственной регистрации товарных знаков, а также на сведения из Госреестра, согласно которым зарегистрировано большое количество объемных товарных знаков в форме бутылок для товаров 32, 33 классов МКТУ (свидетельства №№ 167999, 168000, 173694, 182522, 186132, 198449, 206589, 237094, 244636, 254035, 300620, 301755, 308552, 352046, 357077, 363771, 364031, 366622, 370146, 370692, 371272, 384128, 412046, 412511, 417320, 422437, 434110, 544208).

С учетом изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 25.11.2016 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2015727043 в отношении заявленного перечня товаров 32, 33 классов МКТУ.

В подтверждение изложенных доводов заявитель представил следующие материалы:

1. Протокол заседания секции средств индивидуализации Совета по качеству от 18.03.2016 (в частности, по вопросу регистрации объемных товарных знаков);
2. Распечатки с сайта ФИПС товарных знаков по свидетельствам №№167999, 168000, 173694, 182522, 186132, 198449, 206589, 237094, 254035, 300620,

301755, 308552, 352046, 357077, 363771, 364031, 366622, 370146, 370692, 371272, 384128, 412046, 412511, 417320, 422437, 434110.

Изучив материалы дела и заслушав лиц, участвующих в рассмотрении возражения, коллегия считает доводы возражения необидительными.

С учетом даты (27.08.2015) поступления заявки №2015727043 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя вышеуказанный Кодекс, Административный регламент предоставления Федеральной службой по интеллектуальной собственности государственной услуги по государственной регистрации товарного знака, знака обслуживания, коллективного знака и выдаче свидетельств на товарный знак, знак обслуживания, коллективный знак, их дубликатов, утвержденный приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 483, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 27.08.2015 за №38712 (далее – Регламент) и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, Требования к документам, содержащимся в заявке на государственную регистрацию товарного знака, знака обслуживания, коллективного знака, и прилагаемым к ней документам и их формы, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015 за № 38572 (далее – Правила, Требования).

В соответствии с пунктом 1 (4) статьи 1483 Кодекса не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Положения пункта 1.1 статьи 1483 Кодекса не применяются в отношении обозначений, которые приобрели различительную способность в результате их использования.

Согласно положениям пункта 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

Согласно пункту 35 Правил для доказательства приобретения обозначением различительной способности могут быть представлены в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

На регистрацию в качестве товарного знака заявлено объемное обозначение



, выполненное в виде бутылки, имеющей высокую горловину и туловище округлой формы. Горловина бутылки заканчивается венчиком, плечики плавно переходят в туловище. В центральной части туловища, на передней стороне, расположено углубление округлой формы. Нижняя часть туловища по всему периметру имеет утолщение. Дно бутылки имеет углубление внутрь корпуса.

Правовая охрана знаку испрашивается в отношении товаров 32 класса МКТУ «аперитивы безалкогольные; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды

[напитки]; воды газированные; воды минеральные [напитки]; воды столовые; квас [безалкогольный напиток]; коктейли безалкогольные; лимонады; молоко арахисовое [напитки безалкогольные]; молоко миндальное [напиток]; напитки безалкогольные; напитки изотонические; напитки на базе меда безалкогольные; напитки на основе алоэ вера безалкогольные; напитки на основе молочной сыворотки; напитки фруктовые безалкогольные; нектары фруктовые с мякотью безалкогольные; оршад; пиво; пиво имбирное; пиво солодовое; порошки для изготовления газированных напитков; сассапариль [безалкогольный напиток]; сиропы для лимонадов; сиропы для напитков; смузи [напитки на базе фруктовых или овощных смесей]; сок томатный [напиток]; сок яблочный безалкогольный; соки овощные [напитки]; соки фруктовые; составы для изготовления газированной воды; составы для изготовления ликеров; составы для изготовления минеральной воды; составы для изготовления напитков; сусли; сусли виноградно-неферментированное; сусли пивное; сусли солодовое; таблетки для изготовления газированных напитков; щербет [напиток]; экстракты фруктовые безалкогольные; экстракты хмелевые для изготовления пива; эссенции для изготовления напитков» и товаров 33 класса МКТУ «аперитивы; арак; бренди; вина; вино из виноградных выжимок; виски; водка; водка анисовая; водка вишневая; джин; джестивы [ликеры и спиртные напитки]; коктейли; кюрасо; ликер анисовый; ликеры; напитки алкогольные смешанные, за исключением напитков на основе пива; напитки алкогольные, кроме пива; напитки алкогольные, содержащие фрукты; напитки спиртовые; напитки, полученные перегонкой; напиток медовый [медовуха]; настойка мятная; настойки горькие; нира [алкогольный напиток на основе сахарного тростника]; ром; сакэ; сидр грушевый; сидры; спирт рисовый; экстракты спиртовые; экстракты фруктовые спиртовые; эссенции спиртовые».

При оценке объемных обозначений на предмет их различительной способности основным является вопрос о том, обусловлена ли форма бутылки только функциональным назначением или является следствием оригинального исполнения, придающего обозначению различительную способность. Оригинальность формы

объемного обозначения, обладающего различительной способностью, ясно различима и воспринимается как товарный знак.

Рассматриваемое обозначение предназначено для хранения и реализации безалкогольных и алкогольных напитков и представляет собой емкость, имеющую высокую горловину, оканчивающуюся венчиком, покатые плечики, которые переходят в тулово, дно округлой формы с углублением внутрь корпуса. Такие элементы являются традиционными и обусловлены функциональным назначением бутылки, обеспечивая возможность комфортного и устойчивого удержания ее в руке, создание условий для удобного использования, хранения и транспортировки.

Такие элементы, как небольшое углубление округлой формы, расположенное на передней стороне центральной части тулова, очевидно предназначено для фирменной эмблемы, обычно располагающейся на этом месте; округлый элемент, расположенный в нижней донной части тулова по всему периметру (который может представлять собой кольцо жесткости), служит для надежности и устойчивости бутылки при хранении и, следовательно, указанные элементы также не придают заявленной бутылке оригинальности, способной выделить ее из ряда других бутылок.

Что касается выполнения дна бутылки с небольшим углублением прямоугольной формы, то при визуальном восприятии заявленного обозначения этот элемент невидим, т.е. не способен придать различительности обозначению. То же самое относится к «... продолговатым линиям, плавно переходящим в верхнюю часть бутылки...», упомянутых в описании заявленного обозначения.

В этой связи можно сделать вывод о том, что заявленная форма емкости сама по себе не обладает набором признаков, необходимых и достаточных для запоминания ее потребителями как обозначения, отличающего товары заявителя от аналогичных товаров иных лиц.

При этом коллегия отмечает, что заявителем не представлены документы, подтверждающие приобретение заявленным обозначением различительной способности до даты приоритета в качестве средства индивидуализации товаров заявителя.

Относительно указанных заявителем примеров регистрации объемных товарных знаков следует отметить, что каждый знак индивидуален и возможность его регистрации рассматривается отдельно в зависимости от каждого конкретного случая.

Таким образом, решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2015727043 следует признать правомерным.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 24.03.2017, оставить в силе решение Роспатента от 25.11.2016.